

- ① 市場・顧客
  - Apple
    - 体験・ブランド重視層
    - 高所得層・先進国ユーザー
    - Apple製品間の連携を好む人
  - Google
    - コスパ・多様性重視層
    - 新興国を含むグローバルマス層
    - Googleサービス（Map/YouTube）利用者
- ② 競合
  - Apple
    - Android陣営（Samsung等含む）
    - 規制当局（独禁法・サイドローディング）
    - サービス競合（Spotify / Netflix）
  - Google
    - iOS（Apple）
    - 広告競合（Amazon / Meta）
    - 検索競合（生成AI・ChatGPT等）
- ③ 自社
  - Apple
    - 垂直統合（ハード×ソフト×サービス）
    - 強固なプライバシー保護・セキュリティ
    - 圧倒的なブランドロイヤリティ
  - Google
    - オープンソース戦略（Android無料配布）
    - 検索・広告ビジネスモデル
    - AI・データ解析技術