ALTRA

- 歴史
  - 2011年創業 — 🇺🇸 G・ハーパー
  - きっかけ
    - 従来のランニングシューズに疑問
    - 「自然な走り方」となるシューズ自作
  - 人気拡大
    - トレイルランやロードランの分野
    - 世界60か国以上で展開



- 商品の特徴
  - ① ゼロドロップ構造
    - ALTRA最大の特徴
    - 自然な姿勢と走行フォーム
  - 
    ② フットシェイプトゥボックス
    - つま先部分を広く設計
    - 足の疲れにくさが高評価
  - ③ バランスクッションと快適性
    - 柔らかすぎず硬すぎない
    - 足裏から伝わる感覚

- 商品の特徴
  - ① 自然な走りを追求した哲学
    - 足本来の動きを引き出す
    - 裸足感覚を求める層から支持
  - 
    ② トレイルランから日常まで活躍
    - 日常シーンでも履ける万能さ
  - ③ ユーザーとの距離の近さ
    - 現場の声を重視した商品開発
    - ユーザーフィードバックを反映