dyson VS



- ① 市場・顧客
  - ダイソン
    - 性能（吸引力）重視
    - デザイン・ブランド志向
    - 新しい技術が好きな層
  - 国内メーカー
    - 使いやすさ（軽さ）重視
    - 清潔さ（紙パック・水洗い）重視
    - 日本の住宅事情に合うものを求める層
- ② 競合
  - ダイソン
    - Shark（使い勝手の良い海外勢）
    - 中国メーカー（安価な模倣品）
    - 美容家電・空調への多角化
  - 国内メーカー
    - 国内ライバル同士のシェア争い
    - ロボット掃除機（家事代替）
    - マキタ（業務用・DIY層）
- ③ 自社
  - ダイソン
    - エンジニアリング（デジタルモーター）
    - 「見過ごされた問題」の解決
    - 強力なブランドイメージ
  - 国内メーカー
    - 小型・軽量化技術（カーボン素材等）
    - 「おもてなし」機能（ゴミセンサー等）
    - アフターサービス・販売網





