DAISO ダイソー vs Seria

- ① 市場・顧客
  - ダイソー
    - 老若男女（マス層）
    - 実用性・機能重視
    - 「生活の困りごと」解決
  - セリア
    - 女性層（主婦・若者）
    - DIY・インテリア好き
    - 「感性・かわいさ」重視



- ② 競合
  - ダイソー
    - 生活雑貨全般（無印・ニトリ等）
    - ホームセンター
    - ドラッグストア・スーパー
  - セリア
    - 他の100円ショップ
    - ファンシー雑貨店
    - 300円ショップ（3COINS等）



- ③ 自社
  - ダイソー
    - 圧倒的な商品数と店舗網
    - 高価格帯（300円〜）への展開
    - グローバル展開力
  - セリア
    - 「100円均一」へのこだわり
    - メーカー共同開発（デザイン力）
    - POSデータ活用（業務効率化）

