

新プロダクト開発プロジェクト

- 目標設定
  - 2024年12月市場投入
    - （中間目標1）2024年6月プロトタイプ完成
      - デザイン確定：2024年3月末
      - 初期テスト開始：2024年4月初旬
    - （中間目標2）2024年9月量産準備完了
      - 供給業者契約：2024年7月
      - 生産ライン設定：2024年8月
- アイデア収集
  - 製品機能
    - （機能A）ユーザーインターフェースの簡素化
      - 調査：ターゲットユーザーの利用分析
      - 
      - 設計：UIプロトタイプ作成
    - （機能B）バッテリー寿命の延長
      - 研究：新素材のバッテリー技術調査
      - 実験：プロトタイプでの耐久テスト
  - ターゲット顧客
    - （顧客セグメントA）若年層
      - ニーズ分析：SNSでのトレンド調査
      - アプローチ戦略：インフルエンサー活用プロモ
    - （顧客セグメントB）ビジネスユーザー
      - ニーズ分析：業務効率化に関するアンケート調査
      - アプローチ戦略：ビジネスメディアでの広告展開
- 3. タスク分解
  - 開発
    - （機能A開発）UIの簡素化
      - タスク1：ユーザーテストの実施（2024年4月〜5月）
      - タスク2：フィードバックにもとづいた改善（2024年6月）
    - （機能B開発）バッテリー寿命延長
      - タスク1：新素材の選定（2024年3月〜4月）
      - タスク2：耐久性テストの実施（2024年5月〜6月）
  - マーケティング
    - （キャンペーン計画）製品発表イベント
      - 
      - タスク1：イベント会場の予約（東京ビッグサイト、2024年11月）
      - タスク2：招待状の送付（2024年10月初旬）
- スケジュール策定
  - 開発スケジュール
    - （機能A）2024年3月〜6月
      - デザインチームミーティング：毎週月曜日
      - プログレスレポート：毎月第1金曜日
    - （機能B）2024年3月〜7月
      - 素材供給業者との定期協議：毎月第2火曜日
      - テスト結果のレビュー会：毎月第3水曜日