- FACTELIER
  - 歴史
    - 設立
      - 2012年、山田敏夫氏
      - フランス留学中の経験がきっかけ
    - 造語
      - Factory（工場）+Atelier（アトリエ）
    - すべて日本製
      - 全国50社以上の工場と提携



  - 商品の特徴



    - ① ベーシックウェア
      - 流行に左右されない
      - 工場が希望価格設定
    - ② 靴・革小物
      - 老舗工場と共同開発
      - 中間マージンなし直販体制
    - ③ インナー・機能系
      - 日常に寄り添う
      - デザインと機能を両立
  - 人気の理由



    - ① 高品質と信頼性
      - 品質の確かさ
      - 普遍的なデザイン
    - ② コスパと流通モデル
      - 「工場直結」モデル
      - 共創型事業モデル
    - ③ ブランドストーリーと共感性
      - 「語れるストーリー」
      - 応援と共感