VIVOBAREFOOT

- 歴史
  - 2003年設立
    - 創業者 — ガラン・クラーク
    - 🇬🇧 老舗シューズメーカー
  - コンセプト — “足を守りながら自由に使う”
  - 現在 — 世界70カ国以上で展開



- 商品の特徴
  - ① 足本来の機能を生かすデザイン
    - ワイドトゥボックスを採用
    - 感覚受容器を活性化
  - 
    - 丸めてポケットに入る
    - 長時間歩いても疲れにくい
    - ② 高い柔軟性と軽量性
  - ③ サステナブル素材の採用
    - CO_2排出を最小限に抑制
    - 「持続可能な靴作り」

- 人気の理由
  - ① 健康志向・ナチュラル志向の高まり
    - “裸足感覚”への支持
    - 健康と機能性を両立
  - 
    - ミニマルかつスタイリッシュ
    - 見た目の美しさと機能性の両立
    - ② シンプルかつ洗練されたデザイン
  - ③ サステナブルブランドとしての信頼
    - 環境負荷を減らす取り組み
    - 消費者の意識変化にもマッチ