Uber Eats vs

- ① 市場・顧客
  - 出前館
    - ファミリー・高齢者層
    - 「安心・丁寧」重視
    - LINEユーザー（ID連携）
  - Uber Eats
    - 若年層・単身世帯
    - 「スピード・タイパ」重視
    - アプリネイティブ（UI重視）



- ② 競合
  - 出前館
    - Uber Eats / Wolt
    - コンビニ・スーパー（中食）
    - 外食チェーンの自社配送
  - Uber Eats
    - 出前館
    - 冷凍食品・自炊（内食）
    - テイクアウト（持ち帰り）



- ③ 自社
  - 出前館
    - 拠点管理型（配送品質の担保）
    - 加盟店数No.1クラス（営業力）
    - LINEヤフーグループの資本
  - Uber Eats
    - AIマッチング技術
    - Uber One（サブスク囲い込み）
    - ギグワーカー活用（拡張性）

