



Press Release

2025 年 4 月 16 日
グリット・インターナショナル株式会社

ロサンゼルスで大人気のドーナツショップ 日本初上陸！ 「ランディーズドーナツ渋谷代官山店」 2025 年 5 月 15 日(木)東京・代官山にグランドオープン！ ～日本初上陸を記念した日本限定商品を発売！～

グリット・インターナショナル株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役:芳賀 剛、以下:グリット・インターナショナル)は、ロサンゼルスで大人気のドーナツショップ「ランディーズドーナツ(Randy's Donuts)」の国内 1 号店となる「ランディーズドーナツ渋谷代官山店」を 2025 年 5 月 15 日(木)、東京都渋谷区代官山町の商業施設「LOG ROAD DAIKANYAMA(ログロード代官山)」内にグランドオープンいたします。また、日本初上陸を記念し、日本限定商品を同日発売いたします。



「ランディーズドーナツ」は、1952 年にロサンゼルスで創業した大人気ドーナツ店です。特に、米国 1 号店の屋根上にそびえ立つ直径約 10m(32 フィート)の巨大なドーナツ型サイン看板が古くから街のシンボルとなっており、人気映画やミュージックビデオ、著名人の SNS にも登場するなど、ロサンゼルスランドマークとして広く知られています。また、人気ブランドとのコラボレーションも多く、地元の人々はもちろんのこと、観光客にも必見のスポットです。

国内 1 号店となる「ランディーズドーナツ渋谷代官山店」では、日本初上陸を記念した日本限定商品として『LA ブルーカスタードクリーム 限定ダズンボックス』※1 と巨大ドーナツ『ストロベリーチョコレートテキサス』※1、日本初上陸 東京 1 号店限定デザインタンブラー付き レモネード

ドリンク 2 種※2『エレクトリックレモネード』/『グリーンアップルレモネード』※2 を発売いたします。さらに、日本限定グッズとして『東京 1 号店限定 T シャツ』※2 を発売いたします。

「ランディーズドーナツ」のドーナツは、創業以来長年受け継がれてきたオリジナルのレシピで、デザイン豊富な 40 種類以上のクラシック、デラックス、ファンシー、プレミアムドーナツのほか、かわいい丸型の「ランディーズラウンズ」、巨大ドーナツ「テキサス」などを毎日手作りしてご提供いたします。また、「ランディーズドーナツ」独自の焙煎ブレンド「ランディーズロースト」を使用したさまざまなスペシャルティコーヒーほか、米国でも人気のタピオカ入りドリンク「ボバ」、「ミルクシェイク」、「レモネード」など 15 種類以上のドリンクも発売いたします。

「ランディーズドーナツ」は、日本のお客様にも愛されるスイーツブランドを目指してまいります。

※1: 毎日数量限定での販売です。※2: 数量限定。なくなり次第終了いたします。

<本件に関する問い合わせ先>

グリット・インターナショナル株式会社
広報担当: 株式会社ノエル・コミュニケーション 杉田・山城・鈴木
Tel: 03-3760-9690 / email: press@noelcom.co.jp

参考資料

【国内 1 号店店舗概要】

店 名: ランディーズドーナツ渋谷代官山店

オープン日: 2025 年 5 月 15 日(木)

所 在 地: 〒150-0034 東京都渋谷区代官山町 13-1 LOG ROAD DAIKANYAMA L2 棟

*東横線「代官山」駅徒歩 4 分、JR 山手線・東京メトロ日比谷線「恵比寿」駅徒歩 9 分

営 業 時 間: 11:00～19:00

定 休 日: 無休

店 舗 面 積: 約 127.44 平米(38.55 坪)

席 数: 40 席 *テラス席含む

展 開 商 品: ドーナツ 40 種類以上、各単品税込 300 円～600 円台 / ドリンク 15 種類以上、各単品税込 300 円～500 円台
その他、関連グッズも展開いたします。

公 式 URL: [HP] <https://randysdonuts.jp/> [Instagram] <https://www.instagram.com/randysdonutsjp/>



店舗前には「ランディーズドーナツ」のシンボルである直径約 4m の巨大ドーナツ型サイン看板を設置する予定で、店舗内には高さ約 3m×幅約 2.7m の大型ショーケースに最大約 1,000 個の ドーナツをディスプレイし、イートインスペースもご用意いたします。

*画像はイメージです。



【日本限定商品概要】



『LA ブルーカスタードクリーム 限定ダズンボックス』

5,500 円(税込)

日本限定ドーナツ『LA ブルーカスタードクリーム』4 個入り計 12 個のドーナツセットです。2025 年 5 月 15 日(木)～6 月 15 日(日)の期間限定販売です。

※1: 毎日数量限定での販売です。日本限定ドーナツ 4 個以外の 8 個の種類は変更になる場合があります。



『LA ブルーカスタードクリーム (LA BLUE W/CREAM)』

ロサンゼルス of 鮮やかな青空をイメージしたブルーのアイシングに、白のアイシングで LA ロゴをデザインした日本限定ドーナツです。ふわふわのドーナツ生地の中に、オリジナルカスタードクリームをたっぷり入れました。

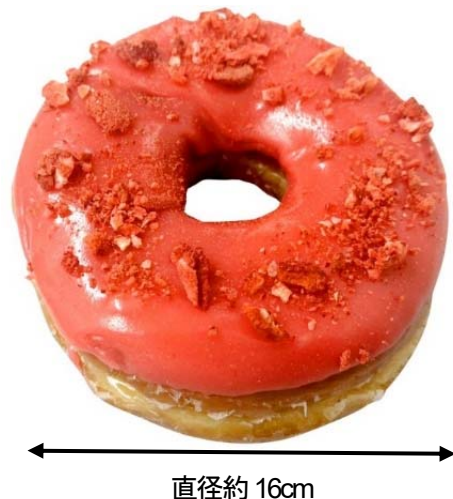
『ストロベリーチョコレートテキサス(STRAWBERRY CHOCOLATE TEXAS)』

550 円(税込)

「ランディーズドーナツ」の商品中でも最大サイズの「テキサス(TEXAS)」ドーナツ。大きさは、直径約 16cm、高さ約 5cm、重さ約 380g で、一番人気の『グレイズドレイズド(GLAZED RAISED)』の直径約 11cm、高さ約 5cm、重さ約 102g と比較して直径約 1.5 倍、重さ約 3.8 倍です。見た目が華やかな巨大ドーナツで、食べ応えのある一品です。鮮やかな色と豊かな風味のフリーズドライいちごをたっぷりトッピングし、甘酸っぱいいちごの風味とリッチなチョコレートの組み合わせが特徴です。

2025 年 5 月 15 日(木)～6 月 15 日(日)の期間限定販売です。

※1: 毎日数量限定での販売です。



直径約 16cm



日本初上陸 東京 1 号店限定デザイン タンブラー付きレモネードドリンク 2 種
各 1,800 円(税込)

『エレクトリックレモネード(ELECTRIC LEMONADE)』

ブルーキュラソーとラズベリーをベースにブルーベリーとレモンスライスの酸味をアクセントにしたレモネードです。米国店舗をイメージしたデザイン(オレンジ)のタンブラーに入れて販売いたします。

『グリーンアップルレモネード(GREENAPPLE LEMONADE)』

グリーンアップル果汁をベースにアップルの果肉とスライスレモンの酸味を加えたレモネードです。米国店舗をイメージしたデザイン(ブラック)のタンブラーに入れて販売いたします。

※2: 数量限定。なくなり次第終了いたします。



『東京 1 号店限定 T シャツ』※2

5,500 円(税込)

LA のランドマークである米国「ランディーズドーナツ」1 号店の屋根上にそびえ立つ巨大なドーナツ型サイン看板を大胆にプリントしたセレクトショップ「FREAK'S STORE(フリークス ストア)」※3 企画・デザインの限定 T シャツです。バックには「ランディーズドーナツ」の説明、左袖には LA→TYO をデザインしました。5.7 オンスの綿 100%で、適度なルーズ感があるシルエットのため、男女共にお楽しみいただけます。カラーはブラックのみ、サイズは M/L/XL の 3 サイズで展開いたします。

※2: 数量限定。なくなり次第終了いたします。

※3: 「FREAK'S STORE」について

「アメリカの豊かさとワクワク・ドキドキを日本に伝えたい」という想いからスタート。1986 年の創業以来、洋服を中心に、カルチャーやアートなど自分たちが本当に良いと思うものをセレクト。積極的に楽しむ生活体験者＝フリークとして、豊かなライフスタイルの楽しみ方をリアルに提案するセレクトショップです。

【「ランディーズドーナツ」について】

■「ランディーズドーナツ」のこだわり

1.毎日手作りで新鮮なドーナツ

「ランディーズドーナツ」最大のこだわりは、すべてのドーナツを店内で毎日手作りにしていることです。工場での大量生産ではなく、各店舗で毎朝ドーナツを作り、常に新鮮な商品を提供しています。

2.高品質な材料の使用

「ランディーズドーナツ」は、厳選された高品質な素材を使用することで、その豊かな風味と食感を実現しています。特に、オリジナルのドーナツミックス粉にこだわり、これがドーナツのふっくらとした柔らかさや、リッチな味わいに繋がっています。

3.伝統のレシピ

「ランディーズドーナツ」は、創業以来長年受け継がれてきたオリジナルのレシピを大切にしています。このレシピは創業当初からほとんど変更されておらず、シンプルながらも飽きのこないおいしさを維持しています。一番人気の『グレイズドレイズド(GLAZED RAISED)』は、薄くパリッとしたシュガーグレイズが特徴で、このバランスの取れた甘さが長く愛されている理由です。

4.独自のドーナツデザイン

「ランディーズドーナツ」では、ユニークでインパクトのあるデザインにもこだわっています。ドーナツ自体も見た目にもこだわり、多種多様なトッピングや色鮮やかなデコレーションを施しています。サイズも通常より大きいドーナツから、かわいい丸型の「ランディーズラウンズ」までバリエーションも豊富。味だけでなく、視覚的にも楽しめる商品をご提供しています。

クラシック:定番のグレイズドやシュガードーナツなど、最もシンプルなドーナツ。甘すぎない素朴な味わいの商品。

デラックス:贅沢なトッピング(チョコレート、ナッツ等)やフレーバーなど、甘さや食感にアクセントが加わった商品。

ファンシー:クラシックよりもボリュームがあり、視覚的にも楽しめるデコレーション(カラフルなアイシング、ホイップクリーム、フィリング入り等)で華やかな商品。

プレミアム:クラシックよりもボリュームがあり、高級感のある食材(チョコチップやクッキー、マシュマロ、キャラメル、ガナッシュ等)やユニークなフレーバーを使用した豪華で贅沢な商品。

■「ランディーズドーナツ」のグローバルロケーション



「ランディーズドーナツ」は、1952年に創業、米国ではロサンゼルスを中心に 25 店舗を展開、近年では、米国内だけでなく、韓国、フィリピン、サウジアラビア、メキシコと海外でも積極的に展開しています。

(2025 年 4 月 16 日現在)

<https://randysdonuts.com/>

【グリット・インターナショナル会社概要】

会 社 名:グリット・インターナショナル株式会社(Grit International. Co., Ltd.)

代 表 者:代表取締役 芳賀 剛

本社所在地:東京都渋谷区東 3-25-3 LP 恵比寿 1009

設 立 日:2021 年 3 月

資 本 金:1,500 万円

事 業 内 容:1. 日本での「ランディーズドーナツ」の店舗運営

2. 日本での「ランディーズドーナツ」のフランチャイズ本部運営

公 式 URL: <https://randysdonuts.jp/>