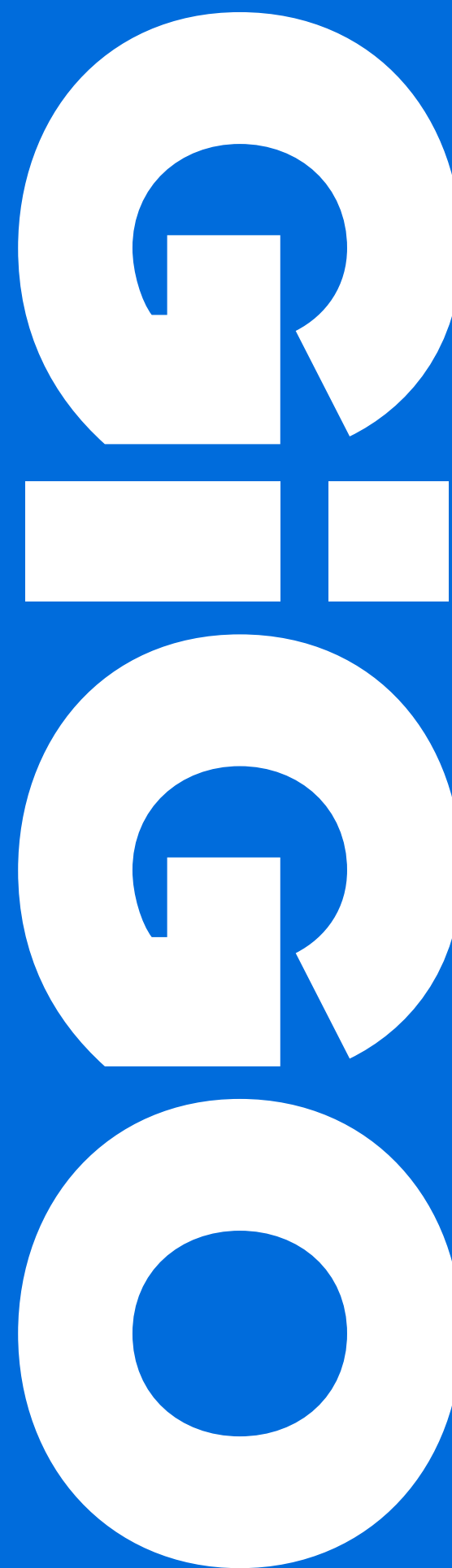


Get into the Gaming Oasis



GENDA GiGO Entertainment Inc.
<https://www.gendagigo.jp/>

2026年9月1日 発行

GENDA GiGO Entertainment Inc.
Corporate Profile

Corporate Philosophy

企業理念

GENDA GiGO Entertainmentは
アミューズメントをはじめとする多彩な事業を通じて
リアルな場でしか味わえない
五感と感情を揺さぶる体験を創造しています。
私たちは、社員一人ひとりの“好き”を原動力に
ASOBIで世界を熱くし続けます。



ASOBIで世界を熱くする

遊びの先駆者として 五感をゆさぶる 熱狂体験を創造する



CEO Message

代表メッセージ

GENDA GiGO Entertainmentは、
みんなの「好き」を原動力に、
ASOBIで世界を熱くしていきます。

株式会社GENDA GiGO Entertainmentは、2020年12月にセガサミーグループ様よりアミューズメント施設を譲り受けたことを起点に、店舗の拡大を続けております。

ゲームやキャラクター好きのお客さまのために、ゲームやキャラクター好きの仲間たちとともに、最高にクールでかっこいい施設を作ることに、真剣に邁進しております。

ゲームセンターは世界中に存在しますが、日本の「ゲーセン」は日本独自の文化と考えております。「ゲーセン」は常にその時代を反映したコンテンツの積み重ねで市場を形成してきました。日本の優れたクリエイティビティによって、それは世界に発信できる文化になったと考えております。

世の中はテクノロジーの進化によってより便利になり、やらなければならないことは、より効率的な方向に流れていきます。一方、みんなの「好き」なものは、一見不合理であっても、リアルな接点や、湧き上がる熱量といった五感をゆさぶるものに、より価値が求められるようになります。我々はリアルエンターテインメントを追求し、遊びの先駆者として、五感をゆさぶる熱狂体験を創造し続けます。

2025年1月
株式会社GENDA GiGO Entertainment

代表取締役社長 二宮一浩

リアルなエンターテインメントで、
多くの人を笑顔にするために。

子どもから大人までが楽しめる、様々な事業を展開しています。



Business

事業紹介

GO!

GiGO

ゲームの オアシスに 飛び込め!

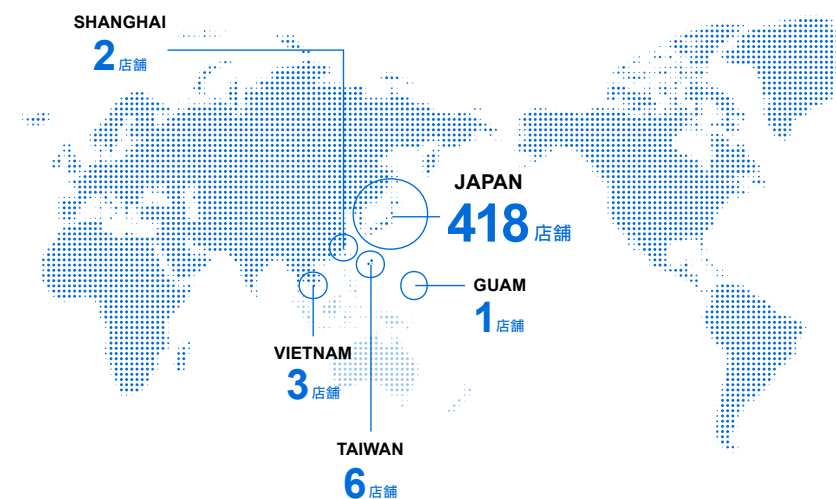
Get into the Gaming Oasis

GiGO

GENDA GiGO Entertainment

国内418店舗&海外12店舗
世界へ広がる、GiGOグループ

GENDA GiGO Entertainmentは、アミューズメント施設「GiGO」を中心に、インドアプレイグラウンドやカフェ・フード、オンラインサービスなど、幅広いエンターテインメント事業を展開。世界中のお客さまへ、GiGOならではのリアルな体験価値をお届けしています。



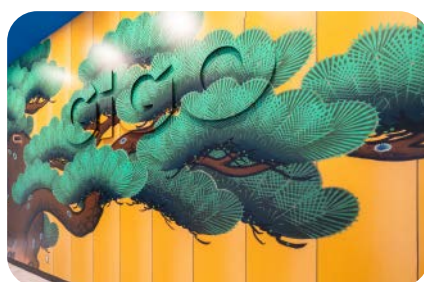
東京

TOKYO

GiGO 総本店

場所: JR池袋駅東口から徒歩2分
「ロクマルゲートIKEBUKURO」
営業面積: 合計 947坪 (地下1~3階)
設置台数: 合計 500台以上

地域最大級の品揃えを誇る
GiGOの総本店



2023年9月、池袋サンシャイン60通りに世界中のGiGOの旗艦店となる「GiGO総本店」をオープンしました。“誰もが主人公になれる「舞台(STAGE)」”をコンセプトに、旗艦店にふさわしい設置台数や最新設備を備えて、日本から世界にゲームセンターの楽しさを発信しています。エントランス上を含む6面のデジタルサイネージは、連動した演出が可能で、サンシャイン60通りにビジュアルエンターテインメントを提供しています。



大阪

OSAKA

大阪道頓堀本店
OSAKA DOTONBORI HONTEN

場所: Osaka Metroなんば駅、
近鉄・阪神線 大阪難波駅から徒歩6分
「道頓座ビル」
営業面積: 合計 870坪 (1~3階)
設置台数: 合計 420台以上

国内外からお客さまが集う
関西の旗艦店



2024年8月、関西初の旗艦店を大阪道頓堀にオープンしました。“楽しむ 楽しませる。ここはみんなのはれ舞台”をコンセプトに、関西初出店の「fanfancy+ with GiGO」で店舗限定アイテムを販売するなど、幅広いジャンルのお客さまにご利用いただいています。1階吹き抜け部分には天井高約10mのデジタルサイネージを設置したエリア最大級のゲームセンターです。

Amusement

アミューズメント施設事業

幅広い世代が夢中になれる、多彩な遊びの場を創造する



キッズマーケット



GORON!



GiGO BOWL



RETRO:G



SEPURISH



KAWAII MONSTER LAND

GiGO

GiGO

「ゲームのオアシスに飛び込め!ー Get into the Gaming Oasis」をブランドコンセプトに、国内外へアミューズメント施設を展開しています。VTuberやアーティスト、キャラクターなどジャンルを超えたIPとのGiGO限定コラボキャンペーンを年間200件以上展開するなど、ここでしか味わえないリアルなエンターテインメント体験を提供しています。



GiGOクレーンゲームオアシス

GiGOのクレーンゲーム専門店。「カートいっぱい景品を積み上げる楽しさ」をコンセプトに、初心者の方やお子さまも挑戦しやすいゲーム設定を採用。食品や日用品など、遊びながら手に入れられる景品を豊富に取り揃えています。店内を彩る動物モチーフのオリジナルキャラクターも魅力です。



キッズマーケット

キッズマーケット

対象のゲーム機で遊ぶとポイントが発行され、お菓子やおもちゃと交換できる“お買い物体験”が楽しめるキッズ向け施設。

GORON!

GORON!

当社オリジナルのカプセルトイショップ。「お気に入りを探す楽しみ」「知らないものに出会う体験」を提供しています。

GiGO BOWL

GiGO BOWL

小さなお子さまから大人まで、お一人さまから団体まで、誰もが楽しめるボウリング場。

RETRO:G

RETRO:G

1980年代から2000年代アーケードゲーム全盛期の魅力と熱さを体感できる空間。ここでしか遊べないゲーム機が充実。

SEPURISH

SEPURISH

ドレスやフォトスポット、韓国制服レンタルなど、プリントシール機を最大限に楽しむための専門店。

KAWAII MONSTER LAND

KAWAII MONSTER LAND

アーティスト・増田セバスチャンが手がける没入型エンターテインメント施設。KAWAIIカルチャーを五感で体験できます。

Indoor Playground

インドアプレイグラウンド事業

人気キャラクターや最新デジタル技術で
子どもたちに驚きと笑顔を届ける



FUN VILLAGE



「トミカ」や「プラレール」「リカちゃん」「サクマ製菓」など、誰もが知っている人気コンテンツの世界観で遊べるファミリー向け屋内パーク。安心安全を第一に、遊びやすく過ごしやすい時間と空間を提供しています。
©SAKUMA ©TOMY「トミカ」「プラレール」「リカちゃん」は株式会社タカラトミーの登録商標です。



REAL FPS ARENA in GIGO

けがや痛みの心配がない赤外線レーザーガンを用いた新世代シューティングゲーム施設。サバイバルゲーム初心者やお子さまなど、幅広い年代の方々に気軽にお楽しみいただけます。



リトルプラネット

株式会社リトブラの次世代型テーマパークをライセンスパートナーとしてフランチャイズ展開。「テクノロジー×遊び」でお子さまの探求心や創造力を育みます。

Cafe & Food

カフェ・フード事業

飲みながら、食べながら、遊びながらが楽しい
エンターテインメントと融合した食体験を提供



GIGOのたい焼き

ゲームやアニメ、アーティストとコラボした限定デザインを展開するたい焼きショップ。
株式会社くりこ監修のたい焼きは、外はカリッと、中はふんわりで美味しさはお墨付き。限定デザインは毎回専用の金型で製造され、希少性と話題性も抜群です。



GIGOコラボカフェ

人気コンテンツとコラボしたオリジナルフードやドリンク、オリジナルグッズを展開。ファン同士の交流の場としてもお楽しみいただけます。



GIGO Arcade Café

カフェ・レストラン業態とアミューズメントが融合。ランチ前のダーツや、仲間と飲みながらのゲームなど、飲食とゲームがシームレスにつながった空間を提供。

Online

いつものゲームセンター体験を、より快適に楽しく

オンライン事業



GiGOアプリ / GiGOリンク

GiGOグループのお店を“楽しく便利に”利用していたくために、独自開発した会員アプリです。

2019年7月にサービスを開始し、2024年11月には累計会員数100万人を突破。

来店やゲームプレイなど、様々なミッションを達成することで付与されるおトクなサービスや、「ケイケンチ」を貯めることで手に入る特典を通じて、会員さまの体験価値を高めます。

また、キャッシュレス決済や、景品獲得のアシストなど、施設利用時の利便性を高める機能も多数搭載。



GiGO ONLINE CRANE

スマートフォンアプリやPCのブラウザから24時間いつでも楽しめるオンラインクレーンゲームサービスです。豊富な景品を取り揃え、獲得した景品は後日ご自宅へお届けします。



GiGOMALL

アニメやゲームのキャラクターグッズを購入できるECサイト。GiGOコラボカフェで販売する限定グッズの先行販売も行っています。

Fan Style

“好き”を彩る、新しいファン体験を提供

ファンスタイル事業



Akib@ko

GiGO秋葉原5号館にあるイベント・催事向けレンタルスペース。音響設備を完備しており、上映会やミニライブ、物販イベントなどファン活動の場としてご利用いただけます。

fanfancy+ with GiGO

fanfancy+
with GiGO

株式会社フクヤ協力のもと誕生した、“あなたの「好き」に寄り添うファンスタイルショップ”です。現在国内では池袋・大阪道頓堀・福岡天神・川口の4店舗で展開しており、グッズを可愛く着飾るアイテムの販売、ぬいぐるみを可愛く撮影できるミニチュア撮影スポットなどを展開し、お客さまの「好き」を応援しています。

Product

プロダクト事業

デザイン性と品質にこだわった
GiGOが企画するオリジナル景品



クリエイターズクレーン

イラストレーター・漫画家など、様々な方面で活躍するクリエイターの作品を景品として展開しています。クリエイターとユーザーをつなぐ接点を創出。

GiGO PRIZE



クレーンゲーム景品のオリジナルブランド「GiGO PRIZE」を展開し、高品質なオリジナル景品の企画・製作を行っています。アミューズメント施設の運営を通じて得られる顧客ニーズや最新トレンドをいち早く反映し、アニメやゲームなどのキャラクター景品をはじめ、業界の枠にとられない多彩な景品を展開しています。

進化する ASOBI のカタチ

GENDA GiGO Entertainmentは、多様なパートナーとの共創を通じて、まだ誰も見たことのないASOBIの実現に挑戦しています。

ゲームセンターという枠を超え、アートやカルチャー、ブランドなど異なるジャンルを掛け合わせながら、リアルだからこそ味わえる新しい体験価値を創造しています。



世界初・覆面現代アーティスト
「COIN PARKING DELIVERY」デザインのGiGOが誕生！

「GiGOイオンモール津田沼South」は、Z世代から絶大な支持を集める覆面現代アーティスト「COIN PARKING DELIVERY」が直接デザインを手がけた、アートとゲームが融合した新感覚のアミューズメント施設です。ゲームのプレイ中に生まれる様々な表情や仲間との一体感といった「奇跡の瞬間」を、圧倒的な個性のアート空間が引き立て、お客さまに非日常感あふれる没入体験を提供しています。



世界に誇るKAWAIIの最先端を体験できる、
原宿発のエンターテインメント空間

KAWAII MONSTER LANDは、アソビシステム株式会社が企画し、当社が運営する、原宿発の没入型エンターテインメント施設です。国内外で活躍するアーティスト・増田セバスチャンが総合プロデュースを手がけ、ショー、音楽、フード、ゲームが一体となった体験を提供。来場者は観客ではなく、物語の世界に足を踏み入れる一員として、KAWAIIカルチャーを五感で体感できます。



GiGO Guam



GiGO上海百聯ZX創趣場



世界へ広がるGiGOブランド

GiGOブランドは、日本で培ったアミューズメント施設運営のノウハウを活かし、海外展開をさらに加速しています。2026年には、中国・上海のカルチャー発信地として注目を集める「GiGO上海百聯ZX創趣場」と、エンターテインメント・カルチャー・交流体験を融合した「GiGO上海静安大悦城」を相次いでオープン。さらに、世界有数のリゾート地・グアムでは「GiGO Guam」を出店し、観光客をはじめ多くのお客さまにGiGOならではのエンターテインメントを提供しています。

GiGO上海静安大悦城

History

沿革

2004	4月	株式会社セガ ビーリンクの設立	9月	池袋にGiGO総本店 オープン
2012	10月	株式会社セガのアミューズメント施設事業部を株式会社セガ ビーリンクに吸収合併し、「株式会社セガ エンタテインメント」に社名変更		
			10月	株式会社アムジーより固定資産等を譲受、「MAXIM HERO」を「GiGO」にリブランド
2016	3月	ダイニングエンターテイメント施設の企画・運営、ダーツアクセサリー等の販売事業を株式会社ビーリンクに吸収分割かつ移管	12月	株式会社ワイ・ケーコーポレーションよりアミューズメント施設運営事業を事業承継
2017	10月	オンラインクレーンゲーム (現:GiGO ONLINE CRANE) のサービス開始	2月	プレビ株式会社の株式を82.45%取得 (同年6月吸収合併)
			3月	国内外のGiGO店舗 300店舗突破
2020	12月	株式会社セガ エンタテインメントの発行済株式85.1%を株式会社GENDAが取得「株式会社GENDA SEGA Entertainment」へ社名変更	5月	有限会社サンダイの全株式を取得 Kiddleton, Inc. の全株式を取得し、海外事業本部を新設
2021	9月	台湾に海外現地法人を設立 (現:GiGO台湾)	6月	株式会社アメックスの株式を100%取得 ベトナムに海外現地法人「GiGOベトナム」を設立
	12月	台湾のアミューズメント施設3店舗の運営開始	8月	大阪・道頓堀にGiGO大阪道頓堀本店 オープン
2022	1月	株式会社GENDAの持株比率が100%となり、「株式会社GENDA GiGO Entertainment」へ社名変更		
	3月	新ブランドの初店舗 GiGO池袋1号館 オープン	9月	ベトナム・ホーチミン市に2店舗のGiGOがオープン
			1月	国内外のGiGO店舗 400店舗突破
	5月	株式会社宝島を吸収合併	2月	株式会社ドラマのアミューズメント施設を事業承継
	10月	株式会社エービスとの吸収分割契約の締結 株式会社スガイティノスとの事業譲渡	3月	株式会社ハローズの全株式を取得
2023	12月	GiGOグループのお店式「GiGOアプリ」の開始	4月	株式会社ゲームグースの全株式を取得
	1月	台湾・台中に海外初のGiGOオープン	5月	株式会社ユーイングの全株式を取得 エスアイアミューズメント株式会社の全株式を取得
			7月	米国Barberio Music Company の全株式を取得 米国VENUplusからミニロケ事業の譲受
	5月	国内外のGiGO店舗 200店舗突破	2026	2月
				当社100%子会社 株式会社GiGO EDGE 株式会社GiGO SOLUTIONSの2社を設立
			3月	中国・上海にGiGOがオープン
				
			6月	米国事業を株式会社GENDA Americas Holdings に譲渡
			8月	アメリカ・グアムにGiGO Guamがオープン

ベトナム、上海、グアムにGiGOが初進出

2024年、ベトナム・ホーチミン市に2店舗のGiGOをオープン。
また、2026年には中国・上海とアメリカ・グアムにGiGOがそれぞれオープンし、各国へ初進出をしました。
日本のゲームセンターと各国内の人気コンテンツを融合したアミューズメント施設となっており、GiGOならではのエンターテインメントを世界中のお客さまに届けてまいります。

アミューズメント施設事業、ボウリング施設事業のM&A

2025年に株式会社ドラマ、株式会社ハローズ、株式会社ゲームグース、株式会社ユーイング、エスアイアミューズメント株式会社の運営するアミューズメント施設がGiGOグループに加わりました。
また2026年に株式会社東急レクリエーションより、ボウリング施設を事業継承しました。両社のノウハウを相互に共有することにより、今まで以上に楽しい空間を、より多くの地域にお届けしてまいります。

Company

会社情報

会社概要

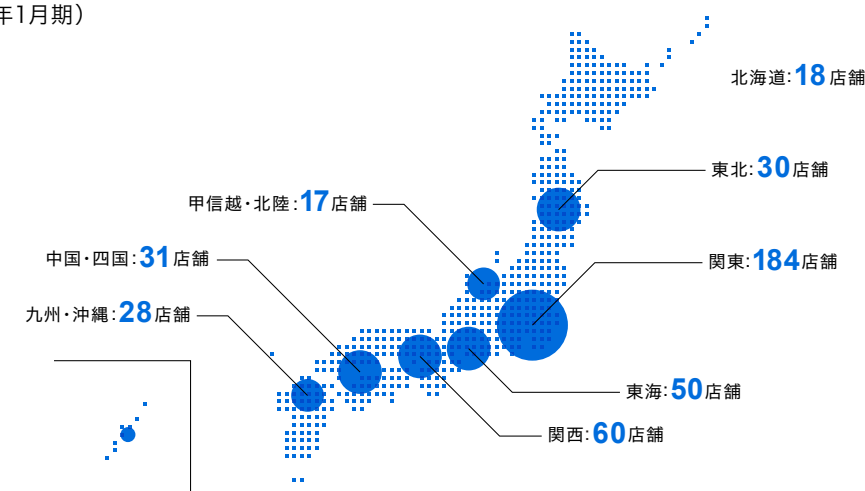
会社名	株式会社GENDA GiGO Entertainment
所在地	東京都港区東新橋1丁目9番1号 東京汐留ビルディング17F
設立	平成16年4月1日
資本金	5000万円
代表取締役社長	二宮 一浩
事業内容	アミューズメント施設の企画・運営、飲食店施設の企画・運営、遊戯機器のレンタル
グループ会社	株式会社GENDA/株式会社GiGO EDGE/株式会社GiGO SOLUTIONS
決算期	毎年1月末
売上高	819億4200万円(2026年1月期)

430

店舗

国内 418店舗 + 海外 12店舗

※2026年9月1日時点、GENDA上海・GENDA Americasが運営する店舗を含む



チームオーナー参画

BEMANI PRO LEAGUE

株式会社コナミアーケードゲームスが主催する
「esports×音楽」の新感覚エンターテインメント
BEMANI PRO LEAGUEにチームオーナーとして参戦しています。



協賛チーム



千葉ジェッツ
Bリーグ B1東地区所属の男子
プロバスケットボールチーム。



ブランデュー弘前FC
東北サッカーリーグ1部の
サッカーチーム。



GOODSMILE RACING & TeamUKYO
自動車レース「SUPER GT」(GT300
クラス)のレーシングチーム。



エリース豊島FC
関東サッカーリーグ1部の
サッカーチーム。



FC今治
愛媛県今治市をホームタウンとする
Jリーグ2部のサッカーチーム。



U-NEXT Pirates
麻雀のプロリーグ(Mリーグ)チーム。