GiGO

# オーナー様向け店舗開発のご案内

お問い合わせ https://www.gendagigo.jp/am_article_form.html

# CONTENTS




01 GENDA GiGO Entertainmentについて

GiGO Brand Story
Corporate Philosophy
会社概要
GENDA GiGO Entertainmentの強み

02 業態一覧

アミューズメント施設業態
インドアプレイグラウンド業態
カフェフード業態
その他の業態

03 事例紹介

Case1. FUN VILLAGE in URAWAMISONO
Case2. GiGO Arcade Café KITTE大阪
Case3. GiGO桑名

04 開業までの流れ

物件募集要項
契約（賃料）形態
スケジュール
お問い合わせについて

# 01
# GENDA GiGO Entertainmentについて

GiGO Brand Story

# ゲームのオアシスに飛び込め!

Get into the Gaming Oasis



ここはゲームのオアシス。
世界一たのしい時間と空間に浸れる場所。

いつ来ても、初めてでも、友達とでも、一人でも。
五感をゆさぶる多彩なエンターテイメントに、
ありのままの自分を解放できる。

過ごし方は自分次第。
時を忘れ、ゲームと向き合う。
逃した獲物の悔しさを、仲間と笑い合う。
「好き」を共有できるスタッフと、心を通わせ合う。

さあ、飛び込もう、興奮と笑顔のオアシスへ。



Corporate Philosophy

## Vision

# ASOBIで世界を熱くする

## Promise

遊びの先駆者として

五感をゆさぶる熱狂体験を創造する

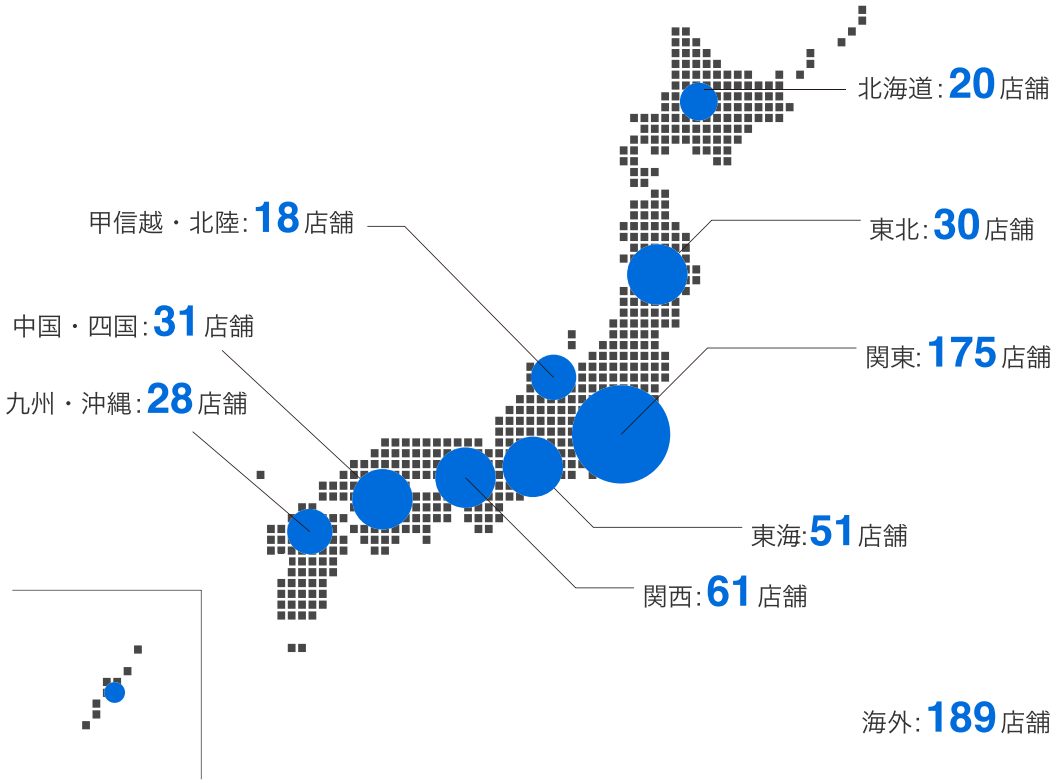
# 会社概要

| | |
|---|---|
| 会社名 | 株式会社GENDA GiGO Entertainment |
| 所在地 | 東京都港区東新橋1丁目9番1号<br>東京汐留ビルディング17F |
| 設立 | 平成16年4月1日 |
| 資本金 | 5000万円 |
| 取締役会長 | 上野 聖 |
| 代表取締役社長 | 二宮 一浩 |
| 事業内容 | アミューズメント施設の企画・運営、<br>飲食店施設の企画・運営、遊戯機器のレンタル |
| グループ会社 | GENDA |
| 決算期 | 毎年1月末 |
| 店舗数 | 603店舗（2025年12月1日時点） |
| 売上高 | 630億1,800万円（2025年1月期） |

# 店舗展開

## 国内・海外に603店舗を展開

※2025年12月1日時点　※アミューズメント施設



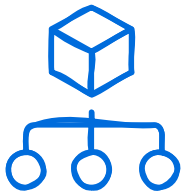
## GENDA GiGO Entertainmentの強み

### 01
### 多様な業態



- アミューズメント施設業態の主要ブランド「GiGO」をはじめ、大小合わせて**20以上の業態を開発・運営**
- ファミリー向け、若者向け、IPコアファン向けなど、**様々なターゲット別**に業態を運営
- オーナー様の課題や要望に合わせて、**最適な業態を組み合わせたご提案**が可能です

### 02
### 独立オペレーター



- 大手ゲームメーカー・プライズメーカーのグループに属さない独立オペレーターとして**業界内トップレベル規模**
- 特定のゲームマシン/景品の購買などに縛られることなく、**立地や客層に合わせた最適なMD構成**の実現が可能

### 03
### GENDAとの連携



- GENDAの一員として、**他のグループ企業との連携**による付加価値を創出
- 同一物件でのグループ間共存による坪売上の最大化や、近隣のグループ店舗との相互送客などにより、**物件の持つポテンシャルを最大限に引き出す**ことが可能

# 02
# 業態一覧

## アミューズメント施設業態 Amusement center business

人々の欲求を「リアルな場」で満たし、進化し続けることこそが新しいゲームセンターの価値ととらえ、
幅広い年代のお客さまが楽しめるゲーム機を多数取り揃えています。

、









### GiGOゲームセンターの特徴

人気のクレーンゲームや音楽ゲーム、プリントシール機などを中心に、時代のトレンドを取り入れたゲームから懐かしのゲームまで幅広いジャンルを網羅。
また、立地やターゲットに適した店舗開発、安心・安全に配慮した店舗設計、お客さまの笑顔があふれる場所の創造を目指しています。

展開面積目安：約100坪～500坪




## GiGOクレーンゲームオアシス

GiGOのクレーンゲーム専門店。“10円プレイコーナー”や、“初心者向けコーナー”など、豊富なバリエーションのクレーンゲーム です。さらに、プレイ後に機械から出てくるチケットを集めてお菓子などに交換する"バザール”や、遊び疲れた時に一息入れられる休憩スペースも鍛えています。手軽に時間を気にすることなく、みんなで一日中楽しめる」 クレーンゲームの”オアシス”を目指しています。

展開面積目安：約300坪～

## RETRO:G

### アーケードゲーム最盛期の熱量とゲームを体感

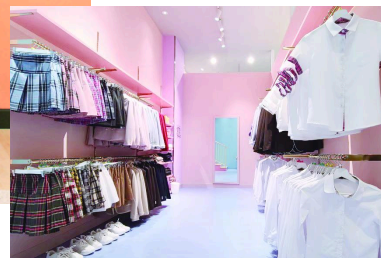
1980年代から2000年代のアーケードゲーム全盛の時代の魅力を存分に体感できる時間と空間を提供しています。ここでしか遊べないゲーム機を数多く取り揃え、国内のみならず海外のゲームマニアからも注目を集めています。

展開面積目安：約50坪～



## アミューズメント施設業態 Amusement center business





### SEPURISH

**「女の子が今一番行きたい場所」をテーマにプリ+αの遊びを提供**

最新プリントシール機を最大限楽しんでいただくために、写真映えするドレッサーや、カラフルなフォトスポットなど充実のコンテンツをご用意しています。 新大久保と大阪あべの の店舗では、爆発的な人気を誇る韓国をレンタルしておでかけすることができます。

展開面積目安：約50坪～

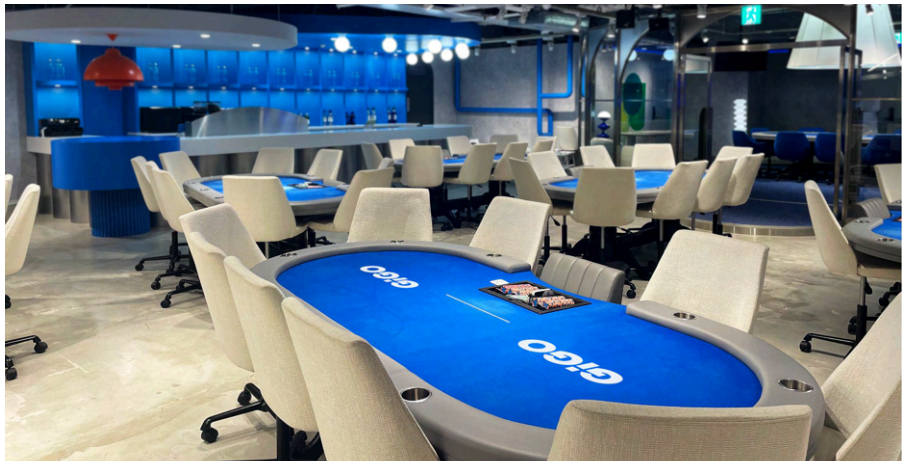


### キッズマーケット

**小さなお子さまの学びにもつながる、ゲームでお買い物体験**

対象のゲーム機で遊んでいただくとポイントのチケットが発行され、お菓子やおもちゃと交換いただけます。 この“お買い物体験”は、小さなお子さまの学びにもつながっています。ショッピングセンター内の施設を中心に順次展開しており、お子さまをはじめご家族でお楽しみいただけます。

展開面積目安：約30坪～



### GiGO POKER

**世界で流行中のポーカーを安心して楽しめる施設**

若い世代を中心に日本でも大きな広がりを見せているポーカーを、明るい空間でお楽しみいただける施設です。初心者向けの講習も実施しており、ゲームの遊び方をスタッフが丁寧にサポートするので、初めての方も安心して遊ぶことができます。

展開面積目安：約50坪～

### GORON!

**カプセルが「ゴロン!」と出てくるワクワクの瞬間を**



当社オリジナルのカプセルトイショップ。定番の人気キャラクターからユニークな商品まで、豊富なラインアップで「お気に入りを探す楽しみ」「知らないものに出会う体験」を提供しています。ショップ名とロゴデザインは、ダイヤルを回すとカプセルが「ゴロン!」と出てくるワクワクする瞬間を表現しています。

展開面積目安：約20坪～

### GiGO BOWL

**お一人さまから大人数まで盛り上がるボウリング場**



初心者はもちろん、小さなお子さまから大人まで誰でも楽しく遊べるボウリング場です。お一人さまはもちろん、お友達やご家族とみんなで盛り上がれるスポットになっています。PCやスマホから簡単に予約ができ、会員限定の大会やオリジナルグッズの販売も行っています。

展開面積目安：お問い合わせください

## インドアプレイグラウンド業態 Indoor playground business




# FUN VILLAGE

### 人気コンテンツの世界観で一緒に遊べる

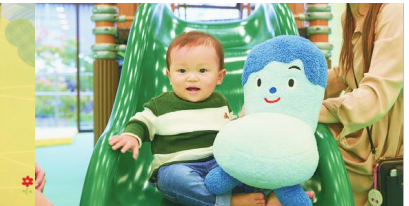
誰もが知っている人気キャラクターやおもちゃブランド、ご当地キャラクターなど、人気コンテンツの世界観の中で遊ぶことができるファミリー向け屋内パーク。「トミカ」や「プラレール」「リカちゃん」「おかあさんといっしょ」などのキャラクターをモチーフにした立体遊具や、広場では番組の人気曲やオリジナル映像の上映をお楽しみいただけます。

展開面積目安：約100坪～150坪

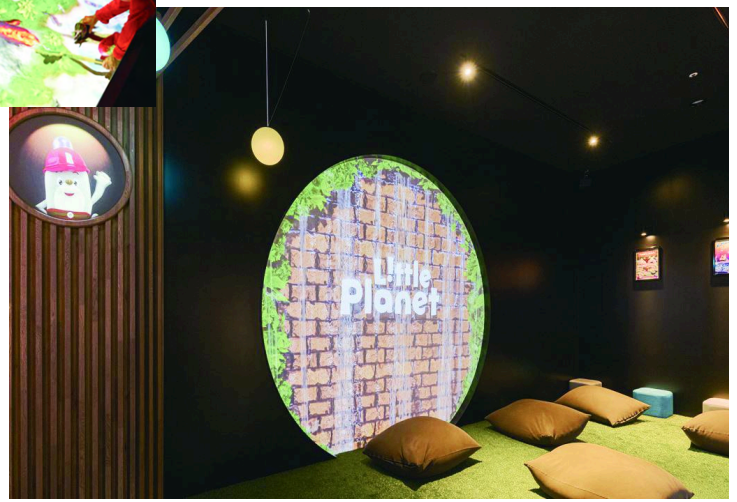
©TOMY 「トミカ」「プラレール」「リカちゃん」は株式会社タカラトミーの登録商標です。












# リトルプラネット

### 最新デジタル技術を駆使し、遊びが進化

株式会社リトプラ様が手がける次世代型テーマパーク「リトルプラネット」を、ライセンスパートナーとしてフランチャイズ展開。「テクノロジー×遊び」をコンセプトに、最新デジタル技術を駆使したアトラクションや、触れると映像が変化するインタラクティブな遊具など、遊びを通して学びが得られるテーマパークです。さまざまな体験を通してお子さまの探究心や創造力を刺激します。

展開面積目安：約70坪～100坪




# REAL FPS ARENA in GiGO

### 異空間フィールドで
### 新ジャンル“フィジカルeスポーツ”を体験

けがや痛みの心配がない、赤外線レーザーガンを利用した新世代のシューティングゲーム。他の装備は必要なく、FPSゲーム好きな方はもちろん、一般的なサバイバルゲームにハードルを感じている方やお子さまなど、幅広い年代の方々に気軽にお楽しみいただけます。

展開面積目安：約30坪～

## カフェフード事業 Cafe food business

# アミューズメント × カフェ × エンタメ

飲みながら、食べながら、遊びながらが楽しい！

単なるカフェ・バーではなく、エンタメコンテンツと掛け合わせた業態としてお楽しみいただけます。南船橋では男子プロバスケットボールチーム「千葉ジェッツ」と、今治ではJリーグクラブの「FC今治」とコラボレーションしたカフェを運営しています。




## GiGO Arcade Café KITTE大阪

カフェ・レストランとアミューズメントを融合させた新業態です。ランチの前にダーツを楽しんだり、仲間と飲みながらレトロゲームで盛り上がったり。飲食とゲームがシームレスでつながった“ありそうでなかった”空間でエキサイティングな体験を提供しています。

展開面積目安：約100坪～

## GiGO COLLABO CAFE

**大好きなコンテンツに囲まれた空間**



人気アニメやアーティストとコラボし、オリジナルメニューやオリジナルグッズの販売を行っています。作品の世界観にどっぷり浸ることができ、ファン同士の交流の場としても楽しめるカフェです。

展開面積目安：約100坪～

## GiGOのたい焼き

**外はカリっと、中はふんわり**




株式会社くりこ様監修のオリジナルたい焼きだから美味しさはお墨付き。ゲームやアニメのキャラクターを活用した限定コラボたい焼きは、毎回専用の型を起こして製造しており、希少性と話題性抜群です。

展開面積目安：約20坪～

## その他の業態・事業 Others




### fanfancy+ with GiGO

**「わたしらしいファンスタイル」を前面応援！**

株式会社フクヤの協力のもと、誕生した「わたしらしいファンスタイル」を応援する専門ショップです。現在国内では池袋・大阪道頓堀・福岡天神・川口の4店舗で展開しており、推しを可愛く着飾るアイテム、オリジナルフード＆ドリンクの販売、推しを可愛く撮影できるミニチュア撮影スポットなどお客様の「好き」を応援するコンテンツがいっぱいです。

展開面積目安：約30坪～

**海外初進出！**
**台湾・台北に１号店がデビュー**

2024年9月には海外初の出店となる「fanfancy＋ with GiGO Garden City台北」を台湾・台北市にオープン。限定アイテムの販売や、台湾デザインのミニチュア撮影スポットなど、国内だけでなく海外にも推し活をより一層楽しんでいただける施策を展開していきます。



### レンタル事業

**顧客ターゲットに合わせた機器をレンタル可能**

施設内の空きスペースへのゲーム機の設置や、イベント向けのマシンレンタルを行っています。人気のクレーンゲーム機だけでなく、乗り物やプリ機など顧客ターゲットに合わせたさまざまな機械を設置可能です。機械や景品の手配、搬入設置は弊社ですべて負担し、機械を設置できるスペースや電源があればすぐに開始することができます。

展開面積目安：お問い合わせください




### Akib@ko

GiGO秋葉原5号館にあるイベント・催事向けレンタルスペース。音響設備を完備しており、上映会やミニライブ、物販イベントなどにご利用いただけます。

展開面積目安：お問い合わせください



### ワークショップ

小学校のカリキュラムでも必修化されたプログラミングの体験や、電子工作など、デジタル技術を駆使したワークショップを企画・開催しています。

展開面積目安：お問い合わせください



# 03
# 事例紹介

## Case1. FUN VILLAGE in URAWAMISONO

| 背景 | ・母体施設の大規模リニューアルオープンに合わせた区画増床<br>・元々アミューズメント単体で約690坪を運営していたところ、増床区画と合わせて1,260坪と広大な区画に<br>・母体施設より、インドアプレイグラウンド業態を入れてほしいとの要望あり |
|---|---|



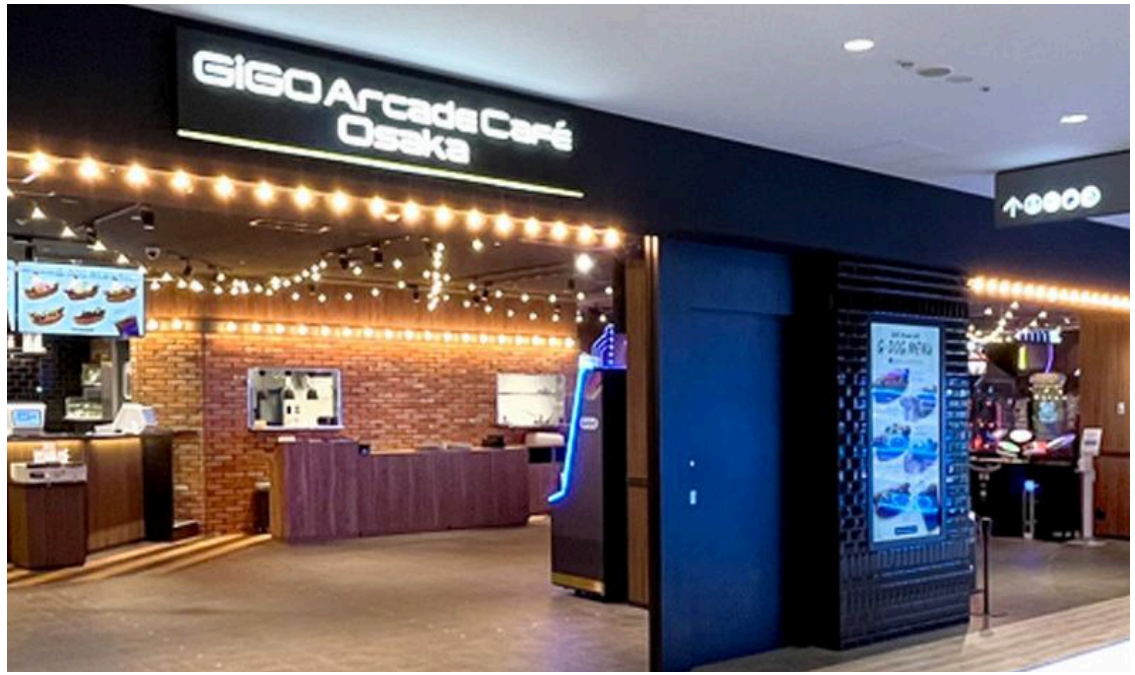

アミューズメント区画を増床区画へ移設し、代わりに元区画へインドアプレイグラウンド業態のFUN VILLAGEを新規開業

FUN VILLAGE開業に合わせ大規模プロモーションを展開、近隣親子や有名親子インフルエンサーなどを招待し、口コミ拡散を展開

| | |
|---|---|
| **契約～開業の期間** | 約5ヶ月 |
| **展開面積** | 約560坪 |

## Case2. GiGO Arcade Café KITTE大阪

| 背景 | ・母体施設のグランドオープンに合わせた出店<br>・アミューズメント単体ではなく飲食業態との融合が必要に<br>・母体施設より、来館顧客への訴求のため、レトロ系の要素を入れてほしいとの要望あり |
|---|---|




飲食×アミューズメントの新業態「GiGO Arcade Café」をコンセプトから新規開発

オープン後も売上増進のための設置マシン入替えや定期的なイベント開催など展開、母体施設への集客に貢献

| | |
|---|---|
| **契約～開業の期間** | 約5ヶ月 |
| **展開面積** | 約130坪 |

## Case3. GiGO桑名

| 背景 | ・グループ企業が運営する「カラオケBanBan」の建物（2階建）の1階部分をアミューズメントに業態転換<br>・2階部分はカラオケの運営を継続しながら、1階部分のみの改装 |
|---|---|




1階にGiGO、2階にカラオケBanBanが入るGENDAグループ初の共同出店として外装含めリニューアルオープン

カラオケBanBan単体の売上はリニューアル前の水準を維持しながら、GiGOの売上を積み増すことで物件全体としての売上最大化を実現

| | |
|---|---|
| **契約～開業の期間** | 約4ヶ月 |
| **展開面積** | 約150坪 |

# 04
# 開業までの流れ

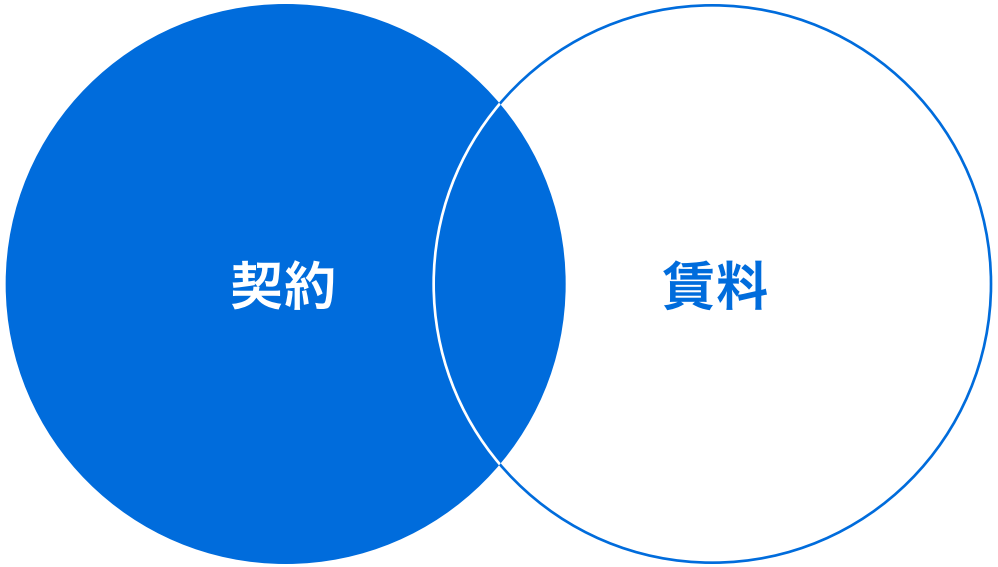
## 物件募集要項

| | |
|---|---|
| **業態** | アミューズメント施設および付帯関連施設 |
| **立地** | ・都市型：都市ビルイン、駅前商業施設、エキナカ、アーケード、商店街（乗降客数10万人/日以上）<br>・SC型：年商80億以上の中型SC、100億以上の大型SC、複合商業施設<br>・郊外型：商圏５ｋｍで20万人以上、単独棟は不可 |
| **条件** | 風適法5号営業対象施設である為、用途地域制限（近隣商業以上）<br>保全対象施設（病院・保育園・学校等）への距離制限有 |
| **規模** | 100坪～500坪<br>・SC ：飲食・フードコート・シネコン近接が望ましい。<br>・都市：繁華街ビル1フロア50坪以上。1Fへの顔出しが必須。<br>・郊外：幹線道路沿い。駐車場広く、屋外看板等のの視認も必要。 |
| **出店強化都市** | ・関東圏：新宿、渋谷、横浜、北千住、武蔵小杉、五反田、恵比寿、大井町、川崎、国分寺、戸塚、錦糸町、津田沼、松戸、浦和、大井町、荻窪、平塚、鎌倉、大船、浅草、上大岡、横須賀中央<br>・その他都市都心：名古屋（名駅・栄近辺）、梅田、心斎橋、難波、三宮、天神、仙台、札幌等<br>・その他都道府県：奈良県、和歌山県、鹿児島県 |

# オーナー様のご要望に合わせて、様々な契約形態が可能です

普通借家

定期借家




固定賃料

歩合賃料

詳細な条件についてはお打ち合わせの際に担当よりご相談させていただきます

スケジュール

# トータルで約8か月で開業が可能

(物件の規模と条件による)

1 → 約2ヶ月 → 2 → 約2ヶ月 → 3 → 約2ヶ月 → 4 → 約2ヶ月 → 5



## 物件入手~<br>社内決裁

・出店場所
・面積
・契約期間
・経済条件
・工事区分
・引き渡し時期
・風営法に関わる事項
など



## ご契約

・契約形態に合わせて契約内容の詳細確認
・工事、設計要件に関するお打合せ



## 引渡し~<br>C工事

・物件引き渡し
・内外装設備工事



## 機械設置~<br>風営申請&許可

・ゲーム機器搬入設置
・風営申請
・運営、販促準備
・求人、採用活動




## 開業

・風営許可証受理
・開業前スタッフ研修

GENDA GiGO Entertainment Inc.

出店にご興味をお持ちのオーナー様は、
下記フォームよりお気軽にお問い合わせください。
追って弊社担当よりご連絡させていただきます。

お問い合わせ

https://www.gendagigo.jp/am_article_form.html




Get into the Gaming Oasis