「浜名湖八犬伝」公式ロゴデザイン募集要項

2026/9/25
（第六稿）

浜名湖八犬伝プロジェクト

目次

1. 概要 3
2. 応募資格 3
3. 募集内容 4
4. デザインに込めていただきたいもの 4
5. 募集期間・締め切り 4
6. 提出物 4
7. 応募方法 5
8. 応募作品の条件 6
9. 審査 6
10. 受賞者の決定・発表 7
11. 副賞 7
12. 採用作品の使用・調整について 7
13. 著作権等に関する事項 8
14. 個人情報の取り扱い 9
15. その他注意事項 9
16. お問い合わせ先 1

1. 概要

「浜名湖八犬伝プロジェクト」のロゴを募集します。

2026年10月より正式にスタートする「浜名湖八犬伝プロジェクト」。

浜名湖を舞台に、愛犬とともに地域を巡り、地域の魅力と出会いながら、愛犬と人、人と人との絆を育み、新たな地域の魅力と社会価値を創出していくプロジェクトです。

始まりの地は舘山寺。その次の舞台は庄内半島と弁天島。そして、将来的には環浜名湖へと拡げる予定です。

このプロジェクトを浜名湖周辺に暮らす皆さまとともにつくり、育て、これから長く愛されるものにしていきたい――。

そんな願いを込めて、「浜名湖八犬伝」の顔となる公式ロゴデザインを募集します。

「浜名湖八犬伝」は、江戸時代の読本『南総里見八犬伝』をモチーフに、その世界観を浜名湖に重ねて展開するプロジェクトです。

浜名湖、八つの珠、愛犬と人との絆、人と人との絆、そして「絆・思いやり」が広がる未来。

皆さまが感じる「浜名湖八犬伝」を、自由な発想で一つのシンボルとして表現してください。

採用されたロゴは、本プロジェクトの顔として、公式ホームページ、SNS、イベント、ポスター、パンフレット、看板、商品・グッズ、各種広報物など、さまざまな場面で広く、長く使用していく予定です。

私たちは浜名湖八犬伝の未来の顔を、浜名湖に暮らす皆さまと一緒につくりたいと考えています。

たくさんのご応募を心よりお待ちしております。

2. 応募資格

【大人の部（中学生以上）】【子供の部(小学生以下)】の2部門で募集します

以下の条件を満たす方であれば、プロ・アマチュア、年齢、職業を問わずご応募いただけます。

- 個人、グループ、法人など形式は問わない
- 浜松市・湖西市にゆかりがある方・好きな方
- 応募日時点で18歳未満の方 が応募する場合は、保護者の同意が必要

3. 募集内容

「浜名湖八犬伝」の公式ロゴデザインを募集します。

デザインは、次のいずれかとします。

- **シンボルマーク（図案）とロゴタイプ（文字）を組み合わせたデザイン**
- **シンボルマーク単体のデザイン**

＜補足＞

- 文字をデザインに含める場合は、原則として「浜名湖八犬伝」の表記を使用してください
- 公式ロゴとして長期にわたり、さまざまな媒体・サイズで使用することを想定しているので以下の条件を満たしたものを提出してください
    - カラー・モノクロ双方で使用できること
    - 小さく縮小しても視認性が保たれること
    - 印刷物・デジタル媒体の双方で使用しやすいこと
    - 看板、イベント、商品・グッズ等へ展開しやすいこと
    - 長期間使用できる普遍性を備えていること

4. デザインに込めていただきたいもの

添付資料「企画書」をお読みいただき「浜名湖八犬伝」プロジェクトから皆さまが感じるものを自由な発想で表現してください。

5. 募集期間・締め切り

- **募集開始：2026年10月　3日（土）　10：00　（AM 10:00）**
- **応募締切：2026年12月28日（月）　13：00　（PM　1:00）**

6. 提出物

以下のものをご提出ください。

① ロゴデザイン案

「浜名湖八犬伝」の公式ロゴとして使用することを想定したデザインをご提出ください。

応募可能なデータ形式、ファイル容量等の詳細については、浜名湖八犬伝公式ホームページ内のエントリーフォームに記載する条件に従ってください。

② ロゴに込めた想い・コンセプト

ロゴデザインとあわせて、作品に込めた想いやコンセプトをご提出ください。

例えば、

- なぜこのデザインにしたのか
- 「浜名湖八犬伝」の何を表現したのか
- 使用した色や形にはどのような意味があるのか
- モチーフにどのような想いを込めたのか

など、自由にお書きください。

デザインそのものだけでなく、そこに込められた想いも審査の大切な要素とします。

③ 応募者情報

エントリーフォームに従い、氏名、住所、連絡先、電子メールアドレス等の必要事項をご入力ください。

グループ・法人等の場合は、代表者の情報をご入力ください。

7. 応募方法

応募は、浜名湖八犬伝公式ホームページからのエントリーにて受け付けます。

浜名湖八犬伝公式ホームページ内に設置する「浜名湖八犬伝 公式ロゴデザイン応募フォーム (https://sgfm.jp/f/rogo)」に必要事項をご入力のうえ、ロゴデザイン案および「作品に込めた想い・コンセプト」を添付してご応募ください。

郵送、持参、電子メール、SNSのダイレクトメッセージ等による応募は受け付けません。

エントリー送信後、事務局からの受付完了通知をもって応募受付完了とします。

なお通信障害、データ破損、ファイル添付漏れその他の理由により、応募内容を正常に確認できない場合は、再提出をお願いする場合があります。

8. 応募作品の条件

応募作品は、応募者自身が制作した**未発表のオリジナル作品**に限ります。

第三者の著作権、商標権、意匠権その他の知的財産権を侵害する作品は応募できません。

既存のロゴ、キャラクター、イラスト、写真等を無断で使用した作品や、他の作品に著しく類似する作品については、審査対象外とします。

応募後、第三者の権利侵害、その他応募条件に反する事実が判明した場合は、審査中または受賞決定後であっても、審査対象からの除外または受賞・採用を取り消す場合があります。

9. 審査

応募作品については二段階で審査を行います。

① 一次審査

浜名湖八犬伝プロジェクト事務局において、応募資格、提出物、作品形式、オリジナル性その他募集要項への適合性等を確認します。

② 最終審査

一次審査を通過した作品について、浜名湖八犬伝プロジェクトのコアとなる三者、

舘山寺温泉観光協会
浜名湖社中株式会社
株式会社COREZON

による最終審査・協議を行い、最優秀作品（採用候補作品）を決定します。

審査にあたっては、以下の項目などを総合的に評価します。

- 「浜名湖八犬伝」の理念との親和性
- 浜名湖らしさ
- デザインに込められた想い
- 独自性・象徴性
- 親しみやすさ
- 視認性
- 長期間使用できる普遍性
- 印刷・Web・イベント・商品等への展開性

10. 受賞者の決定・発表

審査終了後、最優秀作品（採用候補作品）の応募者へ直接ご連絡します。

その後、必要な確認・協議等を行ったうえで正式に採用作品を決定し、浜名湖八犬伝公式ホームページ、公式SNSその他の広報媒体等で発表する予定です。

発表の時期は2027年春ごろを予定しております

発表時には、受賞者の氏名（またはペンネーム）、居住市（企業の場合は所在地、グループの場合は代表者の居住市）、作品、ロゴに込めた想い等を紹介する場合があります。

なお、選考過程、審査内容、審査結果等に関する個別のお問い合わせには、原則としてお答えできません。

11. 副賞

- **【大人の部】(中学生以上)**
  - **最優秀賞（採用作品） 1点**
  - 豪華景品あり
- **【子供の部】（小学6年生以下）**
  - **最優秀賞（採用作品） 1点**
  - 豪華景品あり

※副賞の内容については変更となる場合があります。変更する場合は、正式な採用決定前までに採用候補者へお知らせします。

12. 採用作品の使用・調整について

最優秀作品については、「浜名湖八犬伝」の公式ロゴとして使用することを基本とします。

ただし、公式ロゴとして実際に使用する際には、公式ホームページ、SNS、印刷物、看板、イベント、商品・グッズ等への展開、視認性、印刷上の条件、商標登録その他の事情により、**採用されたデザインをそのまま使用しない場合があります。**

その場合は、採用作品の制作者と相談・協議のうえ、必要に応じて、以下のような調整を行う場合があります。

- 色彩の調整
- 書体の調整

- 形状・配置・比率の調整
- 一部要素の採用
- シンボルマークとロゴタイプの再構成
- デジタルデータとしての調整
- 各種媒体への展開を目的としたブラッシュアップ

採用作品の趣旨や制作者の想いを尊重し、デザインをそのまま使用しない場合や一部を採用する場合には、制作者と相談しながら最終的な公式ロゴを制作します。

必要に応じて、浜名湖八犬伝プロジェクトが指定するデザイナー等による最終的なデザイン調整を行う場合があります。

手描き作品が採用された場合についても、制作者と相談のうえ、浜名湖八犬伝プロジェクト側でデジタルデータ化・調整等を行う場合があります。

13. 著作権等に関する事項

- **応募作品は、応募者自身が制作した未発表のオリジナル作品であり、第三者の著作権、商標権、意匠権その他の権利を侵害していないものに限ります。**
- 第三者の権利侵害等が判明した場合は、審査結果発表後であっても、受賞・採用を取り消す場合があります。
- 応募作品については、審査、募集告知、結果発表その他本募集に関する広報を目的として、浜名湖八犬伝公式ホームページ、公式SNS、広報誌、イベント会場等で掲載・展示する場合があります。
- 最優秀作品（採用作品）については、正式な採用決定後、必要な手続きを経たうえで、著作権（著作権法第27条および第28条に定める権利を含みます）を浜名湖八犬伝プロジェクト側へ譲渡していただくものとします。
- 最優秀賞受賞者には、公式ロゴとしての使用、修正、加工、展開等に必要な範囲において、著作者人格権を行使しないことに同意いただきます。
- 採用作品について、商標登録、商品化、広告・広報、印刷物、デジタル媒体、イベント、商品・グッズその他の用途に使用する場合があります。
- 最優秀作品の採用に伴う著作権等の譲渡および公式ロゴとしての使用に対する対価は、原則として「11. 副賞」に定める副賞に含まれるものとし、それ以外の追加の対価は原則として発生しません。
- 採用作品については、必要に応じて著作権等の譲渡、著作者人格権の不行使その他必要事項を定めた確認書等をご提出いただく場合があります。
- **最優秀作品（採用作品）以外の作品の著作権は、原則として各応募者に帰属します。**

14. 個人情報の取り扱い

浜名湖八犬伝公式ホームページからのエントリーに際して取得した氏名、住所、電話番号、電子メールアドレスその他の個人情報は、本ロゴ募集の受付、審査、応募者への連絡、採用手続き、謝礼の贈呈、作品の紹介その他本募集の運営に必要な範囲で利用します。

法令に基づく場合その他正当な理由がある場合を除き、ご本人の同意なく目的外に利用または第三者へ提供しません。

最優秀賞受賞者については、事前に本人へ確認したうえで氏名またはニックネーム、居住地域、作品、作品に込めた想い等を、浜名湖八犬伝公式ホームページ、公式SNS、広報誌その他の媒体で公表する場合があります。

15. その他注意事項

- 応募に要する制作費、通信費その他の費用は応募者の負担とします。
- 応募作品の制作・提出に際して発生したトラブル等について、本プロジェクトは責任を負いかねます。
- 応募後の作品の変更・差し替えについては、原則として受け付けません。
- 同一応募者による応募点数等については、エントリーフォームに定める条件に従ってください。
- 応募作品に虚偽の申告、盗作、第三者の権利侵害、その他本募集要項に反する事実が判明した場合は、受賞・採用決定後であっても取り消す場合があります。
- 採用作品が商標登録等に適さないことが判明した場合など、やむを得ない事情が生じた場合には、採用候補者と協議のうえ、デザインの調整または採用の取り扱いについて決定する場合があります。
- 本募集要項に定めのない事項が生じた場合は、浜名湖八犬伝プロジェクトと応募者との間で誠意をもって協議するものとします。
- 本募集要項の内容については、必要に応じて変更する場合があります。重要な変更を行う場合は、浜名湖八犬伝公式ホームページ、公式SNS等でお知らせします。
- 応募時の同意事項
    - エントリーフォームの送信をもって、本募集要項の以下の内容に同意したものとみなします。
        - 本募集要項の内容
        - 応募資格および応募作品の条件
        - 著作権その他知的財産権に関する事項
        - 採用作品の使用・加工・修正等に関する事項
        - 個人情報の取り扱い
        - その他、本募集に定める注意事項

16. お問い合わせ先

浜名湖八犬伝プロジェクト事務局

株式会社COREZON（コアゾン）
担当：小林 正希
TEL：03-5322-1395　090-9151-8072
E-mail：info@hamanako8kenden.com

浜名湖八犬伝プロジェクト

〈構成団体〉

- 舘山寺温泉観光協会
- 浜名湖社中株式会社
- 株式会社COREZON