

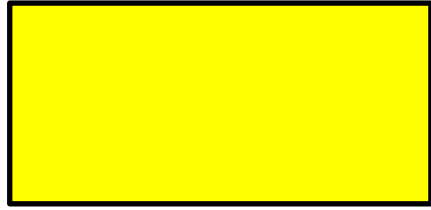
# 「みんなの見えるの実現」 ～ユニバーサルデザインによるデザイン改善～

NPO法人メディア・ユニバーサル・デザイン協会 理事  
MUCDラボ 技術顧問  
株式会社D&Pメディア 代表取締役  
小粥 将直

色などの効果を上手に使い

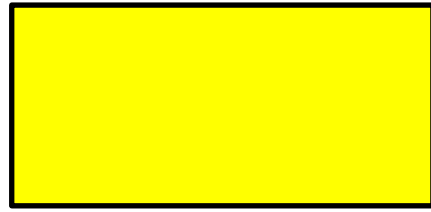
売り上げをのばして世界を変えていこう！

色には様々な効果がある



# 協業先との共通の目標

色には様々な効果がある



売上  
130%up!



# 1.自己紹介



株式会社D&Pメディアの小粥将直(おがい まさなお)  
第2回メディアユニバーサルデザインコンペティション グランプリ(現:経済産業大臣賞)受賞  
第3回メディアユニバーサルデザインコンペティション 準グランプリ受賞  
MUD教育検定MUDアドバイザー(3級)&ディレクター(2級)  
講師  
NPO法人メディアユニバーサルデザイン協会 理事  
木更津高専 吉澤准教授と共同研究&学会発表  
日本色彩学会 学会員

# 1.自己紹介



千葉大学 溝上教授、九州大学 須永教授、工学院大学  
市原准教授と共同研究

日本色彩検定 2級、3級、UC級取得

カラーコーディネーター検定 アドバンス、スタンダード取得

- ・ 特許6377232号、6432752号、7026389号(MUDカラーセクター)
- ・ 特許7076862号(MUDジャッジ)
- ・ 特許MUDカラーサジェスト 特許申請中

色やMUDのエバンジェリスト(伝道師)として活躍

## 2.会社概要



- ・ 1973年 父 小粥 紀夫が下請け印刷専門として創業
- ・ 2002年 小粥 将直が代表取締役役に就任
- ・ 色の専門知識とユニバーサルデザインをつかって、デザイン性を重視しながら「みんなの見える」を実現するメディアユニバーサルデザインを提唱
- ・ 情報の不平等をなくす「情報保障」を担保

### 3.新規事業に対する思い

- ・ 長年印刷業に携わりながら、そのスキルを使って何かしら恩返しをしたい
- ・ 多様性に配慮することは企業の発展と従業員の幸福につながる
- ・ デザインはセンスではなく理論、再現性がなくてはならない
- ・ 勝手な思い込みや先入観から脱却し、常に創意工夫と可能性を追い求める

みんなの見えるを実現して  
差別や不平等をなくしたい

# 3.新規事業に対する思い



一般色覚の見え方例(若者)

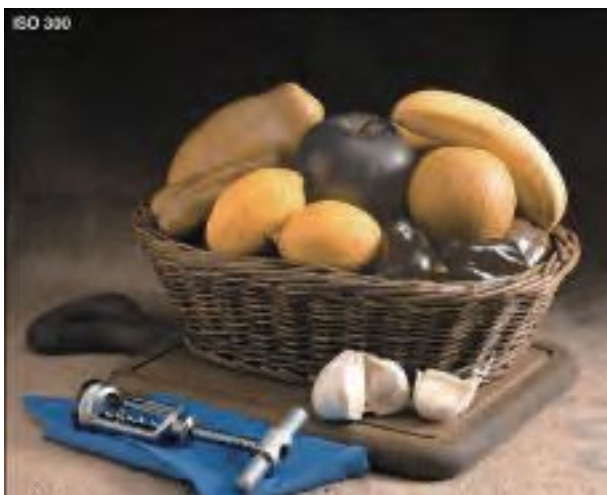


色覚障がい者の見え方例

# 3.新規事業に対する思い



一般色覚の見え方例(若者)



色覚障がい者の見え方例

粉わさび  
パウダー/袋/1kg



一般色覚の見え方例(若者)

粉わさび  
パウダー/袋/1kg



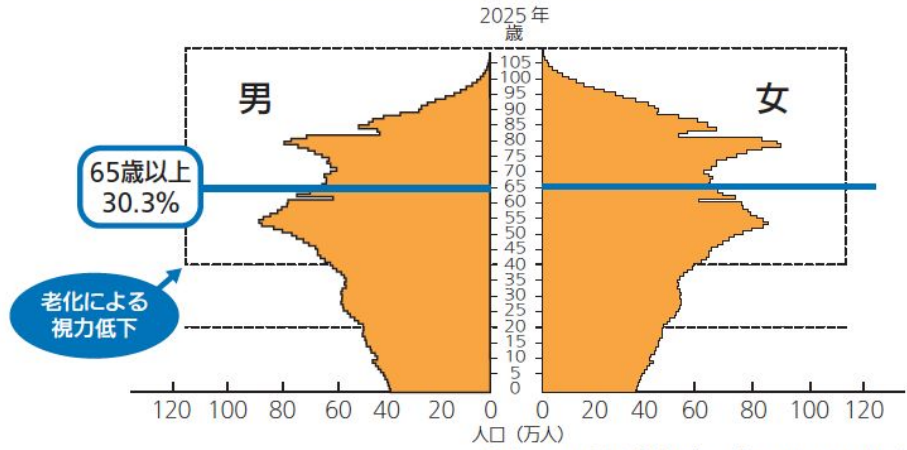
色覚障がい者の見え方例



きなこ

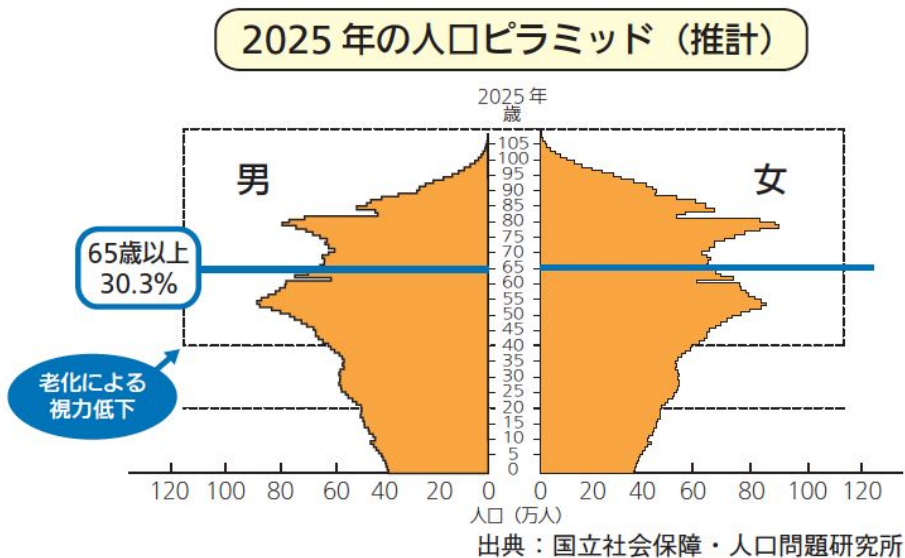
# 3.新規事業に対する思い

2025年の人口ピラミッド（推計）



出典：国立社会保障・人口問題研究所

# 3.新規事業に対する思い



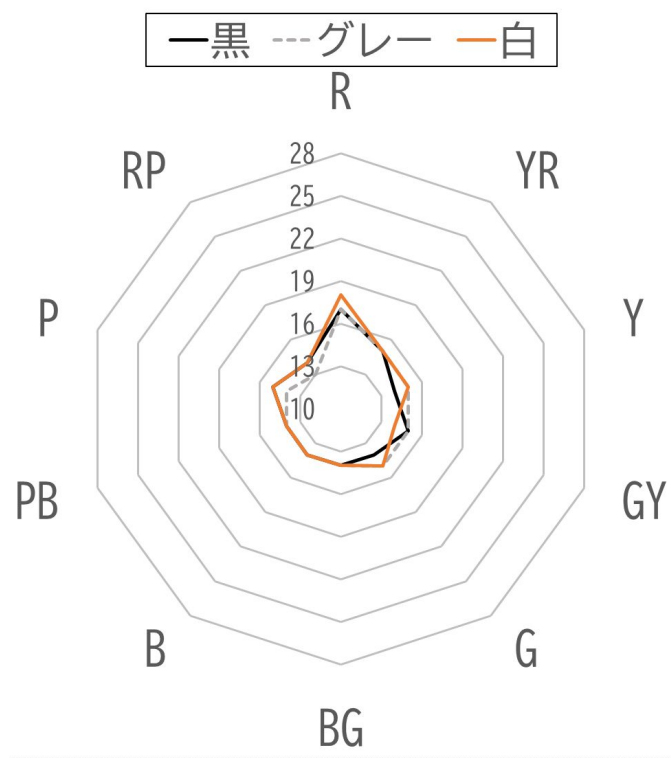
一般色覚(若者)の見え方例



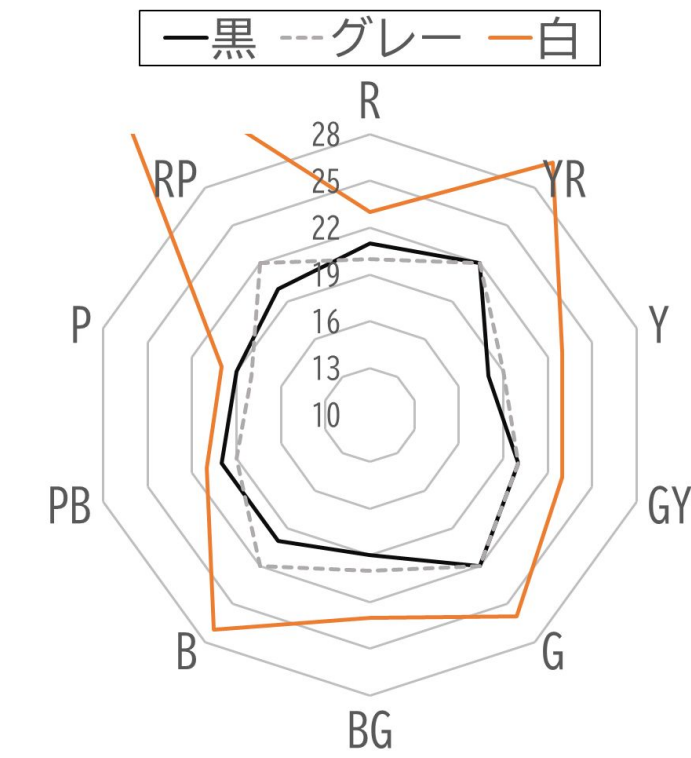
高齢者の見え方例

# 3.新規事業に対する思い

## 見分けづらさアンケート結果



若者の見分けづらさ



高齢者の見分けづらさ

若い人が思っている  
以上に高齢者は  
見えていない



若い人の  
独自の判断は  
とても危険

# 4. 解決したい課題

多くの人にきちんと情報を伝え、不平等の無い社会を実現する

解決したい  
課題

コンテンツが多様なユーザーに届かない、もしくは利用しにくい(高齢者・色覚障害)

現状  
(背景)

【無知】  
高齢者・色覚障  
がいの方の見え方  
がわからない

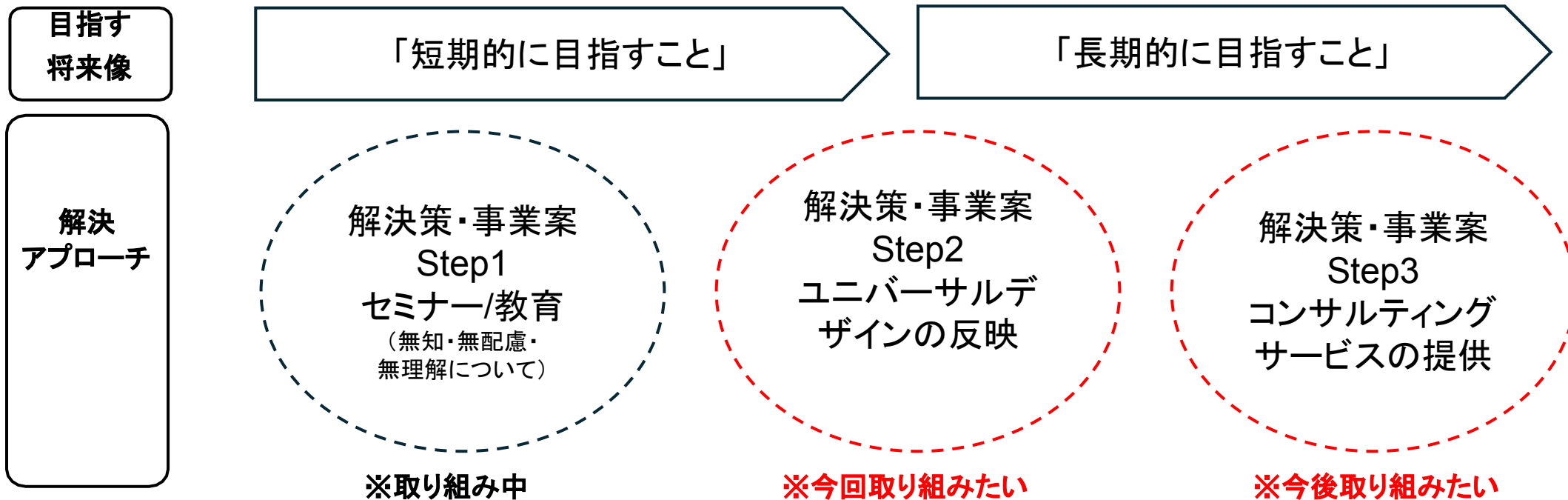
【無配慮】  
どう改善したらよ  
いかわからない

【無理解】  
色の見え方で不  
自由さを感じてい  
ることをサービス  
提供側が知らな  
い

当社は課題に対して、「自社が保有するユニバーサルデザインをデジタルに反映する技術」で解決に向けて取り組みます。

# 5. 目指す将来像

課題解決を通じて、当社は多くの人にきちんと情報を伝え、  
不平等の無い社会を実現します。



ユニバーサルデザインに特化した技術の提供によって、  
業界や社会全体の課題解決を目指します。

# 5. 目指す将来像

## 誤った配慮の仕方①



青木くん、今度のシニア向けの商品のチラシは怎么样了？



ハイ、部長！シニア向けに優しいタッチでしあげました

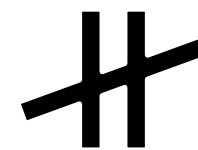
これ、シニアには見づらくない？

私は大丈夫です。きっとシニアも大丈夫でしょう。

…。



自分の見える



みんなの見える

# 5. 目指す将来像

## 誤った配慮の仕方②



青木くん、弊社のHPは多様性を考えて配慮してるかい？



ハイ、部長！色覚障がい者でも見分けられるようにしました

彼らに見てもらったの？

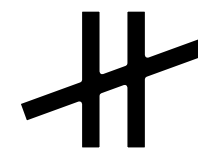


いえ、彼ら呼ぶと大変なのでシミュレーションして自分が見て判断しました。

…。



自分の基準



みんなの基準

# 5. 目指す将来像

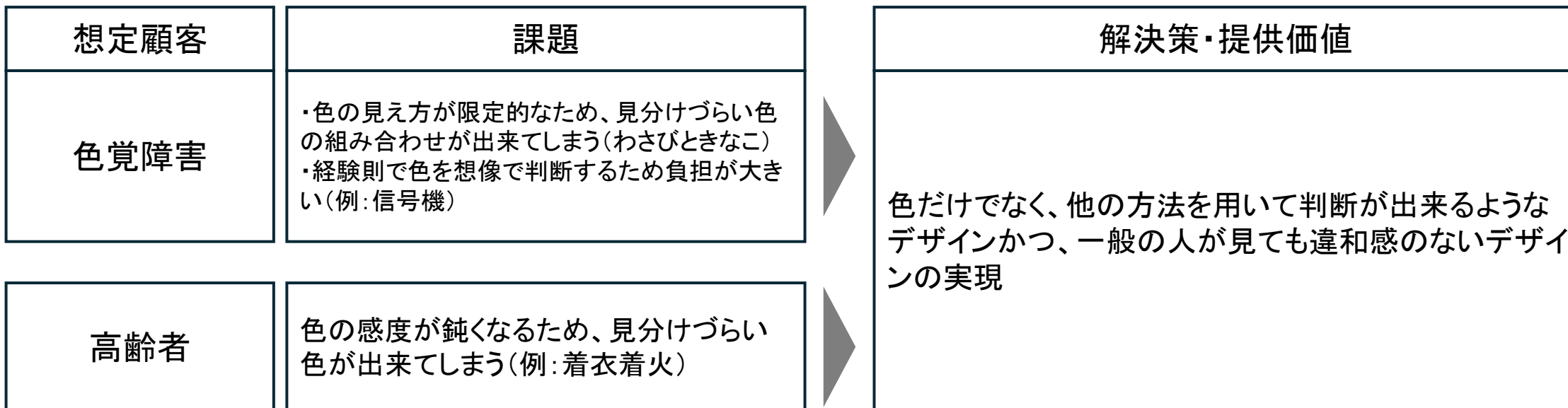
## D&Pメディアが提供できるもの

- 3000人超の見分けづらさのデータ
- UDに即した色の配慮技術
- 特許所有の独自技術で誰でも見分けづらさを判定
- みんなが見やすい、見分けられる色の組み合わせを提案

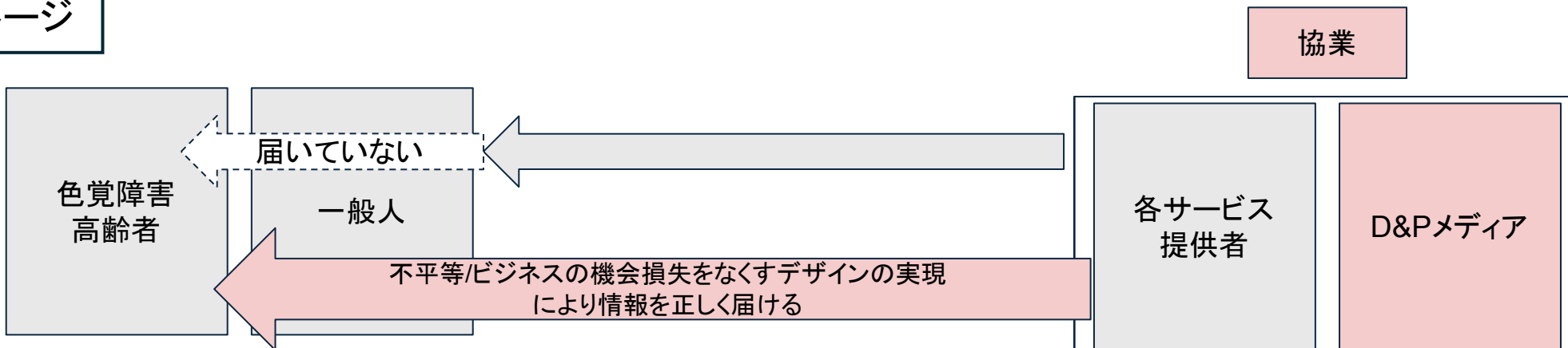


# 6. 想定顧客と解決策イメージ

不平等/ビジネスの機会損失をなくすデザインを実現します

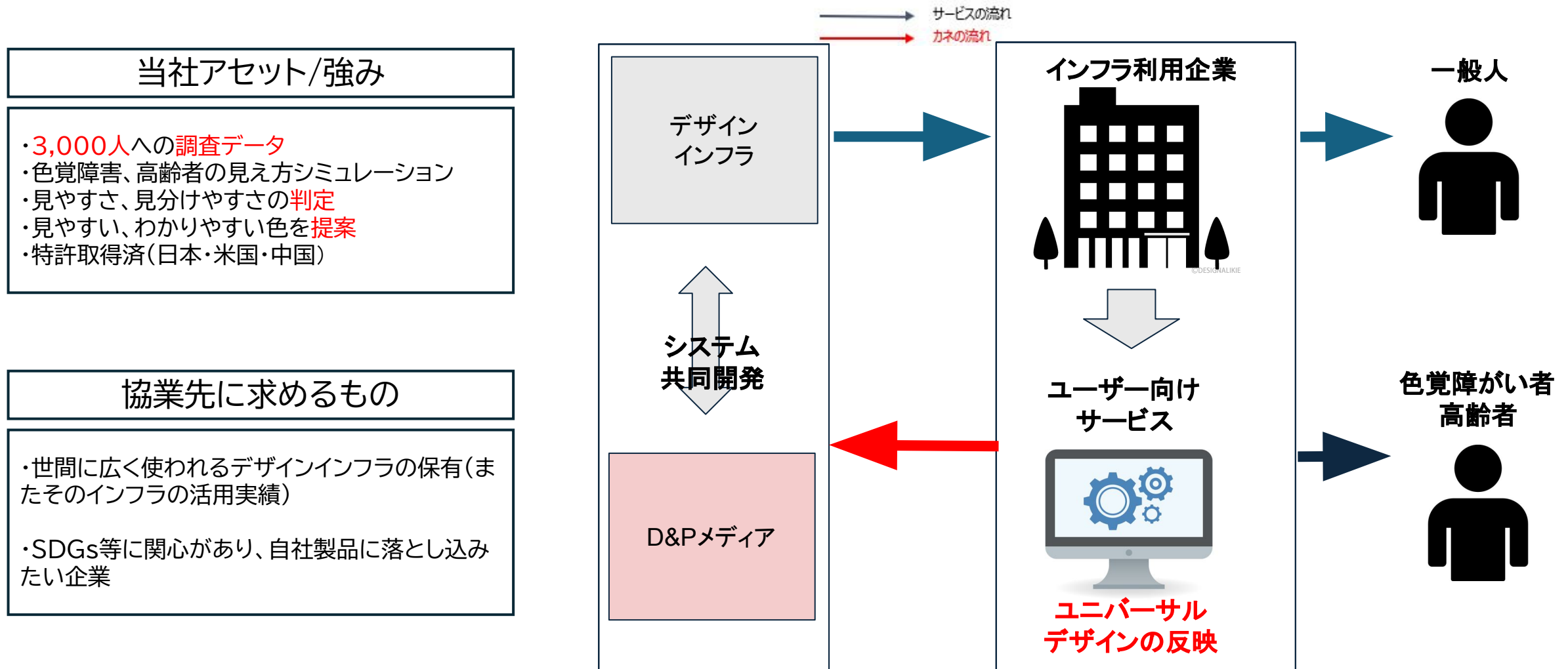


解決策イメージ



# 7. 協業要件/簡易ビジネスモデル①インフラ等

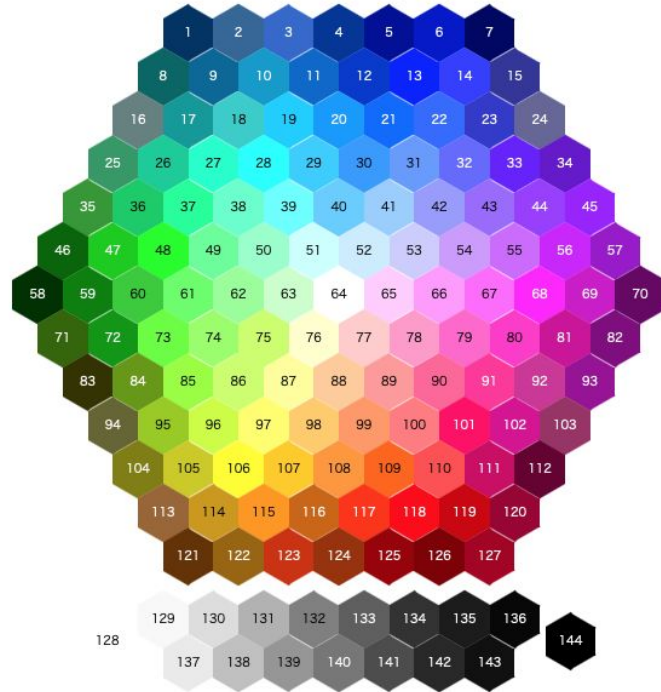
不平等/ビジネスの機会損失をなくすデザイン実現するために、  
**デザインツール提供企業や活用企業と協業**したいです。



# 7.協業要件/簡易ビジネスモデル①インフラ等



MUDカラーパレット



設定

きつめ 標準 超緩め

結果

1色目 \_\_\_\_\_  
2色目 \_\_\_\_\_  
3色目 \_\_\_\_\_  
4色目 \_\_\_\_\_  
5色目 \_\_\_\_\_

リセット

MUDテーマカラー

高齢者色覚障害者にも見分けやすい色の組み合わせを4種類用意いたしました。

使用上の注意

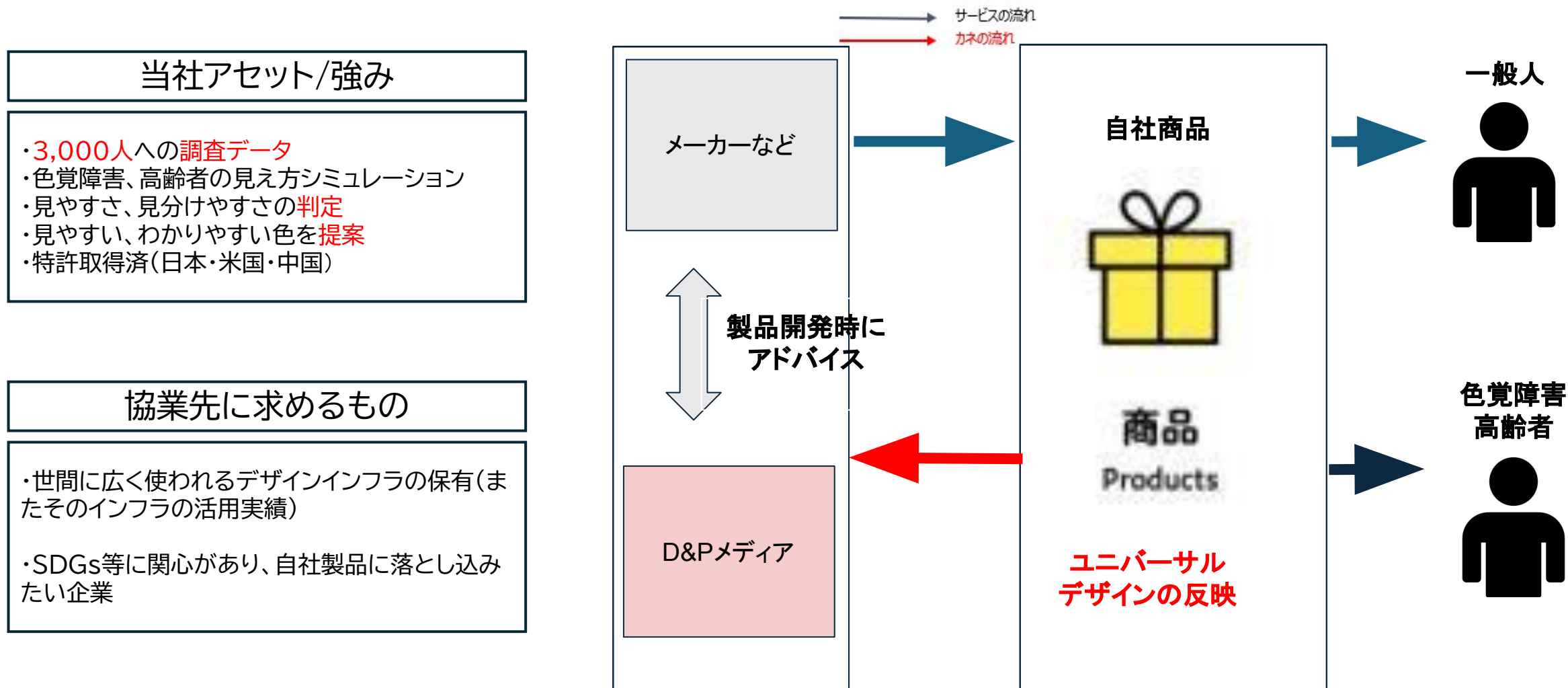
- 1.テーマ色標準部の色を使用する
- 2.グラフなどで、可能な限り色の順番を変えない
- 3.色文字には濃い色を使用する

ダウンロード

- 自社のサービスツールに
- 色覚多様性に  
配慮した機能を追加
- UI、UXにも有効

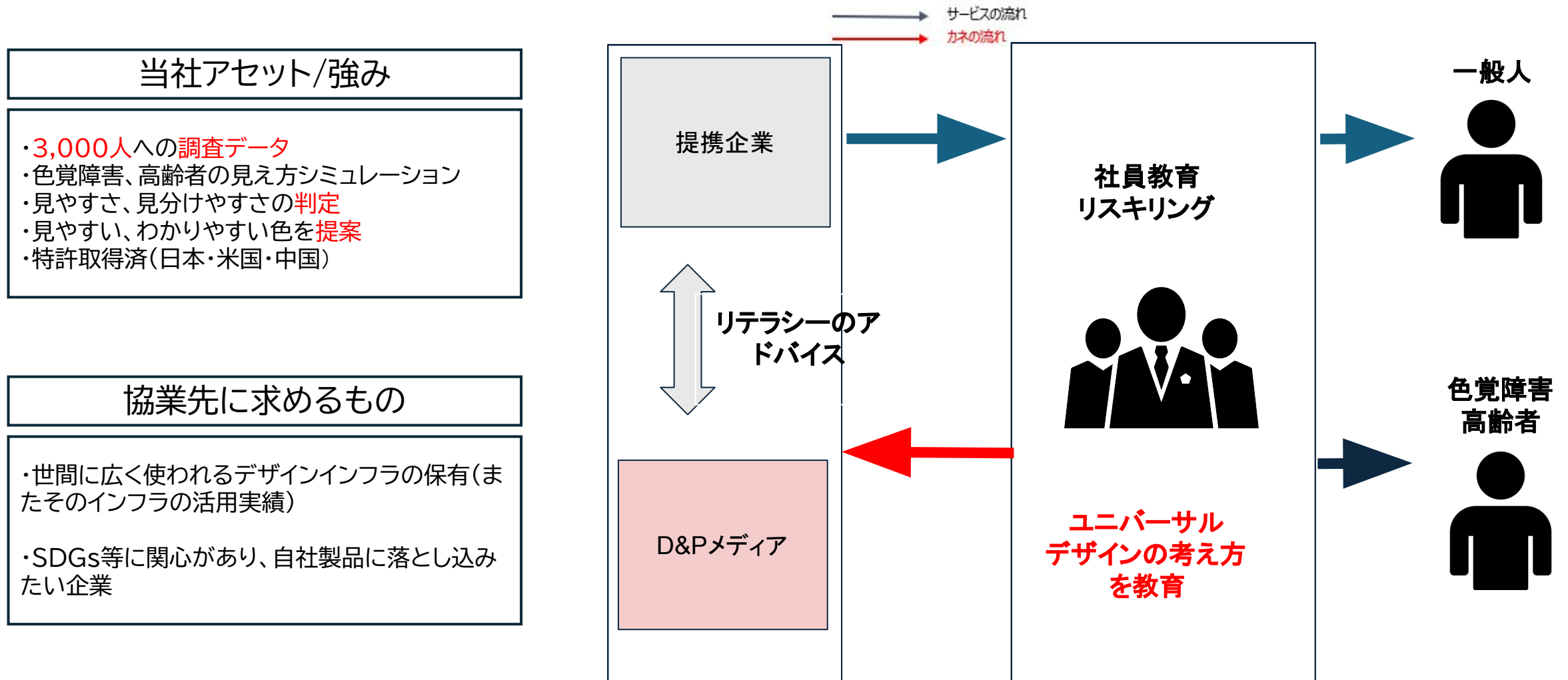
# 7. 協業要件/簡易ビジネスモデル②商品開発等

不平等/ビジネスの機会損失をなくすデザイン実現するために、  
デザインツール提供企業や活用企業と協業したいです。



# 7. 協業要件/簡易ビジネスモデル③社員教育

不平等/ビジネスの機会損失をなくすデザイン実現するために、  
**デザインツール提供企業や活用企業と協業**したいです。



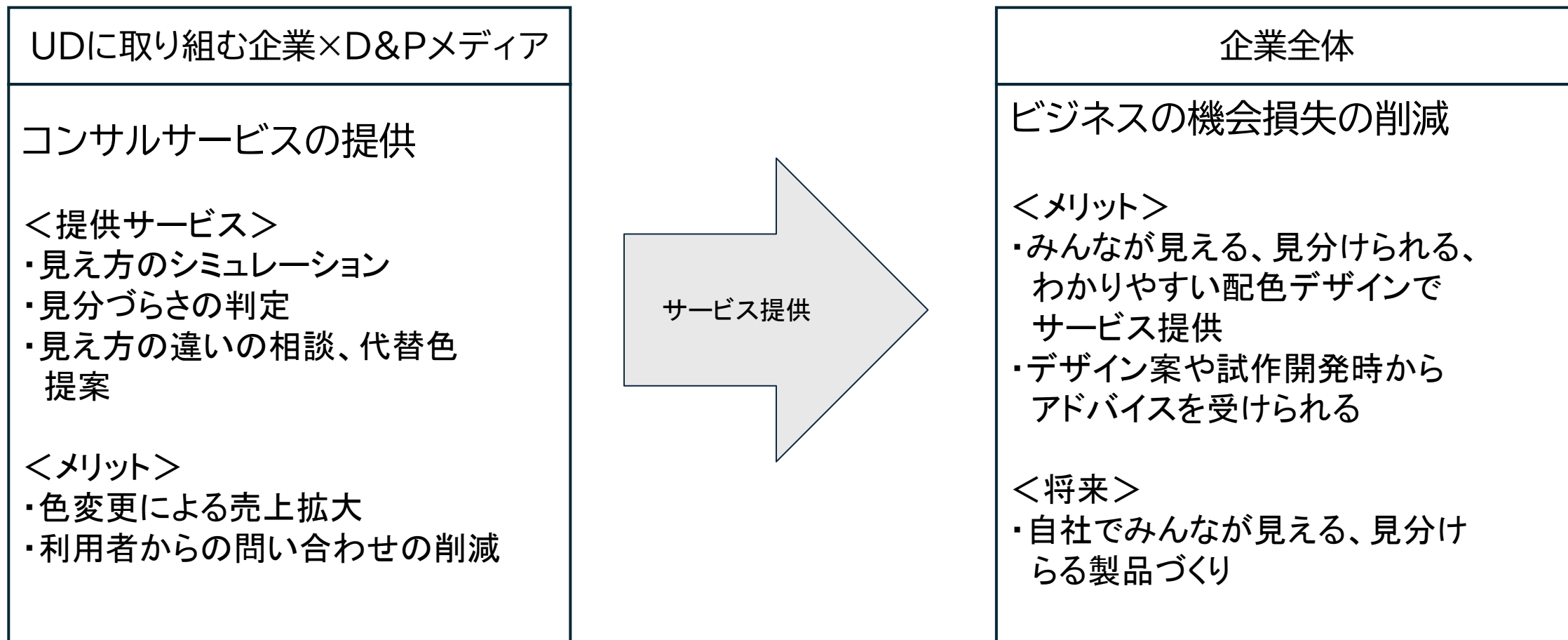
## 8. 協業企業のメリット

弊社とともにサービスを提供することにより、  
**協業先企業が抱える以下の顧客課題**を解決出来るメリットがあります。

| メリット①  | メリット②  | メリット③   |
|--|--|---|
| <p><b>ビジネスの機会損失の削減</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>・高齢者の人口<br/>(65歳以上約3,500万人～)</li><li>・色覚障がい(約320万人～)</li></ul> <p>※正しくサービスを見ていない。<br/>サービスの良さにも気付けない。<br/>※色を変えるだけで売上寄与可能</p> | <p><b>障害者差別解消法の条件がクリア出来る</b></p> <p>一般企業も障害者配慮の必要性が法律により発生。ユニバーサルデザインの活用でクリア出来る。</p> | <p>SDGsに対応することで、<b>ビジネス機会が広がる</b></p> <p>多様性が当たり前のグローバル展開を想定すると避けて通れない箇所。</p> |

# 9. 今後の展望

「みんなの見えるの実現」に向けて、将来的には各企業が自分たちで  
自社製品作りに活かせるようカラーコンサルサービスを提供



# おわりに

私たちは  
みんなの見えるの実現の趣旨に賛同いただける  
提携企業を探しています

是非一緒に差別や不平等をなくし、  
誰もが明るく住みやすい社会を作りましょう

[diprint@chiba.email.ne.jp](mailto:diprint@chiba.email.ne.jp)

## 顧客のメリット(予備)

解決策を提供することによる顧客のメリットは〇〇です。(1文)

メリット①

メリットの説明  
必要な場合は図化

メリット②

メリットの説明  
必要な場合は図化

メリット③

メリットの説明  
必要な場合は図化

## 自社アセット・強み

〇〇社のアセット・強みを活かして、△△の事業開発を行います。(1文)

アセット

- ・あああ
- ・あああ

強み

- ・あああ
- ・あああ