



持続可能な流通の再構築に向けて
「モノのお試し・サブスク」ネットワークの構築

株式会社TENT

会社概要

Vision	素晴らし体験を。もっと多くの人に。
Mission	購入体験×テクノロジーで、流通を再構築する
Values	<ul style="list-style-type: none">■ 一点集中■ 人のために欲張りに■ 自負心

会社名	株式会社TENT
設立日	2017年7月3日
住所	東京都新宿区新宿6-7-22エルプリメント新宿251
代表者	松田 基臣
事業内容	サブスク&レンタル プラットフォーム レンタル事業者向け SaaS サービス
資本金	10,000万円
役職員数	3名
従業員数	10名 (フルタイム業務委託含む)

市場ニーズ

2020年以降 モノのサブスクの需要が大幅に高まる



TOYOTA, 無印良品, パナソニック等の大手企業も続々と参入

モノのサブスクに関するニーズ・課題を解決

新たにモノのレンタル/サブスク事業を開始したい
メーカー/小売店等の企業

すでにレンタル事業を行っているが
DXの取り組みが出来ていない企業

発生する企業側の課題

◎商品の新たな販売機会が欲しい

自社の大切な取扱い商品を1人でも多くの人に手に取ってもらいたい。

◎多様化する消費者需要に応じたい

リアルからネットへの移行は対応したが、「シェアリング」「サブスクリプション」等の消費者行動を受け入れたい。

◎セカンダリーマーケットが気になる

港で目にする「二次流通」や「セカンダリーマーケット」の市場動向が気になる。



■イニシャルコストが大きすぎる

自社でシステムを作ると膨大な、開発コストが発生
レンタル品の仕入れコストも重くのしかかる

■運営のノウハウが全くない

レンタルサービス・サブスクサービスの 運用方
法は？ 経理処理は？ 儲かるの？ メンテナンス
は？ 在庫管理方法は？

■アナログのレンタル運用からの脱却が出来ない

既存レンタル企業は エクセル管理や どんぶり勘定
などの運用からの脱却が必要

これらの課題をワンストップで
解決出来る日本で唯一の企業

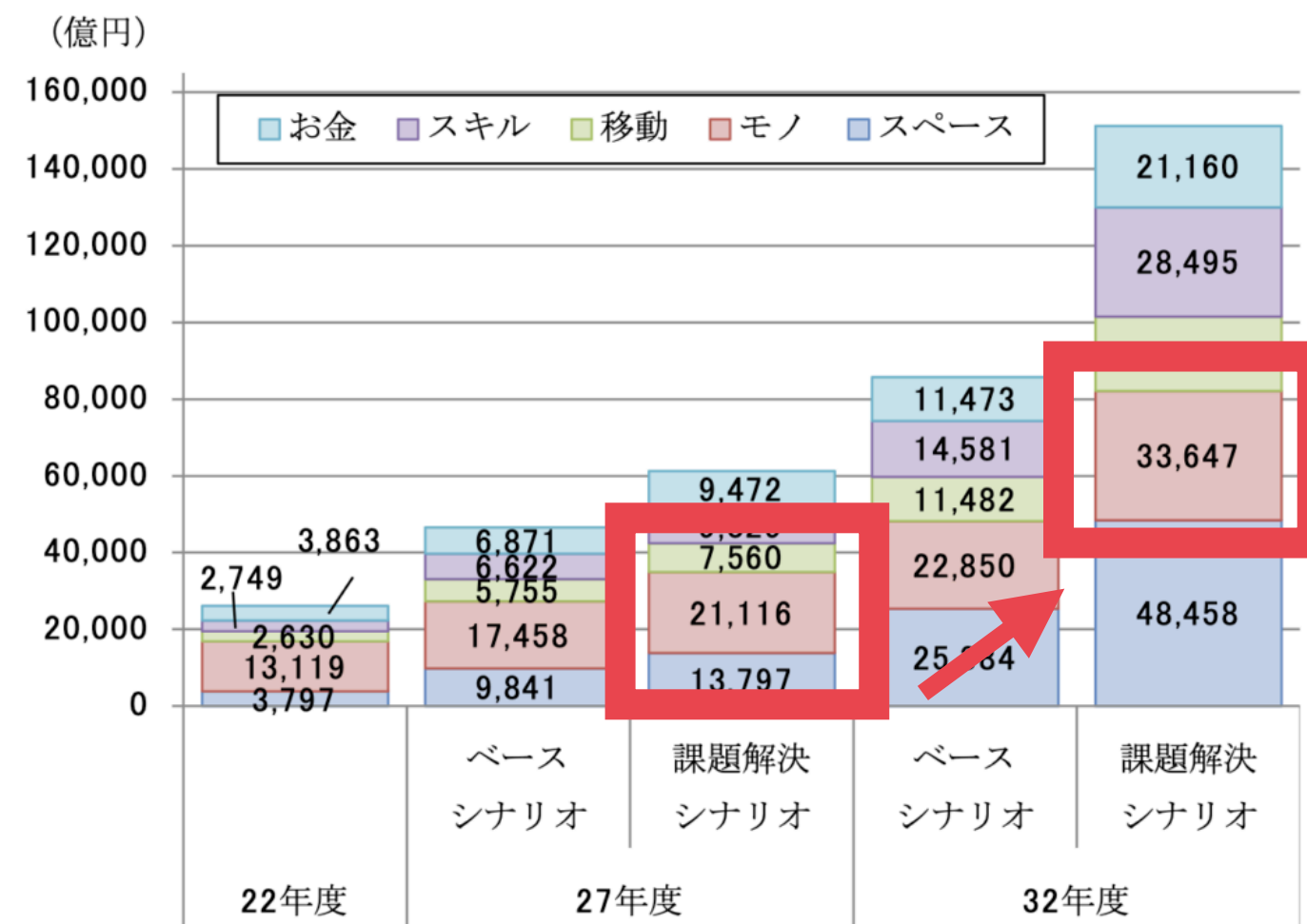
市場ニーズ

「所有」から「利用」の消費形態が本格到来する時代へ

シェアリングエコノミー市場規模

モノのシェアリング **2027年に 2.1兆円**
2032年に 3.3兆円

カテゴリ別の市場規模



2022年予想値

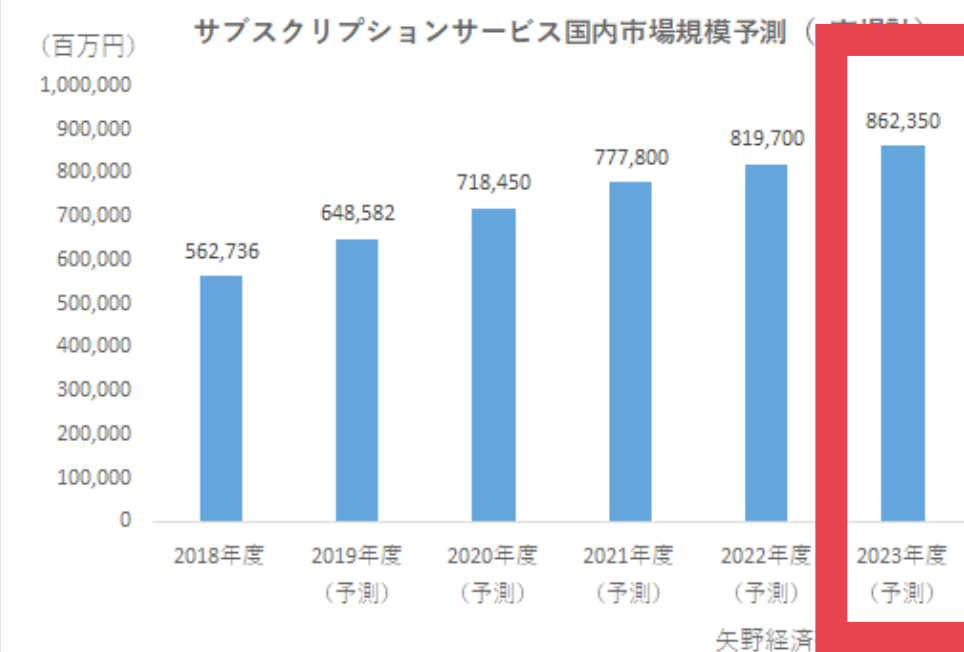
エビデンス：
<https://sharing-economy.jp/ja/20230124>

一般社団法人シェアリングエコノミー協会より(2023年)

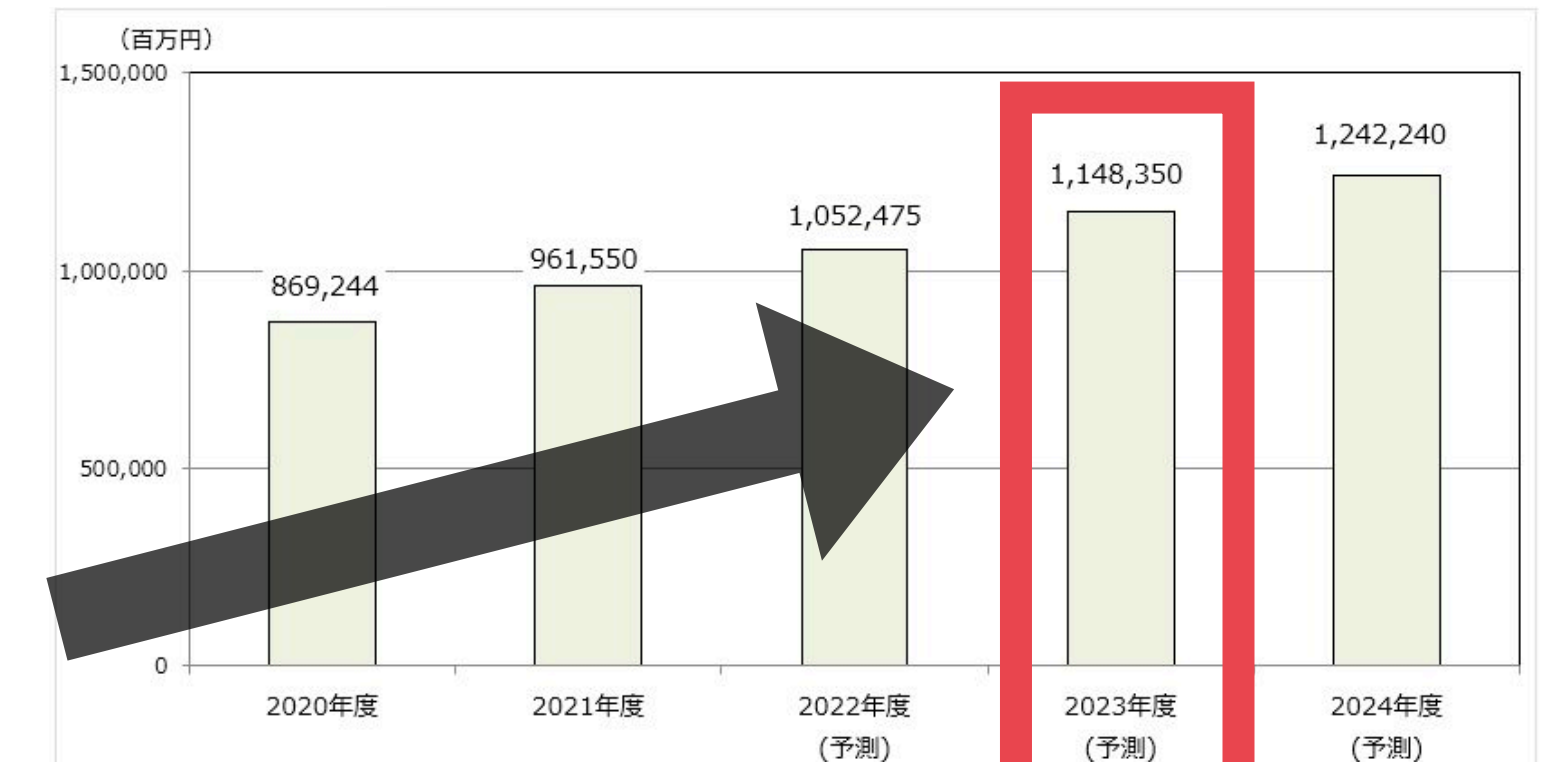
サブスクリプション市場規模

~~2023年に8,600億~~ **1.1兆円**

2018年予想値



2022年予想値



注1. エンドユーザー（消費者）支払額ベース
 注2. 市場規模は消費者向け（BtoC）とし、①衣料品・ファッションレンタル、②外食サービス（外食等の食品・飲料提供における定額サービス）、③生活関連サービス（家具・家電・日用雑貨・家事関連）、④多拠点居住サービス（月額定額で短期間に住み替える、もしくは複数の住居に自由に住み替えることのできるものであり、シェアハウスやマンスリー系賃貸住宅は対象外）、⑤デジタルコンテンツ【月額定額で利用できる音楽と映像サービス、語学教育サービス（インタラクティブコンテンツ、但し通信教育は対象外）】、⑥定期宅配サービス（定期購入システムのプラットフォームを利用して提供される食料品や飲料、化粧品類等の当該品頒布会・定期販売サービス）の6市場を対象とする。
 注3. 2022年度以降は予測値

エビデンス：
https://www.yano.co.jp/press-release/show/press_id/2997

矢野研究所「サブスクリプションサービス市場に関する調査を実施（2018年）」2019年4月
 矢野研究所「サブスクリプションサービス市場に関する調査を実施（2022年）」2022年6月

市場ニーズ

持続可能な開発目標 から考える

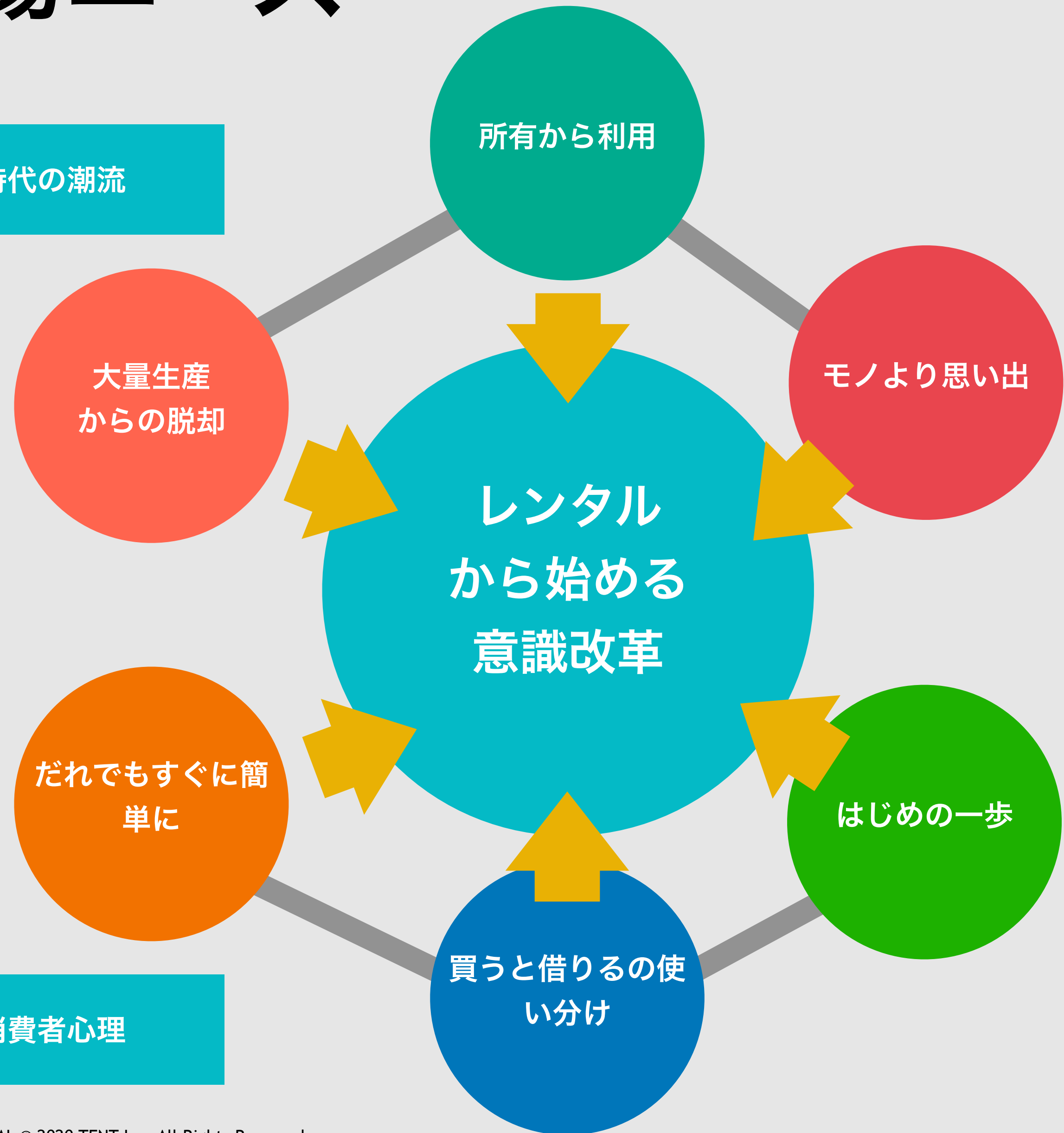


12 つくる責任 つかう責任
12. つくる責任 つかう責任
持続可能な消費と生産のパターンを確保する

サステナブル
SDGs
脱炭素

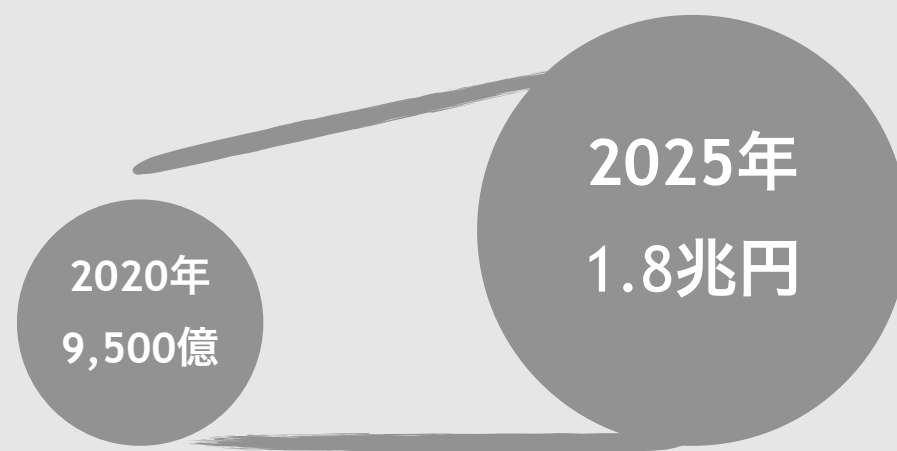
時代の潮流

消費者心理



マーケットサイズ

モノのシェアリング



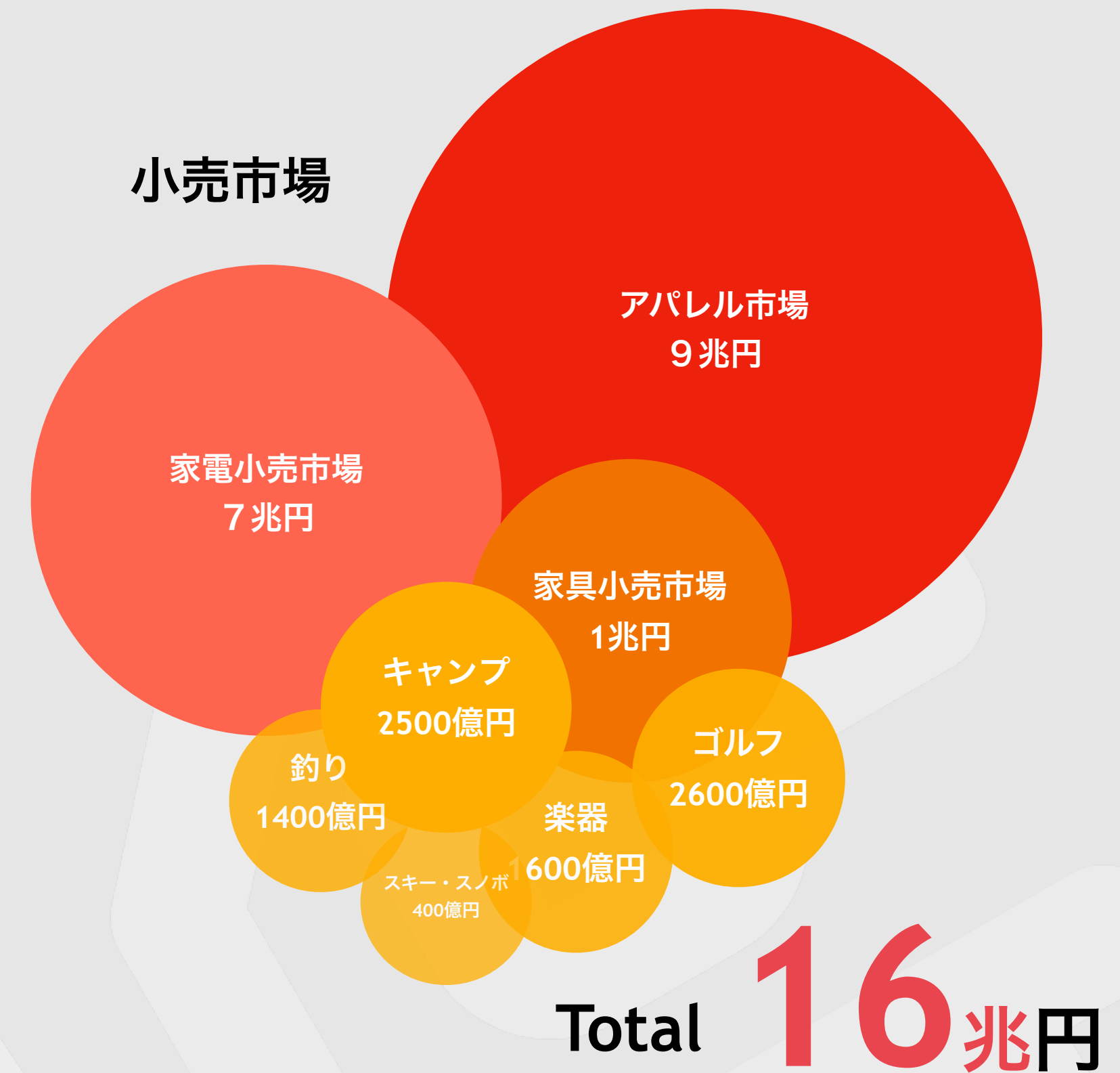
<https://sharing-economy.jp/ja/20220118>
シェアリングエコノミー市場調査リリース

リユース



リサイクル通信リユース市場規模推計より

小売市場



事業概要 (サービス)

カウリル
レンタルモール

+

RFID在庫管理ツール
ZAIKA
レンタル関連SaaS

+

レンタルストック
フルフィルメント
operation

事業概要 (サービス)

カウリル モール (<https://kauriru.com/>)

エンドユーザー向け：

レンタル/サブスクのショッピングモール

借りたい商品を多様なジャンルから選んで短期レンタルやサブスク、レンタル後購入といった様々な利用方法を選ぶことができる。

ZAIKA

出店ストア向け：

在庫管理システム

レンタル事業に特化した在庫の管理システム。QR/RFIDといった様々な管理手法が実現できます。



カウリル
kauriru

誰でも簡単にレンタルビジネスが開始できるプラットフォームです

レンタルサービスに不可欠な各種機能を揃え、自社で一切のシステムを構築することなくビジネスを開始できます

ZAIKA
ザイカ

レンタルサービス運用時に発生する様々なペインを解決するために開発されたレンタルサービス特化型の在庫管理&運用システムです

レンタルストック
Rental Stock

レンタル事業に不可欠な、商品の保管、発送、返却受付、メンテナンス一連の業務を物理的な場所とともにワンストップで提供するサービス

カウリル P/F

出店ストア向け：

レンタル/サブスクのSaaS型プラットフォーム

レンタル事業をすぐに開始できる充実した機能。自社で一切の開発や他ツールを使用せずにレンタル事業を開始できます。

レンタルストック

出店ストア向け：

フルフィルメントサービス

レンタル事業に特化した、裏方の運用（場所/ヒト/メンテナンス/ナレッジ）を一括してTENTへ委託することができます。

事業概要 (レンタルモール カウリル)



モノのサブスク・レンタル業界の

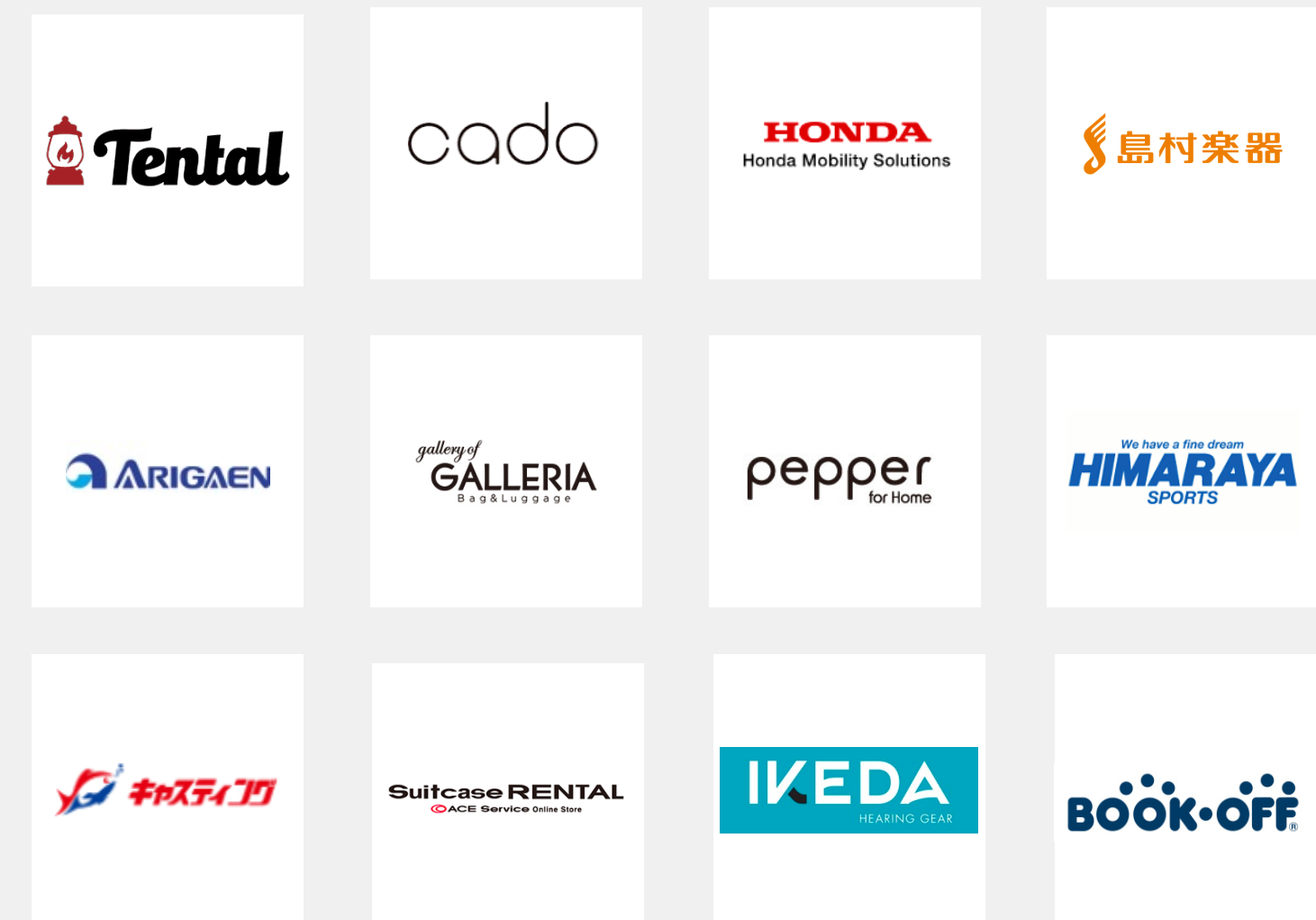


モノのサブスク・レンタルモール カウリル kauriru.com/



・出店ストア数 **約100店舗**

出店ストア例



事業概要 (SaaS)



モノのサブスク・レンタル業界の



shopify



BASE

モノのサブスク・レンタル運営に必要な工程を網羅

上流

オンライン予約

決済

注文管理・顧客管理

収益管理



モノのサブスク&レンタル **クラウドシステム**

伝票作成

在庫の現品管理/棚卸

在庫ごとの収益管理



レンタル事業者向け **在庫管理ツール (RFID/QR)**

下流

事業概要 (レンタルストック)

📍 レンタルストック

モノのサブスク・レンタル専用の **4PLサービス**

レンタル/サブスクサービス運用に必要な実務をフルフィルメント受託

出店準備

ささげ/アイテム登録

保管

発送準備/発送

レンタル/サブスク時 現物管理

返却手続き

メンテナンス

リユース販売

Rental stock

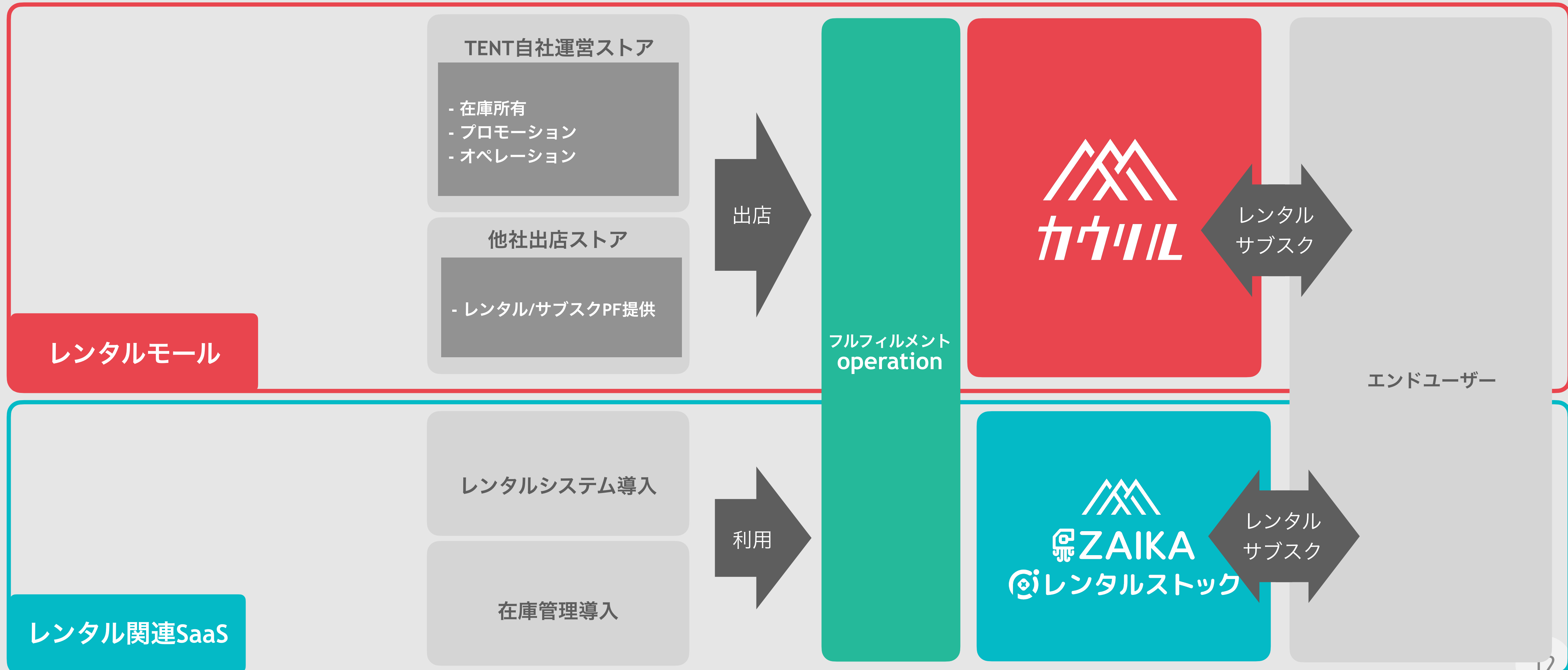
モノのサブスク&レンタルに必要な運用業務を全て受託できる日本唯一のサービス。

取り扱いカテゴリも順次拡大中

- ・アウトドア
- ・ウィンター
- ・寝具
- ・家電
- ・自転車
- ・ベビー
- ・アパレル (準備中)
- ・電動工具 (準備中)

ビジネスモデル

マネタイズ





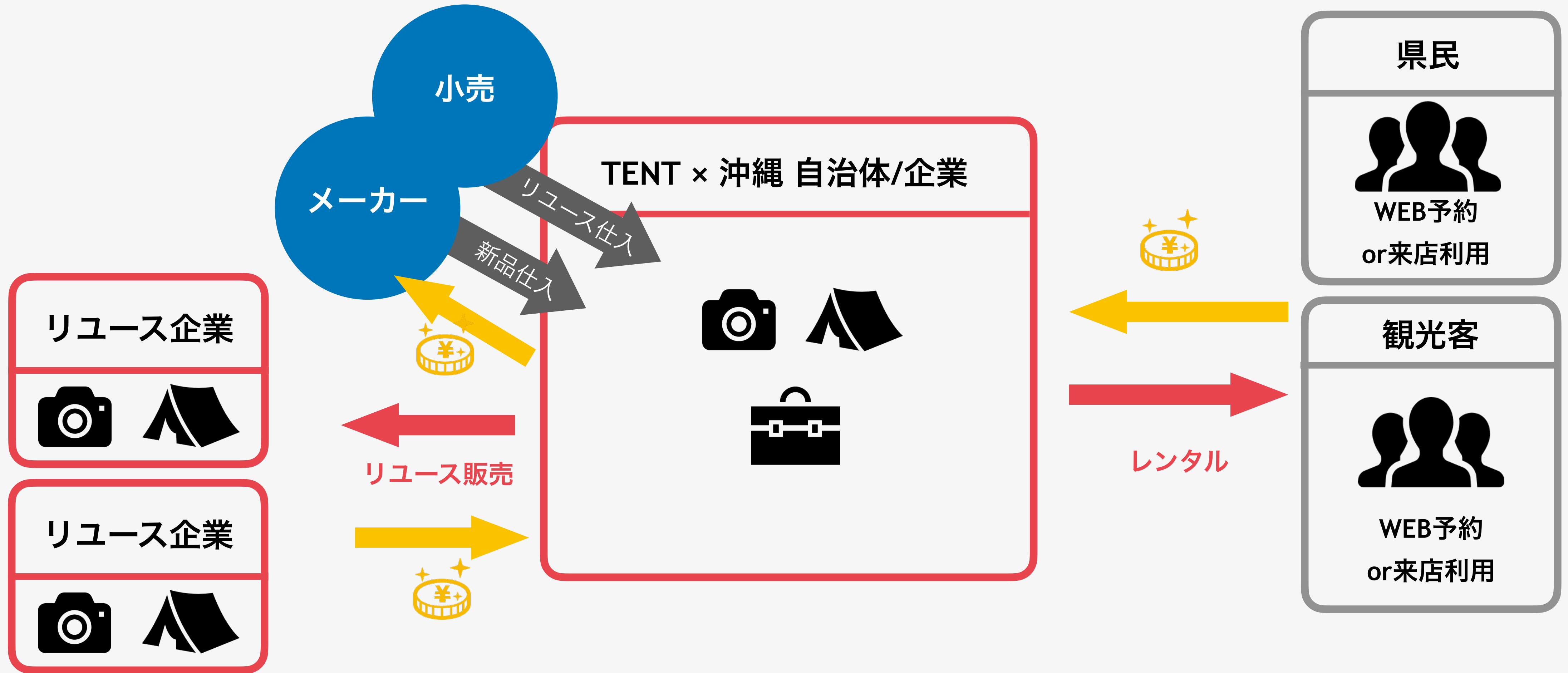
手ぶらで沖縄を楽しむ レンタルストア

概要

観光客がアクセスの良い場所にて、沖縄滞在に必要な商品を気軽にレンタルできるコンセプトストアをオープンします。

利用者は、手ぶらで飛行機に乗って、沖縄旅行を120%楽しむことができます。

ビジネスモデル



Contact

ご不明点等あれば下記までご連絡願います。



matsuda@tent-inc.jp



03 - 6804 - 7750