

# 沖縄の海を守る 消臭剤の開発

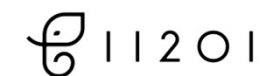
株式会社いいにおい

2023年10月31日

 IIOI



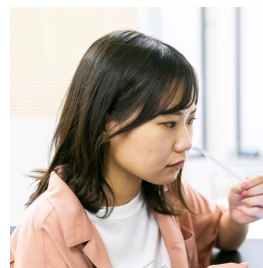
## 会社概要・メンバー紹介



OIST インキュベーション施設にて香りの研究・開発を行っています。

沖縄県内のホテルを中心に、オーダーメイドの香りの空間デザインを提供しています。

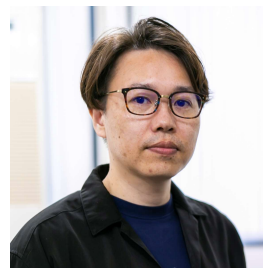
会社名	株式会社いいにおい
代表者	代表取締役 山城 遥奈
設立	2021年10月1日
所在地	沖縄県国頭郡恩納村字谷茶1919-1 OIST Innovation Incubator
事業内容	フレグランスの製造および販売に関する事業 香りの空間演出およびコンサルティング事業



代表取締役  
山城 遥奈

出身地：沖縄県

バスガイドとして勤務していた時に、ホテルの客室やレンタカーなどのニオイに対するクレームの実体験あり。自身も鼻が敏感なこともあり、誰にでも快適な空間を作りたいと思い創業。

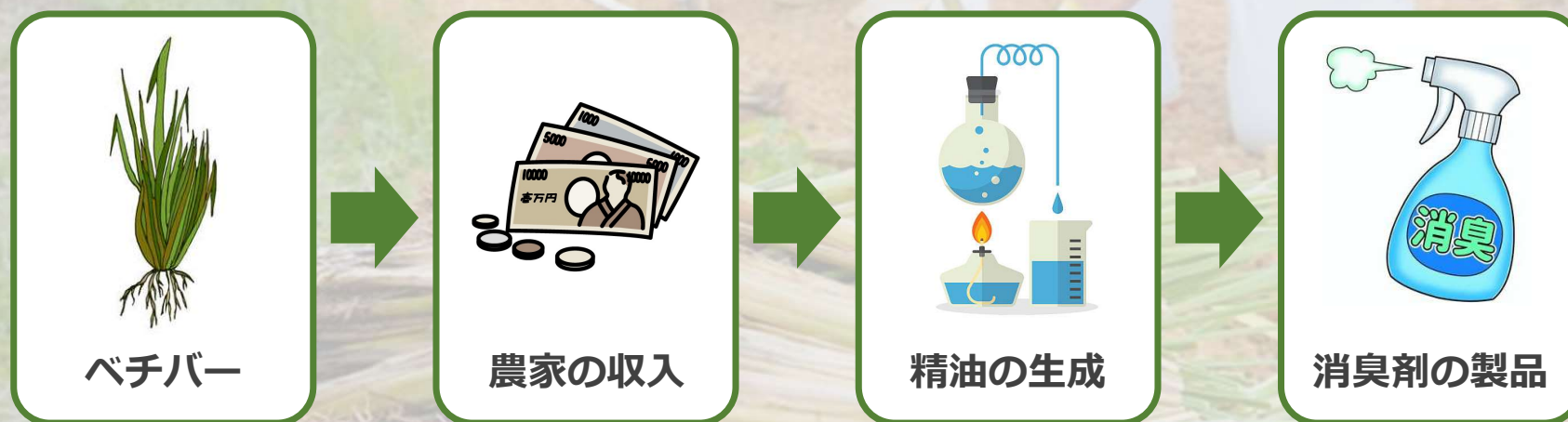


取締役  
島野 武士

出身地：熊本県

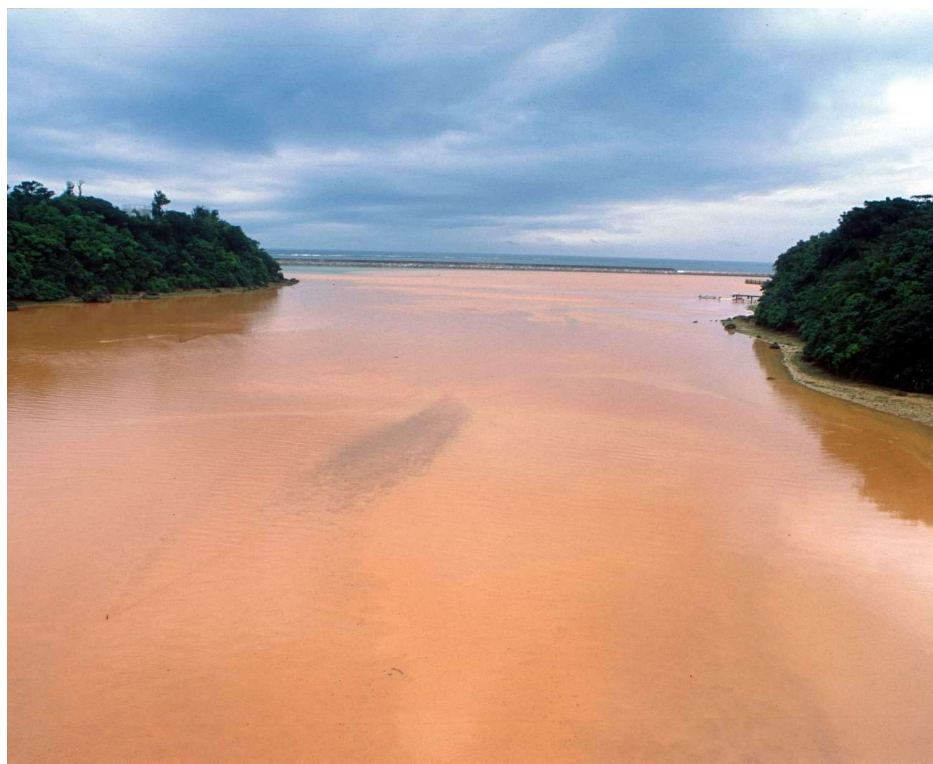
フォトグラファーとして沖縄で就職。写真とは違い目に見えない芸術である香りに魅了され、フランスで活躍する新聞美也氏の調香学校に通いフレグランスデザイナーのディプロム（資格）を取得。

# 赤土流出対策として有効な ベチバーを使った消臭剤の製品化検証

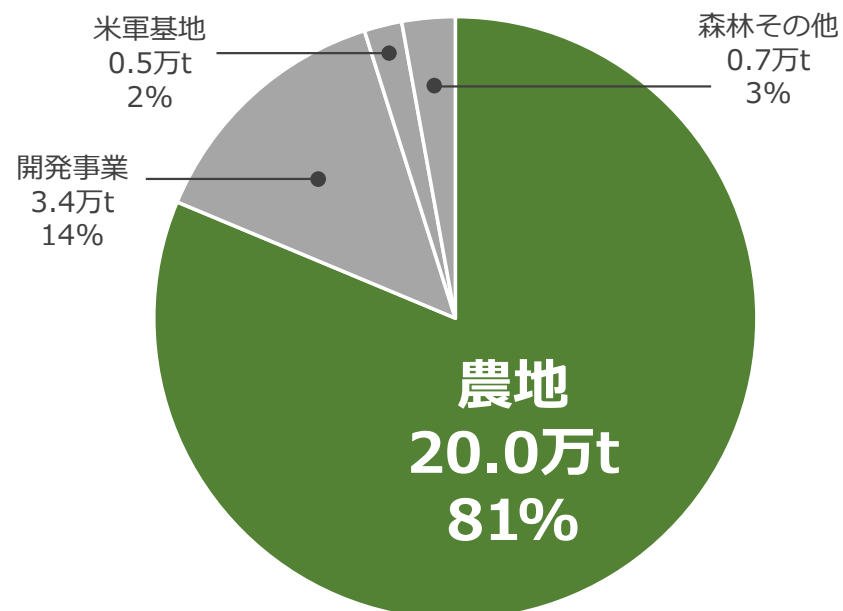


## 社会課題

沖縄県では、赤土の海への流出が水質汚濁（おだく）を引き起こし、生態系や水産業、観光業などへの影響が長年にわたり問題視されており、流出の大部分は農地が発生源となっています。



赤土流出の割合（令和3年）



※第2次沖縄県赤土等流出防止対策基本計画 沖縄県より抜粋

## 農家の課題

赤土等の流出対策として地下深くまで根を張る「ベチバー」を植えて流出の対策を講じていますが、苗の購入や植え付け、刈り取りが農家の負担になっているのに対し、商品として農家の利益につながる販路がないことも課題です。



負担は増えるが  
収入は増えない

## ホテルの課題

ホテルなど観光施設では、ニオイに対するネガティブなクチコミに課題を感じています。

築40年の建屋は鉄筋造で、全体的なメンテナンスは出来ており、余り古さを感じさせないのは良かったです。でも扉を開けた瞬間に感じるカビ臭はどうにもならず、フロントにカビ臭いので芳香剤をお願いしたが、あえなく却下（未対応）されてしまいました。



また次回も利用したいと思う一人のファンからとしては宿泊施設全体的に修繕やリニューアルを切に願う…

**カビ臭さが気になり苦痛だった**が3日も居たら少しは慣れたが、●●ビーチのロケーションのお陰でチャラかな…



### ニオイの強さ

消臭剤自体の香りが強すぎて、汚染物質の臭いを覆い隠すばかりで真の消臭がなされていないと感じられる場合がある。

### 成分への不安

ケミカルな成分が多い消臭剤には、健康や環境への悪影響を懸念。

### 効果の持続性

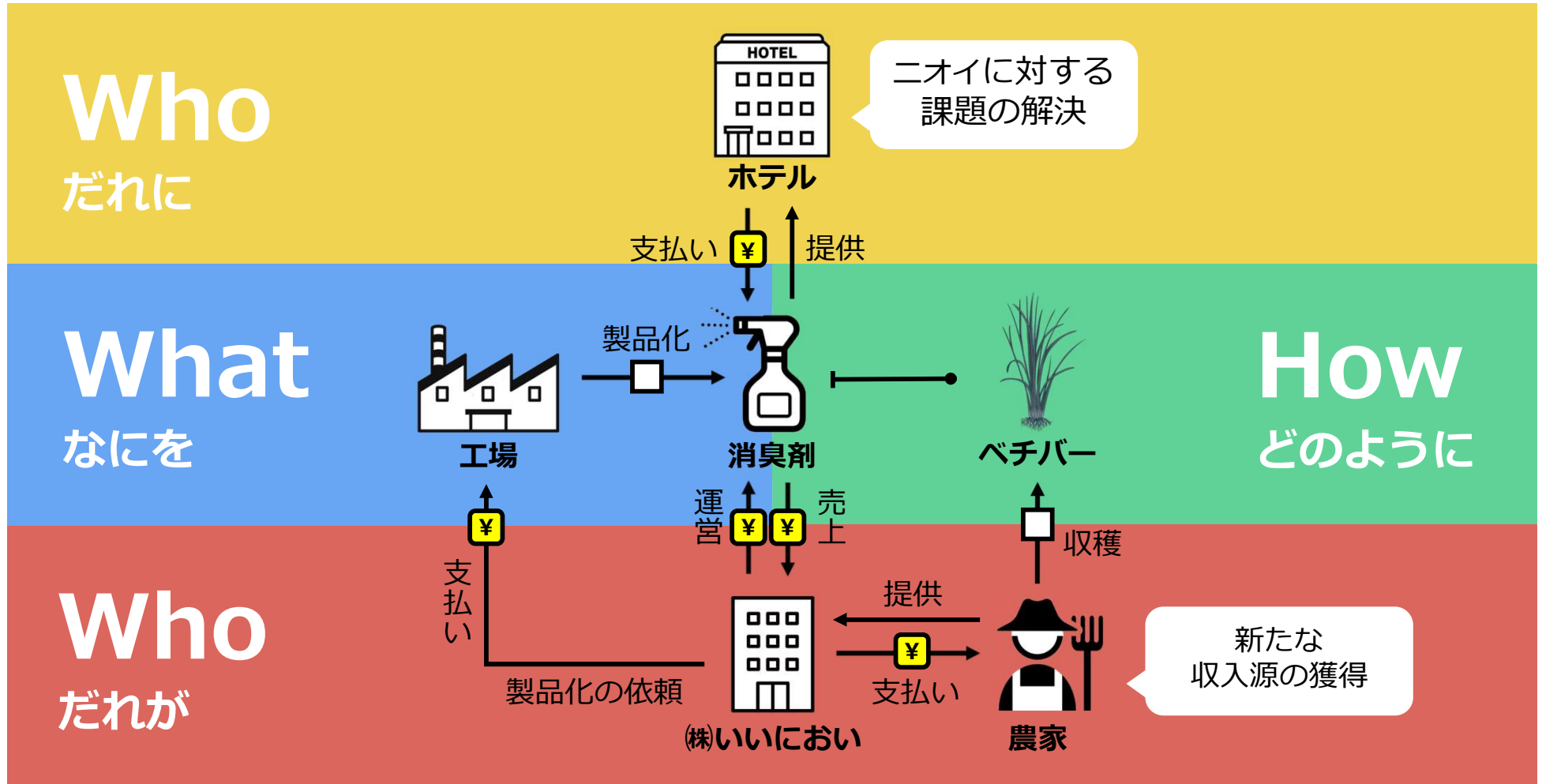
多くの消臭剤は一時的には臭いを取り除きますが、時間が経つと効果が薄れてしまい、頻繁に使う必要がある。

### 価格

定期的に購入することから、コストが高いと感じる。

### 容器・デザイン

インテリアに合わない、かさばる等





## ベチバーの可能性

ベチバーはインドで名称Khus（“カス”または“クス”「香り高い根」の意味）と呼ばれています。葉にはあまり香りはありませんが、根に強い香りがあり、精油は根茎から抽出されます。香料は多くの香水に高級感のあるウッディなベースノートとして広く用いられています。



**GUERLAIN**  
PARIS

ベチバー



**JO MALONE**  
LONDON

ベチバー&ゴールデンバニラ



**HERMÈS**  
PARIS

ベチバー

## ベチバーの可能性

ベチバーの根は、活性炭の1.3～1.5倍の高い消臭効果があることから、消臭剤として商品にもなっており、アンモニア・汗・タバコ等の臭いに強い消臭効果を発揮します。

また、防虫効果も期待できることから虫よけスプレーとしても商品化されています。



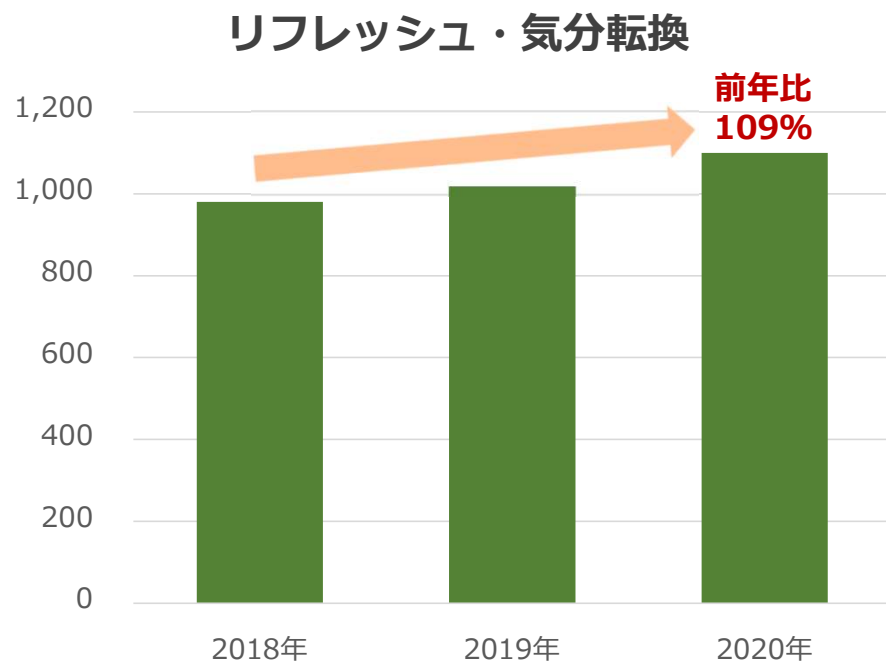
株式会社アルサ  
ベチベルミスト  
消臭剤



株式会社クロス  
ベチバースプレー  
虫よけスプレー

## 消臭剤の市場規模

消臭芳香剤市場は安定して成長を続けており、2020年には950億円の市場規模となっています。室内用の市場が最も大きく、次いで自動車用、布用となっています。



※二オイ対策・香り市場 インテージSRIより抜粋

## 3月までのマイルストーン

3月までにベチバーを活用した製品化が可能かを検証します。



### アイデアブラッシュアップ

- ・ターゲット顧客（市場）の洗い出し、明確化など

### ソリューション・技術検証

- ・農家との連携や蒸留技術等の連携企業の確認

### ユーザーヒアリング

- ・農家、ホテルへのユーザーヒアリングの実施

### PoC計画の作成・実施

ハイチ産のベチバーを使って  
ルームフレグランスを試作しました。

試香いただけますので、お声がけください。