120th Anniversary / Since 1906



余る服、詰まる会議、出ない答え。

試す価値ある、「答え」はここに。

junkan
「イージュンカン」

Apparel Upcycle Platform

ファッションと地球に「いい循環」を

株式会社ファッションクロスフルシマ
FASHION CLOTH FURUSHIMA

40年以上の「検品」を通じて感じる服への「想い」と「きっかけ」

私たちが、ずっと抱えていた想い。

世の中から、『B品』をなくしたい。

私たちの毎日は、お客様の「安全」とブランドの「信頼」を守るため、ペンの先が少し触れたかのような汚れや、
数ミリ単位のキズや縫製不良といった、服の「欠点」を探すことから始まります。

検品をしていく中で、不良箇所を見つけるたびに、「この1箇所さえ直せば、誰かに着てもらえるのに。」
「このままで良いのかな。もったいないし、なんか心苦しいな。」と感じる日々。

私たちは、この日々の「もどかしさ」と「もったいないな」という感情を胸の奥にそっと隠すのではなく、
新しいことを始める原動力に変えて、アップサイクルプラットフォーム『e junkan(いい循環)』を立ち上げました。

『e junkan』では、染色やリメイクなどのデザインを変える視覚的なアレンジや、高機能アイテムへの転化に加え、
これまで長年にわたり培ってきた検品や補修、仕上げの技術や積極的に導入している最新設備を用いて、
「B品だから仕方ない」や「これはどうにもならない」と捨てられてしまう服を一着でも多く減らしていく。

そして、B品に限らず、工夫すれば着続けられる服を、必要としてくれる誰かへ繋ぐ。
服と真剣に向き合う現場にいる私たちだからこそできる、「いい循環」を作っていきたいと想っています。

B品で販売できない衣類



着用されず廃棄される衣類



『e junkan』が目指す「未来」について

江戸時代の知恵を、現代の「楽しさ」へ。

「使い切る」をエンターテインメントに。日本から世界へ広げる愛着の文化。



江戸時代の日本には、1枚の「着物」を「子供服」へ、「雑巾」へ変化させ、
最後には土へ還るようにと、10種類以上もの姿に形状や用途を変えながら、
徹底的に使い切るという文化がありました。

私たちは、1枚の着物を最後まで使い切るこの文化を、
「いまを生きる誰もが、楽しく簡単に体験できる新しい文化」として蘇らせます。

まずは、お手持ちの服を捨てたりせずに、自分好みにアレンジし、
長く着用することを、最大限楽しんでいただける環境を用意します。

こんなアレンジもできるんだ！と皆様にワクワクしてもらえる仕様にして、
ゆくゆくは、日本発のこの「新しい文化」を、世界中へ広げていく。
そんな明るく楽しい未来を追い求めていきます。

次のような「問題」や「課題」にお困りではありませんか？

POINT 01 在庫やサンプルなどの「商品の保管」について



A 「長期滞留」された商品の処理



B 人件費などの「在庫管理コスト」

POINT 02 返品・保管・試着などによる商品の「状態の変化」について



C 開封済みで「返品」された商品の処理



D カビ・日焼け・黄変・ニオイ・シワなどの「長期保管による経年変化」



E 「試着」で発生した擦れ跡や化粧品などの「着用痕」



F 「色落ち」や「移染」などで回収となってしまった商品の処理

POINT 03 好みやトレンド変化などの「マーケット」について



G 「トレンド落ち」のアイテムの処理



H 「サイズ欠け」や「色欠け」で余まってしまった商品の処理

これらの問題や課題をスムーズに解決へ導く、
『e junkan』の主力となる6つのサービスをご紹介します。

『e junkan』を支える「6つの柱」
商品と企業の「価値を高める」サービス一覧



01

再販加工

解決できる悩み
【A・B・C・D・E】

在庫や不良品、開封済みの返品された商品など、
汚れやニオイ、折りシワ、キズなどが原因で、
販売できないものを、補修やクリーニングを行い、
再び販売できるような状態にお戻しをするサービス



02

プリント

解決できる悩み
【A・B・G・H】

シルクスクリーンやインクジェットなどの方法で、
在庫の商品や、シミや汚れのある商品など、
ご希望の場所にお好みのデザインをプリントして、
新しいデザインの商品へ変更するサービス



03

機能付与

解決できる悩み
【A・B・G・H】

新品・在庫品・古着など状態や種類を問わず、
「機能を与えて、長く快適に大切に使う」ことを目的に、
衣類に「撥水」・「透け防止」・「速乾」・「抗花粉」など、
様々な機能を後から付与できる加工サービス



04

染色

解決できる悩み
【A・B・D・E・F・G・H】

売れ残った在庫や飽きて着なくなった衣類、
シミや汚れのある商品など、全ての衣類に対して、
黒染や藍染などの様々な染色方法を用いて、
後から衣類の色を変更する事ができるサービス

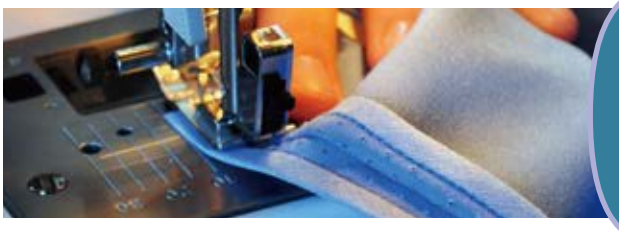


05

消臭・滅菌

解決できる悩み
【A・C・D】

衣類やバッグ、シューズなど安心に着用できるよう、
クローゼットや倉庫などで長期保管する際に、
付着する強いニオイや菌などを、
除去・抑制するメンテナンス型のサービス



06

リペア・リメイク

解決できる悩み
【A・B・C・D・E・F・G・H】

在庫や回収品、お手持ちの衣類などを対象に、
丈詰めやニットのほつれ止めなどのリペアや、
ワッペンをつけたり、刺し子を施したりするなど、
今とは違うデザインの服に作り替えるサービス

変化は「一目瞭然」！？ ビフォーアフターで「徹底比較」

Before

After

01





再販加工

解決できる悩み
【A・B・C・D・E】

Before：返品され販売できない服
After：再生品や在庫として販売できる服

加工内容

検品・汚れ落とし・補修・検針・付帯作業
仕上げプレス（アイロン）・タグ付け など

特 徴

各アイテムのサイズや色、不良原因など、
どのような状態のアイテムでも一切関係なく、
商品の状態や不良となる原因に合わせて、
柔軟かつ丁寧に対応し、再生することが可能です。

02





プリント

解決できる悩み
【A・B・G・H】

Before：倉庫に保管されている在庫品
After：斬新なデザインの新商品のTシャツ

加工内容

インクジェットプリント

特 徴

プリントや刺繍など、元々のデザインを活かし、
後からプリントを施すことでしか出来ない
個性的なデザインをお楽しみいただけます。
アイデア次第でアレンジの種類は無限大!?
※どのようなアレンジが可能かは要相談

03





機能付与

解決できる悩み
【A・B・G・H】

Before：無地の綿100%のTシャツ
After：「透け防止」や「遮熱」などの
様々な機能が付与されたTシャツ

加工内容

『COVEROSS LAUNDRY』
ANTI-SHEER（アンチシアー）加工

特 徴

『撥水』や『透け防止』『速乾』『抗花粉』といった
多様な機能を生地に付与する際、
フッ素化合物を含まない薬剤を採用しているため、
環境への負荷を最小限に抑えることが可能です。

変化は「一目瞭然」！？ ビフォーアフターで「徹底比較」

Before

After

04





染色　解決できる悩み【A・B・D・E・F・G・H】

Before：シミがある廃棄予定の不良品

After：「日本の職人技術」や「伝統」、「歴史」などをテーマにした数量限定品

加工内容

武州中島紺屋「武州藍染でのムラ染め」

特徴

主に埼玉県北部で江戸時代から続く、
天然藍を使用した藍染技法を用いて染色をし、
衣類をただ青く染めるだけではなく、
機能として、防虫・消臭効果や、紫外線カット、
生地を丈夫にする効果を付与。

05





消臭・滅菌　解決できる悩み【A・C・D】

Before：防虫剤のニオイがしみ込んだバッグ

After：イヤなニオイのないキレイなバッグ

加工内容

MA-T®液剤を用いた除菌・消臭加工

特徴

生活臭やタバコ臭に対する高い除菌・消臭効果と、
品物を傷めない安全性の高さが特徴。
一般的な消臭剤のような、マスキング消臭とは異なり、
ニオイの分子を根本から分解することが可能。

06





リペア・リメイク　解決できる悩み【A・B・C・D・E・F・G・H】

Before：在庫で余っていたエプロン

After：ユニークなデザインの「1点モノ」

加工内容

異素材の切り替えデザインをメインに、
存在感のある「1点モノ」へのリメイク

特徴

量産難易度の高い「1点モノ」の商品を
高品質かつスムーズな対応でお届けします。
検品をはじめ、タグ付け、プレス、梱包、検針といった、
付帯業務や物流業務までトータルでサポートが可能。

「導入実例」と「ご依頼までの流れ」について

導入実例：A社(アパレル小売) EC テレビ通販

再販加工

年間 約43万枚 以上の商品を再販可能へ

導入前の課題

- ○ 返品率が20～30%と高く、商品が個別で返送されるので管理が難しい
- ○ 試着や開封済みの返品在庫が倉庫を圧迫し、管理コストが増大

導入後の効果

- ○ 返品された商品が再生し、再販可能な商品として在庫化が可能に
- ○ コスト削減と売上増で、返品在庫を収益源に変え黒字化

Staff Comment

弊社では商品の販売方法がECや通販であることと、試着をしていただく時間の確保として、クーリングオフの期間を通常よりも長めに設定している事もあり、返品率が20～30%と高くなっておりました。返品された商品も一度開封されている為、そのまま再度販売するわけにもいかず、倉庫のスペースや管理コストを圧迫し続ける悩みの種でありました。そんな中「再販加工」をフルシマさんに継続的にお願いすることですべての商品をキレイしていただき、再生品として販売することで、管理コストも安くなり、売上も上昇したりと、悩みの種であったはずの返品された商品のおかげで、黒字化することができました。

導入実例：B社(アパレル小売) 店舗 EC

機能付与

余った15,000枚以上の在庫を新商品に

導入前の課題

- ○ 全国500店舗を展開するスケールゆえに、大量の余剰在庫が発生
- ○ 在庫をどのように有効処理すべきか、解決策が見出せずにいた

導入後の効果

- ○ 在庫となっていた商品が無事に「完売」したことによる売上貢献
- ○ 在庫を廃棄せず活用する、良い実例を作ることができた

Staff Comment

全国に500店舗以上を構えているため、どうしても発生してしまう大量の在庫が大きな悩みでした。処理方法に困り、倉庫に長期間にわたり眠っていた色もサイズも異なる15,000枚以上もの在庫を「機能付与」(カバロスランドリー)を利用して加工。単なる在庫処分ではなく、魅力的な「新商品」として生まれ変わらせて販売したところ、見事に完売し売上に大きく貢献しました。廃棄という選択肢ではなく、在庫を価値ある商品へ再生できたことは、環境への取り組みとしても非常に良い成功体験となりました。経営課題の解決とサステナビリティを両立できる素晴らしい仕組みだと実感しています。

導入実例：C社(アパレル小売) 店舗 EC 小ロットでも大歓迎

リペア

月50枚以上のリペアをワンストップで

導入前の課題

- ○ 顧客対応・補修・梱包発送等の個別対応が煩雑で、業務負担が大きい
- ○ 仕上がりにバラつきが生じ、特殊素材や複雑な修理に対応できない

導入後の効果

- ○ 補修や発送等の作業がなくなり、人員の負担や配置を最小化できる
- ○ 品質の安定と顧客満足度の向上、補修対応可能範囲が拡大した

Staff Comment

月50枚以上発生するリペア案件は、補修実務からお客様への個別対応、梱包・発送業務に至るまで非常に煩雑で、現場スタッフの業務負担を大きく圧迫していました。また社内ではスタッフ間の技術差によって仕上がりにバラつきが生じてしまい、特殊な素材や複雑な修理には対応しきれない点も深刻な課題でした。導入後は、これら一連の業務をすべてワンストップでお任せできるようになり、社内のリソース不足が解消され、人員の配置を最小化することに成功しました。プロの技術によって品質が安定しただけでなく、これまでお断りしていた難しい補修にも対応できる範囲が拡大し、顧客満足度の飛躍的な向上に繋がっています。

ECサイトは「準備中」となりますが、サービスは「ご依頼可能」です。
ご依頼方法の詳細は「右側の図」をご参考くださいませ。





お問い合わせは「メール」または「QR」から
event@f-furushima.com
※土日祝はお休みの為、翌営業日のご返信となります。

『e junkan』で、ともに明るい未来をつくる、パートナー企業様を募集中！

hap株式会社【COVEROSS LAUNDRY】

お手持ちの服に多機能な快適性を付与する全く新しいアップサイクルサービス





服の持つあらゆる可能性を引き出す、多機能快適加工カバロスランドリー。
愛着のある服を、より快適に、大切に着続けるために、
最新テクノロジーを駆使し、品質や耐久性はもちろんのこと、
環境にも配慮し、未来にとってポジティブなサイクルを生み出します。

■効果一覧
①BREEZE PLUS(ブリーズプラス)：吸水拡散・抗菌・防臭・消臭・紫外線(UV)カット
②PROOF(プルーフ)：撥水・速乾・抗花粉
③ANTI-SHEER(アンチシアー)：透け防止・汗じみ軽減・遮熱

株式会社京都紋付【深黒加工】

100年以上継承してきた京黒紋付染の技術で世界一の深みある「黒」を目指す新たな挑戦を





黒を極限まで際立たせる独自の技術である「深黒加工」を開発。
染色工程では、通常の黒染めを行い、一点一点丁寧に天日干し。
そこからさらに「深黒加工」を施し、再び天日干しを行うことで、
光を吸収するほどの深い黒を実現します。
黒色のみに作用するこの技術で、他の追随を許さない「究極の黒」をご提供します。

■効果一覧
①実利的作用：染めた生地の方が、風合いが柔らかくなり、撥水性が加わる
②視覚的作用：生地がより黒く変化し、洗濯を繰り返しても、移染や色落ちがほとんどない

藍染工房 武州中島紺屋【武州藍染】

西暦1837年から受け継ぐ匠の技術 藍染の伝統工芸士による至高の「武州藍染」





武州藍染とは、埼玉県羽生市などの北埼玉地方で受け継がれてきた、
天然藍による伝統的な染色技法で、天然藍を使用し、灰汁発酵建てと呼ばれる、
日本でも数少ない伝統的な方法で、化学薬品を使わず、染色を行います。
染め上がりは均一な色合いではなく、色ムラや濃淡、経年変化を味わえ、
生地自体が丈夫になることが、藍染ならではの魅力になります。

■「藍」の効能
①実利的作用：防虫・消臭・皮膚病の抑制・紫外線(UV)カット・繊維が丈夫になる
②心理学的作用：集中力の促進・精神の鎮静化・発汗抑制など



Company 会社概要

会社名	：	株式会社ファッションクロスフルシマ
創業	：	1906年（明治39年）
代表者	：	古島 一男
本社	：	〒348-0029 埼玉県羽生市下羽生1073-1
TEL	：	048-561-4367（代表）
資本金	：	3,000万円（払込済資本金）
従業員	：	120名

Company 事業一覧

01 検品事業
02 再販加工事業
03 縫製事業
04 生産支援事業
05 アパレル事業
06 CSR監査事業
07 NEW アップサイクルプラットフォーム『e junkan』（いい循環）

Mail： event@f-furushima.com

FURUSHIMA