

No unauthorized reproduction

スポーツの価値向上サイクルと スポンサーシップの役割

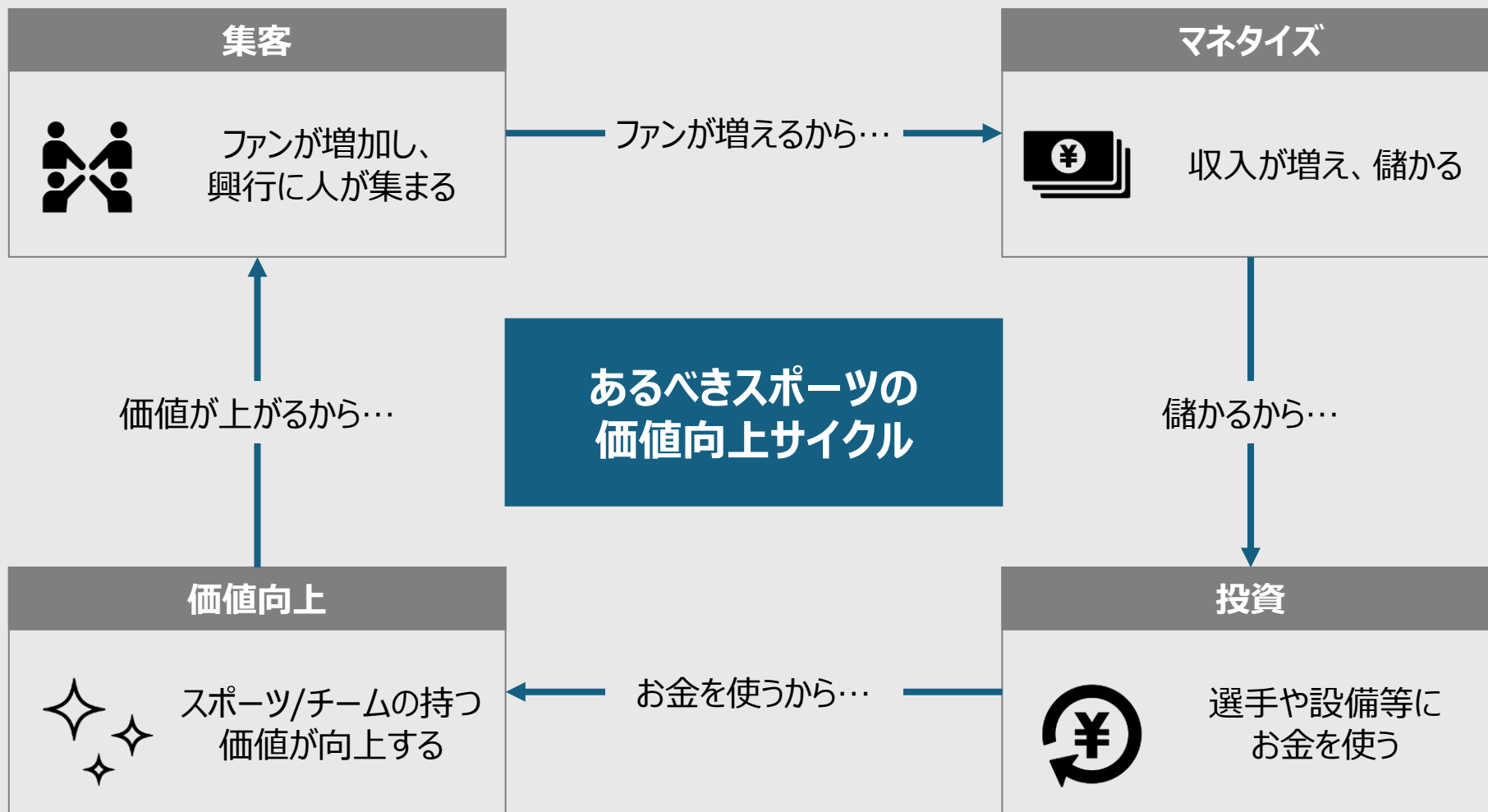
2024年1月

Sports Co-Creation



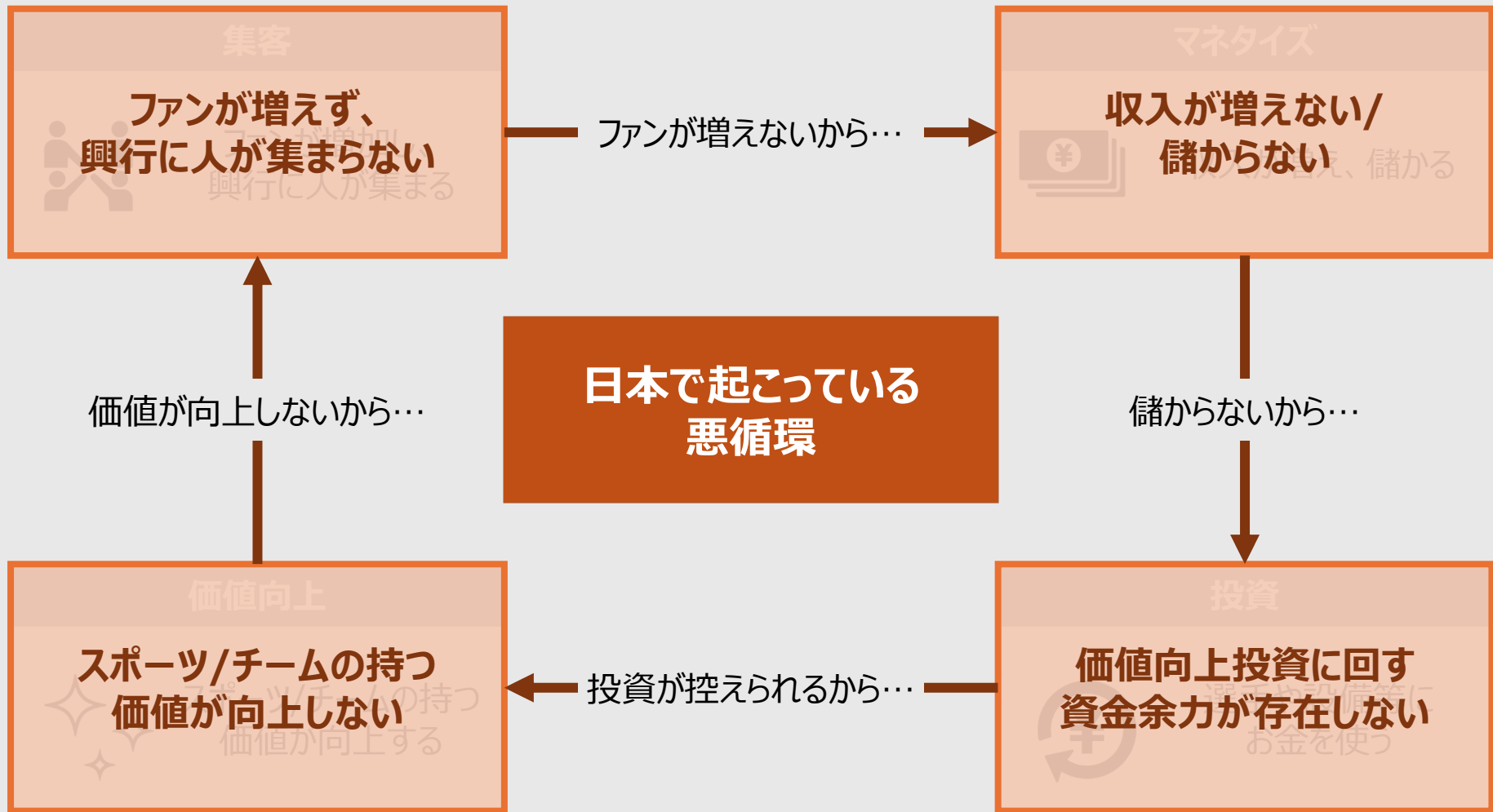
プラットフォーム的な性質を持つスポーツは、集客→マネタイズ→投資→価値向上→…の好循環を回すことで持続可能な形に

凡例
因 → 果



一方で、現在多くの日本スポーツチームでは好循環ではなく、むしろ悪循環のスパイラルに陥っている

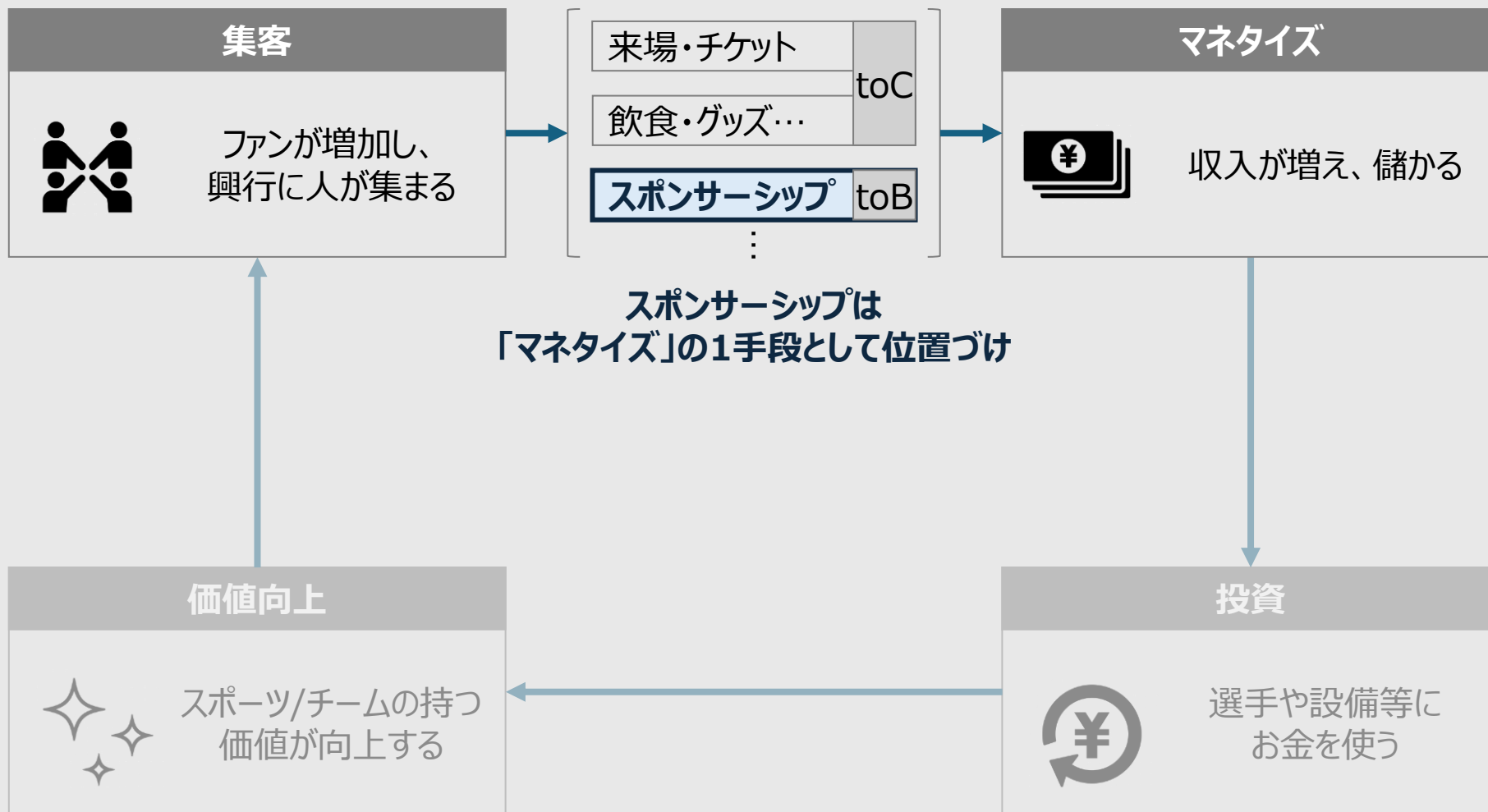
凡例
因 → 果



悪循環を打破し、好循環のサイクルを回すためには？

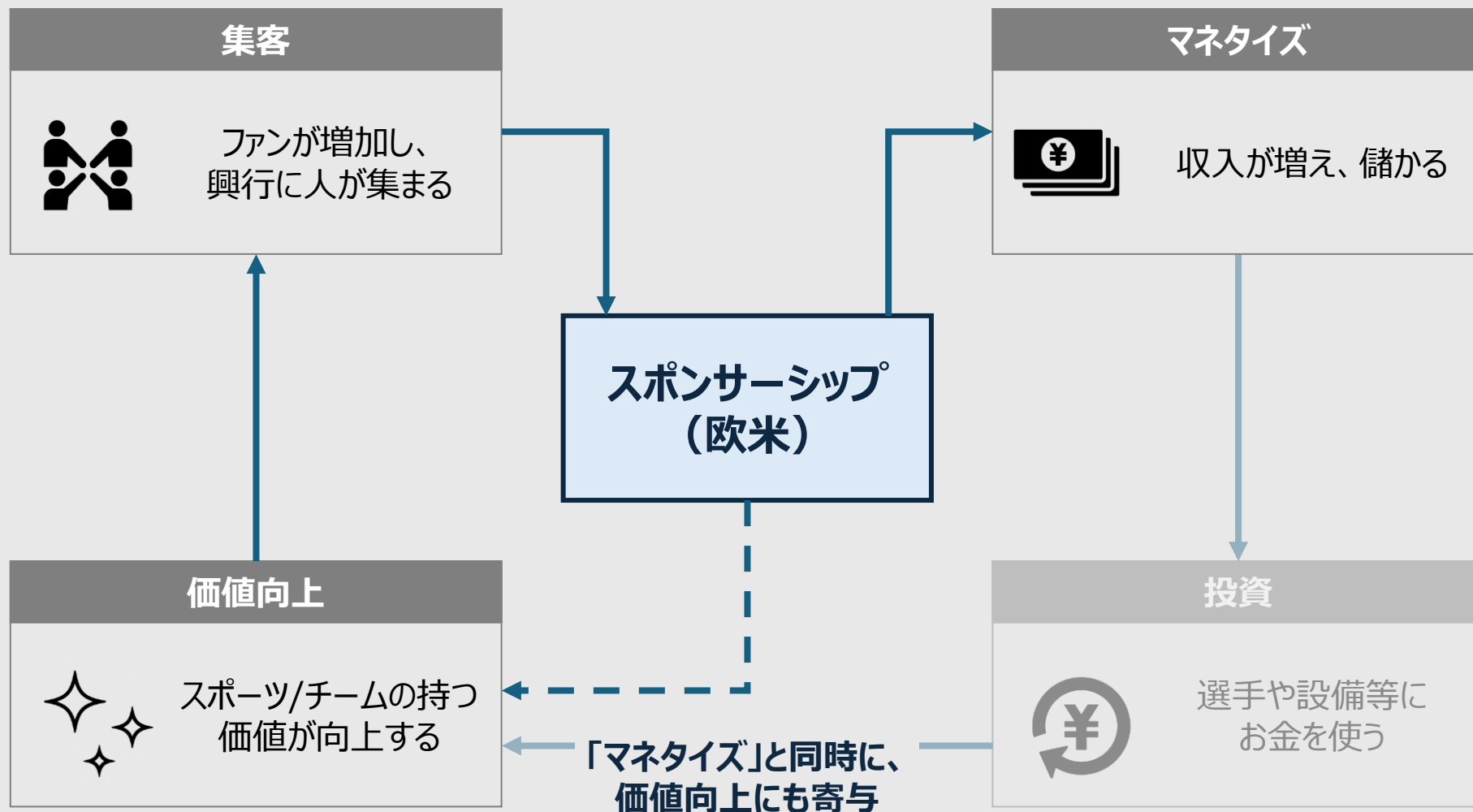
日本でのスポンサーシップは、価値向上サイクルにおける「マネタイズ」の手段の1つとして位置づけられる

凡例
因 → 果





一方で、欧米スポーツにとってのスポンサーシップは「マネタイズ」と同時に「価値向上」の手段としても存在

凡例
因 → 果



NBA : Raptorsは、家具メーカーLeon'sとのスポンサーシップでファンエンゲージメントに寄与する商品を共同開発し懸賞キャンペーンを実施

スポンサーシップ内容

スポーツ名	 (NBA)
企業名	 (消費財)
契約内容	年数・金額は非公開
取組内容	チームと共同でビデオクリップでの自社製品の宣伝コンテンツを作成
	コートサイドへ自社製品納入及び企業ロゴの掲出
	使用済の床板を切り出し製造したテーブルの懸賞実施
広告宣伝	
営業・販売促進	

スポンサーシップ内容

ファンエンゲージメントに寄与するグッズの共同開発で、直接的なスポーツの価値向上を実現

イメージ

狙い (≒メリット)



期間限定の床板を切り出し、1つ1つデザイン異なるテーブルに

スポーツ

- ◆ ファンエンゲージメント向上
- ◆ 顧客との接点増
- ◆ リサイクルの推進

企業

- ◆ 自社製品の認知向上・ブランディング

欧米では、日本に比べスポンサーシップの“権利取得”ではなく“権利活用”に目が向く

日本と欧米のスポンサーシップに対するスタンスの違い

日本

VS.

欧米

権利**獲得**を重視し、
応援・協賛が中心のスポンサーシップ

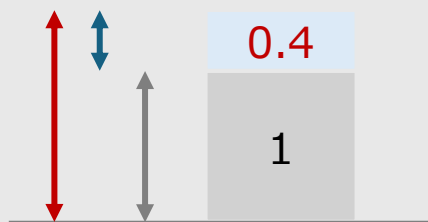
スタ
ンス

権利**活用**に目を向け、
アクティベーションを重視したスポンサーシップ

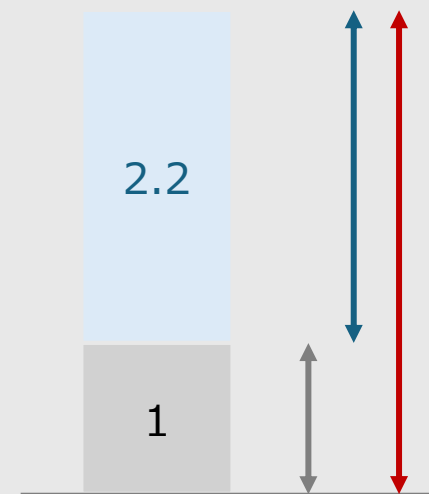
協賛の基本権利料を1としたときの
権利活用のためのコストは**0.4**

協賛の基本権利料を1としたときの
権利活用のためのコストは**2.2**

- 権利獲得費
- 権利活用（アクティベーション）費
- ↕ スポンサーシップ総投資
- ↔ アクティベーションでのスポーツ投資
- ↔ スポンサーシップ収入



権利獲得費と権利活用費の比較

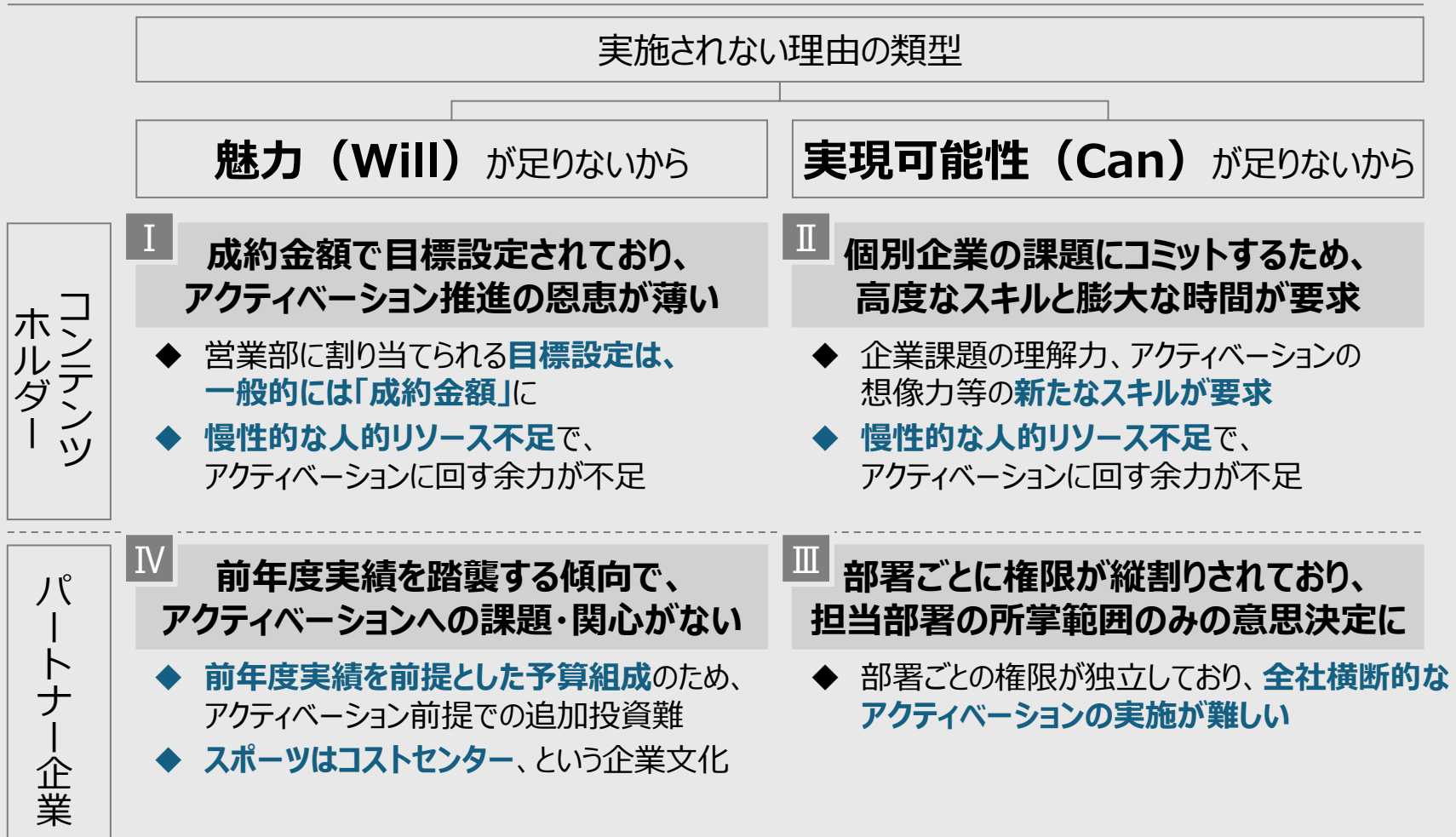


出所：Nielsen Sports Japan「スポーツ・スポンサーシップ実施企業調査2019」

Sports Co-Creation

アクティベーションを進めるには、コンテンツホルダー・パートナー企業の双方に存在する「できない」「やりたくない」理由を理解する必要

アクティベーションが実施されない主な理由



コンテンツホルダー

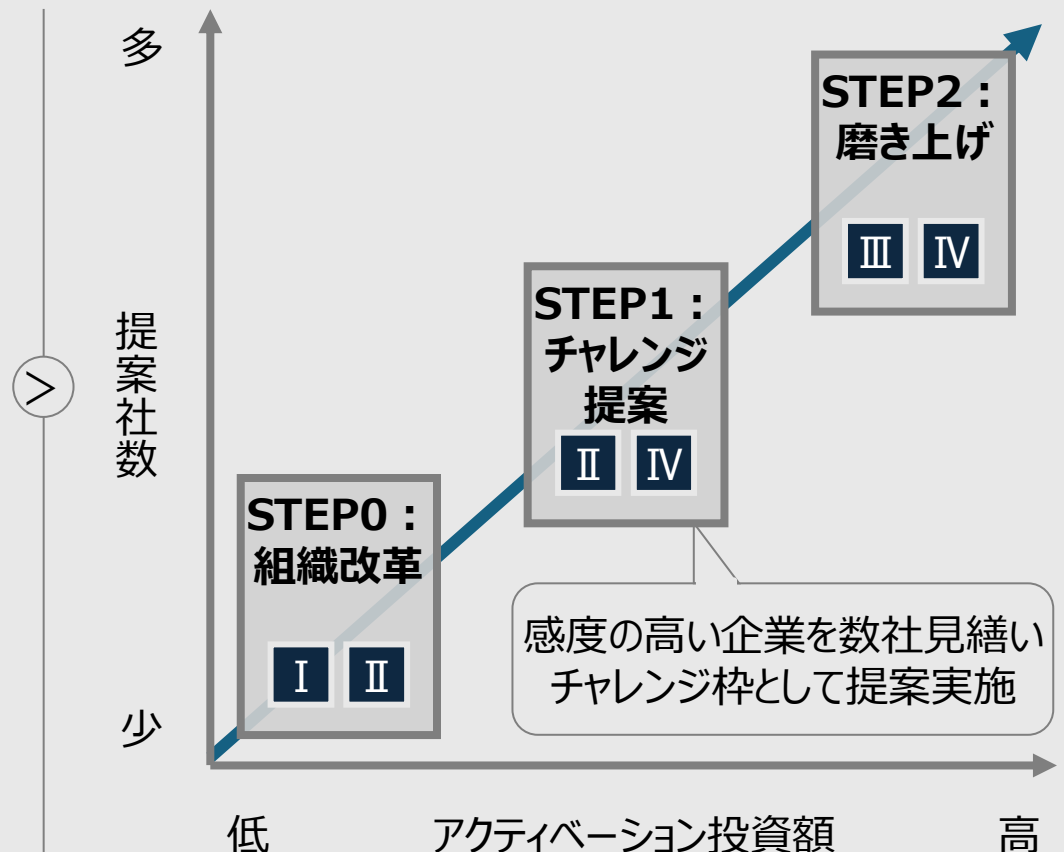
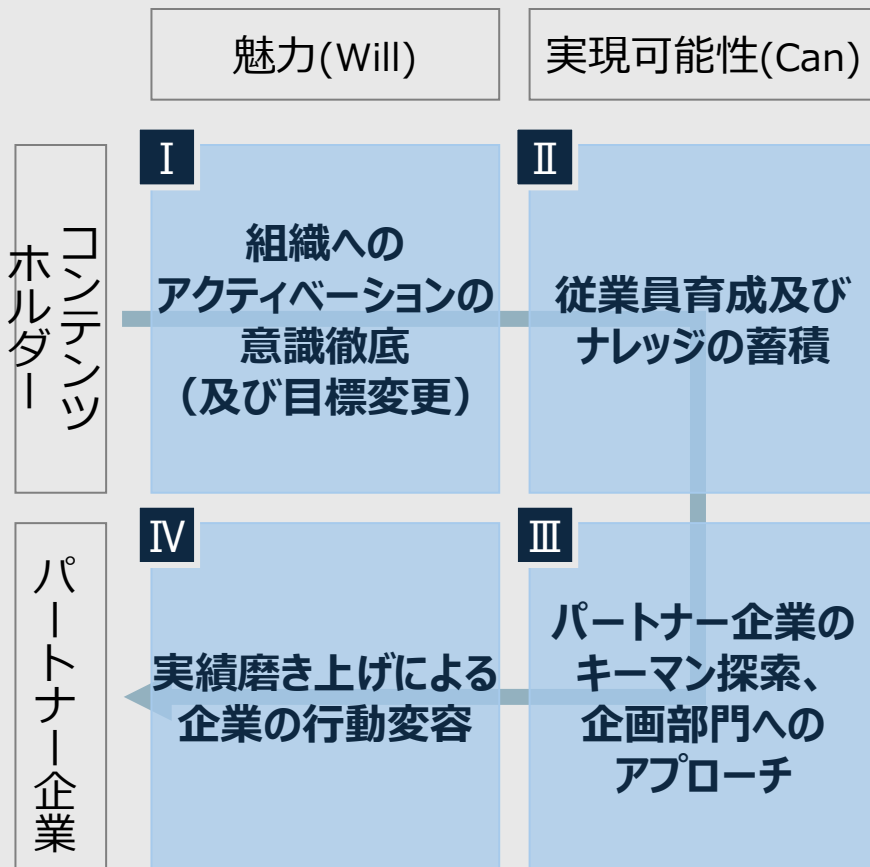
パートナー企業

主語

STEP0として社内のアクティベーション意識の醸成（及び制度改革）から始め、次いでパートナー企業への訴求を実施

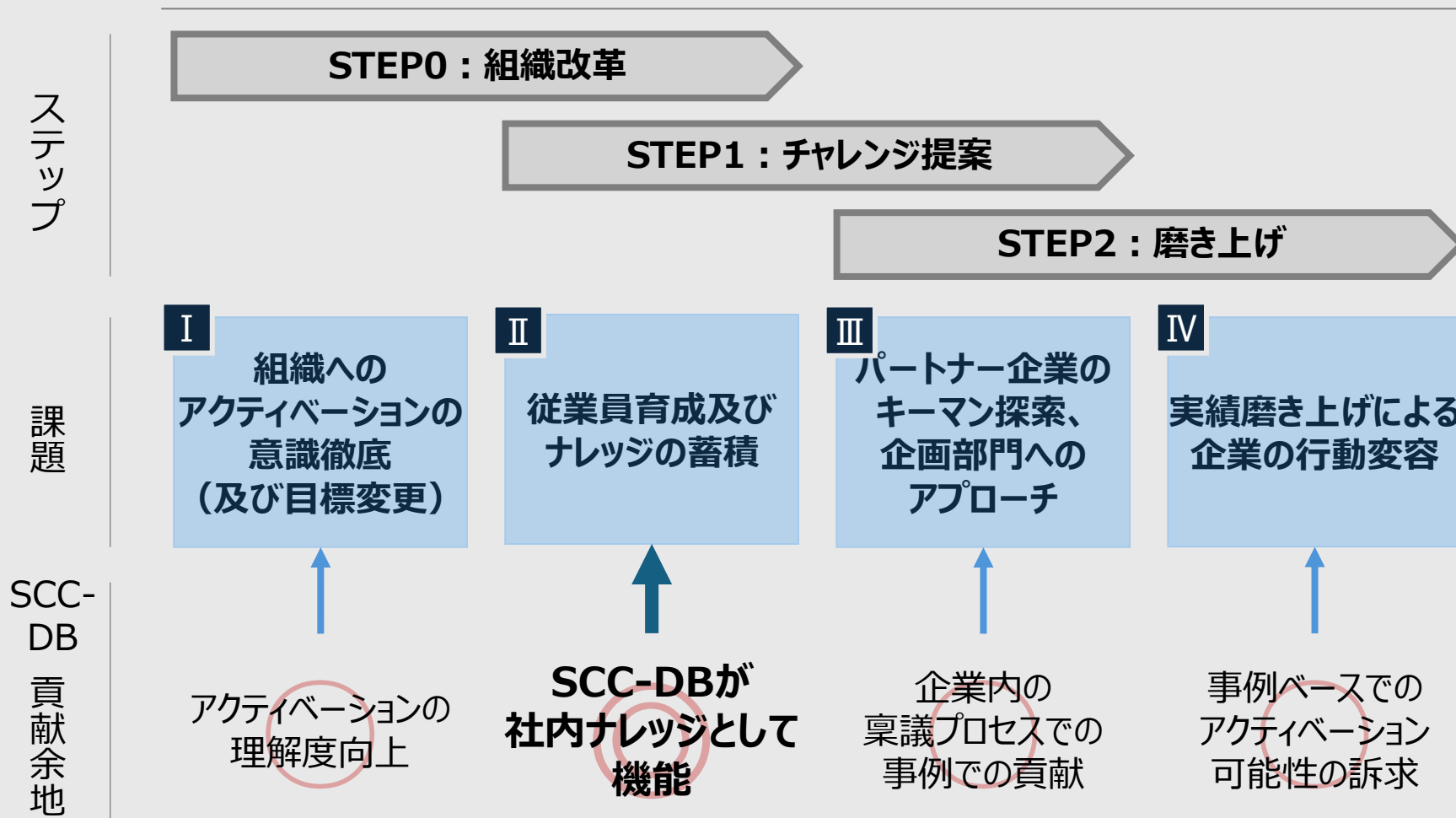
アクティベーション実施に向けた課題

各施策の実施タイミングとステップの例



社内におけるアクティベーション創発のツールとしてはもちろん、パートナー企業が社内稟議を通す上でも有効な事例ベースでの訴求が可能に

各課題に対するSCC-DBの親和性



SCC-DBでは、指定した条件に該当する事例を海外事例の中から検索し、表示

SCC-DB (β版) ver1.0

検索条件指定	
競技	バスケットボール
業界	広告・情報通信サービス
ジャンル	広告宣伝

← 検索条件を選択

検索結果	
該当件数	23

検索結果詳細										
競技	業界	ジャンル	スポーツ名	企業名	契約締結		契約年数	契約金額 (千万ドル/年)	アクティベーション内容	
					年	月				
バスケットボール	広告・情報通信サービス	広告宣伝	Boston Celtics	Socios.com	2021	7	N/A	N/A	チームのWebサイト構築に係る自社ソリューションの導入	
バスケットボール	広告・情報通信サービス	広告宣伝	Boston Celtics	DraftKings	2020	2	複数年	N/A	自社会員向けに観戦パーティーを共同開催	
バスケットボール	広告・情報通信サービス	広告宣伝	Brooklyn Nets	SeatGeek	2021	7	N/A	N/A	チームの公式チケット販売パートナーへの就任	
バスケットボール	広告・情報通信サービス	広告宣伝	Brooklyn Nets	SeatGeek	2021	7	N/A	N/A	本拠地変節施設の命名権の取得	
バスケットボール	広告・情報通信サービス	広告宣伝	Brooklyn Nets	Microsoft Xbox	2022	2	N/A	N/A	ファン向けに試合日のスイート利用や自社製品を提供するキャンペーンの実施	
バスケットボール	広告・情報通信サービス	広告宣伝	Brooklyn Nets	Socios.com	2021	10	N/A	N/A	チームSNSでの企業ロゴの掲出	
バスケットボール	広告・情報通信サービス	広告宣伝	Brooklyn Nets	Socios.com	2021	10	N/A	N/A	本拠地でのデジタルサイネージへのロゴ掲出	
バスケットボール	広告・情報通信サービス	広告宣伝	Brooklyn Nets	Socios.com	2021	10	N/A	N/A	本拠地に自社ソリューションの体験設備を設置	

基本情報

企業

通信系会社

所属業界

広告・情報通信サービス

アクティベーションプラン案

ジャンル	アクティベーション概要	利用アセット	事例（SCC-DBで検索）
広告宣伝	本拠地スイートスペースへの命名権	VIPエリア・ラウンジ	Infosys 
	本拠地に企業ソリューション体験設備を設置	イベントスペース	Socios.com 
営業・販売促進	配信プラットフォームでのチーム主催試合の放映	IP・知財	YES 
	チケット販売に係るソリューションの導入	チケット販売PF	SeatGeek 
	施設内における決済ソリューションの導入	決済システム	docomo 
	本拠地への通信設備（wifi、6G等）の導入権	通信設備	T-Mobile 
研究開発	6G×スポーツのアクセラレートプログラムの共催	スポーツ興行	T-Mobile 
	チームとコラボしたデジタルコンテンツ（NFT等）の開発	IP・知財	Microsoft 
	本拠地内における興行時の人流分析	来場者データ	Infosys 
人材採用・育成	本拠地施設を活用した大規模採用イベントの実施	チームブランド	三菱地所 
福利厚生	従業員向けに観戦チケットの配布	スポーツ興行	一般的

以下URLよりSCC-DB（β版）の無料トライアルが可能

[SCC-DB（β版）の無料トライアルに登録する](#)

[SCC-DB（β版）のサンプルを見る](#)

[SCCについてもっと知る](#)

