

en  fusion

紹介資料

エン・フュージョン合同会社

- 当社の事業紹介
- 今後の事業ビジョンとコンセプト
- 事業形態について
- サービス/事業概要について
- 当社メンバー
- 事例紹介

「顧客の心を動かす瞬間を創造し、事業成長を支援」

私たちは、顧客の心を動かす瞬間を科学し、戦略的に創り出すことで、
企業の事業成長を支えたいと考えています。



■事業成長の架け橋となる企画力

お客様のビジョンを形にする+事業成長のエンジンとなる独自のアイデア提案を行います。

■継続的な事業成長に繋ぐ戦略的ディレクション

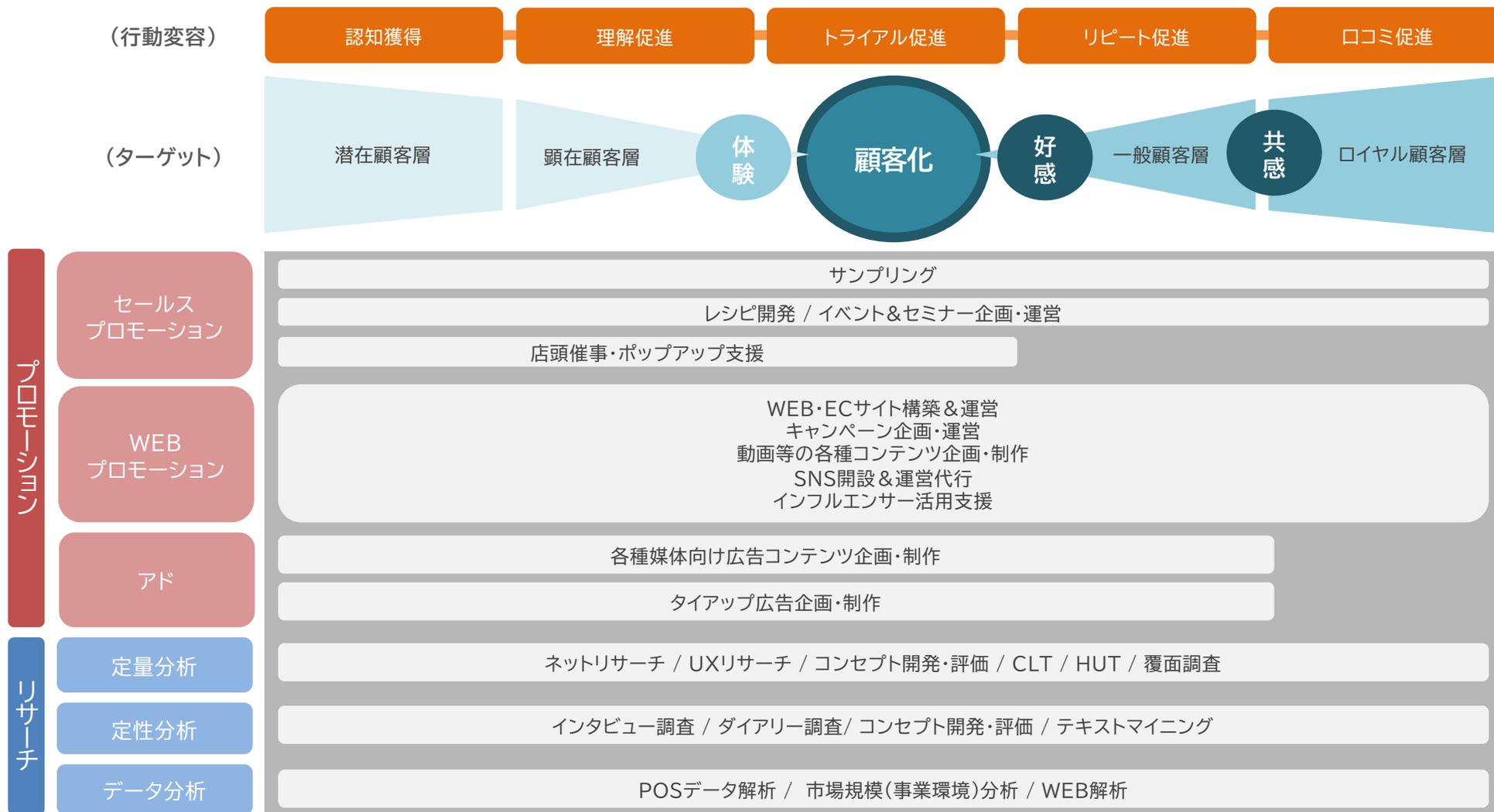
市場分析等各種データ分析や顧客体験設計の見直しなど効果的なマーケティング支援を通じて、持続的な事業成長に繋げるサポートします。

■デジタル×リアル体験を融合

顧客との繋がりやリテンションを一過性の接点ではなく、デジタルとリアルの両面から長期的な関係構築のための体験接点を提供します。

【補足】マーケティング領域のサービスラインナップ

企業の事業・商品戦略に基づいたマーケティング戦略立案から、各種リサーチやプロモーション領域をカバーするサービスラインナップにて、貴社のマーケティング課題解決と事業成長に貢献します。





食を通じた様々な縁を融合させ、
心も体も喜ぶ“食体験”を創造

en-fusionはあらゆる食材や人が集う東京を起点に
食の可能性を拡張し、様々なライフスタイルを提供する。

さらに和や自然との調和を尊重し、
業界の枠を超えた食品事業の価値向上に繋げ、
食文化の継承/創造のサイクルを構築する。

【3】今後の事業形態について

先述のビジョンのもと、
【食品事業推進支援】【オリジナル加工食品・飲料開発】を主要事業として推進。



(食品事業推進支援)



(加工食品・飲料開発)

※準備中



(その他)

※WEB開発/スポーツマーケティング分野



食を通じた様々な縁を融合させ、体も喜ぶ“食文化”の創造

■食品事業推進支援サービス

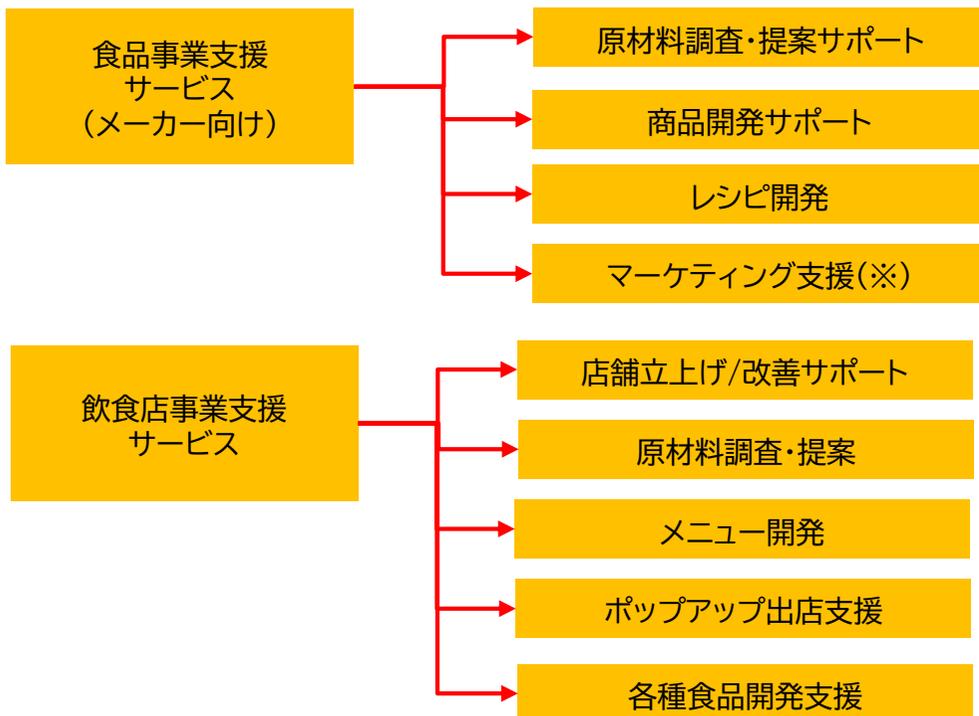


「日本の食文化を支え、食関連業界における マーケット拡張をサポート」

サービス概要:

食品市場のさらなる発展のため、適切な食習慣やウェルネスを満たすレシピ/メニュー/オリジナル商品開発や販売等の支援をはじめ、日本の食文化の承継/創造を支える事業支援、デジタルプラットフォーム構築やイベント企画/開催など拡張性をもたせたサービスとして展開予定。

(サービスラインナップ ※マーケティング支援)



※マーケティング支援の提供サービス例

サービス名	料金体系(規模により変動)
試食販売サポート	10万円～(企画/現地1日サポート)
料理教室、セミナー開催	10万円～(メニュー企画/2回開催/1日) ※会場費や材料手配費は別途
工場見学ツアーサポート	10万円～(企画/現地1日サポート)
定量リサーチ	15万円～(調査設計含む。パネル数次第で変動)
グループインタビュー (定性リサーチ)	30万円～(調査設計含む。インタビュー数次第で変動)
CLT(定量リサーチ)	30万円～ (調査設計/会場オペレーションサポート(1日)含む。会場費は別途)
プロモーション支援 (新商品サンプリング等)	120万円～

【4】当社メンバー紹介

2023年9月に法人設立。

※今後の協力予定メンバーとして、食品関連/システム開発/エンターテインメント分野などで活躍するメンバーを外部パートナーとして招聘予定。



鳥羽 晋介
(Shinsuke Toba)

(略歴)

大学卒業後、麻布十番のアンチエイジングをテーマにしたレストランにて、スーシェフ・フロアマネージャーに従事。加藤プレジャーグループのリゾートホテル、沖縄「Kafuu Resort Fuchaku Condo Hotel」の立ち上げ、Deliシェフを勤める。東京に戻り、「フレンチ焼鳥とワイン Shaji」にて、マネージャーとして調理、サービスを担当。(※2019、2021年に食ベログ百名店に選出)

現在は個人で活動しながら、en-fusion社の共同代表に就任。



伊藤 瑞樹
(Mizuki Ito)

(略歴)

大学卒業後、日立情報システムズやドゥ・ハウスにてメーカー向けマーケティングリサーチ、生活者コミュニケーション活性支援等業務を経て、事業会社にてAR、位置測位技術、3D技術等の要素技術を活用した事業推進を担当。その後、スポーツマーケティング会社(株式会社スマートスタート)取締役や専門出版社(合同会社DOHOP)の代表役員を歴任。

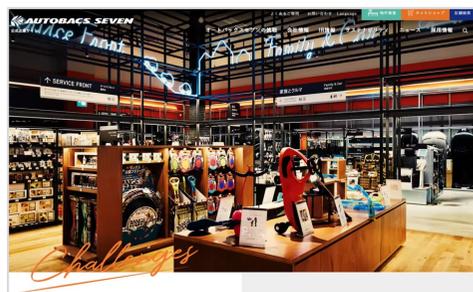
現在は、個人事業主として大手カー用品、化粧品、製薬企業等のWEBディレクション業務等に関わりながら、en-fusion社の共同代表に就任。

*地方創生施策(宮城県気仙沼市)にてボランティア支援経験もあり。

【5】事例紹介① (WEB/システム等開発)

企画・ディレクションをメインとした企業サイトやオウンドメディアなどのWEBサイト構築・運用事例多数。

※その他システム開発やオフショア(ベトナム)ディレクションや映像制作ディレクション等の実績もあり



オートバックスセブン企業サイト



暮らしとくるま(オートバックス社メディア)



ウテナ企業サイト



朝日ネットサービスサイト

また、WEB以外に

「AR(拡張現実)、位置情報測位、顔認識、3DCG、VR」

等の要素技術を活用したアプリ企画・開発/イベント企画・運営や地方活性化支援などの事例もあり。



Narita Airport Navi (成田空港)



3DCGを活用したイベント例



地域創生支援例 (与論島観光支援、気仙沼バル)

※本事例は当法人設立前の事例となります

【5】事例紹介①（食品メーカー支援関連）

大手食品メーカー・キッコーマン株式会社が”発酵のある暮らし”をコンセプトに立ち上げた「こころダイニング」の腸活セミナーにて講師、及びレシピ開発の実績あり。
(※2023年1月より定期開催)



【5】事例紹介②（飲食店舗運営）

食ベログ百名店にも選ばれた「フレンチ焼鳥とワイン Shaji」(麻布十番)の店舗運営実績あり。
 店舗立直しのため、マネージャーとして調理/サービスを担当し、2019、2021年に食ベログ百名店選出されるまでの成長に貢献。

※提供メニュー開発やワインのセレクト(当社鳥羽がワインソムリエの資格保持)も担当。



※本事例は当法人設立前の事例となります

【5】事例紹介③（その他）

SUPショップ立上げ・運営をはじめ、商業施設や自治体連携イベント等の企画・運営実績あり。
また、OWSやアクアスロン等競技を中心としたスポーツ大会の企画・運営実績もあり。

■SUPショップ事業立上げ・運営@熱海市（※2016年5月運営開始、現在は事業譲渡）



熱海市若年層観光客増加に伴う年中実施可能なマリナクティビティ提供+女性層ターゲットにSUP&SUPヨガの認知拡大を目的として立上げ。

参考サイト：<https://ehaco.jp/>



■スポーツ大会開催/運営実績(抜粋)



■対象競技
OWS(オープンウォータスイミング)、アクアスロン、トレイルラン、マラソンなど

■大会開催地
神奈川県真鶴町・大磯町、千葉県幕張市・富津市、静岡県熱海市・南伊豆市、東京都内など

※本事例は当法人設立前の事例となります

会社概要

会社名	エン・フュージョン合同会社
所在地	〒170-0002 東京都豊島区巣鴨1-9-1 グランド東邦ビル1F(RYOZAN PARK巣鴨内)
経営陣	伊藤瑞樹 鳥羽晋介(※共同代表)
お問合せ先	contact@en-fusion.jp