学生との接点は増えた。
なのに、志望度は動かない。

新卒採用における「社員接点と意思決定」の実態調査

2026年9月 talentbook株式会社

Copyright talentbook Inc. All rights reserved.

インターン／OB・OG訪問／リクルーター面談／内定者フォローなど、新卒採用における企業と学生の接点は年々増加している。一方で、「接点も増やしても、学生の志望度が動かない」という採用担当者の声が広がっている。

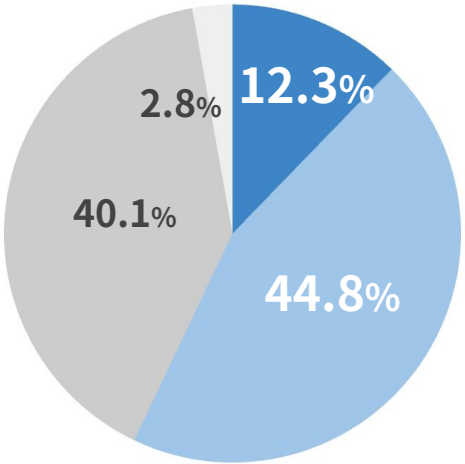
こうした背景で、当社では学生と採用担当者に社員接点と意思決定に関する調査を実施しました。

調査	新卒採用における社員接点と意思決定に関する実態調査
調査対象①	26卒学生（内定承諾済み）　500名
調査対象②	採用担当者（新卒採用実務担当・人事部門）　250名
調査手法	インターネット調査
実施時期	2026年3月
設問数	学生向け12問／企業向け7問（共通スクリーニング含む）

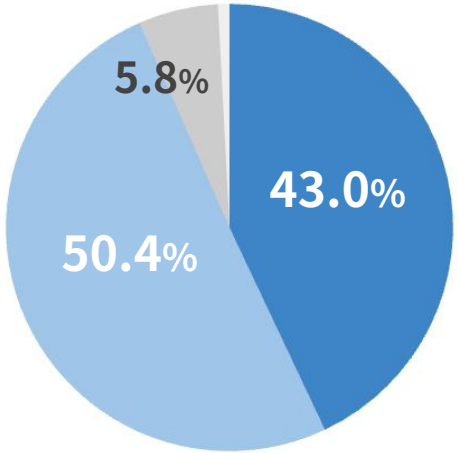
Copyright talentbook Inc. All rights reserved.

- **約6割の企業が社員面談を増やす一方、成果にはつながっていない**
- **93.4%が課題を実感。求められているのは「面談数」ではなく「対話の質」**

Q. 直近2年間で、学生一人あたりの社員面談数は変化しましたか？



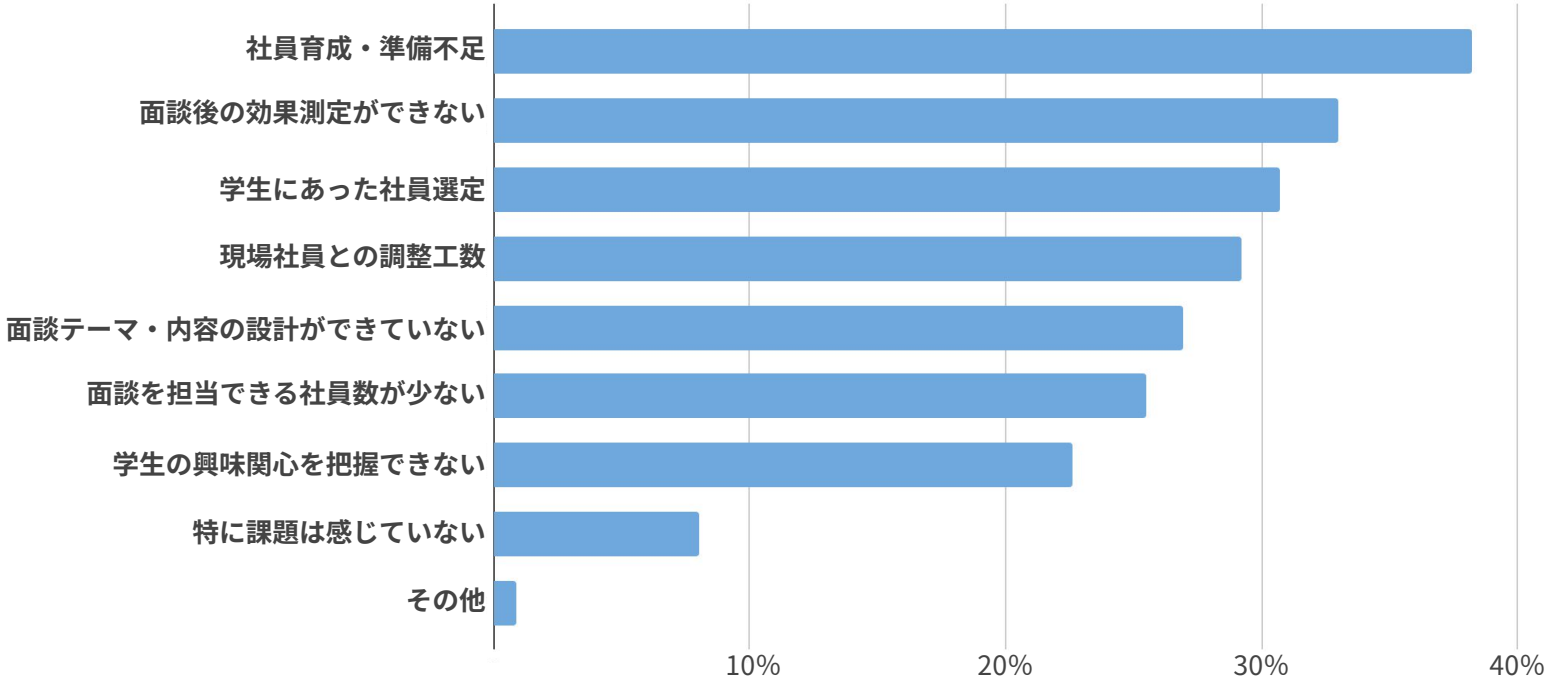
Q. 面談を増やししても志望度・承諾率が改善しない課題感を感じていますか？



Copyright talentbook Inc. All rights reserved.

- **面談を増やすだけでは不十分。企業は「誰が・誰と・何を話すか」の設計に課題**

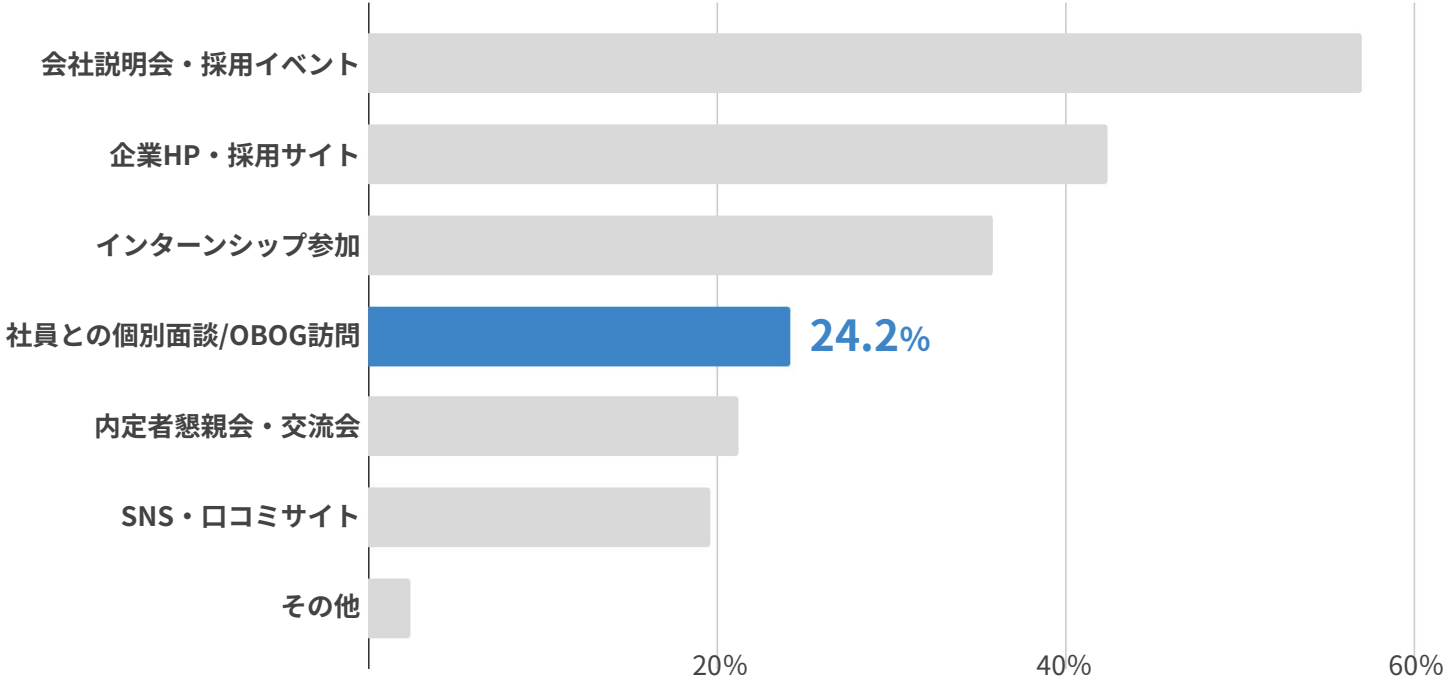
Q. 社員面談の設計において、貴社が課題に感じていることは何ですか？3つまで選択



Copyright talentbook Inc. All rights reserved.

- **社員との個別対話は24.2%の学生に影響。入社意思決定を動かす、無視できない接点**

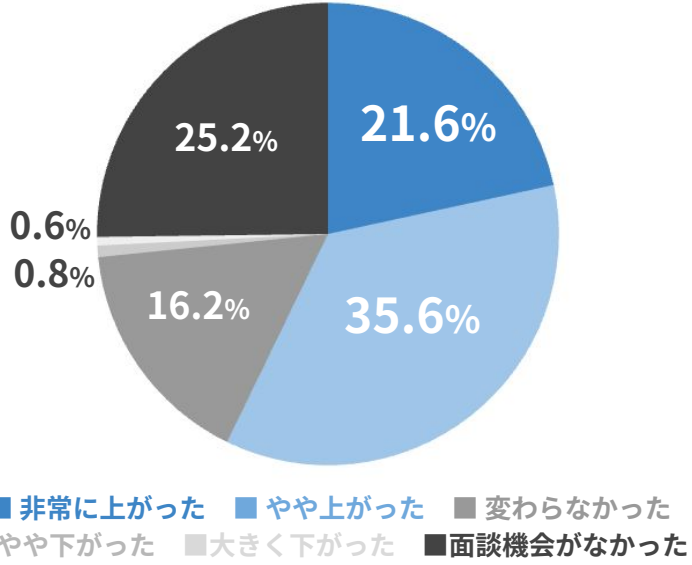
Q. 就職活動において、入社先を決めるうえで「影響を受けた情報源」は何ですか？3つまで選択



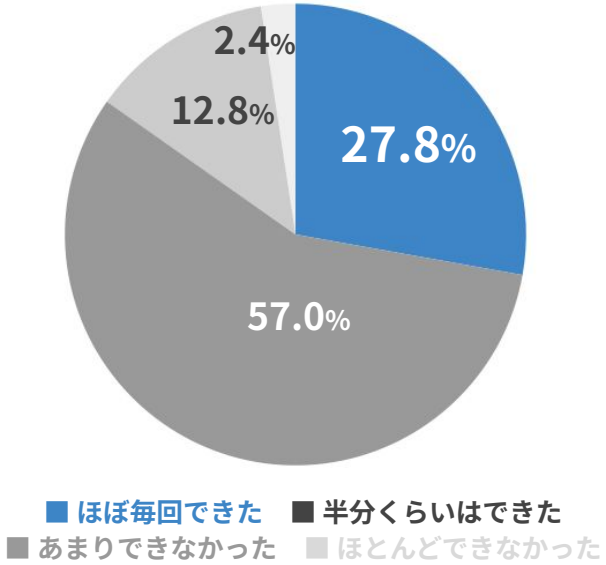
Copyright talentbook Inc. All rights reserved.

- **社員と面談した学生の57.2%で入社意欲が向上。面談は志望度を動かす重要な接点**
- **一方、「自分に合った社員」とほぼ毎回話せた学生は27.8%にとどまる**

Q. 社員との面談（OB訪問・リクルーター面談等）は、入社意欲にどの程度影響しましたか？



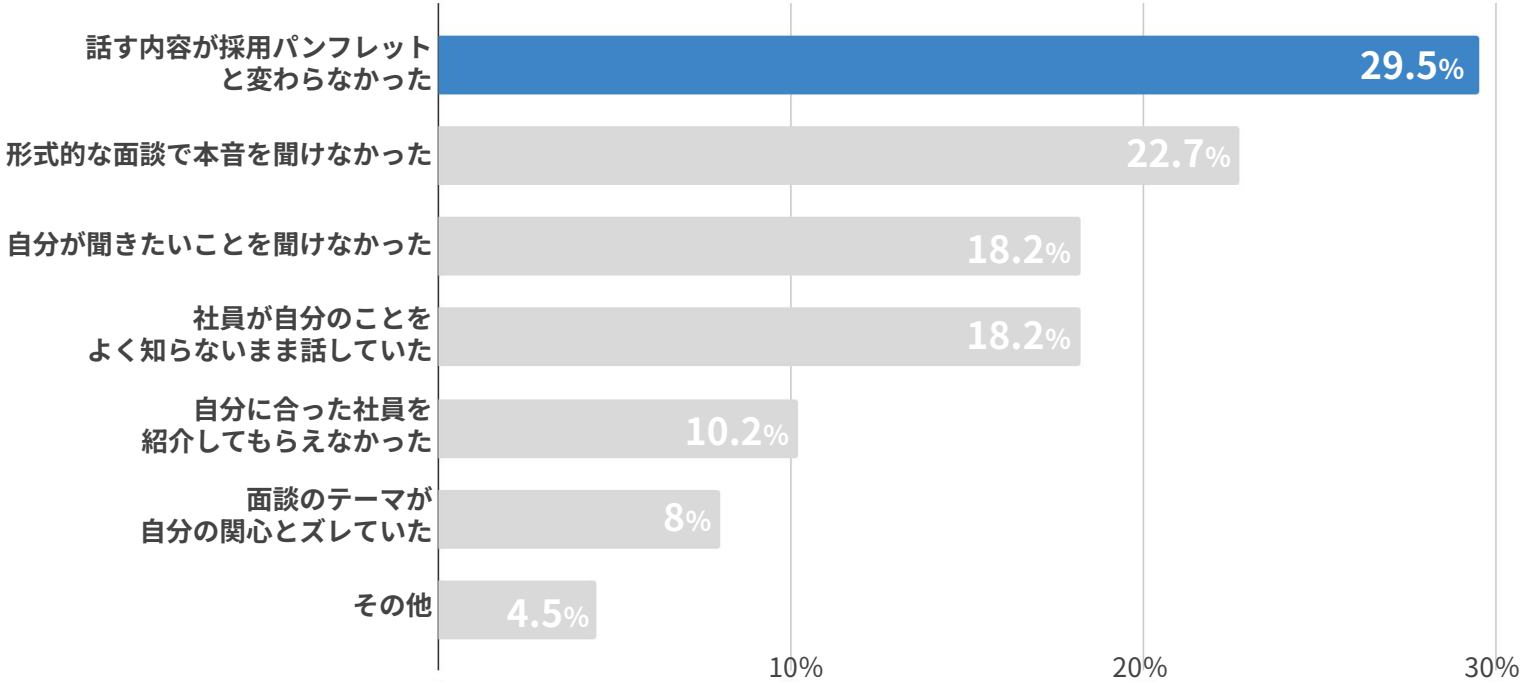
Q.「自分の興味・関心にマッチした社員」と面談できたと感じた頻度はどのくらいですか？



Copyright talentbook Inc. All rights reserved.

- **会社説明の延長では学生の意欲は動かず、関心に合わせた対話が求められる**

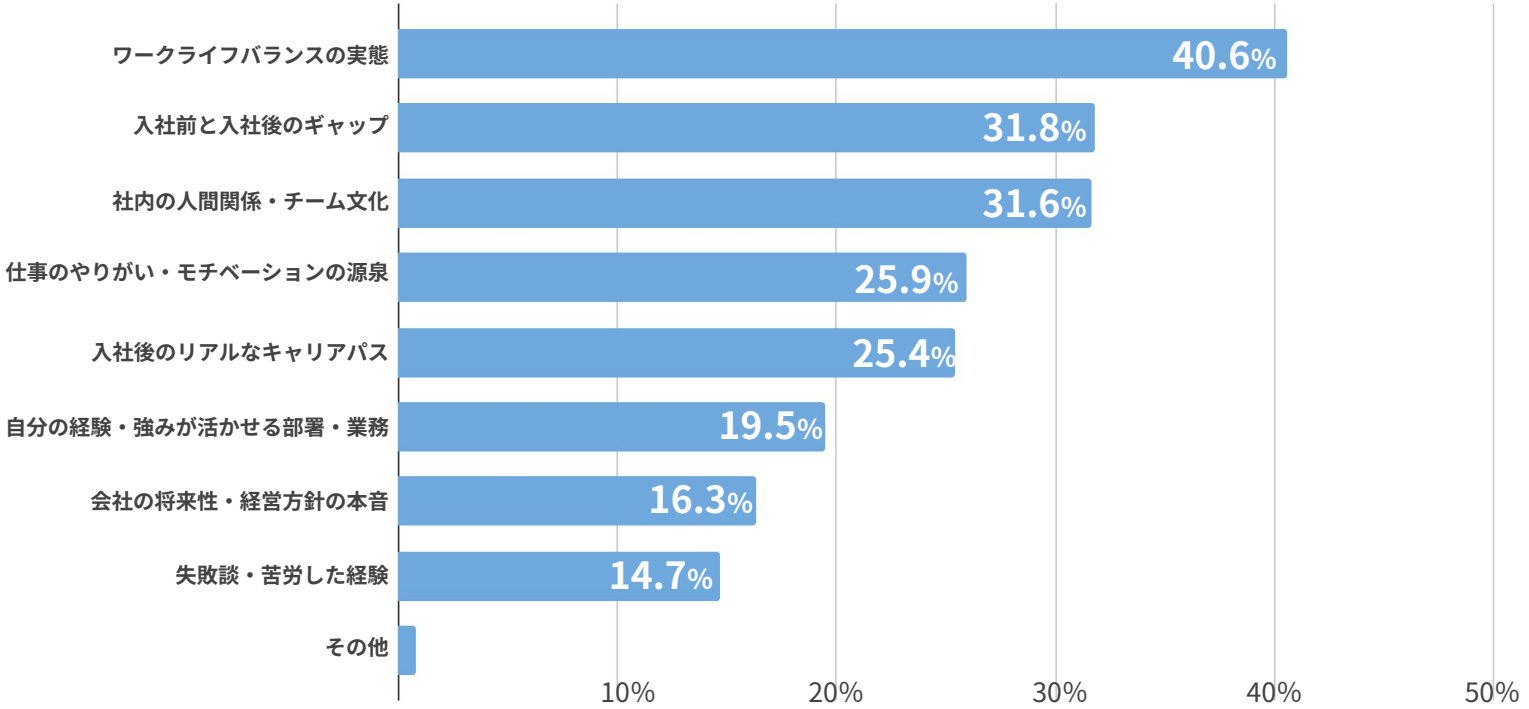
Q. 社員との面談で「意欲が変わらなかった、または下がった」と感じたとき、その主な理由は何ですか？3つまで選択



Copyright talentbook Inc. All rights reserved.

- **学生が知りたいのは、会社説明では見えにくい「入社後のリアル」**

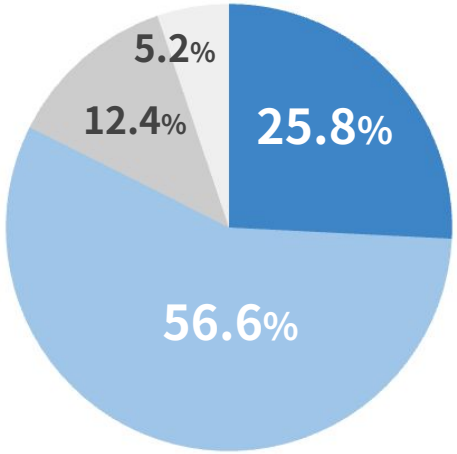
Q. 社員面談において、あなたが「話したかったテーマ・知りたかった内容」は何ですか？3つまで選択



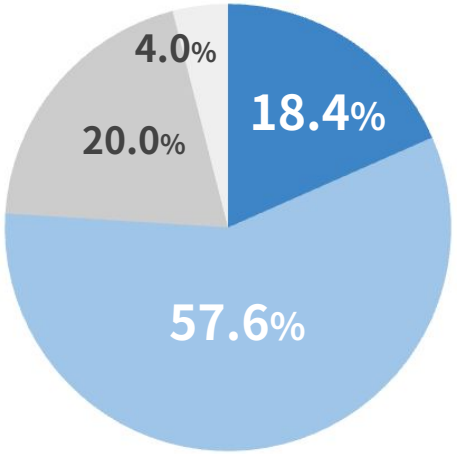
Copyright talentbook Inc. All rights reserved.

- **学生の8割超が、「何を？誰と？話すか」が志望度を左右すると回答**
- **対話の質は、志望度だけでなく学生の意思決定スピードにも影響する**

Q. 関心に合った社員と知りたいテーマで話せる機会は、志望度に影響すると思いますか？



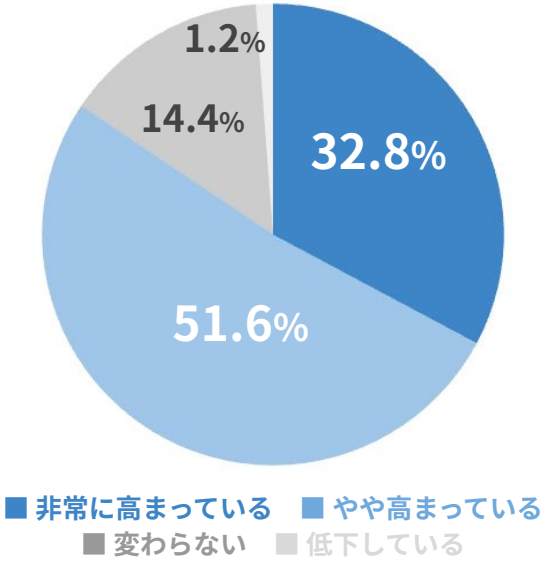
Q. 社員との「対話の質」が高ければ、就職先をより早く決められたと思いますか。



Copyright talentbook Inc. All rights reserved.

- **採用担当者の84.4%が、生成AI時代に「社員との対話」の重要性が高まっていると回答**
- **応募書類だけでは見えにくい学生の人柄・意欲を、対話から捉える必要性が高まっている**

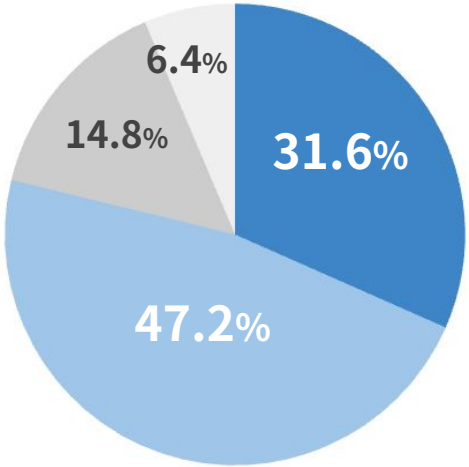
Q. 生成AIを活用した応募書類（ES・自己PR）が増えている中で、
学生のリアルな人柄・意欲を把握する手段として、社員との対話の重要性は高まっていると感じますか？



Copyright talentbook Inc. All rights reserved.

- **約8割の企業が、対話の質を高めるツールの導入・活用に前向き**

Q. 学生の興味・経験・知りたいテーマに合わせて、
最適な社員と面談テーマをマッチングできるツールがあれば活用したいですか？



Copyright talentbook Inc. All rights reserved.

学生・社員・人事、三者にとって最適な面談へ

	従来の面談	タレントブック・キャンパス
学生メリット 面談相手の決め方	属性情報だけでは「誰」と話すのが最適なのかわからない、悩む 	学生の知りたいテーマから、最適な社員を複数提案 
社員メリット 面談までの調整	日程調整のやりとりが煩雑で、社員の負荷が高い 	学生からの日程候補オファーを承認するだけ 
人事メリット 面談後の活用	面談予定や履歴が確認できず選考や改善に活かしづらい 	面談予定・履歴、アンケート、ATS連携で面談効果を最大化 

Copyright talentbook Inc. All rights reserved.

タレントブック・キャンパスリリース記念

AI時代の採用競争力とは？
坂井風太氏が語る「対話型採用」の重要性



https://www.youtube.com/watch?v=EdyUSLB1_6c

事例紹介から面談施策のアドバイスまで
幅広いお悩みに関する無料相談会を実施中！

ご都合の良い日時を選択してください
https://talentbook.eeasy.jp/schedule30_2



Copyright talentbook Inc. All rights reserved.