

2025年度 居酒屋甲子園

サポーター企業様募集のご案内

居酒屋甲子園とは？

「居酒屋甲子園」とは **“居酒屋から日本を、世界を元気にする”**
という目的を持つ全国の同志により運営される
外食業界で働く人が輝ける場を提供し
業界の活性化、価値向上を目指し活動する団体です。

全国からエントリーされた居酒屋のうち、独自の選考基準で選ばれた優秀店舗が
数千人が集う大会場に集結。ステージで自店の想いや取組みを発表し
居酒屋甲子園における**日本一の店舗を決定**する。
外食業界で働いている人が夢や誇りを持てるイベントにすることを目指しています。

理念「共に学び、共に成長し、共に勝つ」

2006年の第1回大会は236店舗が参加
2023年の第16回大会では1206店舗（加盟店と合わせて3455店舗）が参加。
これは居酒屋甲子園の理念をこの時代に必要として頂いている証と感じております。

居酒屋甲子園の活動

覆面調査員による店舗審査

覆面調査員が自店に入りお店の評価をしていただきます。これにより評価シートを使ってMTGすることができサービスや料理に対しての意識が変わりスタッフとお店のレベルアップに繋げることができます。


店舗審査の説明会

地区勉強会＋懇親会

飲食店経営・人材教育・マネジメント・接客サービス・などの勉強会が全国80箇所で行われます。
勉強会後の懇親会では講師を囲みお話しすることで更に沢山の学びを得ることができます。



令和外食塾

インプットだけではなくアウトプットに重きを置き6ヶ月間の講義を経て、会社の理念の重要性、学習意欲の向上、習慣形成能力、目標到達意識、自己変革能力、主体性などを身につけ自らの影響力を高められる塾です。



店長認定制度

居酒屋甲子園における店長像を定義づけ「志」の部分では書類審査、「成果を残す」部分では3回の覆面調査ではかり、代表で2名の方に全国大会での発表の場を創出する。



海外支部

居酒屋甲子園の良き取り組み文化を世界に。
世界にて現在、闘っている店舗をフューチャーすることで日本に飲食店企業にさらなる刺激を与えていく。
「おもてなしを世界に」を発信していくための支部。



地区大会・全国大会

「居酒屋から日本を、世界を元気に」を体現する為に「日本が誇りを持って世界に発信できる店舗様のプレゼンを各12地区の地区大会で行った後、最終審査で選ばれた5店舗のプレゼンを全国大会で発表する。



5月30日「ゴミゼロプロジェクト」



居酒屋甲子園　被災地支援活動





居酒屋から日本を、世界を元気にする

料理を作るのも「人」、サービスを行うのも「人」、生産者、お客様、全て関わり合うのは「人」です。
外食で働いている「人」が誇りを持ち、夢を持ち、いきいきと輝いている状態をつくれば、お客様に元気を与えることができ、そしてお客様が輝き、日本を、そして世界を元気にしていく。その為にはまずこの業界からできることとして、外食で働く人が誇りと夢を持ちキラキラ輝くこととしてこの目的にしています。

理事長挨拶

NPO法人居酒屋甲子園　9代目理事長　和田 裕直
（株式会社 てっぺん）

日頃より居酒屋甲子園の理念にご賛同いただき、共に業界活性の為にお力添えをいただきまして、心より深く御礼申し上げます。
この度、2025年1月1日付けでNPO法人居酒屋甲子園の理事長に就任させていただきました、株式会社てっぺん 代表取締役 和田裕直と申します。

2024年10月22日。
初となる九州福岡の地にて、第17回居酒屋甲子園全国大会を、関わってくださる全ての皆様のお力添えのもと無事に開催させていただきました。本当にありがとうございました。
今年度は場所をパシフィコ横浜国立大ホールに戻し、5,000人の皆様と共に、日本が誇る飲食産業の可能性を感じることが出来る大会を開催させていただければと思います。
今年もどうぞよろしくお願い申し上げます。

私たちが愛してやまないこの飲食産業は、世界からも高い評価をいただいてる産業の1つです。
昨年2024年はインバウンドが生み出した日本への経済価値は7兆円を超え、今後更なる発展を期待されています。
そしてその30%以上を私たち飲食産業が担っています。世界中の方々が日本へ来る目的の1つに私たちの飲食産業が大きく関わっています。



日本には古来より、人をもてなす心を育んできました。その最たる職業がこの飲食産業だと思います。
目の前のお客様にいかに喜んでいただけるか、自分の作った料理がお客様にどう受け取っていただけるのか。
お客様をもてなす際の空間から、お帰りになるまでの配慮や気遣い。その全てに「心」があり、その全てに「誇り」がありました。

今まさに私たち日本人が先代より脈々と受け継がれてきたこの飲食産業への「誇り」と「自覚」を強め
世界が求めている「おもてなし」の感動を、日本から世界へ発信してく時代になると確信しております。

グローバル化やボーダレス化のこれからの時代に、今の子供達が大人になり、日本の素晴らしさを語る時
「日本の素晴らしさは人を喜ばせたいと思う心があることです。」と語ってもらえるように。
その主たる職業が私たち飲食産業であれるように。
そして人を喜ばせたいと思う方の1番の憧れであり夢となる仕事がこの産業であれるように。

私たち居酒屋甲子園はこれからも、関わってくださる全ての皆様に、心より尊敬と感謝をすると共に「居酒屋から日本を、世界を元気に」してまいります。
皆様には何かと御指導、ご鞭撻をいただく事も多いかと存じますが、何卒宜しく御願い申し上げます。

居酒屋甲子園大会実績

大会	開催日	開催会場	当日入場数	参加店舗数	サポーター企業数	優勝店舗	歴代理事
第1回	2006年2月9日	日比谷公会堂	約2,000人	236店舗	60社	「憲晴百」(熊本県)	大嶋啓介（東京）
第2回	2007年3月13日	パシフィコ横浜	約5,000人	739店舗	86社	いなせ寅〝衛門(愛知県)	
第3回	2008年8月20日	パシフィコ横浜	約5,000人	770店舗	87社	HERO海(熊本県)	
第4回	2009年8月19日	パシフィコ横浜	約5,000人	1103店舗	86社	創作和洋ダイニング OHANA 刈谷店(愛知県)	高橋英樹（広島）
第5回	2010年9月30日	パシフィコ横浜	約4,800人	1129店舗	89社	いざかや炎丸 亀戸店(東京都)	
第6回	2011年11月15日	パシフィコ横浜	約5,000人	1369店舗	108社	居心地屋 螢 上人橋店(福岡県)	松田真輔（愛知）
第7回	2012年11月15日	パシフィコ横浜	約5,000人	1320店舗	92社	居心地屋 螢上人橋店 (福岡県)	
第8回	2000年0月12日	パシフィコ横浜	約5,000人	1392店舗	106社	渋谷道玄坂 DRAEMON (東京都)	山根浩輝（広島）
第9回	2014年11月11日	パシフィコ横浜	約4,000人	1328店舗	104社	感動のもつ鍋処 陽はまたのぼる 府内店(大分県)	
第10回	2015年11月10日	パシフィコ横浜	約4,500人	1482店舗	120社	燕三条 イタリアン Bit(新潟県)	大谷順一（東京）
第11回	2016年11月15日	パシフィコ横浜	約4,200人	1679店舗	141社	旬海佳肴 一家 (新潟県)	
第12回	2017年11月14日	パシフィコ横浜	約4,500人	1756店舗	146社	三好屋商店酒場 深谷店 (埼玉県)	細川雄也（滋賀）
第13回	2018年11月13日	パシフィコ横浜	約4,200人	1766店舗	143社	ベジテジや Soi新潟万代店(新潟県)	
第14回	2019年11月12日	パシフィコ横浜	約4,100人	1796店舗	156社	特攻チキン野郎(鹿児島)	山崎聡（新潟）
第15回	2021年8月25日	新潟朱鷺メッセ	延　期			延　期	
第15回	2022年11月16日	新潟県民会館	約1,500人	2644店舗	134社	魚屋ちから(山梨県)	
第16回	2023年10月31日	パシフィコ横浜	約3,800人	3455店舗	161社	鳥門米門うまいもん。谷山店(鹿児島県)	氏田善宣(大分)
第17回	2024年10月22日	福岡サンパレス	約2,500人	3,888店舗	172社	学生が週2で通える焼鳥屋乾杯道場アホウどり聖護院店(京都府)	

問合わせ先　NPO法人　居酒屋甲子園事務局　受付時間　平日 9:30～ 18:00（土・日除く）
TEL:03-3816-6880　E-mail: izako@izako.org
FAX:03-3816-0255　ホームページ　http://www.izako.org/　お申込書は、ホームページからもダウンロードできます。

居酒屋甲子園の熱気をリアルに感じてください！

IZAKOウェブサイトに［全国参加店舗MAP］掲載中！！

コチラのコードを読み込んで、お近くの参加店舗さんをCHECK!!

「居酒屋から日本を、世界を元気にする」という目的のもと、
第17回居酒屋甲子園は全国12地区に分けて地区大会を開催し、まずは地域を盛り上げていただきました。
全国各地の参加加盟3888店舗のうち、予選にエントリーいただいた1420店舗の店舗様をご紹介！

過去3年のエントリー店舗をMAPにプロット！ 第17回大会 第16回大会 第15回大会

2024 Izakaya Koshien "革新"



最新の情報をCHECK!

NPO法人居酒屋甲子園 LINE公式アカウントご登録はこちら

サポーター企業募集！

2024年サポーター企業一覧（順不同）

■総合支援
株式会社リクルート
株式会社クオレガ
LINEヤフー株式会社
株式会社ぐるなび
事業支援のプライツ
株式会社バイタリティ
株式会社Cloud Illusion

■システム
株式会社Mmenu Japan
株式会社USEN
株式会社Goals
株式会社インフォマート
株式会社アスピット
株式会社トイポ
株式会社ラクミー
株式会社APPLILAB
株式会社イデア・レコード
株式会社カケコム
株式会社クロスビット
GMOカードシステム株式会社
株式会社dinii
株式会社Take Action
Talknote株式会社
株式会社トレタ
株式会社botto
株式会社リンコム

■設計・設備
株式会社アート建装
株式会社匠工房　テナント工房
リブラクリエイティブワークス合同会社
株式会社Neuf
関原ワークス
株式会社ハイサーブウエノ
橋本デザイン事務所

■展示会
居酒屋JAPAN実行委員会
FOOD STYLE Japan実行委員会

■保険
ベストセレクション株式会社

■求人
株式会社アドプランナーホールディングス
株式会社求人センター
株式会社DISCOVERY SUPPORT
株式会社FirstCanvas

■飲料メーカー
高橋酒造株式会社
アサヒビール株式会社
キリンビール株式会社
サッポロビール株式会社
サントリー株式会社
株式会社篠崎
旭酒造株式会社
青木酒造株式会社
有限会社イー・システム　茶葉茶本舗
株式会社岩の原葡萄園
株式会社北のさくら
株式会社財宝
大海酒造株式会社
株式会社DHC酒造
株式会社泥亀
株式会社八海山
八鹿酒造株式会社
吉乃川株式会社
若潮酒造株式会社

■酒販店
株式会社オーリック
IZUMIYA株式会社
株式会社 石川酒販
株式会社いまでや
榎本酒類株式会社
株式会社桶谷
株式会社カクヤス
片山商事株式会社
株式会社カネサ藤原屋
株式会社リカーショップゴワ
株式会社河内屋ジェノス
株式会社栄家本店
株式会社柴田屋酒店
株式会社谷口
中原酒販株式会社
中山株式会社
株式会社名畑
株式会社饒田
有限会社紫原酒店
株式会社モトハラ
株式会社吉岡屋
株式会社リカーランドアヤノ
株式会社わしづ

■食品メーカー
春日井製菓株式会社
日本たばこ産業株式会社
シンプロット・ジャパン株式会社
株式会社ふくや
アイン食品株式会社
株式会社飛鳥フーズ
有限会社北伊醤油
有限会社重久盛一酢醸造場
中沢乳業株式会社
福島鰹株式会社
株式会社北海道フードカンパニー
丸眞株式会社

■食品卸
岩田産業株式會社
株式会社アベフードサービス
株式会社　今川商店
株式会社いよはる
株式会社海老商
株式会社おらしょの野菜
かいせい物産株式会社
株式会社　白熊
株式会社中里青果
株式会社新潟農商
株式会社新潟涌井
株式会社フードサプライ
株式会社フレッシュ青果
株式会社まごころ　馬肉事業部
有限会社丸三商店

■コンサル
株式会社MS&Consulting
株式会社エフソルト
株式会社GLUG
株式会社パワフルリーダーシップ大分
株式会社WARA-L
株式会社アクトプロ
株式会社HJP Corporation
株式会社エムピーエイト
OLLDESIGN株式会社
グローカルマーケティング株式会社
一般社団法人これからの時代の飲食店マネジメント協会
ジェニシス社会保険労務士法人
ヒューマンアップ株式会社
株式会社ファンくる
PromJapan株式会社
Help Tech株式会社
株式会社ホスピタリティ&グローイング・ジャパン
株式会社ラフテルズ
リードプレーン株式会社

■その他
一般社団法人ICOO会
居酒屋大サーカス有志一同
オザキエンタープライズ株式会社
株式会社オンザウェイ
株式会社クレディセゾン
株式会社コムネット
FIELD　土香
株式会社仮屋
野村證券株式会社
シェアフル株式会社
株式会社シトラス
株式会社前田工務店
株式会社メルカリ
株式会社アークインターナショナル
ADEKAクリーンエイド株式会社
株式会社ありがとうファーム
飯塚農園
株式会社ううらか
MGS税理士法人
株式会社大橋冷機
株式会社かわかみ農園
株式会社基巧
久志田社会保険労務士事務所
株式会社GATEWING MARKETING ASSOCIATES
K-farm
株式会社サクラス
佐渡鮮魚　SITAKU
株式会社CSS-consulting
株式会社CS-C
スーツクリエーション
株式会社タックリンク
旅の輪　九州　株式会社
T&K株式会社
D-MAX
株式会社トリドリ
株式会社ナシエルホールディングス
株式会社HAKUGA
株式会社ヒデヨシジャパン
FUN TO FUN株式会社
株式会社 flaro
株式会社宮文
望月大樹の多力本願オンラインサロン
有限会社遊翔
四葉タクシー有限会社
一般社団法人レストランテック協会

2025年度 居酒屋甲子園 サポーター特典内容（2025年7月～2026年4月）

特典内容			1口	2口	3口	5口	10口	30口	50口
			10万円	20万円	30万円	50万円	100万円	300万円	500万円
基本特典	1	各種勉強会・懇親会参加	○	○	○	○	○	○	○
	2	全国＆各地区サポーター会参加	○	○	○	○	○	○	○
	3	理事交流会・新年会参加	○	○	○	○	○	○	○
	4	企業名掲載（公式HP）	○	○	○	○	○	○	○
	5	企業名掲載（全国大会ガイドブック：テキスト）	○	○	○	○	○	○	○
	6	全国大会スクリーン・会場内パネル企業名掲載	小	小	小	中	大	特大	特特大
	7	オンライン配信チケット	○	○	○	○	○	○	○
選択可能特典	8	参加店舗一覧情報（データでのお渡し）	-	○	○	○	○	○	○
	9	地区大会チラシ配布（直接配布のみ）	-	○	○	○	○	○	○
	10	公式HPサポーターページへバナーリンク	-	○	○	○	○	○	○
	11	全国大会ガイドブック広告掲載	-	-	1/8	1/4	1/2	1	1
	12	全国大会チケット	2枚迄	2枚迄	3枚迄	5枚迄	10枚迄	30枚迄	50枚迄
	13	サポーターチラシ配布（勉強会時、直接配布のみ）	○	○	○	○	○	○	○
	14	全国大会ブース設営	-	-	-	○	○	○	○
	15	公式HPトップページへのロゴ掲載	-	-	-	-	○	○	○
	16	全国大会時チラシの配布（封入し配布）	-	-	-	-	○	○	○
	17	勉強会時での企業プレゼン	-	-	-	-	合計30分	合計60分	合計60分
	18	タイアップ企画	-	-	-	-	-	○	○
	19	CM枠（企業PR）地方大会・全国大会	-	-	-	-	-	-	○

※12番居酒屋甲子園HPよりお申込みください
※17番:10口（15分×2回/10分×3回）30口（15分×4回/10分×6回）
※18番:理事会後の企業勉強会（60分）

第18回居酒屋甲子園 開催概要

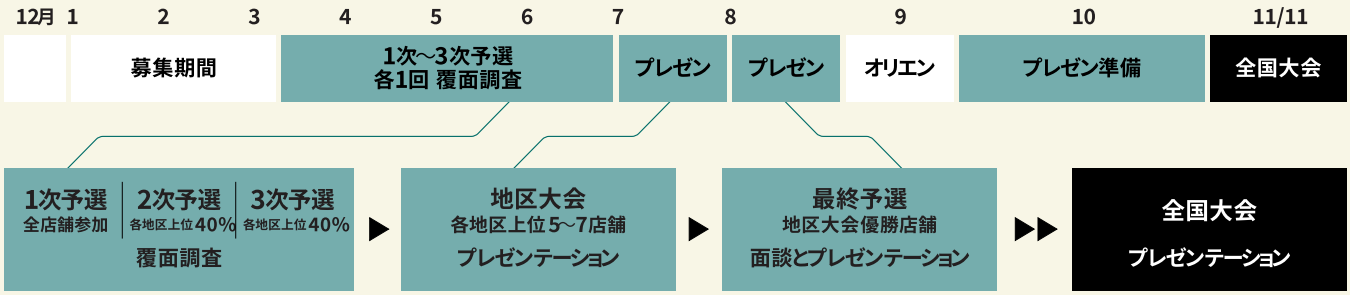
優秀店舗様の取り組みを一人でも多くの方に見ていただきたいと思い、第7回より各地区で「地区大会」を開催させていただいております。全国大会とは一味違い、もっとお店にフォーカスし「こだわっているトコロ」「お店の具体的取り組み」「店長さんが主役」「スタッフさんが主役」「うちのお店の料理は美味しいぞ」「業態力には負けないぞ」「今までこんな想いでやってきた」「うちのお店のぶっちぎっているところ」「仕入れ力」等々。「より、リアル」で「お店の強み」が明確な発表をしていただきました。

全国大会までの道のり

居酒屋甲子園では、審査過程を通して店舗改善を行うことにより、よりよい店舗運営ができるよう審査項目を構成しています。覆面調査では、店舗全体のおもてなし力の向上。プレゼン審査では、強みのブラッシュアップと組織力の向上に役立つよう、審査項目が設けられています。

調査・審査方法について

「外食業界で働いている人の志や誇りに繋がる大会にすること」を目標に、店舗様のチーム力が具体的に向上することを目指して、予選の審査方法を編成しています。



1次予選 全店舗参加 | **2次予選** 各地区上位40% | **3次予選** 各地区上位40%
覆面調査

覆面調査員が来店し「お客様の立場」から参加店舗様のサービスを約90項目でチェックします。覆面調査のため、期間中、常に調査を意識し、対処を実践することになります。この取組みによりサービスのレベルアップを目指します。

▶

地区大会
各地区上位5〜7店舗
プレゼンテーション

各地区の上位店舗様が自店の取り組みや想いを発表します。プレゼンを作る上で、自店の強みや理念の再確認を促します。各会場で行うので誰でも優秀な店舗様の取り組みを間近で聞くことができます。

▶

最終予選
地区大会優勝店舗
面談とプレゼンテーション

地区優勝店舗の中から『「居酒屋業界」の活性化に貢献すると思われる取り組み・仕組みが認められ学びと気づきを提供できるプレゼンテーションが期待される店舗』を5店舗選出いたします。

▶▶

全国大会
プレゼンテーション

壇上で自店の取り組みや想いを発表します。ご来場者様により「最も学びと気づきのある店舗」へ投票が行われ、最優秀店舗を決定します。壇上での渾身のパフォーマンスは、自らの仕事に対する想いをより強固なものにするでしょう。

繁盛店の即実践できるリアルな経営ノウハウが学べます!



繁盛店の
チームビルディングの方法



利益向上・生産性向上の
仕組み作り



圧倒的な人材育成力
など

過去の参加者のメッセージ



成功事例による気付きや
熱い感動を与えてくれながら
飲食業界に明るい未来を
映し出してくれています。
今年は、「共に生きる」をテーマに、
コロナ過の3年間でたくさんのものが奪われた
居酒屋の中で創意工夫をし、
大復活を遂げた優秀店舗の発表を
リアルな会場でぜひ見て欲しい!

株式会社ワンダーテーブル
代表取締役会長
秋元 巳智雄 氏



毎年スタッフに決勝大会を
見に行かせていますが、
どの勉強会、研修よりも
一番モチベーションが上がり、
学んで帰ってきます。
そのおかげで最高のチームになるので
毎年、欠かせないです!

株式会社DREAM ON
代表取締役
赤塚元気 氏

2025年度 居酒屋甲子園

サポーター企業とは？

全国に広がるサポーター会！

関東 サポーター会
関西 サポーター会
新潟 サポーター会
九州 サポーター会

目的 居酒屋甲子園の理念に賛同した、同じ想いを持った全国の**仲間たち（実行委員、サポーター企業）**が交流し、**団体を通じて業界を活性化**する。

サポーター企業 活動 1

全国の実行委員とサポーター企業様を繋ぎ合わせる
仕掛けづくり。
日本全国の勉強会・参加店舗募集・地区大会
サポーター募集・全国大会などで積極的な交流をする。
更に居酒屋甲子園としてサポーターチームを設立し
各地域での交流を深める。

サポーター企業 活動 2

異業種同士の集まりで
業界の垣根を超えた交流をし、居酒屋甲子園の
理念を追求する為
サポーター会を開催する。

サポーター企業 活動 3

サポーター企業様からの
意見の吸い上げ
取りまとめをして
居酒屋甲子園を一緒に創っていく。

地区勉強会、懇親会の参加

居酒屋甲子園、理事・実行委員が中心となり全国80箇所で開催する勉強会に参加や運営を行う。懇親会では実行委員と参加店舗との交流を深める。



サポ会、勉強会の参加

サポーター企業様との交流の活性化、満足度向上を目的とする、サポーター会が主催する会。時には勉強会と交えて共に学べる場も提供している。



地区大会の観戦・運営

サポーター企業様特典として、12地区で開催される地区大会に参加できるチケットをお渡ししてます。また、運営側に携わることもできる。



全国大会の観戦・運営

全国大会では、観戦はもちろん物販として運営側に携わることで居酒屋甲子園の本質を見ることができ、実行委員との交流の場にもなる。



サポーター会リーダーから一言

第17回 居酒屋甲子園 サポーター会リーダー
山川 知宏

居酒屋甲子園サポーター会は、理念と志を共有する全国の仲間たちが、切磋琢磨しながら成長し続ける会です。私自身、この会に参加することで、全国各地に“同志”と呼べる仲間がたくさんできました。異なる地域や業種で活躍する仲間たちとつながることで、新しい発想や挑戦する勇気を得ることができ、視野が大きく広がりました。
また、この会では、数多くの繁盛店やその経営者の方々と出会うことができます。心から尊敬できる方々との交流を通じて得た知識や経験は、日々の仕事にとても役立っています。さらに、異業種だけでなく同業者とのつながりも広がり、一緒に営業活動をしたり、互いの商品を宣伝し合ったりと、協力しながら仕事を楽しむことができるのも魅力のひとつです。
サポーター会は、全国に4つの地区がありますので、興味をお持ちの方はぜひお気軽に参加してみてください。一歩踏み出せば、新たな学びや仲間との出会いが待っています。
これからも、どうぞよろしくお願い申し上げます。

サポーター企業【特典】適用期間

2025年度 2025年 7月 1日 ～ 2026年 4月末 まで

【サポーター申込〆切】2025年５月末日