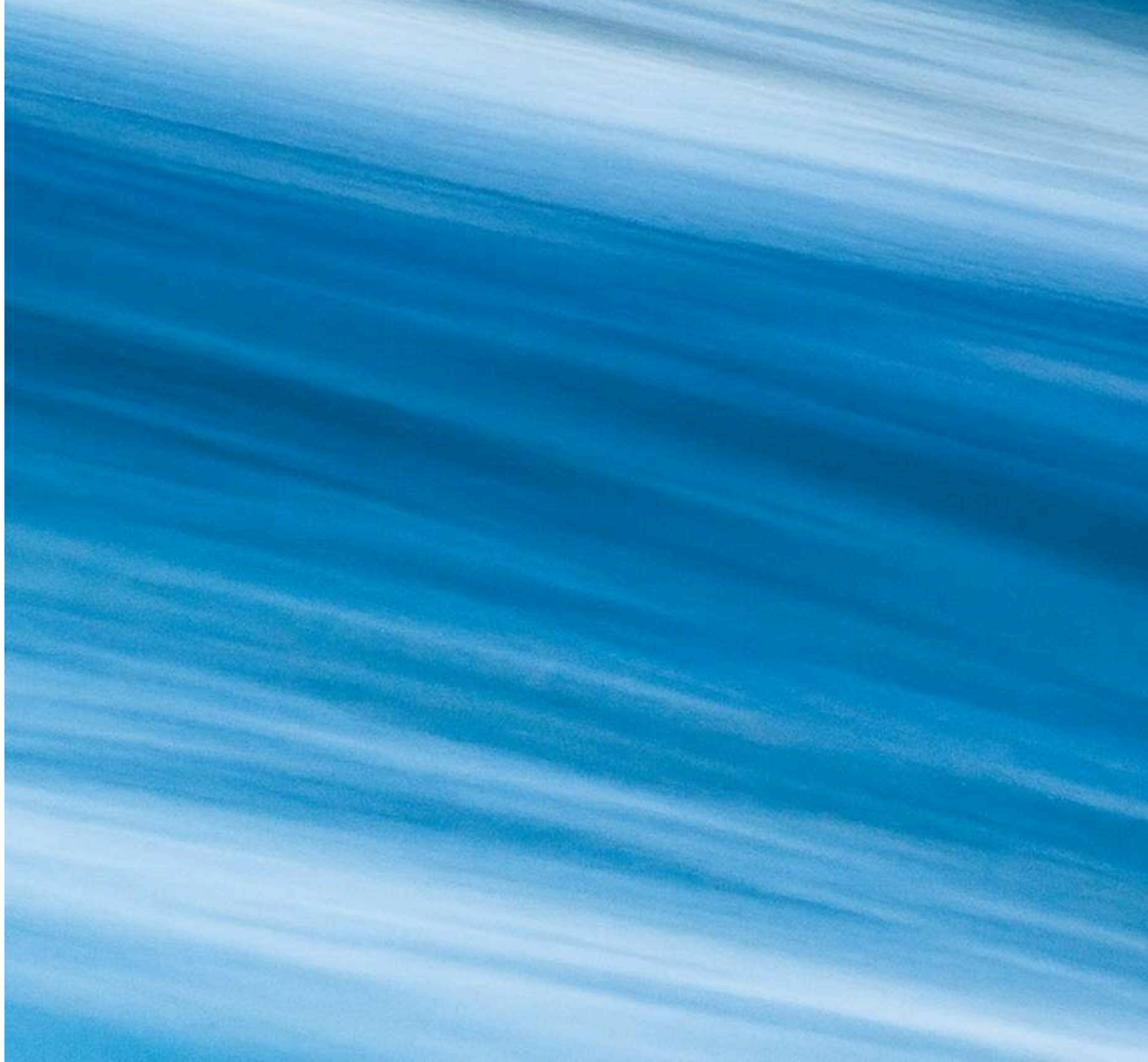
Googleマップから始める、患者さんに「選ばれる」ためのWeb施策

医院さまの支援経験豊富なプロチームが、
貴院のパートナーとして伴走します



Go-River

合同会社Go-River

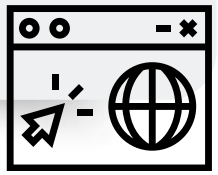
患者さんは今、「Googleマップ」で医院を選んでいます

かつては病院を探すためにGoogle検索をすると、各医院のHPが表示されていました。
しかし現在では「GoogleMap」が最上部に表示され、患者さんにとっての主な比較検討材料となっています。

これは、Google側が「医院を探している人にとって、位置情報やクチコミを参照できるGoogleマップを提示する方が利便性が高い」と判断しているためです。

【以前】HPを比較して病院を選ぶ

- Google検索する
- 検索結果画面上の医院HPを比較し、自分に合っていそうな医院を選ぶ



【現在】Googleマップで病院を選ぶ

- Google検索し、ページ上部に表示される「Googleマップ」を開く
- Googleマップに表示されている病院のうち「クチコミ」や「院内写真」などを参考に、信頼性の高い病院を選ぶ

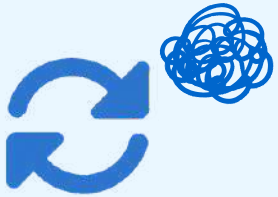
結果として、
Googleマップで上位に表示されている→新規集患がしやすくなる→クチコミが集まりやすくなる→さらに新規集患に有利になる
といった状況が生まれています。

医院の新規集患におけるよくある課題

見つけやすさの課題

Googleマップに
登録していない／
他院に埋もれている

情報更新の課題

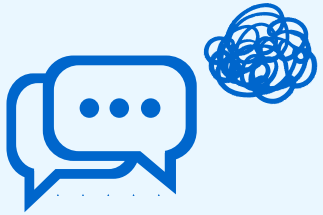


診療時間や休診情報が
更新されていない

写真の課題

写真が不足している／
画質が悪く清潔感が伝
わらない

クチコミの課題



クチコミが少ない／
返信がおろそか

結果として「Googleマップで検索してもヒットしない」「ヒットしたとしても、近隣の他院が選ばれる」状態になっています。
現代において患者さんから選ばれる病院になるためには、
患者さんの「医院を探す方法の変化」と「受診前の不安解消」に向き合う必要があります。

「選ばれる医院」になるための解決策

患者さんの「医院を探す方法の変化」と「受診前の不安解消」に向き合うには、
適切なMEO（Googleマップ最適化）施策が不可欠です。
具体的には以下のような施策を、医院側の視点ではなく、あくまでも「患者さん側の視点」に立っておこなう必要があります。

プラン紹介

貴院と患者さんの橋渡し役となり、集患強化に最適なMEO施策をご提供します。
初期設計に加えて、選べる3つのプランとオプションをご用意しました。

初期設計
10万円

- アカウント初期設定
- ヒアリング
- 競合分析
- プロフィール設計
- クチコミ促進POP作成
- 各種分析資料の共有

Googleや患者さんから
評価されるための土台を整えるために、全プラン共通で実施します。
既存のアカウントがある場合も、プロの視点で再設計することで、集患効果に大きな差が生まれます。

＋

	梅プラン 3万円／月	竹プラン 6万円／月	松プラン 10万円／月
情報更新サポート	○	○	○
コンテンツ作成・投稿	月2回	月4回	月8回
月次レポート	○	○	○
クチコミ返信		○	○
クチコミ促進			○
月次MTG			○
追加可能なオプション	• 写真撮影	• 写真撮影	• 写真撮影 • HPのSEO施策 • SNS運用支援

＋

オプション

- 写真撮影
- HPのSEO施策
- SNS運用支援

Googleビジネスプロフィールのアカウント運用に加えて、
上記の項目を追加できます。
Web集患をさらに加速させたい医院さまは、ぜひご検討ください。

※「HPのSEO施策」と「SNS運用支援」は、松プランご契約院さまのみ追加可能な特別オプションです）

※いずれも税別です

オプションの詳細

	写真撮影 10万円	HPのSEO施策 10万円／月～	SNS運用代行 別途見積
概要	清潔感ある写真は患者さんに安心感を与える重要な要素です。 撮影に加え明るさや色味も調整し、好印象に仕上げます。 納品データはHPやSNSにも活用可能。 初期構築とあわせて実施するのがおすすめです。	Googleマップでの集患が主流となった今も、HPやブログ経由の集患は軽視できません。 SEOは、悩みを抱えた患者さんにリーチし、「遠くからでもわざわざ来院したい病院」として選ばれるために欠かせない施策です。	約5万人のフォロワーを抱える医療系インフルエンサーなどを起用し、Instagramをはじめとした貴院SNSアカウントの運用を代行します。 若い世代の新規集患を強化するとともに、自院のファンを増やすために効果的な施策です。
主な 実施内容	• 事前ヒアリング • プランニング • 撮影（20カット前後） • 画像加工・編集 ※360度撮影は別途見積もりで対応可	• 自院・競合のアクセス解析 • コンテンツ戦略設計 • テクニカルSEO • 月次レポーティング • 月次MTG • SEOコンテンツ制作（2記事） ※追加1記事あたり5万円	• 事前ヒアリング • 競合分析 • アカウント初期構築 • コンテンツ作成・投稿 • 月次レポーティング
こんな 医院さまに	**Googleマップ経由での集患を強化したいすべての医院さまにオススメ**	遠方の患者さんにもリーチしたい医院さまにオススメ	とくに若い世代の患者さんを対象としている医院さまにオススメ

※いずれも税別です
※上記は目安金額です。貴社の具体的なご要望をヒアリングした上で、最適なプランと正確なお見積りをご提案いたします。

特にオススメは「竹プラン＋写真撮影」です

必要最小限のスタートを切るための「梅プラン」、Web集患の最大化を目指す「松プラン」がありますが、
最も多くの医院さまにオススメなのは、**「竹プラン」**とオプションの**「写真撮影」**を組み合わせたプランです。

初期設計

丁寧なヒアリングに基づき、
貴院に最適なアカウント初期設計を
おこないます。
Googleや患者さんから
評価されるための土台を整えます。

竹プラン

継続してアカウント運営をおこな
い、集患力を強化します。
対応が難しい「クチコミへの返信」
もプロが対応するので、安心して診
療に専念できます。

写真撮影

貴院の清潔感や信頼性を正確に伝え
られる高品質な写真を、プロが撮影
します。
ただ「撮る」だけでなく、丁寧なヒ
アリングに基づき、構図や必要なカ
ットも含めてプランニングします。
撮影した写真は、HPやSNS、チラ
シなどにもご自由にお使いいただけ
ます。

導入事例

きくかわクリニック様

実施内容

初期設計＋松プラン＋写真撮影

課題

- Googleマップ経由での集患が弱い
- 写真撮影や投稿制作のノウハウがない

成果

- 集患に直結するKWでの上位表示
- マップ上での表示回数増加
- クチコミ数増加
- ルート検索数増加

	実施前	実施後（5か月目）
Googleマップ上での表示回数	1,852回/月	**3,083**回/月
電話問い合わせ数	20件/月	**25**件/月
ルート検索数	61回/月	**74**回/月
GoogleマップからHPへの訪問数	94回/月	**136**回/月
クチコミ件数	9件	**24**件
クチコミ平均点数	☆1.7	**☆3.5**

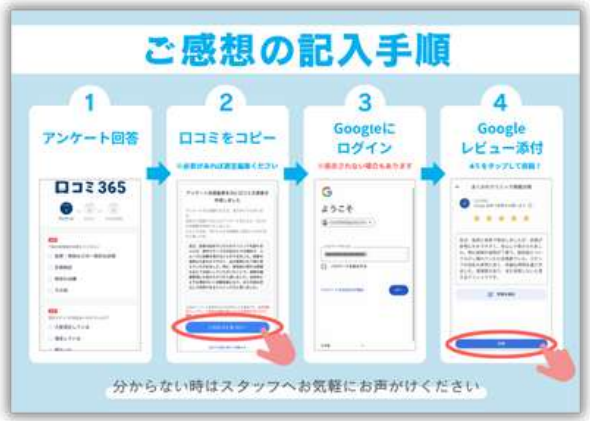
▼集患に直結するキーワードでのGoogleマップ上位表示を実現
「光が丘 高血圧」「練馬 認知症」などの**「地名＋症状」**系ワード
「高血圧 病院」「認知症 外来」などの**「症状＋医院」**系ワード

アカウント設計

投稿制作

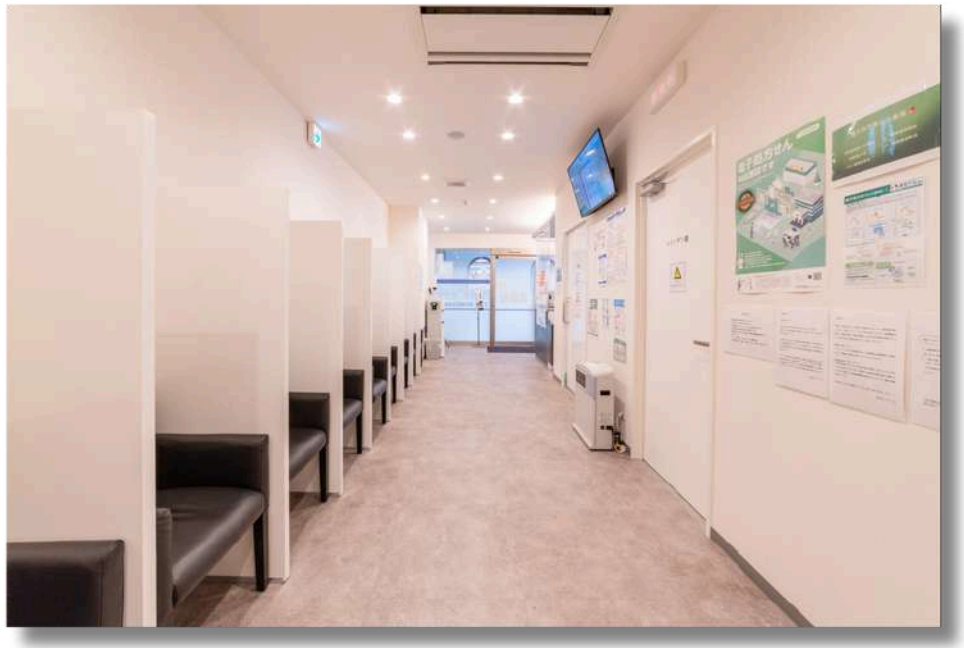
月次レポート

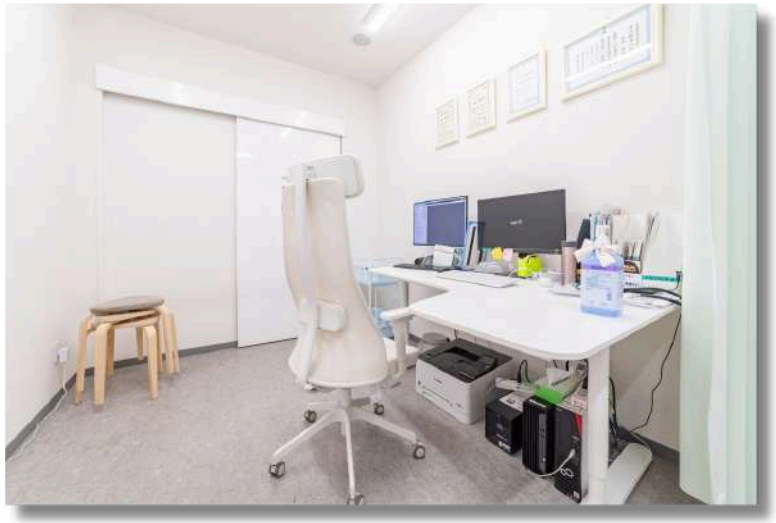
クチコミ促進POP制作

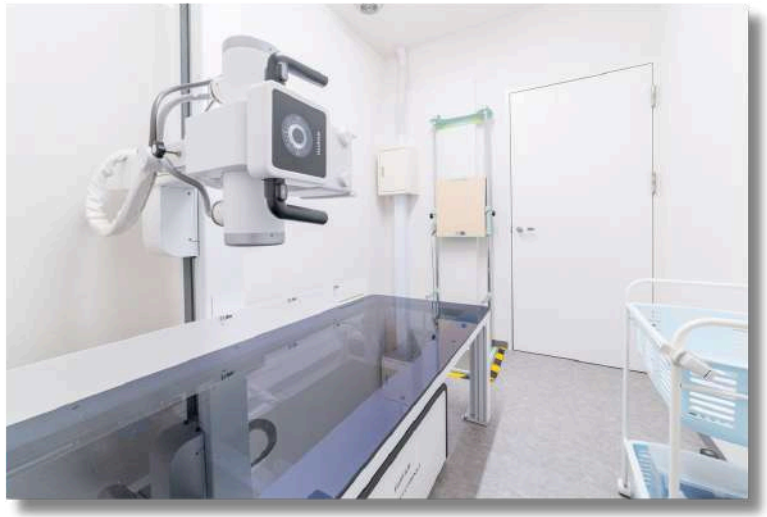


写真撮影

バーチャルツアーに対応するための「インドアビュー（360度撮影）」も可能です。







写真撮影

医院内外の写真に加え、最寄り駅や入り口付近の様子も撮影し、患者さんに迷わず来院していただくためのサポートをします。

担当者紹介

なかえ しゅんすけ

中江 俊介

MEOコンサルタント

福岡在住。
店舗経営・SEOに6年以上従事。自身の運営する店舗でもMEO施策を実践し、安定した集客を実現してきました。
現在はMEO専門運用担当として、医療機関を含む幅広い業種を支援しています。

担当

各プランにおける戦略設計／運用実務／レポーティング

専門領域

- MEO戦略設計～実行支援
- クチコミ促進・返信対応支援
- 写真撮影ディレクション

実績例

- クチコミ増加および平均点数向上を実現
- Googleマップ検索にて上位表示の実績多数
- 自身の運営する店舗における売上安定化

たけだ こうへい

竹田 康平

Webディレクター

京都在住。
大手鉄道会社、マーケティング支援会社での経験を経て、実店舗ビジネスの集客支援を実施。ディレクターとして、主に「松プラン」での貴院とのコミュニケーション窓口や、オプションのSEO施策のディレクションを担当します。

担当

松プランにおけるフロント業務／SEO戦略設計

専門領域

- Webディレクション
- SEO戦略設計～実行支援

実績例

- 実店舗ビジネスの集客向上支援実績多数
- 自身の運営する喫茶店にて年間売上高を3倍に成長
- 女性向け美容メディアの支援で集客数を6倍に成長

看護師経験者

貴院のGoogleマップに投稿するコンテンツは、すべて弊社がアサインした看護師経験者が内容をチェックします。
約5万人のフォロワーを抱える医療系インフルエンサーをはじめ、良質かつ正確な内容の発信が可能なメンバーの中から、貴院の診療内容に応じた適切な人材をアサインします。

担当

コンテンツの制作・チェック／SNS運用（オプション）

専門領域

貴院の診療内容に応じて、適切な専門人材をアサイン

弊社では、貴院が地域・社会から信頼され、貴院をきっかけとしてより多くの患者さんが理想の状態を実現するサポートをしたいと考えています。
そのため、ただやみくもに投稿を量産するのではなく、医療従事者の手でコンテンツを制作する体制を取っています。

お取り組みの流れ

01

ヒアリング

ご契約後、まずは詳細にヒアリングを実施します。
貴院・競合の分析をもとに、確かな戦略を立案するための大切なフェーズです。

02

初期構築

ヒアリング内容をもとに、貴院に最適なアカウント設計をおこないます。
おおむね5営業日で完了します。

＋

写真撮影

オプションで写真撮影をご依頼いただいた場合、初期構築と同時並行で撮影を実施します。

03

運用支援開始

アカウントの運用を開始します。
全プラン共通で、月1回のレポーティングを通じて進捗・成果を確認しながらお取り組みを進めます。

お取り組み開始後でも、プランの変更・オプションの追加には柔軟に対応いたします。
ただし、オプションのうち**「写真撮影」は、可能な限り初回ご契約時にご依頼ください。**
アカウント公開時点で高品質な写真を掲載するためにも、初期構築と同時並行で撮影をおこなうのが望ましいためです。

貴院を必要としている患者さんから選ばれ続けるために

「正しい情報が正しく届く仕組みづくり」をサポートします

Google検索からGoogleマップ検索へー。
患者さんが医院を探すプロセスが変化した現在、病院にはあらたな責務が課せられています。

それは、自院のことを必要としている患者さんに向けて、Googleマップ上で適切に情報を発信することです。

患者さんはお医者さまと比べ、圧倒的に知識不足の状態で病院を探します。
「偶然Googleマップで一番上に表示されていたから」という理由で、自分に合っていない医院に来院してしまうケースも少なくありません。

貴院を必要としている患者さんが、貴院のことをすぐに見つけられ、迷わず安心して来院できること。
それは患者さんやご家族にとって大きな安心となり、地域医療の質を高めることにもつながります。
私たちは、Googleマップをはじめとしたデジタル施策を通じて、
「正しい情報が正しく届く仕組みづくり」をサポートします。

貴院の、そして貴院を求める患者さんのお力になるための体制が、弊社にはあります。
信頼できるパートナーとして、ぜひ貴院の伴走をさせてください。