

# Panel de Redes Sociales

Tu portal, tus métricas y la parrilla de contenido con IA. Aprende a revisar tu servicio, leer tus números y crear, generar y publicar tus piezas paso a paso.

centralweb.studioxperto.com/social-media/parrilla

Editar entrada

¡Síguenos para obtener más tips y recursos sobre marketing digital!

Brief de imagen (para el diseñador)

Botón de contacto (solo Facebook)

Heredar de la empresa

Usa lo configurado en la empresa: sin botón ni enlace.

MATERIAL VISUAL (CARRUSEL)

1/10

¿ABIAS QUE TENIA IA?

1 PAGINA WEB ES FUNDAMENTAL PARA EL CRECIMIENTO DE TU NEGOCIO?

El emprendimiento digital es fundamental para el crecimiento de tu negocio digital.

¡No dejes que la competencia te gane!

¡Crea tu propia página web hoy mismo!

STUDIOXPERTO

Imagen con IA

Elige el destino y la calidad

Estilo de la pieza

Fotografía editorial (recomendado)

¿Para qué es la imagen?

Recomendado para publicidad (máx. cali...

Calidad

Media

GENERAR IMAGEN

Subir archivos

Imágenes o video (se agregan al carrusel)

Seleccionar archivos

Carrusel: solo imágenes (2-10). Un video se publica como Reel individual.

CANCELAR

GUARDAR CAMBIOS

studioxperto.com

Versión 1 · Agosto 2026

# ¿Qué es el panel de redes sociales?

Es el lugar donde vive todo lo que hacemos por tus redes. No es un informe que te llega a fin de mes: es la misma herramienta con la que trabajamos, y tú entras cuando quieras.

Tiene **tres secciones**, y esta guía recorre las tres en orden. Con ellas puedes ver en qué estado está tu servicio, revisar cómo va cada red, y planificar, generar y publicar el contenido del mes.

No necesitas instalar nada. Se abre desde el navegador, en la computadora o en el celular.

|          |                                        |           |
|----------|----------------------------------------|-----------|
| <b>1</b> | <b>Cómo entrar</b>                     | página 3  |
| <b>2</b> | <b>Social Media — tu portal</b>        | página 4  |
| <b>3</b> | <b>Métricas — cómo van tus redes</b>   | página 5  |
| <b>4</b> | <b>La parrilla: leer el calendario</b> | página 6  |
| <b>5</b> | <b>Crear una publicación</b>           | página 8  |
| <b>6</b> | <b>Generar la pieza con IA</b>         | página 9  |
| <b>7</b> | <b>Publicar o programar</b>            | página 11 |
| <b>8</b> | <b>Dudas frecuentes y soporte</b>      | página 12 |

**i Una aclaración importante desde el principio.** La publicación automática funciona hoy en **Facebook e Instagram**. Si tu plan incluye TikTok, LinkedIn o YouTube, esas redes se publican a mano: verás la publicación planificada en el calendario igual, pero el envío lo hace una persona del equipo.

## 1 Cómo entrar

Te entregamos un usuario y una contraseña. Con eso entras a tu panel, y solo ves lo de tu empresa.

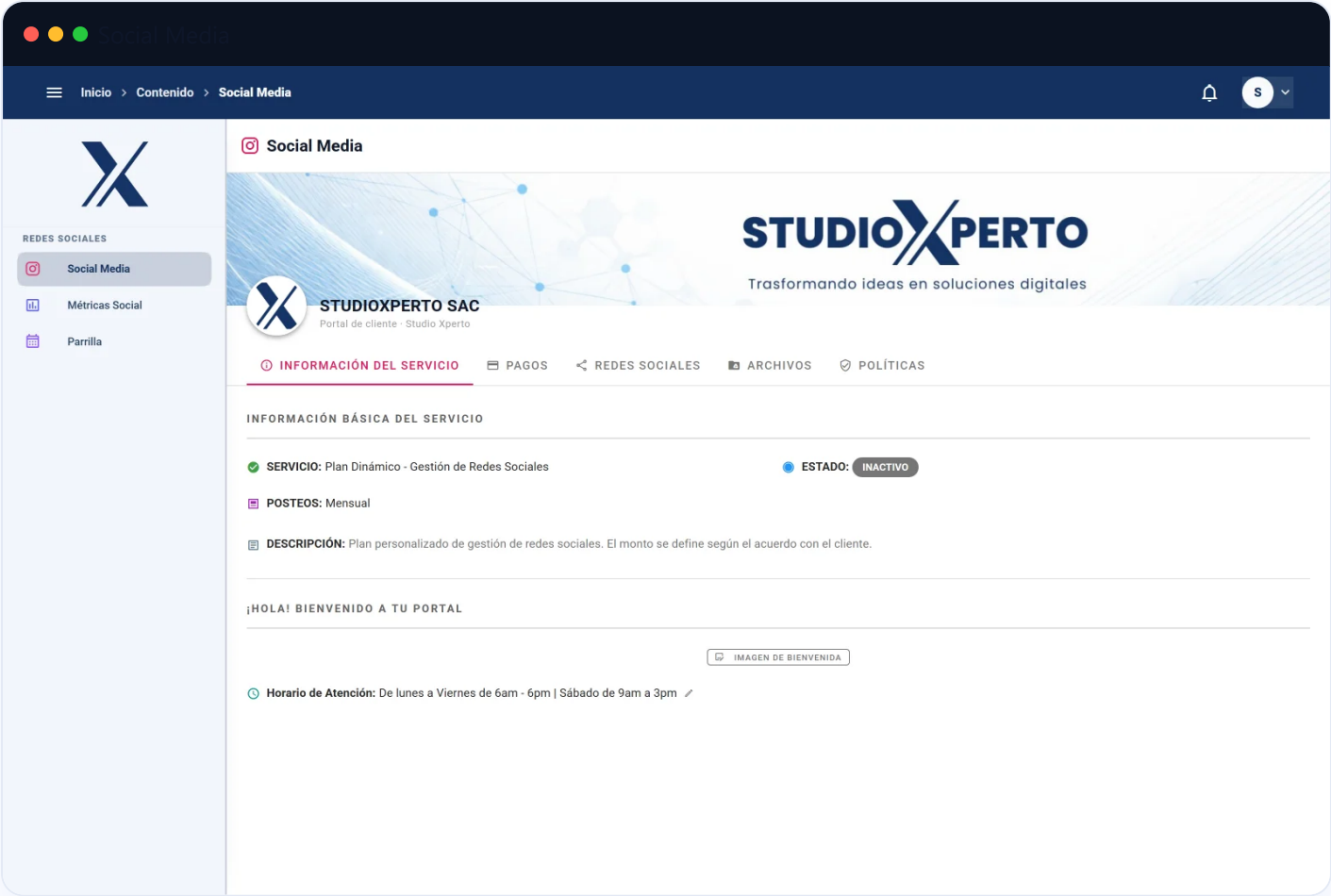
- 1 Abre **centralweb.studioxperto.com** en el navegador. Guárdalo en favoritos, lo vas a usar seguido.
- 2 Escribe tu **usuario o correo** y tu **contraseña**, y pulsa **Ingresar**.
- 3 En el menú de la izquierda busca el grupo **REDES SOCIALES**. Ahí están las tres secciones: **Social Media**, **Métricas Social** y **Parrilla**.

**i ¿Olvidaste la contraseña?** En la misma pantalla de ingreso hay un enlace **¿Olvidaste tu contraseña?**. Si no te llega el correo, escríbenos y te la restablecemos.

**! No compartas tu usuario.** Si necesitas que otra persona del equipo entre, pídenos un usuario aparte: así cada quien tiene el suyo y se puede quitar el acceso sin cambiarle la clave a todos.

## 2 Social Media — tu portal

Es la portada de tu servicio. Responde de un vistazo a "¿qué contraté?", "¿cómo van mis pagos?" y "¿dónde están mis archivos?".



**Dónde mirar:** la fila de pestañas bajo el nombre de tu empresa — Información del servicio, Pagos, Redes sociales, Archivos y Políticas. Todo el portal se mueve por ahí.

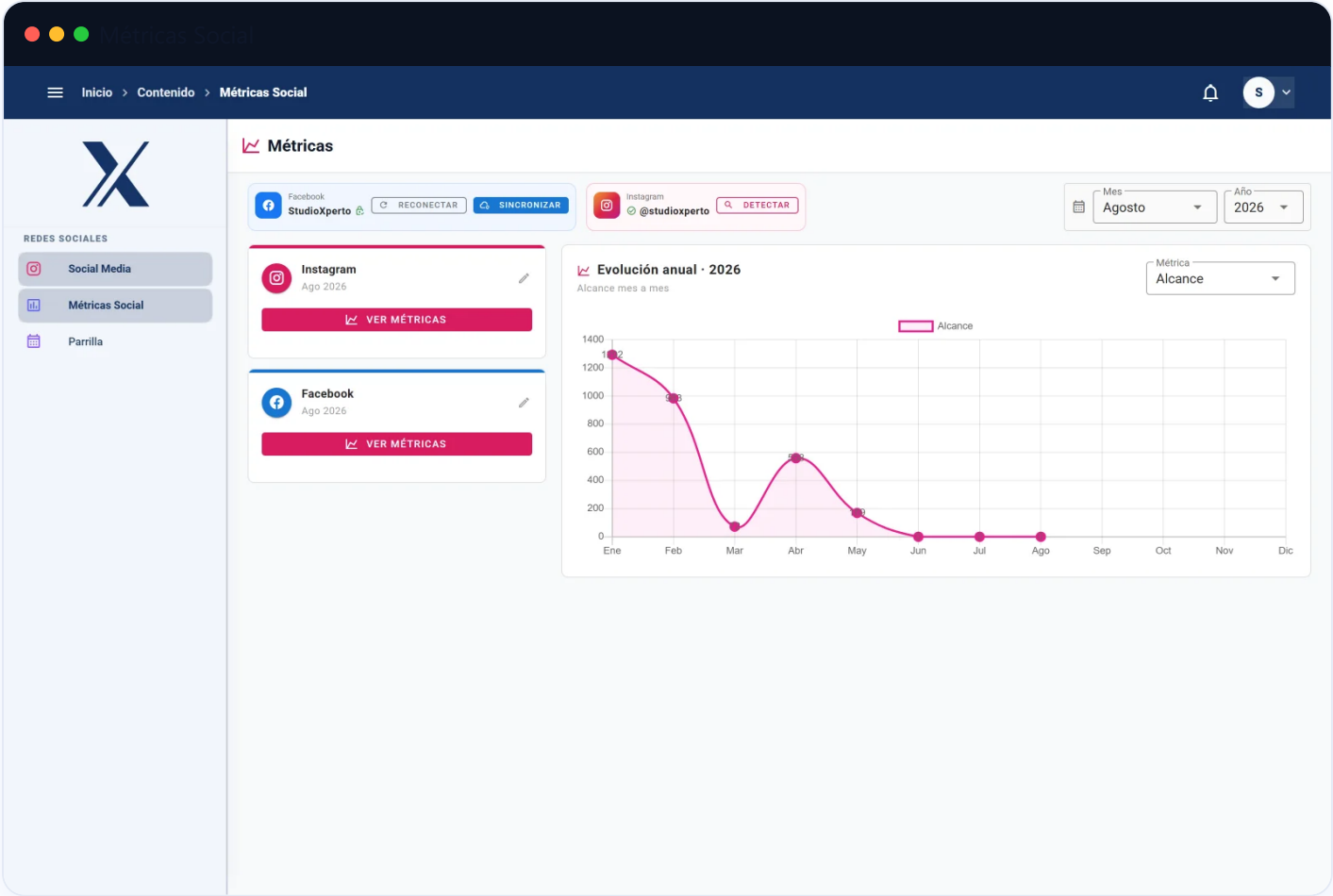
| Pestaña                  | Qué encuentras                                                                                                                   |
|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Información del servicio | El plan contratado, cuántos posts incluye, el estado del servicio y el horario de atención del equipo.                           |
| Pagos                    | El historial de pagos del servicio: qué se pagó, cuándo y por cuánto.                                                            |
| Redes sociales           | Las cuentas conectadas a la gestión. Si una red aparece desconectada, avísanos: mientras lo esté, no se puede publicar ni medir. |
| Archivos                 | Lo que te entregamos y puedes descargar: piezas, informes, material de marca.                                                    |
| Políticas                | Las condiciones del servicio, siempre a mano.                                                                                    |

**i** El campo **Estado** lo administramos nosotros. Si dice algo distinto de **ACTIVO** y tú tienes el servicio al día, escríbenos: es un dato desactualizado de nuestro lado, no un problema de tu cuenta.

3

## Métricas — cómo van tus redes

Los números de cada red, mes a mes. Son exactamente los mismos con los que nosotros decidimos qué reforzar: no hay una versión para ti y otra para nosotros.



**Dónde mirar:** arriba a la derecha eliges **mes y año**; en el recuadro grande, el desplegable **Métrica** cambia qué se dibuja en la curva. A la izquierda, una tarjeta por red conectada.

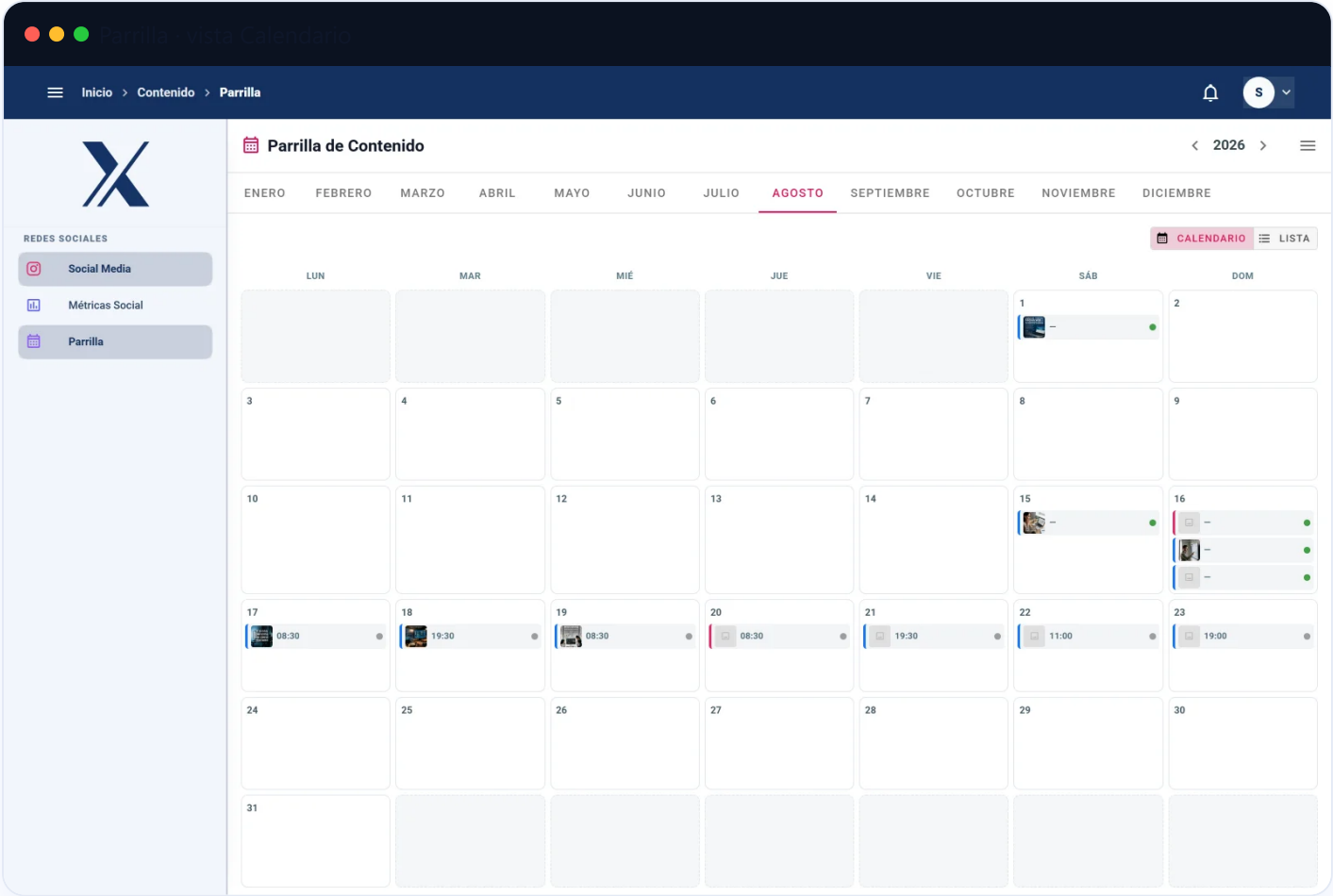
| Número            | Qué significa, en cristiano                                                                                                      |
|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Seguidores        | Cuánta gente te sigue hoy. Sube lento y es normal: es el número más lento de mover.                                              |
| Nuevos seguidores | Cuántos se sumaron ese mes. Sirve para ver si el contenido está atrayendo gente nueva.                                           |
| Alcance           | Cuántas <b>personas distintas</b> vieron tu contenido. Es el número que más se mueve mes a mes.                                  |
| Impresiones       | Cuántas <b>veces</b> se mostró tu contenido. Siempre es mayor que el alcance, porque una misma persona puede verlo varias veces. |
| Interacciones     | Likes, comentarios, guardados y compartidos. Es la señal de que el contenido no solo se vio, sino que movió a alguien.           |

**i No mires un mes suelto.** Un mes bueno puede ser un video que se viralizó y un mes malo, una semana de vacaciones. Lo que importa es la **línea de varios meses**, que es justo lo que dibuja el gráfico de evolución anual.

4

# La parrilla: leer el calendario

La parrilla es el plan del mes. Cada publicación tiene su día, su hora, su red y su pieza. Se ve de dos formas y ambas muestran lo mismo.



**Dónde mirar:** arriba a la derecha, el botón **CALENDARIO / LISTA** cambia entre las dos vistas. Arriba del todo, las pestañas de los meses y las flechas del año.

**En la vista Calendario** cada día muestra sus publicaciones con la miniatura de la pieza, la hora y un punto de color con el estado. Un clic en un día vacío crea una entrada nueva; un clic sobre una publicación la abre para editarla.

**Los colores del estado** son los mismos en las dos vistas:

| Color             | Estado            | Qué quiere decir                                                                  |
|-------------------|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| <div></div> Gris  | <b>Borrador</b>   | Está planificada pero todavía no sale. Se puede editar libremente.                |
| <div></div> Azul  | <b>Programado</b> | Tiene fecha y hora fijadas. Saldrá solo, sin que nadie tenga que estar pendiente. |
| <div></div> Verde | <b>Publicado</b>  | Ya salió. Al lado aparece el número de la publicación en la red.                  |
| <div></div> Rojo  | <b>Fallido</b>    | Se intentó y la red lo rechazó. Se puede reintentar desde el menú de la fila.     |

REDES SOCIALES

- Social Media
- Métricas Social
- Parrilla**

## Parrilla de Contenido

< 2026 >

ENERO FEBRERO MARZO ABRIL MAYO JUNIO JULIO AGOSTO SEPTIEMBRE OCTUBRE NOVIEMBRE DICIEMBRE

CALENDARIO LISTA

| SEMANA 1 - 7 |            |         |           |          |                     |
|--------------|------------|---------|-----------|----------|---------------------|
| DÍA          | PLATAFORMA | FORMATO | PILAR     | MATERIAL | ESTADO              |
| 01/08/2026   | Facebook   | Post    | Educativo | Final    | Publicado #46217427 |

| SEMANA 8 - 14 |            |         |       |          |                     |
|---------------|------------|---------|-------|----------|---------------------|
| DÍA           | PLATAFORMA | FORMATO | PILAR | MATERIAL | ESTADO              |
| 15/08/2026    | Facebook   | Post    | Venta | Final    | Publicado #20217427 |

| SEMANA 15 - 21   |                    |          |             |          |                     |
|------------------|--------------------|----------|-------------|----------|---------------------|
| DÍA              | PLATAFORMA         | FORMATO  | PILAR       | MATERIAL | ESTADO              |
| 16/08/2026       | Instagram          | Historia | Venta       | Final    | Publicado #63387150 |
| 16/08/2026       | Facebook           | Historia | Venta       | Final    | Publicado #17841046 |
| 16/08/2026       | Facebook           | Historia | Confianza   | Final    | Publicado #05006009 |
| 17/08/2026 08:30 | Facebook           | Historia | Confianza   | Final    | Borrador            |
| 18/08/2026 19:30 | Facebook           | Historia | Comunidad   | Final    | Borrador            |
| 19/08/2026 08:30 | Facebook           | Historia | Informativo | Final    | Borrador            |
| 20/08/2026 08:30 | Instagram          | Historia | Educativo   | Final    | Borrador            |
| 21/08/2026 19:30 | Facebook Instagram | Historia | Venta       | Final    | Borrador Borrador   |

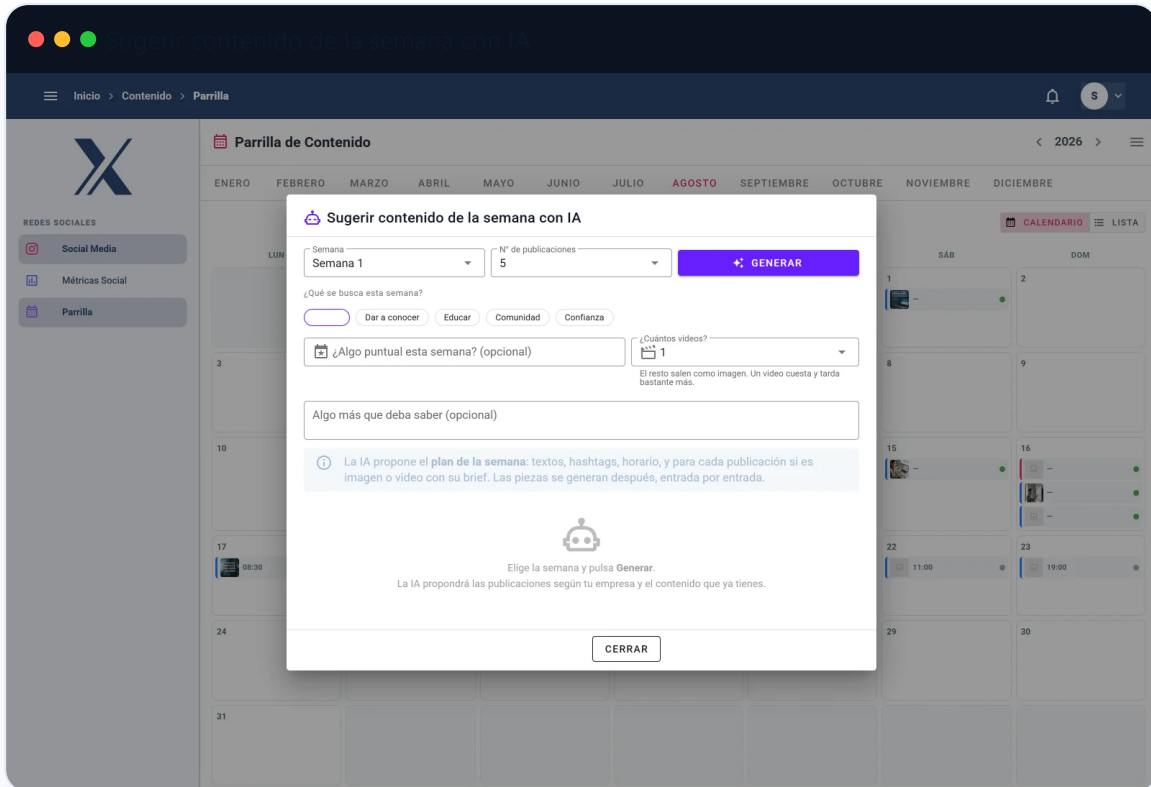
  

| SEMANA 22 - 28 |            |          |           |          |          |
|----------------|------------|----------|-----------|----------|----------|
| DÍA            | PLATAFORMA | FORMATO  | PILAR     | MATERIAL | ESTADO   |
| 22/08/2026     | Facebook   | Historia | Educativo | Final    | Borrador |

## 5 Crear una publicación

Hay dos caminos: crear una a mano, o pedirle a la IA que proponga la semana entera. Empecemos por el segundo, que es el que ahorra más tiempo.

### Opción A — que la IA proponga la semana



**Dónde mirar:** el botón **GENERAR**, arriba a la derecha del cuadro.

- 1 En la parrilla, abre el menú ☰ de arriba a la derecha y elige **Sugerir con IA**.
- 2 Elige la **semana** y el **número de publicaciones**.
- 3 Marca **qué buscas esa semana**: dar a conocer, educar, comunidad o confianza.
- 4 Si hay algo puntual —una promoción, un feriado, un lanzamiento— escríbelo en **¿Algo puntual esta semana?**.
- 5 Indica **cuántos videos** quieres. El resto salen como imagen.
- 6 Pulsa **GENERAR** y revisa la propuesta antes de aceptarla.

**i** La IA propone **el plan**: los textos, los hashtags, el horario y, para cada publicación, si es imagen o video con su brief. **Las piezas se generan después**, una por una, como se explica en la página siguiente.

### Opción B — crear una a mano

Desde el menú ☰ → **Nueva entrada**, o haciendo clic en un día vacío del calendario. Los campos obligatorios son el **día**, la **red social**, el **formato**, el **pilar**, el tipo de **pieza** (imagen o video) y la **idea o texto a publicar**.



Las tres formas de armar el material

| Camino         | Cuándo usarlo                                                                                                                                |
|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Imagen con IA  | Cuando no tienes foto o quieres una pieza gráfica. Elige estilo, destino y calidad, y la genera desde el texto y el brief de la publicación. |
| Video con IA   | Cuando la pieza es video. La IA sigue el <b>guion del brief</b> , que va escrito por tramos de segundos.                                     |
| Subir archivos | Cuando ya tienes tus propias fotos o tu video grabado. Se agregan al carrusel igual que las generadas.                                       |

**i Sobre el carrusel:** puedes juntar hasta **10 imágenes** y se publican en el orden en que se ven. Un **video** no entra en carrusel: se publica solo, como Reel.

**i Si el formato es Reel**, lo que genera la IA es la **portada**, no el video: vertical y casi sin texto, porque el mensaje va dentro del clip. El video se sube aparte.

**! Un aviso sobre el guion.** Si escribiste un guion de 10 segundos y pides un video de 29, el modelo rellena el resto a su gusto — y al revés, un guion largo en un video corto se queda a medias. El sistema te avisa cuando no cuadran; hazle caso.

## 7 Publicar o programar

Con la pieza lista y el texto escrito, solo queda decidir cuándo sale. Las dos opciones están en el botón : de cada fila.

| Acción                | Qué hace                                                                                |
|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| Publicar ahora        | Sale de inmediato. Te pide confirmar antes, porque no se puede deshacer desde el panel. |
| Programar             | Eliges fecha y hora, y sale solo. La fila queda en azul y muestra cuándo está previsto. |
| Cancelar programación | Solo aparece si ya estaba programada. La devuelve a borrador antes de que salga.        |
| Reintentar            | Solo aparece si falló. Vuelve a intentar el envío sin tener que rehacer nada.           |

**! Publicar es definitivo.** Una vez que la publicación salió, borrarla del panel no la borra de Facebook ni de Instagram. Si hay que bajarla, se hace desde la red social, o nos escribes y lo hacemos nosotros.

### El botón de WhatsApp (solo Facebook)

En Facebook, una publicación puede llevar un **botón de WhatsApp** o un **enlace de WhatsApp dentro del texto**, para que quien la vea te escriba de una. Se configura por publicación, o de una vez para toda la empresa desde el menú ☰ → **Botón de contacto**.

Cada publicación puede **heredar** lo de la empresa —lo más cómodo— o llevar lo suyo propio.

| Pregunta                                         | Respuesta                                                                                                                                 |
|--------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ¿Puedo cambiar algo que ustedes planificaron?    | Sí. La parrilla es tuya: puedes editar el texto, cambiar el día o pedir otra pieza. Si algo no te gusta, cámbialo antes de que salga.     |
| ¿Las imágenes de IA son mías?                    | Sí, las piezas generadas para tu marca son tuyas y puedes usarlas donde quieras.                                                          |
| Generé una imagen y no me gustó. ¿Se gastó algo? | Genera las que necesites. Se van acumulando en el carrusel y publicas la que elijas.                                                      |
| ¿Por qué mi TikTok no se publica solo?           | Hoy la publicación automática cubre Facebook e Instagram. El resto de redes las publica el equipo a mano, con el mismo calendario.        |
| Una publicación quedó en rojo.                   | La red la rechazó, casi siempre por una cuenta desconectada o un permiso vencido. Usa <b>Reintentar</b> ; si vuelve a fallar, escríbenos. |
| ¿Puedo entrar desde el celular?                  | Sí. Se ve bien en el navegador del teléfono, aunque la parrilla se trabaja más cómoda en pantalla grande.                                 |

## ¿Necesitas ayuda?

Si algo no cuadra o quieres que revisemos tu parrilla contigo, escríbenos. Preferimos una consulta de más que una publicación que salió como no querías.

✉ [sosporte@studioxperto.com](mailto:sosporte@studioxperto.com)

🌐 [studioxperto.com](https://studioxperto.com)

💬 **WhatsApp +52 1 735 183 8910**