

Talking about social media

Class objective: I will be able to understand the topic- Social media, in Kannada.

Concept A:

ಸಾಮಾಜಿಕ ಮಾಧ್ಯಮ ಎಂದರೇನು?

ಸಾಮಾಜಿಕ ಮಾಧ್ಯಮವು ಕಂಪ್ಯೂಟರ್ ಆಧಾರಿತ ತಂತ್ರಜ್ಞಾನವಾಗಿದ್ದು, ಇದು ವರ್ಚುವಲ್ ನೆಟ್‌ವರ್ಕ್‌ಗಳು ಮತ್ತು ಸಮುದಾಯಗಳ ನಿರ್ಮಾಣದ ಮೂಲಕ ಆಲೋಚನೆಗಳು, ಆಲೋಚನೆಗಳು ಮತ್ತು ಮಾಹಿತಿಯನ್ನು ಹಂಚಿಕೊಳ್ಳಲು ಅನುಕೂಲ ಮಾಡಿಕೊಡುತ್ತದೆ. ಬಳಕೆದಾರರು ಸಾಮಾಜಿಕ ಮಾಧ್ಯಮದೊಂದಿಗೆ ಕಂಪ್ಯೂಟರ್, ಟ್ಯಾಬ್ಲೆಟ್ ಅಥವಾ ಸ್ಮಾರ್ಟ್ ಫೋನ್ ಮೂಲಕ ವೆಬ್ ಆಧಾರಿತ ಸಾಫ್ಟ್ ವೇರ್ ಅಥವಾ ಅಪ್ಲಿಕೇಶನ್ ಗಳ ಮೂಲಕ ತೊಡಗಿಸಿಕೊಳ್ಳುತ್ತಾರೆ.

ಪ್ರಪಂಚದಾದ್ಯಂತ ಸಾಮಾಜಿಕ ಮಾಧ್ಯಮ ಮತ್ತು ಅದರ ಬಳಕೆಗಳಿಗೆ ಉದಾಹರಣೆಗಳು:

ಫೇಸ್ಬುಕ್ (2.74 ಬಿಲಿಯನ್ ಬಳಕೆದಾರರು)
ಯೂಟ್ಯೂಬ್ (2.29 ಬಿಲಿಯನ್ ಬಳಕೆದಾರರು)
ವಾಟ್ಸಾಪ್ (2 ಬಿಲಿಯನ್ ಬಳಕೆದಾರರು)
ಫೇಸ್ಬುಕ್ ಮೆಸೆಂಜರ್ (1.3 ಬಿಲಿಯನ್ ಬಳಕೆದಾರರು)
ಇನ್ಸ್ಟಾಗ್ರಾಮ್ (1.22 ಬಿಲಿಯನ್ ಬಳಕೆದಾರರು)
ವಾಟ್ಸಾಪ್ (1.21 ಬಿಲಿಯನ್ ಬಳಕೆದಾರರು)

ಸಾಮಾಜಿಕ ಮಾಧ್ಯಮ ಜಾಲಗಳ ವಿವಿಧ ವಿಧಗಳು:

ಸಾಮಾಜಿಕ ಜಾಲಗಳು: ಫೇಸ್‌ಬುಕ್, ಟ್ವಿಟರ್, ಲಿಂಕ್ಡ್‌ಇನ್.
ಮಾಧ್ಯಮ ಹಂಚಿಕೆ ನೆಟ್‌ವರ್ಕ್‌ಗಳು: ಇನ್ಸ್ಟಾಗ್ರಾಮ್, ಸ್ನಾಪ್ ಚಾಟ್, ಯೂಟ್ಯೂಬ್.
ಚರ್ಚಾ ವೇದಿಕೆಗಳು: ರೆಡ್ಡಿಟ್, ಕೋರಾ, DG.
ಬುಕ್‌ಮಾರ್ಕಿಂಗ್ ಮತ್ತು ಕಂಟೆಂಟ್ ಕ್ಯುರೆಶನ್ ನೆಟ್‌ವರ್ಕ್‌ಗಳು: ಡಿಂಟರೆಸ್ಟ್, ಥಿಪ್ ಬೋರ್ಡ್.
ಗ್ರಾಹಕ ವಿಮರ್ಶೆ ಜಾಲಗಳು: ಜೊಮಾಟೊ, ಟ್ರಿಪ್ ಅಡ್ವೈಸರ್.

ಸಾಮಾಜಿಕ ಮಾಧ್ಯಮವನ್ನು ಬಳಸುವುದರಿಂದಾಗುವ ಅನುಕೂಲಗಳು:

- ಸಂಬಂಧಗಳನ್ನು ನಿರ್ಮಿಸಿ. ಸಾಮಾಜಿಕ ಮಾಧ್ಯಮವು ಕೇವಲ ಬ್ರಾಂಡ್‌ಗಳು ತಮ್ಮ ಗ್ರಾಹಕರೊಂದಿಗೆ ಸಂಪರ್ಕ ಸಾಧಿಸುವುದಲ್ಲ ಅಂಥವರು ಸಾಮಾಜಿಕ ಮಾಧ್ಯಮಗಳ ಮುಖಾಂತರ ಸಂಪರ್ಕ ಬೆಳೆಸಬಹುದು.

1. **Introduction**

2. **Background**

3. **Method**

1. **Study Design**
2. **Participants**
3. **Intervention**

4. **Results**

1. **Primary Outcome**
2. **Secondary Outcome**
3. **Subgroup Analysis**

5. **Conclusion**

1. **Summary**

6. **References**

7. **Appendix**

8. **Supplementary Materials**

9. **Notes**

1. **Notes**
2. **Notes**
3. **Notes**

10. **References**

1. **Introduction**

2. **Background**

3. **Method**

1. **Study Design**
2. **Participants**
3. **Intervention**

4. **Results**

1. **Primary Outcome**
2. **Secondary Outcome**
3. **Subgroup Analysis**

5. **Conclusion**

1. **Summary**

6. **References**

7. **Appendix**

8. **Supplementary Materials**

9. **Notes**

1. **Notes**
2. **Notes**
3. **Notes**

10. **References**

1. **Introduction**

2. **Background**

3. **Method**

- 1. **Study Design**
- 2. **Participants**
- 3. **Intervention**

4. **Results**

- 1. **Primary Outcome**
- 2. **Secondary Outcome**
- 3. **Subgroup Analysis**

5. **Conclusion**

- 1. **Summary**

6. **Discussion**

7. **Conclusion**

8. **References**

9. **Appendix**

- 1. **Table 1**
- 2. **Table 2**
- 3. **Table 3**

10. **References**

1. **Introduction**

2. **Background**

3. **Method**

1. **Study Design**
2. **Participants**
3. **Intervention**

4. **Results**

1. **Primary Outcome**
2. **Secondary Outcome**
3. **Subgroup Analysis**

5. **Conclusion**

1. **Summary**

6. **References**

7. **Appendix**

8. **Supplementary Materials**

9. **Footnote**

1. **Footnote 1**
2. **Footnote 2**
3. **Footnote 3**

10. **Page Number**

1. **Introduction**

2. **Background**

3. **Method**

1. **Study Design**
2. **Participants**
3. **Intervention**

4. **Results**

1. **Primary Outcome**
2. **Secondary Outcome**
3. **Subgroup Analysis**

5. **Conclusion**

1. **Summary**

6. **References**

7. **Appendix**

8. **Supplementary Materials**

9. **Footnote**

1. **Footnote 1**
2. **Footnote 2**
3. **Footnote 3**

10. **Page Number**