

Art and Cinema - Podcast - An interview of French celebrity

CLASS OBJECTIVE: To be able to understand french cinema by listening to the podcast of an interview of a celebrity.

Concept A: Listen to the audio

(Écoutez ce podcast jusqu' à sept minutes, deux fois avec une pause pour lisez et répondez aux questions)

AUDIO:

<https://youtu.be/hV7VagOwbTw>

Concept B: Answer the following

1. Comment la vedette maintient son équilibre?
 - A. Il dit son nom poliment
 - B. Il pense que des petit choses dans la vie sont banals
 - C. Il s'est liee de ces petit choses
2. Quel est le nom de son nouvel album?
3. Quelle est la raison de sa démagogie?
4. Pourquoi ses chansons sont-elles flatteurs?
 - A. Parce qu'ils sont difficile
 - B. Parce qu'il a un rapport avec le grand public
 - C. Parce qu'il se fait des idées de sa vie.
5. Quelle est la signification donnée au cancer?
6. Quelle partie de son caractère est un défaut?
 - A. Il est sophistiqué
 - B. Il veut terminer des choses a tel point
 - C. Il est insupportable
7. Pourquoi il s'appelle un "casse-tête"?
8. Quel est la raison de dire que "c'est de l'artisanat"?
 - A. Son profession est trop médiatisé
 - B. Il est admiré par des artisans
 - C. Pour déshumaniser des artistes
9. Le justification de sa méticulosité, c'est que toutes les choses sont des manières de s'exprimer. Vrai ou Faux.
10. Deux synonymes utilisés pour "se moquer"

ANSWERS:

QUESTION 1

Which of the following is NOT a characteristic of a good research question?

ANSWER

- 1. It is too broad
- 2. It is too narrow
- 3. It is too specific

QUESTION 2

- 1. The research question should be clear, concise, and specific.
- 2. The research question should be broad and general.
- 3. The research question should be open-ended and exploratory.

QUESTION 3

- 1. The research question should be clear, concise, and specific.

QUESTION 4

Which of the following is NOT a characteristic of a good research question?

It is too broad

ANSWER

- 1. It is too broad
- 2. It is too narrow
- 3. It is too specific

QUESTION 5