

Future ideas for the health market.

Class Objective- To understand the text about the health market.

Concept A:

Vocabulary about the future ideas for the health market.

Wortschatz-

1. Die Lebensentwürfe- life plans
2. Gesundheitsversorgung- health care
3. angemessen-appropriate
4. Beteiligten-Involved
5. Die Zahlungsbereitschaft-Willingness to pay
6. Die Abgrenzung-Demarcation
7. erachten-consider
8. Die Bevölkerung-population
9. Die Verknüpfungen-connections
10. Das Wachstum- growth

Concept B

Read the text about 'Gesundheitsmarkt'.

Neben der wachsenden Nachfrage nach einer besseren und umfangreicheren medizinischen Versorgung im engeren Sinne wird sich ein großer Teil des künftigen Wachstums in dem sogenannten zweiten Gesundheitsmarkt abspielen. In üblicher Abgrenzung vom ersten Gesundheitsmarkt umfasst der zweite Gesundheitsmarkt alle Leistungen, die nicht über die Vollversicherung der gesetzlichen Krankenkassen und der privaten Krankenversicherungen – im Rahmen der gesetzlichen Versicherungspflicht – finanziert werden. Damit gehören einerseits private Zusatzversicherungen zum zweiten Gesundheitsmarkt. Diese Zusatzversicherungen werden nicht zuletzt deshalb künftig noch stärker an Gewicht gewinnen, da sie in Kombination mit Kapitaldeckung dazu beitragen können, dem demografischen Wandel zu begegnen. Andererseits sind sämtliche weiteren privat finanzierten Gesundheitsleistungen – ohne Abschluss einer Versicherung – hierunter zu fassen. Einbezogen werden dabei sowohl medizinische Leistungen im engeren Sinne als auch Angebote zur Erfüllung von Gesundheitsbedürfnissen, die über den engeren Kreis der Krankenversorgung hinausgehen (Fitness, Wellness und Wohlbefinden, Functional Food bis hin zu Kleidung).

Die Ausgabendimensionen in diesem gesamten zweiten Gesundheitsmarkt liegen im zweistelligen Milliardenbereich. Jüngste Berechnungen schätzen für 2005 Ausgaben von 100 Milliarden für den zweiten Gesundheitsmarkt unter Einbezug des

QUESTION 1

Which of the following is NOT a characteristic of a good research question?

ANSWER

- 1. It is too broad
- 2. It is too narrow
- 3. It is too vague

QUESTION 2

- 1. The research question should be clear, specific, and measurable.
- 2. The research question should be broad and general.
- 3. The research question should be based on a personal interest.

QUESTION 3

- 1. The research question should be based on a personal interest.

QUESTION 4

Which of the following is NOT a characteristic of a good research question?

It is too broad

ANSWER

- 1. It is too broad
- 2. It is too narrow
- 3. It is too vague

QUESTION 5

QUESTION 1

Which of the following is NOT a characteristic of a good leader?

ANSWER

- 1. Selfish
- 2. Humble
- 3. Empathetic

QUESTION 2

- 1. A leader should be someone who is always right and never wrong.
- 2. A leader should be someone who is always confident and never uncertain.
- 3. A leader should be someone who is always strong and never weak.

QUESTION 3

- 1. A leader should be someone who is always honest and never dishonest.

QUESTION 4

Which of the following is NOT a characteristic of a good leader?

Which of the following is NOT a characteristic of a good leader?

ANSWER

- 1. Selfish
- 2. Humble
- 3. Empathetic

QUESTION 5

QUESTION 1

Which of the following is NOT a characteristic of a good leader?

ANSWER

- 1. Selfish
- 2. Humble
- 3. Empathetic

QUESTION 2

- 1. A leader should be someone who is always right and never wrong.
- 2. A leader should be someone who is always confident and never uncertain.
- 3. A leader should be someone who is always strong and never weak.

QUESTION 3

- 1. A leader should be someone who is always honest and never dishonest.

QUESTION 4

Which of the following is NOT a characteristic of a good leader?

Which of the following is NOT a characteristic of a good leader?

ANSWER

- 1. Selfish
- 2. Humble
- 3. Empathetic

QUESTION 5