

## Assembling arguments from a text

**Class Objective:** I will understand and try to collect and assemble arguments from a given text.

### Konzept A. Argumentation im Text

Eines der grundlegendsten Dinge, für die wir Sprache verwenden, ist Argumentation. Argumentieren bedeutet, zu behaupten, dass etwas wahr ist, und zu versuchen, andere Menschen davon zu überzeugen, Ihrer Behauptung zuzustimmen, indem Sie Beweise vorlegen, um sie zu untermauern. Ein Argument ist eine Anweisung mit drei Komponenten:

- Ein Standpunkt, eine Behauptung, etwas, für das wir argumentieren
- Das eigentliche Argument, die Beweise, mit denen wir argumentieren
- Eine Anweisung, die den ursprünglichen Anspruch mit dem Argument verknüpft und sicherstellt, dass wir verstehen, wie das Argument funktioniert.

Die Aussage, die den ursprünglichen Anspruch und das Argument verbindet, wird als Haftbefehl bezeichnet. Der Haftbefehl ist somit ein Argument für den Zusammenhang zwischen der Ausgangsklage und der Argumentation.

### Konzept B. ARGUMENTE IDENTIFIZIEREN

Ein Argument im Kontext Ihrer Hochschulkarriere ist ein formaler Weg, um im akademischen Bereich Stellung zu beziehen Schreiben.

Dies unterscheidet sich von der Definition der "realen Welt", bei der ein Argument einen Kampf oder eine A bedeuten könnte Konflikt.

Ein Argument besteht aus zwei Teilen.

1. Erstens eine Behauptung oder Aussage, die die Hauptidee zusammenfasst
2. und zweitens Gründe für die Richtigkeit dieser Behauptung und/oder Beweise für diese Behauptung.

Schauen wir uns ein Beispiel an.

*Reflektierendes Schreiben kann den Schülern helfen, bessere Denker zu werden. Es kann den Schülern helfen, diese Ideen zu erkennen sollen diskutiert und debattiert werden. Bridges und Jost fanden heraus, dass Schüler, die wöchentlich Reflektierendes Tagebuchschreiben über ihre Kursinhalte für ein Semester könnte den Kurs analysieren Konzepte auf einer tieferen Ebene als diejenigen, die dies nicht taten .*

In diesem Fall ist der Satz „Reflektierendes Schreiben kann Schülern helfen, bessere Denker zu werden“ die Behauptung.

Die Behauptung wird im nächsten Satz erweitert: „Es kann den Schülern helfen zu erkennen, dass Ideen dazu bestimmt sind, diskutiert und debattiert werden.“

**QUESTION 1**

Which of the following is NOT a characteristic of a good leader?

**ANSWER**

- 1.  Charismatic
- 2.  Visionary
- 3.  Selfish

**QUESTION 2**

- 1.  A leader should be someone who is naturally charismatic and confident.
- 2.  A leader should be someone who is naturally confident and charismatic.
- 3.  A leader should be someone who is naturally confident and charismatic.

**QUESTION 3**

- 1.  A leader should be someone who is naturally confident and charismatic.

**QUESTION 4**

Which of the following is NOT a characteristic of a good leader?

Which of the following is NOT a characteristic of a good leader?

**ANSWER**

- 1.  Charismatic
- 2.  Visionary
- 3.  Selfish

**QUESTION 5**

**QUESTION 1**

Which of the following is NOT a characteristic of a good leader?

**ANSWER**

- 1. Selfish
- 2. Humble
- 3. Empathetic

**QUESTION 2**

- 1. A leader should be someone who is always right and never wrong.
- 2. A leader should be someone who is always confident and never uncertain.
- 3. A leader should be someone who is always strong and never weak.

**QUESTION 3**

- 1. A leader should be someone who is always calm and never angry.

**QUESTION 4**

Which of the following is NOT a characteristic of a good leader?

Which of the following is NOT a characteristic of a good leader?

**ANSWER**

- 1. Selfish
- 2. Humble
- 3. Empathetic

**QUESTION 5**

**QUESTION 1**

Which of the following is NOT a characteristic of a primary market?

**ANSWER**

- 1. It is a market where the product is sold for the first time.
- 2. It is a market where the product is sold to the end user.
- 3. It is a market where the product is sold to a reseller.

**QUESTION 2**

- 1. A primary market is a market where the product is sold for the first time.
- 2. A primary market is a market where the product is sold to the end user.
- 3. A primary market is a market where the product is sold to a reseller.

**QUESTION 3**

- 1. A primary market is a market where the product is sold for the first time.

**QUESTION 4**

Which of the following is NOT a characteristic of a primary market?

It is a market where the product is sold for the first time.

**ANSWER**

- 1. It is a market where the product is sold for the first time.
- 2. It is a market where the product is sold to the end user.
- 3. It is a market where the product is sold to a reseller.

**QUESTION 5**

**QUESTION 1**

Which of the following is NOT a characteristic of a good leader?

**ANSWER**

- 1. Selfish
- 2. Humble
- 3. Empathetic

**QUESTION 2**

- 1. A leader should be someone who is always right and never wrong.
- 2. A leader should be someone who is always confident and never uncertain.
- 3. A leader should be someone who is always strong and never weak.

**QUESTION 3**

- 1. A leader should be someone who is always honest and never dishonest.

**QUESTION 4**

Which of the following is NOT a characteristic of a good leader?

Which of the following is NOT a characteristic of a good leader?

**ANSWER**

- 1. Selfish
- 2. Humble
- 3. Empathetic

**QUESTION 5**

**QUESTION 1**

Which of the following is NOT a characteristic of a good research question?

**ANSWER**

- 1. It is too broad
- 2. It is too narrow
- 3. It is too specific

**QUESTION 2**

- 1. The research question should be clear, concise, and focused on a specific aspect of the topic.
- 2. The research question should be broad enough to allow for a comprehensive review of the literature, but narrow enough to be manageable.
- 3. The research question should be based on a gap in the current knowledge of the field.

**QUESTION 3**

- 1. The research question should be based on a gap in the current knowledge of the field.

**QUESTION 4**

Which of the following is NOT a characteristic of a good research question?

It is too broad

**ANSWER**

- 1. It is too broad
- 2. It is too narrow
- 3. It is too specific

**QUESTION 5**