

SUNSHINE

World

CUỐN SỐ #2



phố cũ phố mới

VÀ CÂU CHUYỆN NỐI DÀI GIẤC MƠ HÀ NỘI

ẤN PHẨM XU HƯỚNG BĐS VÀ PHONG CÁCH SỐNG
DÀNH RIÊNG CHO NHÀ ĐẦU TƯ CỦA SUNSHINE GROUP

phố cũ phố mới

VÀ CÂU CHUYỆN NỐI DÀI GIẤC MƠ HÀ NỘI

Những kẻ mộng mơ đi tìm giấc mơ Phố

Có một Hà Nội mà khi nhắc đến là hình ảnh những căn biệt thự Pháp cổ, những dàn hoa giấy, những con đường thơm mùi hoa sữa hay những buổi ban mai đếm từng tia nắng chiếu xuyên qua kẽ lá... Một Hà Nội tưởng rất gần những lại rất xa.

Nhâm nhi thu Hà Nội, trong một cuộc gặp mặt của những doanh nhân trẻ trong một quán cafe biệt thự cổ trên đường Nguyễn Thái Học. Những câu hát vang lên trong góc căn biệt thự như níu lại ký ức thời trẻ qua giọng ca của cố NSND Lê Dung:

*Hà Nội mùa thu, cây cơm nguội vàng, cây bàng lá đỏ
Nằm kề bên nhau, phố xưa nhà cổ, mái ngói thâm nâu...*

Câu chuyện về chứng khoán, bất động sản, đầu tư,... chợt như dừng lại nhường không gian cho một góc ký ức của Hà Nội xưa ulla về.

Chúng tôi, những người biên tập Sunshine World, đã bắt đầu hành trình đi tìm một Hà Nội xưa cũ như thế. Trên tay quý vị, là ấn phẩm được gói trọn những xúc cảm về một Hà Nội của chúng tôi, của quý vị và của chúng ta. Một Hà Nội lớp lớp lang lang, nơi phố cũ, phố mới đan xen, nơi những tòa cao ốc đang rực sáng mỗi khi thành phố lên đèn.

Ở giữa thành phố nhỏ bé và đông đúc này, đâu đó có những tâm hồn hoài niệm về giấc mơ phố. Một giấc mơ Hà Nội thanh bình xen lẫn những khát khao của những người Hà Nội hiện đại về một Thủ đô phát triển với vị thế của một con rồng mới của châu Á, một vị thế Rồng bay của Thăng Long - Đông Đô - Hà Nội.

Những day dứt về một giấc mơ phố vẫn ở đó, cho tới khi, chúng tôi, những con người Sunshine Group mang quyết tâm đem một phố mới nằm kề bên phố cũ, một giấc mơ nối dài về không gian sống đẳng cấp ngay tại Tây Hồ Tây.

Một phố mới nằm kề bên phố cũ, an nhiên mà hiện đại, thanh lịch mà đẳng cấp; xứng tầm của vị thế một trong những thành phố đáng sống và phát triển bậc nhất!

Hà Nội
nhà tôi ở đó

Phần I

Tây Hồ Tây

Nơi dân phố về với phố

Dân phố bây giờ không còn ở phố... Không khó hiểu với điều này khi giá mặt bằng thuê mướn kinh doanh ngày một tăng. Những người dân phố ngày càng cảm thấy bí bách, chật chội trong chính những khu phố quen thuộc, khiến họ có những dịch chuyển tới cái đích mới: Một cuộc sống an yên nhưng vẫn tiện nghi như nếp sống cũ của họ tại Tây Hồ Tây Hà Nội

TÂY HỒ TÂY: ĐÍCH ĐẾN MỚI CỦA DÂN PHỐ

Có đi sâu vào những con phố cổ của Hà Nội mới thấy, nếu trước đây, đó là nơi ở của nhiều hộ gia đình thì hiện nay, nó chỉ còn là chỗ ở tạm của một thiểu số người. Một phần không nhỏ diện tích của phố cổ đang được sử dụng làm mặt bằng kinh doanh hoặc mở khách sạn. Không khó hiểu về điều này khi đây vốn là địa điểm hút khách du lịch. Lúc này, những người dân phố không có cuộc sống gắn với công việc kinh doanh sẽ thấy không cần thiết phải chọn sống ở đây. Không ít người chia sẻ, họ cảm thấy không cần thiết phải tiếp tục cuộc sống với bộn bề các khó khăn của việc dắt xe ra, dắt xe vào trong các con ngõ nhỏ. Nhà nào có ô tô thì sẽ càng khổ hơn do không biết để đâu. Quả thực nhiều năm phải sống trong môi trường bí bách, thiếu ánh sáng, “dân phố đã cảm thấy chán chường với cuộc sống “bon chen” mà họ đã lớn lên trong đó,” anh Đăng Phạm – một dân phố cổ đích thực, sau nhiều năm du học ở nước ngoài, trở về – cho biết.

TÂY HỒ TÂY: ĐÍCH ĐẾN CỦA SỰ AN YÊN

Không khó để nhận ra rằng, người dân phố ở Hà Nội là những người mong muốn có cuộc sống trung tâm, nơi nhu cầu của họ có thể dễ dàng được đáp ứng. Tuy nhiên, đặc tính chung của người Hà Nội là thích cuộc sống “cận thủy”. Đây là một nếp sống đã ăn sâu vào tư duy của người dân nơi đây, đặc biệt khi Hà Nội vốn là thành phố có nhiều ao, hồ. Nhưng điều này đang trở nên khó khăn khi quỹ đất xung quanh hồ Hoàn Kiếm đã cạn kiệt (đây cũng chính là điều khiến cho giá nhà của những quận trung tâm bị đẩy giá lên cao). Lựa chọn của những người dân phố lúc này là cuộc sống ở khu vực Hồ Tây – nơi vẫn được ví là “con mắt còn lại” của mảnh đất thiêng Thăng Long ngàn năm văn vật. Điểm mạnh của khu vực này là quỹ đất lớn, đặc biệt là khu vực Tây Hồ Tây – đây cũng là chia sẻ của một kiến trúc sư làm việc tại một trong các dự án tại khu vực này.

Với những chính sách phát triển mới của thành phố, Tây Hồ Tây đang thực sự là mảnh đất vàng khi tạo dựng được những kết nối với các trung tâm, đưa Hà Nội thực sự xứng đáng với vị thế thủ đô của quốc gia có ảnh hưởng trong khu vực và thế giới. Nếu nhìn lại sự phát triển của thành phố thì dường như Hà Nội đã tạo ra rất nhiều phép thử nhưng không mấy thành công. Điều này có ảnh hưởng trực tiếp của những người dân chọn sống trong những “phép thử” đó. Tuy nhiên, Tây Hồ Tây mang tới cho Hà Nội cơ hội thực hiện một dự án đủ hoài bão khi thế giới hội nhập, công nghệ phát triển, nguồn lực tài chính và con người đều hội tụ. Và những người dân phố cổ đã nhanh chóng nhận ra điều này để thực hiện dịch chuyển mới về cái đích mới của thành phố.

Không khó để nhận ra rằng, sự phát triển của khu vực Tây Hồ Tây, cùng với các dự án quan trọng như Sunshine City, Sunshine Wonder Villas, Sunshine Crystal River, Sunshine Golden River và sắp tới là Sunshine Empire sẽ mang tới cho những người chọn cuộc sống nơi đây một môi trường sống trong lành (nhờ gần Hồ Tây), an yên với không gian thoáng mát. Trong khi đó, sự kết nối của họ với những không gian cũ là các quận nội thành trước đây cũng khá dễ dàng và thuận tiện. Đây sẽ là nơi cho họ cuộc sống thoải mái trong một môi trường thoáng đãng nhưng vẫn đầy đủ tiện nghi... nhờ những chính sách quan trọng và đột phá của thành phố.

TÂY HỒ TÂY: TRUNG TÂM MỚI CỦA THỦ ĐÔ

Tây Hồ Tây mang lại cho người dân phố cổ chính xác những gì họ vẫn mong đợi. Đó là giao thông thuận tiện, khả năng kết nối với thế giới (qua sân bay) và các tỉnh (qua đường quốc lộ). Từ vị trí các dự án Sunshine City, Sunshine Wonder Villas, Sunshine Crystal River, Sunshine Golden River và sắp tới là Sunshine Empire tới sân bay chỉ trong khoảng thời gian từ 12-15 phút. Đây thực sự là một trong những điều mà dân phố mong đợi. Bởi không phải người nào sống trong phố cũng làm nghề kinh doanh, buôn bán. Thực tế, rất nhiều người làm việc trong các tổ chức, cơ quan, đoàn thể nên có nhu cầu di chuyển bằng máy bay cao. Đặc biệt khi những người dân phố cũng đang là nhóm người có tri thức cao, bang giao nhiều với thế giới. Do vậy, việc lựa chọn sống trong các dự án như Sunshine City, Sunshine Wonder Villas, Sunshine Crystal River, Sunshine Golden River và sắp tới là Sunshine Empire là cái đích chung của không ít người.

Chính quyền thành phố cũng có những chính sách quan trọng và mang tính đột phá. Đó là dịch chuyển các cơ quan hành chính quan trọng của các bộ và sở về Tây Hồ Tây. Các đại sứ quán cũng sẽ đặt trụ sở tại đây. Biến nơi này thành trung tâm thành phố mới của cả Hà Nội. Điều lúc này có lẽ người dân Hà Nội cần chỉ là những dự án bất động sản phù hợp, giải quyết chính xác các nhu cầu của họ. Và đó chính là khoảng trống thị trường mà Sunshine City, Sunshine Wonder Villas, Sunshine Crystal River, Sunshine Golden River và sắp tới là Sunshine Empire sẽ lấp đầy.

SUNSHINE CITY

Tọa lạc tại bờ Nam sông Hồng, trong khu đô thị Nam Thăng Long, ngay sát khu Ngoại Giao Đoàn, Sunshine City chính là điểm đến của các chuyên gia và giới công chức, văn phòng cao cấp. Có thể nói chọn cuộc sống tại đây là chọn cuộc sống thuận tiện cho công việc đặc biệt khi sống trong trung tâm hành chính, kinh tế, thương mại của Hà Nội. Với nội thất cao cấp, được thiết kế hiện đại, Sunshine City sẽ giải quyết cho khách hàng những nhu cầu quan trọng về một căn hộ mang phong cách sang trọng, cao cấp nhưng theo phong cách hiện đại, phù hợp với cuộc sống hội nhập. Đặc biệt, dự án cũng tích hợp công nghệ 4.0 vào từng căn hộ, mang tới cho gia chủ những trải nghiệm độc đáo của cuộc sống thượng lưu kiểu mới với ví điện tử Sunshine Pay, ứng dụng gọi xe Sunshine Cab, hay Sunshine Service (ứng dụng giải đáp thắc mắc của cư dân)...

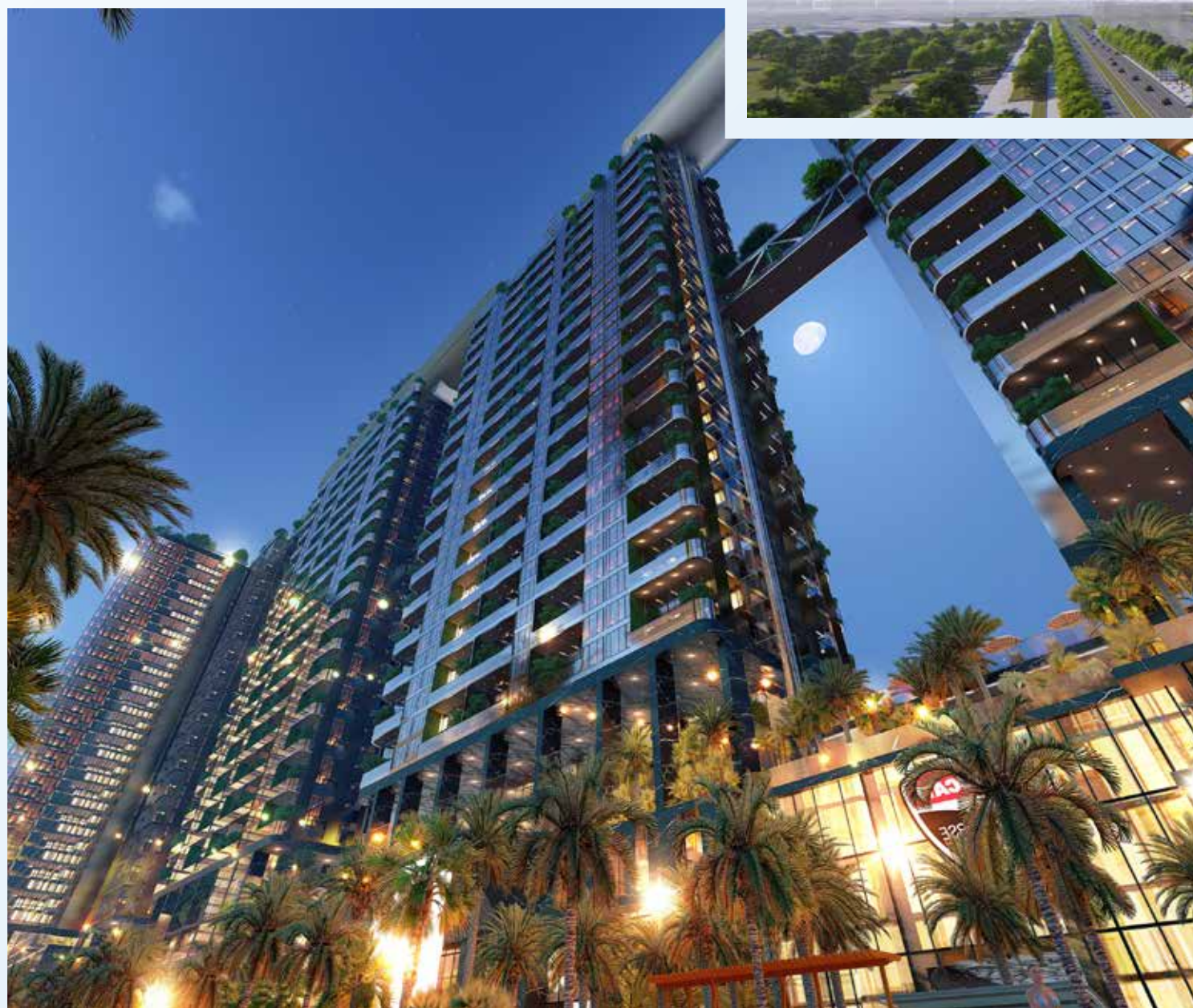


SUNSHINE WONDER VILLAS

Mang ý nghĩa của các kỳ quan trong tên gọi, Sunshine Wonder Villas là cái đích đến của những người muốn hưởng một cuộc sống trọn vẹn và đủ đầy. Với những tiện ích vượt lên trên cả sức tưởng tượng của các cư dân, Sunshine Wonder Villas quả thực là một định nghĩa mới mẻ về tầng lớp siêu giàu. Hệ thống dịch vụ đặc quyền chuyên biệt “One Villa - One Service” với đội ngũ quản gia chuyên biệt được đào tạo riêng cùng xe đưa đón riêng cho chủ nhân mỗi căn biệt thự, các dịch vụ tại gia được phục vụ 24/7 cùng hệ thống tiện ích SVIP với nhà hàng, bar, cigar lounge, wine bar và tài khoản SVIP đặc quyền trên hệ thống Sunshine App để sử dụng ưu tiên mọi dịch vụ trong hệ sinh thái Sunshine.

SUNSHINE CRYSTAL RIVER

Tiên phong cho xu hướng đưa yếu tố nghỉ dưỡng, resort vào từng căn hộ, Sunshine Crystal River mở ra cho khách hàng cơ hội sở hữu một trải nghiệm mới mẻ và độc đáo. Với các công nghệ xây dựng hiện đại và cấp tiến, Sunshine Group sẽ mang tới cho khách hàng một căn nhà sang trọng giữa lòng thành phố, với nội thất cao cấp, xứng tầm quý tộc. Những căn nhà này sẽ là một định nghĩa hoàn toàn khác về sự xa xỉ khi đảm bảo cho chủ nhân của nó những tiện ích như bể bơi riêng, không gian xanh mát của các vườn cây xum xuê hoa lá. Sự riêng tư của mỗi căn skyvilla được đảm bảo tuyệt đối. Có thể nói với Sunshine Crystal River, Sunshine Homes đã kiến tạo một bộ sưu tập “biệt thự trên không” sở hữu một phong cách nội thất châu Âu độc đáo với những tiện nghi mà ngay cả chủ nhân của những chiếc xe Rolls-Royce cũng chưa từng nghĩ tới như sở hữu bể bơi riêng ở tại lô gia ở trên lưng chừng trời.



SUNSHINE GOLDEN RIVER

Hãy nghĩ tới những căn hộ sân vườn ở trên trời. Điểm độc đáo của dự án này không chỉ nằm ở việc mỗi căn hộ đều có một hệ thống sân vườn riêng với diện tích từ 24 đến 75m. Quan trọng hơn, gia chủ có thể trực tiếp tham gia vào quá trình thiết kế và nhận sản phẩm “Made To Measure” với sự tư vấn của đội ngũ chuyên gia thiết kế từ Sunshine Group. Đến với dự án này, mỗi nhu cầu của khách hàng đều được quan tâm và thấu hiểu, đảm bảo rằng căn hộ của gia chủ sẽ là duy nhất. Về nội thất, mỗi căn hộ Sunshine Golden River đều sử dụng các sản phẩm của các thương hiệu hàng đầu từ châu Âu, đảm bảo tôn lên sự sang trọng và hiện đại của mỗi căn hộ.

SUNSHINE EMPIRE

Hãy nghĩ tới cơ hội sống, làm việc và nghỉ dưỡng trong các tổ hợp tháp tài chính thương mại quốc tế, và bạn sẽ thấy mình đang ở trong những tòa tháp tại Sunshine Empire. Nhưng đó chỉ là bề nổi... Còn giá trị thực mà Sunshine Empire mang tới cho gia chủ là các căn hộ lưu trú - nghỉ dưỡng nội đô thời thượng với hệ thống tiện ích và cảnh quan nội khu tương đương như một resort tiêu chuẩn quốc tế trong lòng thành phố. Hơn hết, tại Sunshine Empire, một trong những dự án thuộc dòng BĐS nghỉ dưỡng nội đô Sunshine Premier đẳng cấp, bạn sẽ có cơ hội sở hữu một siêu phẩm đầu tư đắt giá của tương lai - Căn hộ khách sạn linh hoạt Prime Suites. Lựa chọn sở hữu những căn hộ đẳng cấp tại Sunshine Empire, chủ nhân danh giá sẽ không phải đi bất kỳ đâu nữa để nghỉ dưỡng, bởi mỗi giây phút trong căn nhà của họ là sự nghỉ dưỡng hoàn hảo nhất.

Có thể nói, đây sẽ là một lựa chọn của những người thực sự giàu có và biết trân quý khoảng thời gian của họ ở trên trái đất!



Long mạch Tây Hồ

ĐẤT ĐỊA LINH NGHÌN NĂM

Người kể chuyện: Nhà văn, nhà báo Nguyễn Ngọc Tiến

Nhắc đến Hà Nội không thể không nói tới hồ Tây. Vị trí độc đắc về phong thủy, nơi hội tụ tinh hoa truyền thống và tín ngưỡng dân tộc, nơi quy tụ truyền thuyết và thần thoại hàng nghìn năm,... tất cả những điều này đã khiến cho Hồ Tây trở thành rốn rồng của dân tộc, hội tụ vượng khí của đất trời Hà Nội.

Trong những năm gần đây, khu vực quanh Hồ Tây luôn được coi là “mảnh đất màu mỡ” để các sản phẩm bất động sản cao cấp khẳng định dấu ấn đậm nét trong tâm thức của người dân thủ đô. Trong đó, Tây Hồ Tây, khu đô thị Nam Thăng Long (Ciputra) – khu đô thị sinh thái kiểu mẫu, hội tụ tinh hoa của lối sống sang trọng lịch lãm với sân Golf 18 lỗ tiêu chuẩn Quốc tế và hệ thống cảnh quan thiên nhiên hấp dẫn, đã trở thành niềm tự hào của bất cứ ai sinh sống tại nơi được mệnh danh là “khu nhà giàu” của Hà Nội này.

Nhiều chủ đầu tư lớn đã dành nhiều tâm huyết để “chi khổng” vào “mỏ vàng” đắc địa nhất khu Tây Hồ Tây này, trong đó có Tập đoàn Sunshine Group với hàng loạt dự án trải dọc bờ sông Hồng như Sunshine City, Sunshine Riverside, Sunshine Golden River (thuộc dòng Sunshine Apartment), Sunshine Wonder Villas (thuộc dòng Sunshine Villas), Sunshine Crystal River (thuộc dòng Sunshine Sky Villas), Sunshine Empire...

Điều gì đã khiến mảnh đất này thu hút Sunshine Group mạnh mẽ đến như vậy? Bài viết “Tây Hồ, địa linh nhân kiệt, xứ sen ít nơi nào sánh kịp” của Nhà văn, nhà báo Nguyễn Ngọc Tiến dưới đây sẽ giúp độc giả hiểu hơn về mảnh đất “long mạch” này cũng như giải mã về sức hút thực sự của khu vực “đất vàng” quanh Hồ Tây.

Hồ Tây, nơi tụ thủy

Hồ Tây không chỉ là “lá phổi” khổng lồ cho toàn Thăng Long xưa và Hà Nội nay, không chỉ là một con hồ điều hòa, luôn cân đối lượng nước, tránh ngập lụt cho cả thành phố, mà đó còn là vùng đất thiêng, nơi sản sinh tâm thức của người Hà Nội xưa, hay nói rộng hơn đó cũng chính là tâm tức người Việt cổ. Về góc nhìn tâm linh, cùng với sông Tô Lịch, Hồ Tây được xem như một địa danh tụ thủy.

Vậy tụ thủy là gì?

Cũng như sông Tô Lịch, Hồ Tây vừa là long mạch, vừa là nơi tụ thủy. Tất cả những nơi có tụ thủy thì đều có năng lượng rất lớn từ vũ trụ truyền xuống, cho nên ở đó thì sẽ có rất nhiều người tài – người ta gọi là tụ nhân. Đã có tụ thủy thì sẽ có tụ nhân. Hay nói một cách dễ hiểu, Hồ Tây là nơi địa linh nhân kiệt, là nơi sản sinh ra lượng lớn những giá trị vật thể và phi vật thể.

Các giá trị vật thể hay phi vật thể của Hồ Tây đan xen, quất quýt, gắn chặt với nhau như hai mặt của một vấn đề. Nó được thể hiện qua các truyền thuyết sống động, các ghi chép trong sử sách về địa danh này.

TỪ XÁC CÁO, KIM NGƯU TỚI DÂM ĐÀM, TÂY HỒ

Những truyền thuyết gắn liền với Hồ Tây hay tên gọi của Hồ Tây nhiều vô kể. Nổi tiếng nhất có lẽ là sự tích Lạc Long Quân diệt hồ ly tinh ở ngay tại nơi này, được ghi trong Lĩnh Nam chính quái.

Theo đó, khi xưa ở phía tây kinh thành có hòn núi đá lớn bên sông, dưới núi có hang động và cũng là nơi trú ngụ của một con cáo chín đuôi. Nó sống lâu đến nghìn năm rồi hóa thành tinh, chuyên đi làm điều độc ác, hãm hại dân lành ở khu vực xung quanh Hồ Tây. Sự ác ôn của con hồ ly tinh này không ai không biết, nó khiến vô số người phải bỏ nhà cửa, làng xóm, bỏ cả ruộng đồng tránh đi nơi khác.

Khi biết tin, Lạc Long Quân lập tức tìm đến để trừ hại cho dân. Cuộc chiến đầy cam go, quyết liệt diễn ra nhiều ngày đêm, dù con cáo chín đuôi có tài phép thế nào cũng không địch lại Lạc Long Quân, buộc phải quay trở lại hang ổ của nó ở dưới núi đá. Đến cuối cùng, Lạc Long Quân cũng tiêu diệt được hồ ly, giải cứu cho dân lành bị bắt cóc trong hang sâu, cho họ miếng đất gần đó để làm ăn sinh sống, lập nên làng Hồ Khẩu. Còn nơi hồ ly tinh bị giết sau này có tên hồ Xác Cáo – là Hồ Tây bây giờ.

Một cái tên khác – Kim Ngưu (Trâu Vàng) cũng có lai lịch không hề tầm thường. Truyền thuyết kể rằng, đời nhà Lý, nước ta có Nguyễn Minh Không sang Trung Quốc chữa bệnh cho con vua Tống. Khi hoàng tử khỏi bệnh, vua Tống

trả ơn bằng cách cho phép Minh Không vào kho báu chọn món đồ theo ý thích và lấy bao nhiêu tùy thích nhưng Minh Không chỉ lấy đồng đen (vì đồng đen được coi là “mẹ” của vàng) cho vào bao mang về dâng vua Lý. Vua sai đem chỗ đồng đen ấy đúc thành cái chuông.

Chuông đúc xong mang ra đánh thử. Tiếng chuông vang vọng sang tận Trung Quốc. Nghe tiếng chuông ngân, trâu vàng ở bên ấy lồng lên chạy về nơi phát ra tiếng âm thanh. Đến khu rừng phía bắc thành Thăng Long thì tiếng chuông im bặt. Trâu vàng mất phương hướng đã lồng lên đi tìm và giẫm nát cả một khu rừng, còn đất thì lún xuống thành hồ. Những nơi trâu đi thành sông mà ngày nay còn lại di tích, đó là sông Kim Ngưu. Vua sai ném chuông xuống hồ để trâu khỏi lồng thì quả thật nó đã lặn theo. Từ đó, hồ có tên là Kim Ngưu và dân gian còn truyền tụng:

*“Trâu vàng ẩn mãi giữa hồ,
Nước dù cạn vẫn mịt mù tâm hơi”.*

Cũng theo truyền thuyết này, nếu ai sinh đủ mười người con trai thì có thể đến hồ gọi trâu vàng về. Một lần có người đến gọi được trâu vàng lên khỏi mặt nước và dắt vào bờ. Bỗng nhiên, thừng bị đứt, trâu vàng chui ngay vào hang ở gần đó, dân lập đền thờ gọi là đền Kim Ngưu (gần phủ Tây Hồ hiện nay). Về sau mới biết, người gọi trâu thì ra chỉ có chín con trai ruột, người còn lại là con trai nuôi.

Theo sách Hồn sử Việt, khi vua Lý Công Uẩn dời Hoa Lư lập kinh đô Thăng Long, thấy hồ Kim Ngưu đẹp nên ông thường xuyên tổ chức du ngoạn. Và không ít lần trong những chuyến du trên hồ, sương mù đã bao phủ thuyền của vua tạo ra cảnh tượng vô cùng huyền ảo vì vậy hồ được đổi tên là Dâm Đàm. Nhưng theo Đại Việt sử ký toàn thư: “Năm 1573 vua Lê Thế Tông lên ngôi tên húy là Duy Đàm, kiêng húy cấm không được gọi hồ Dâm Đàm, mà đổi gọi là Tây Hồ. Cái tên Tây Hồ có từ đó”.

Ngoài lý do trên, có lẽ việc đặt tên này nhằm sánh với phương Bắc, vì ở Hàng Châu cũng có Tây Hồ nổi tiếng trên đất Trung Quốc. Tây Hồ là hồ ở phía tây nhưng theo tiếng Hán đọc là Tây Hồ. Đến đời Tây Đô Vương Trịnh Tạc, năm 1657 vì kiêng chữ Tây nên các địa danh nào có chữ Tây đều bị đổi thành Đoài (Đoài nghĩa là phía Tây) bởi vậy Tây Hồ được gọi là Đoài Hồ. Nhưng dân Thăng Long vẫn gọi là Tây Hồ.



TÂM THỨC THĂNG LONG

Có một điều, dù là tên nào, gắn với truyền thuyết dân gian hay được ghi chép tại chính sử, thì điều đó cũng phản ánh được các thời kỳ lịch sử của Hồ Tây gắn liền với giá trị Thăng Long. Nó đi ra từ trong chính tâm thức của người Việt cổ. Vậy hiểu đúng thì tâm thức ở đây là gì?

Thực tế, người ta không thể xác minh chính xác được rằng truyền thuyết nào là thật, truyền thuyết nào dựa trên sự thật mà có phần biến tấu, hay truyền thuyết nào được dân gian hóa hoàn toàn. Bởi lẽ, trong truyền thuyết, người ta thường sử dụng những cách nói quá, khoa trương hơn, phóng đại hơn hoặc thần thánh hóa các sự vật, hiện tượng.

Tuy vậy, tựu chung lại, những truyền thuyết này là sản phẩm tinh thần của người Hà Nội nói riêng và người Việt cổ nói chung. Bất cứ ai, dù ở thời nào cũng đều cần một chỗ dựa về mặt tinh thần thì mới có thể sống được. Đó chính là sự khai mở về mặt tâm thức. Không có truyền thuyết, không có chỗ dựa tinh thần, không có tâm thức, họ không sống nổi. Bởi trong chính những truyền thuyết đó, cái thiện luôn chiến thắng cái ác, người tốt luôn đánh bại được những thế lực hắc ám.

Tức là ở đây, con người cần dựa vào một giá trị tư tưởng để tồn tại, đó chính là tâm thức. Có thể nói, những truyền thuyết về Hồ Tây, từ tên gọi cho đến những câu chuyện dân gian đều có giá trị rất lớn về mặt tâm thức, là sản phẩm về mặt tinh thần của người Việt cổ, là giá trị phi vật thể không thể cân đo đong đếm.

VUA QUANG TRUNG TỪNG TỪ CHỐI ĐẶT LẠI TÊN CHO HỒ TÂY

Đến triều nhà Tây Sơn, quan niệm về hủ kỵ có khác. Sách Đào Khê đã sử kể, sau khi tiêu diệt quân Thanh, thống nhất Đại Việt, vua Quang Trung đã lưu lại Thăng Long một thời gian ở để chiêu hiền đãi sĩ và ổn định Bắc Hà.

Một hôm, vua ngự thuyền chơi Tây Hồ, theo hầu có một văn thần họ Đỗ vốn là tiến sĩ nhà Lê, vì muốn lấy lòng vua ông này đã tâu xin vua đổi tên hồ. Quang Trung nghe lời tâu rất ngạc nhiên hỏi vì sao lại phải đổi thì văn thần này trả lời tên hồ trùng với quê vua (Tây Sơn, phủ Qui Nhơn, tỉnh Bình Định).

Quang Trung nghe xong cười to nói: “Tây Hồ là danh thắng của Thăng Long, người Thăng Long bao đời vẫn yêu quý Tây Hồ, lưu luyến Tây Hồ, lẽ nào nay vì trẫm mà phải đổi tên hồ quen thuộc? Vả chẳng trẫm từ Tây Sơn đến với nhân sĩ, hiền tài Bắc Hà chẳng tốt lắm ru? Khách Tây Sơn, cảnh Tây Hồ đó là duyên tao ngộ, cùng nhau còn nhiều gắn bó, hẹn hò, cảnh chẳng phụ người, làm sao người lại phụ cảnh? Nhà người muốn trẫm làm một việc vô nghĩa với dân Bắc Hà sao?”.

HỒ TÂY CÓ TỪ BAO GIỜ?

Ngược dòng quá khứ, không ai biết Hồ Tây hình thành từ bao giờ, chỉ biết đã rất xa xưa rồi, chắc chắn có từ trước công nguyên. Rồi người ta cũng đặt ra giả thiết là nó là một khúc sông hồng ngày xưa, khi lũ lụt lớn quá nước đổ vào đấy, sau đó hình thành một cái hồ, có thể coi là hồ thiên tạo.

Cũng có người cho rằng Hồ Tây xưa là khúc uốn của sông Hồng khi sông đổi dòng chảy lẩn về bờ bên kia đã để lại một hồ nước, giống như việc sông Hồng đổi dòng đã tạo ra hồ Lục Thủy. Thực tế thì sông Hồng đã nhiều lần đổi dòng khiến cửa sông Cà Lồ (ở xã Trung Hà, huyện Yên Lạc Vĩnh Phúc) bị cát bồi lấp dần tới Cà Lồ trở thành con sông chết. Nếu chấp nhận giả thuyết đó thì Hồ Tây có từ bao giờ vẫn là câu hỏi không dễ trả lời.

Rồi cũng từ nơi đây, có những ghi chép về việc Hai Bà Trưng từng đánh trận những năm đầu công nguyên hay Lý Nam Đế chống quân xâm lược nhà Lương thì khi đó Hồ Tây cũng đã có rồi. Từ đó để có thể thấy, con hồ hình bán nguyệt cứ lặng lẽ sánh bước cùng Hà Nội cũng đã có lịch sử hàng ngàn năm tuổi.

Nếu như nói Hồ Tây được hình thành từ trước cả công nguyên, vậy trước đây hình hài của nó như thế nào? Nó đứng trơ trọi hay hòa mình vào mạng lưới sông nước của Thăng Long xưa? Nguồn nước của Hồ Tây đến từ đâu?

Để hiểu được ngọn nguồn, chúng ta lại một lần nữa phải ngược dòng lịch sử, truy nguyên về thời kỳ đầu tiên của địa danh này. Kể từ thời xa xưa cho đến thế kỷ 17, Hồ Tây vẫn cung cấp nước bởi 3 nguồn chính. Một là sông Thiên Phù, ở phía Tây Bắc Thăng Long. Cửa sông bắt nguồn từ làng Phú Thượng, Nhật Tân, chảy qua Xuân La, Xuân Đình rồi đến ngã ba chợ Bưởi. Nguồn thứ hai nữa là nước do sông Tô Lịch cấp, ở hai cửa sông là Chợ Gạo và Giảng Khẩu. Ngoài ra, một nguồn nước khác cũng có thể coi cung cấp nước cho Hồ Tây là nước mưa. Đây là nguồn rất lớn, bởi hàng năm đến mùa mưa thì nước mưa đổ xuống miền bắc rất nhiều mà Hồ Tây là hồ rộng nên nó tích được lượng lớn nước.

Bên cạnh đó, vì đáy sông Hồng ở cửa sông Thiên Phù cao hơn đáy sông Hồng ở đoạn Hà Khẩu nên vào tháng không

mưa, nước sông Hồng chảy vào Thiên Phù, qua Tô Lịch vào Hồ Tây, tiếp tục đưa nước ra cửa Hà Khẩu nhập với dòng sông Hồng. Nhưng trong tháng mưa lũ, do nước từ đầu nguồn dồn về liên tục nên nước sông Hồng dâng cao đã đẩy nước chảy vào Tô Lịch và dĩ nhiên đổ một phần vào Hồ Tây. Vì thế trước đây ở sông Tô Lịch có hiện tượng nghịch thủy.

Tuy nhiên, như đã nói ở trên, việc này chỉ kéo dài đến thế kỷ 17 bởi sau đó sông Thiên Phù bị cát bồi lắng ngoài cửa sông dẫn đến dần dần biến mất và Hồ Tây mất đi một nguồn cấp nước không nhỏ. Thời điểm chính xác sông Thiên Phù biến mất thì khó mà nói ra tường tận, nhưng chắc chắn nó rơi vào khoảng cuối thế kỷ 17. Đến lúc này, Hồ Tây chỉ còn hai nguồn cung chính đến từ sông Tô Lịch và lượng nước mưa hàng năm.

Vào mùa mưa, nước Hồ Tây dâng lên rất cao, do nước sông Tô Lịch đổ vào, nhưng đến mùa khô thì ngược lại, Hồ Tây trở thành nơi cung cấp nước cho sông. Cho đến cuối thế kỷ 19, năm 1889, khi mà xây chợ Đồng Xuân, người Pháp mới lấp đoạn đầu của sông Tô đi để xây dựng, nay tương ứng với đoạn chợ Đồng Xuân, khu vực Hàng Chiếu, ăn ra Hàng Lược, thì người ta lấp đoạn đấy để làm chợ. Sau đó mới làm cống bê tông ra tận Phan Đình Phùng, chỗ gần trường Chu Văn An bây giờ. Tính cho đến lúc này, Hồ Tây chỉ còn lại nguồn nước chính là lượng mưa hàng năm

Nhưng mặt khác, Hồ Tây cũng xuất hiện thêm một nguồn cung mới dù không đáng kể, đó là một phần nước thải của phía Bắc thành phố chảy ra. Nghĩa là khi người ta cống hóa đoạn đầu sông Tô Lịch, thì đồng thời cũng làm hệ thống thoát nước ở phía Bắc chảy ra đoạn cống đấy và nó chạy theo đoạn sông Tô Lịch còn lại chảy về Hồ Khẩu rồi đổ vào Hồ Tây. Nhưng lượng nước sinh hoạt thải ra hồ về cơ bản không nhiều và quan trọng là lúc đó, nó cũng không gây ô nhiễm cho hồ. Cuối cùng, khi người Pháp phá thành vào năm 1897 thì họ cũng lấp đoạn sông Tô Lịch còn lại và đoạn ở làng Hồ Khẩu ngày nay. Tức là tính từ cuối thế kỷ 19, nguồn nước duy nhất cung cấp cho Hồ Tây là nước mưa.

Tây Hồ - xứ sở Sen

NGƯỜI ĐẦU TIÊN LÀM THƠ VỀ SEN TÂY HỒ LÀ AI?

Nhiều năm trở lại đây, mỗi khi vào mùa sen, thiếu nữ khắp nơi lại lên Hồ Tây, diện áo yếm, áo dài chụp ảnh với hoa sen. Không còn là trào lưu nhất thời, điều đó đã trở thành một hoạt động văn hóa đẹp, lãng mạn, thấm sâu trong đời sống hiện đại ngày nay. Cũng không biết nét văn hóa này bắt đầu từ bao giờ, nhưng trước đây vài chục năm thì không hề có. Câu chuyện về sen Hồ Tây ngày xưa khác.



Có thể nói, khắp cả nước đâu đâu cũng có sen, riêng Hà Nội đầu thế kỷ 20 còn rất nhiều đầm sen mệnh mông như: Vọng, khu vực cuối phố Trần Quốc Toàn, Liên Trì (ao sen), Lĩnh Nam, Định Công... Nhưng nói đến sen thì ít nơi đâu hơn được sen Tây Hồ. Do thổ nhưỡng, khí hậu, đặc biệt là nguồn nước hồ Tây đã tạo nên giống sen quý ở đây. Sen Tây Hồ quý vì bông lớn khi nở to như hai bàn tay mở, có trăm cánh (còn được gọi là Bách Diệp) xếp lớp bao bọc lấy nhụy, đài và gạo, giữ cho sen mùi thơm thuần khiết, ngát đượm.

Cho đến nay chưa tìm thấy sách nào ghi sen ở hồ Tây có từ bao giờ nhưng Đại Việt sử ký đã nói đến ly cung, biệt điện, tư thất của các vương hầu, công chúa, quan đại thần triều Lý bên cạnh những vật sen thơm ngát ở Hồ Tây. Sở dĩ ly cung, biệt điện xây dựng bên vật sen vì nhà Lý được coi là triều đại quân chủ Phật Giáo và hoa sen là biểu tượng nhiều mặt trong Đạo Phật.

Đến nhà Trần, Hồ Tây cũng là nơi nghỉ ngơi, giải trí cho các đại quan. Tuy nhiên đến nhà Lê thì nhiều ly cung biệt điện đã đổ nát. Vua Lê Tương Dực (1509-1516), một ông vua nổi tiếng ăn chơi trong lịch sử phong kiến Việt Nam đã cho sửa sang hành cung ở Dâm Đàm làm chỗ nghỉ ngơi.

Đại Việt sử ký chép, ông “vua lợn” này bày ra trò chơi “tiên nữ hái hoa sen”. Đó là bắt cung nữ trút bỏ váy áo ở trần giả làm tiên nữ chèo thuyền hái sen nở trong hồ để vua xem.

Sen đi vào ca dao Việt Nam như một biểu tượng đẹp đẽ, tinh khiết, thanh tao:

*Rủ nhau ra tắm hồ sen,
Nước trong bóng mát, hương chen cạnh mình.*

Hay:

*Hoa sen mọc bãi cát lấm,
Tuy rằng lấm láp vẫn mầm hoa sen.*

Còn với sen Tây Hồ, người đầu tiên làm thơ được ghi chép lại chính là vua Lê Thánh Tông, ông có bài Hoa sen bằng chữ Hán và Hoa sen non bằng chữ Nôm. Hoa sen non không chỉ đẹp mà thấy tâm hồn lãng mạn bay bổng của một ông vua có tài và tâm:

*Đi dạo Lam Điền ngọc mới tương,
Hồ thanh, sắc ánh, mặt đường gương.
Ngọc in làm dáng tiến sơ đúc,
Châm nhuộm nên màu, tán chứa gương.
Lạt biếc mới khai mày Thái mẫu,
Thắm hồng còn kín má Vương Tường.
Khách thơ hứng nghĩ hiềm chưa đủ,
Mười trượng hoa thì mười trượng hương.*

Trong Vũ trung tùy bút của Phạm Đình Hổ và Tang thương ngẫu lục của Nguyễn Ấn cùng viết về thú chơi của chúa Trịnh Sâm trong trung thu năm 1774: “Ngày hôm đó chúa ngự trên ly cung Thụy Liên (sen ngủ). Dưới là sen trên bờ là cây phù dung mắc đèn lồng. Nhạc công hoặc ngồi trên gác chuông chùa Trấn Quốc hoặc ẩn mình dưới bóng cây, bên đá tấu nhạc”.

Ở Nghi Tàm có ngôi miếu ở ven đường liên quan đến sen hồ Tây là miếu Bà Cô. Tương truyền cô gái họ Đoàn này đi thuyền hái sen dâng lên phủ hành cung Thụy Liên của chúa Trịnh nhưng chẳng may thuyền bị đắm cô bị chết, dân Nghi Tàm cho là cô chết trẻ nên thiêng đã lập miếu thờ.

Sen trong bài Thăm chùa Trấn Quốc của Phạm Quý Thích (1760-1825) là “Mười dặm hương sen theo gió thoảng” và “Giữa đám sen dày thuyền lướt mau”. Thượng kinh ký sự của đại danh y Lê Hữu Trác kể chuyện ông chữa bệnh cho chúa Trịnh ở biệt điện bên hồ Tây và sen đã cho ông cảm xúc đến mức bật ra thơ.



CÁCH THƯỞNG SEN CỦA NGƯỜI HÀ NỘI

Ở nhiều địa phương, người ta chỉ dùng hạt, củ và tâm sen nhưng ở Hà Nội cây sen gần như không bỏ đi thứ gì. Dân quanh Hồ Tây hái lá già bán cho các bà, các cô làng Vòng. Cốm đầu nia gói trong lá sen già thì không gì bằng vì hai mùi quyện vào nhau tỏa mùi thơm thanh dịu trong tiết thu nhật nằng. Dân làng Tương Mai thường dùng lá sen non gói xôi lúa vì xôi không dính lá và mùi thơm lá sen kích thích vị giác của người ăn; nhụy dùng để ướp chè, nấu rượu và hoa để thưởng thức rất tao nhã.

Chuyện cũ bên dòng sông Tô của Viên mai Nguyễn Công Chí chính là gia phả dòng họ Nguyễn Đình (làng Duyên Thái, huyện Thường Tín, Hà Nội) lập nghiệp ở phố Hàng Ngang từ thế kỷ XVII. Dòng họ này không chỉ giàu có, nổi tiếng về sự hiếu học ở đất Thăng Long mà còn nổi tiếng về khéo léo trong nghệ thuật ướp chè sen Tây Hồ. Đầu thế

kỷ XX, dân các làng Tây Hồ, Nghi Tàm, Quảng Bá mua hoa sen của các chủ thầu gánh vào chợ Đồng Xuân và phố xung quanh bán từng gánh lớn cho các gia đình lấy nhụy ướp chè sen và cho người chơi hoa.

Trong cuốn Hà Nội nửa đầu thế kỷ XX, về sen hồ Tây, nhà nghiên cứu Nguyễn Văn Uẩn viết: “Trước đây ven hồ nhiều sen, về mùa hạ sen mọc kín, lá xanh rờn, hoa đỏ bát ngát gió đưa hơi mát đượm hương thơm lừng”. Tuy nhiên sen mọc nhiều nhất là ven bờ giáp các làng Nghi Tàm, Yên Phụ, Nhật Tân, Quảng Bá nhất là làng Tây Hồ vì đáy hồ không sâu, thoải thoải và ở đây còn có nhiều đầm và ao.

*Đầy vàng đây cũng đồng đen
Đầy hoa thiên lý đây sen Tây Hồ*

THỜI THĂNG TRẦM CỦA SEN TÂY HỒ: TÀN RỐI LẠI NỞ

Ngoài sen mọc tự nhiên, dân các làng này còn trồng thêm để làm vành đai ngăn sóng hạn chế lở đất. Khi người Pháp chiếm Hà Nội và khu vực hồ Tây trở thành ngoại ô năm 1889 thì chính quyền đầu thầu quyền khai thác sản vật ở hồ gồm: cá, sen. Trúng thầu là người Pháp, họ cho người Việt thầu lại.

Sau năm 1954, nhà nước bãi bỏ thầu khai thác cá và sen hồ Tây. Năm 1958, Hà Nội thành lập xí nghiệp nuôi và khai thác thủy sản hồ Tây. Để có nhiều cá cung cấp cho cán bộ công nhân viên, xí nghiệp đã nhập giống cá mè hoa của Trung Quốc nuôi đại trà, sợ loại cá có vảy li ti bị chết do vướng gai ở thân sen nên đơn vị này đã cho phá bỏ nhiều vật sen quanh hồ. Từ đó diện tích sen ở hồ bị thu hẹp. Xưa nay, có nhiều cặp luôn đi với nhau, bổ xung cho nhau để hoàn thiện cái đẹp. Ca dao có câu:

*Sen xa hồ, sen khô hồ cạn
Liều xa đào liễu ngã đào nghiêng
Như Thúy Kiều xa Kim Trọng biết mấy niên tái hồi*

Vì mất sen nên thời bao cấp vào mùa hè, sóng hồ đánh quá mạnh khiến các nhà ở mép nước các làng Nghi Tàm, Quảng Bá, Tây Hồ... bị lở. Khu vườn chùa Thiên Niên bị sạt lớn còn trơ ngọn tháp. Những ngôi mộ kỷ tang xây gạch cũng trơ ra. Trong bài Sen Tây Hồ, nhà thơ Bằng Việt viết năm 1995 có câu:

*Ví thử hồ sen cạn nốt
Làm gì cho thấy ngày xưa?...*

Dự án qui hoạch và xây bờ kè quanh hồ thực hiện từ cuối những năm 1990 đã đặt dấu chấm cho sen trong hồ. Hiện sen chỉ còn ở vài đầm như Đầm Trĩ hay gần Công viên nước Hồ Tây. Dù vậy, có thể thấy sức sống của sen Tây Hồ vẫn vô cùng mãnh liệt, sen đang trở lại với đời sống hiện đại như chúng ta thấy ngày nay.

Không gian văn hóa Tây Hồ

ĐỜI SỐNG TÍN NGƯỠNG QUANH HỒ TÂY

Như đã nói lúc trước, Hồ Tây là nơi sản sinh ra tâm thức của người Thăng Long nói riêng, người Việt cổ nói chung. Và tâm thức đó thể hiện rõ nhất ở các giá trị tinh thần, tôn giáo. Cho nên, không quá ngạc nhiên khi xung quanh Hồ Tây người xưa đã xây dựng một quần thể đình chùa rộng lớn và vô cùng phong phú.

Trong đó, trước nhất hãy nói về chùa Trấn Quốc. Chùa Trấn Quốc ngày xưa là chùa Khai Nguyên, nằm ở ngoài đê sông Hồng. Sau đê thời Lê, do bị nước ngập, dân làng mới xin chuyển nó vào trong đê. Ở đó ngày xưa cũng là một ngôi chùa rất đẹp mà người dân làng Yên Phụ thường cho đó là cửa làng mình. Bằng chứng là cho đến ngày hôm nay, vào dịp giỗ chạp hội làng Yên Phụ, người dân vẫn ra chùa rước nước từ chùa về đình, rồi từ đình ra chùa. Nhưng ngày xưa có một con đường đắp nổi từ làng ra chùa thì lẽ rước sẽ dễ dàng hơn.

Còn về chùa Trấn Quốc, từng có một thời gian bị bỏ hoang, cũng có một thời gian đó là nơi thường đưa các cung nữ ra đó, gọi là hành cung của nhà Lê, của các Chúa, đêm đêm có nghe tiếng đàn rất ai oán. Chùa đó ngày xưa trấn giữ một phía của Thăng Long, nhưng không nằm trong Thăng Long Tứ Trấn. Đầu thế kỷ 20 kéo dài đến năm 1954, có vô cùng nhiều người chết đuối ở Hồ Tây. Vì thế nên chùa Trấn Quốc là nơi người ta đưa vong, đưa xương cốt của người đã mất đến. Đó là đặc điểm gắn liền với Hồ Tây lớn nhất của chùa Trấn Quốc.

Thời đó, xung quanh những câu chuyện thương tâm trên là các lời đồn đại đáng sợ mang tính mê tín dị đoan. Quanh Hồ Tây đến bây giờ vẫn còn rất nhiều người bịa đặt ra những chuyện như vậy. Ngay như năm ngoái năm kia, một tờ báo nào đó đưa là dưới đáy Hồ Tây là lăng mộ xương. Ngày xưa cũng có một nghĩa trang, một vài nghĩa địa làng. Nghĩa địa của làng Yên Phụ, nghĩa địa của làng Quảng Bá dưới Hồ Tây khi nước hồ dâng lên đã nhấn chìm nghĩa trang, nhưng các gia đình đã kịp bốc hài cốt lên, không phải ngập ngay trong một thời gian ngắn. Có nhiều người bịa đặt ra những điều rất buồn cười, ví dụ như thủy quái rồi hồn ma đủ thứ.

Sau chùa Trấn Quốc, còn có vô số các sự tích huyền bí liên quan đến những đình, chùa khác như đền Quán Thánh, chùa Kim Liên, chùa Tảo Sách, chùa Hoàng Ân, chùa Vạn Niên... Nhưng đặc sắc nhất có lẽ sẽ là câu chuyện về chùa Bà Đanh – một trong những sự tích mọi người thường nhầm lẫn nhiều nhất.



Chùa bà Đanh ngày xưa hình thành vào khoảng thế kỷ 15 khi vua Lê Thánh Tông đi đánh Chiêm Thành, sau chiến thắng ông đã bắt ra nhiều tù binh người Chăm đưa ra họ ra Thăng Long và lập ra một khu riêng cho họ cho họ sinh sống đặt tên là Viện Châu Lâm. Còn người Chăm vừa có Hồi giáo, vừa có đạo Phật nên mới cho xây một ngôi chùa để cho họ cúng bái. Nhưng rồi ngôi chùa đó cứ vắng dần, là vì sao? Đó là bởi theo thời gian, từ thế kỷ 15, nhiều người Chăm hợp huyết với người Việt, lấy vợ lấy chồng người Việt, nên Viện Châu Lâm thưa dần. Rồi nhiều người muốn trở về quê nên các triều vua cũng ưng thuận nên càng ngày chùa càng vắng dần. Người Việt thì không vào đó, chùa chỉ có người Chăm thành ra ngôi chùa trở nên vắng vẻ. Mặt khác, tên của bà vãi trong chùa ấy gọi là bà Đanh nên người ta mới có câu “Vắng như chùa bà Đanh”.

Ở Kim Bảng, Hà Nam cũng có một ngôi chùa tên là Bà Đanh nhưng không phải là nơi xuất xứ của câu thành ngữ kia. Thực tế, ngôi chùa này nằm ở chân núi thì bao giờ cũng vắng. Hơn nữa, ngay cả từ chân núi đi ra làng gần nhất cũng khá xa. Chùa này vắng người qua lại chứ không phải vắng người đi lễ. Tương truyền, có một người đàn bà họ Đinh đã bỏ tiền ra xây chùa nhưng ngày xưa thì chẳng có ai giàu đến mức đó, xây chùa thì chỉ có vua, quan lại, chỉ có tiền của nhà nước thôi, nhất là thời Lý. Mà Đinh người ta gọi là Đanh nên mới gọi là chùa bà. Nguồn gốc câu chuyện có lý do như thế nên chùa bà Đanh là ở chỗ trường Chu Văn An bây giờ mới là nơi xuất xứ của câu thành ngữ.

ĐỜI SỐNG KINH TẾ VÙNG TÂY HỒ

Dù là ở thời kỳ nào, Hồ Tây với lượng nước khổng lồ của mình cũng đem lại sinh cơ cho cư dân xung quanh và thậm chí cả những khu vực lân cận. Thuở xưa, người ta có thể dễ dàng kiếm sống nhờ vào nghề cá, nhờ vào thủy sinh của hồ hay nhờ vào chính hệ sinh thái phong phú nơi đây. Còn đối với những ngôi làng gần đó, như làng giấy Yên Thái, làng dệt Bái Ân, làng rượu Thụy Chương, làng chuối tơ Nghi Tàm... nguồn nước từ Hồ Tây là thứ không thể thiếu.

Trong giai đoạn sông Thiên Phù và sông Tô Lịch còn chưa bị lấp, vào mùa mưa nước sông Hồng vào Hồ Tây đã mang theo rất nhiều tôm cá. Vào hồ gặp điều kiện thuận lợi, chúng sinh sôi nảy nở, phát triển mạnh mẽ và hoàn toàn là nguồn gốc tự nhiên. Vì thế các làng quanh hồ như Yên Phụ, Nghi Tàm, Xuân Tảo, Vọng Thị sinh ra nghề đánh cá. Xưa xưa như bài Tụng phú Tây Hồ của Nguyễn Hữu Lượng cũng đã có ghi chép về việc này:

*“Chày Yên Thái nện trong sương chênh choảng
Lưới Nghi Tàm ngăn ngọn nước quanh co”.*

Lúc đó, tôm cá, thủy sinh rất phong phú vì các nguồn cá từ phía thượng lưu sông Hồng đổ về có đủ các loại, có cá chép mình đỏ, cá chép mình trắng rồi cá trắm đen... nhưng để nói về đặc sản rất nổi tiếng của Hồ Tây, đó phải là cá chép đen, chúng đen bóng như nhung và bắt lên thì da óng ánh như the vậy. Rồi cũng không thể không nhắc tới tôm hồng hay cà cuống, sâm cầm, những đặc sản nổi tiếng ở Hồ Tây trong nhiều thế kỷ. Cho đến những năm 60 70 của thế kỷ XX, ở Hồ Tây còn rất nhiều cà cuống, nhưng bây giờ tuyệt nhiên không thấy đâu nữa.

Liên tục nhiều thế kỷ, các triều đại quân chủ cho dân chúng quanh hồ được tự do đánh cá coi như hoa lợi của làng nhưng sau này thì mọi chuyện lại khác. Sông Thiên Phù biến mất rồi sông Tô Lịch cũng bị lấp dần, nguồn nước đem theo phù sa và thủy sinh màu mỡ từ sông Hồng vào không còn, Hồ Tây chỉ còn có thể trông chờ vào yếu tố “nhân tạo”.

Sau khi Pháp xâm chiếm Hà Nội thì mọi chuyện có nhiều thay đổi. Năm 1889, chính quyền thành phố bắt đầu đầu tư việc khai thác Hồ Tây chứ không còn được tự do kiếm lợi từ nơi đây nữa. Ai trả cao hơn sẽ là người có quyền vừa được đánh cá, vừa được khai thác sen... Nói tóm lại là được làm mọi thứ trong thời gian trúng thầu của mình và thủy sinh của Hồ Tây bây giờ hoàn toàn phụ thuộc vào những người trúng thầu. Đương nhiên, cơ chế này không làm hài lòng những cư dân sinh sống ven hồ. Nguồn hoa lợi từ hàng trăm năm nay không còn mà buộc phải “mua vé” để có thể tiếp tục công việc của mình nên rất nhiều người đã bỏ làng, bỏ nghề.

Ngoài ra, cũng về chuyện thủy sinh, còn một thứ “đặc sản” được tạo ra bởi sự hiểu nhầm. Đó là ốc Hồ Tây. Nhiều người truyền tai nhau cho rằng, đã lên đến Hồ Tây là phải ăn bánh tôm rồi bún ốc, thế mới là cách thưởng thức đúng điệu song tất cả đều đã nhầm. Nói về bún ốc, ở Hà Nội chỉ có hai làng nổi tiếng với truyền thống của mình. Một là làng Pháp Vân với bún ốc nóng, còn lại là làng Khương Thượng với món bún ốc nguội. Còn về lý do mọi người hay nhầm lẫn, phải hiểu được rằng: “Nói bún ốc Hồ Tây là người ta nói đùa, nói ẩu vì con ốc Hồ Tây thì mãi đến năm 1960 của thế kỷ trước, công ty cá Hồ Tây mới xuống Ninh Bình, Hà Nam mang về thả cho cá trắm ăn thì mới sinh ra con ốc Hồ Tây, chứ trước đây cũng có nhưng rất ít chứ không thể thành đặc sản như cá chép đen hay cà cuống”.

MỖI NĂM HOA ĐÀO NỞ...

Bên cạnh sen, Hồ Tây còn được biết đến với một loài hoa khác cũng được xem như một biểu tượng của Hà Nội, đó là những cây đào đỏ thắm sắc xuân. Theo truyền thuyết, ngày 5 tháng Giêng, sau khi đại phá quân Thanh, vua Quang Trung từng sai lính chạy ngựa từ Thăng Long mang một cành đào Nhật Tân về Phú Xuân tặng vợ yêu là công chúa Ngọc Hân.



Đối với gốc gác xưa của làng đào Nhật Tân phải nói là đã rất lâu đời rồi. Khi ấy, có An Nam độ hộ phủ đóng ở vùng nay và lính nhà Đường sang đây không biết bao giờ mới trở về bởi họ phải đi theo niên hạn, không có cái gì tính thời gian nên mới trồng hoa đào. Hoa đào cũng không phải mang từ Trung Quốc sang mà là họ lên dãy Hoàng Liên Sơn lấy hoa đào rừng mang về trồng. Cứ mỗi mùa hoa đào nở thì họ biết đấy là một năm. Và qua mấy mùa đào thì họ biết mình đã ở bao lâu, từ đó mới sinh ra làng đào Nhật Tân. Nhưng thời đó cũng chỉ là trồng chơi chứ chưa thành làng chuyên trồng đào. Mãi đến cuối thế kỷ 19, Nhật Tân mới chính thức trở thành ngôi làng chuyên trồng đào.

Thực tế, đào bích không phải giống đào của Việt Nam. Nó xuất phát từ một tích rất ly kỳ. Chuyện kể rằng, rất lâu trước đây, có một vị khách phương xa, mang đến đền Quán Thánh tặng cành đào, thì nhà sư trụ trì thấy cành đào bích đẹp quá nên mới trồng ở đó. Sau này mới mang lên nhờ ông Nam Nguyên ở làng Nhật Tân ươm hộ. Minh còn lên mình khảo xem Nam Nguyên là ông nào mà không ai biết hết cả. Cho nên, mới suy ra đào bích là giống từ Trung Quốc sang vì cây đào với người Trung Quốc rất quan trọng”.

Hồ Tây sẽ phát triển ra sao?

Phải khẳng định lại một lần nữa, Hồ Tây có tầm vóc cực kỳ trọng yếu xuyên suốt các thời kỳ lịch sử của Thăng Long, Hà Nội. Nó là nơi sản sinh ra, lưu giữ lại và tiếp tục phát triển các giá trị vật thể và phi vật thể của thủ đô.

Thực tế, thời Pháp thuộc, ngay trong các dự án quy hoạch lại Hà Nội, người Pháp đã xác định chọn Hồ Tây là trung tâm của Hà Nội sau này. Thậm chí bản quy hoạch năm 1943 đã được Toàn quyền Đông Dương phê duyệt nhưng đáng tiếc, sự có mặt của quân Nhật đã khiến toàn bộ kế hoạch không thể triển khai. Sau này, trong quy hoạch Hà Nội năm 1992, được chính phủ phê duyệt, người ta đã xác định sẽ xây dựng Hồ Tây thành khu du lịch tâm cổ nhưng thực tế thì cũng chưa làm gì cả. Các công trình tự phát mọc lên như nấm, một số làng trong quy hoạch được giữ lại như Yên Thái, Vong Thị thì không giữ được, nhà cửa xây bừa bãi, đất bán hết khiến nó không còn vóc dáng một ngôi làng cổ nữa và tất cả những mục định khai thác trong quy hoạch bị phá vỡ và cũng không còn đất để mà thực hiện.

Ví dụ như ngay bây giờ Hồ Tây cần một khu vui chơi giải trí đẳng cấp, xứng tầm thủ đô chứ không phải là một công viên nước bao năm không thay đổi. Trước đây khi vực đó toàn là ruộng nhưng sau này đến năm 1995, tức là cách đây 24 năm, lập ra một công ty của thành ủy và tiếp tục xây dựng một khu vui chơi dưới nước, tuy nhiên, cho đến bây giờ vẫn chỉ thế thôi. Thực tế, hiện tại công viên nước sống chính bằng bán hàng ăn và làm nhà cho thuê xung quanh. Nhưng nơi đó lại thiếu những hoạt động diễn ra quanh năm, mùa hè còn bơi được, trượt nước được nhưng mùa đông thì phải làm gì?

Để khai thác được Hồ Tây đúng với giá trị của nó đem lại, trước nhất điều bây giờ cần có là một bảo tàng về Hồ Tây. Đó sẽ là một nơi người ta đến để biết về lịch sử Hồ Tây, qua đó biết 1 phần lịch sử Hà Nội, 1 phần lịch sử Việt Nam và biết được cả về tâm thức của người Việt. Trong đó có phải sen Hồ Tây, phải có thủy sinh, phải có đình, chùa... phải lưu lại tất cả những giá trị xưa.

Nhưng đó chỉ là một phần, đối với việc khai thác các giá trị của Hồ Tây, dứt khoát phải có các hoạt động, trò chơi trên



mặt nước. Mặt nước Hồ Tây bao la như thế, nếu không tận dụng thì thực sự là phí hoài. Giá trị mà Hồ Tây tạo ra nếu như đi đúng hướng có thể đến từ cả khách du lịch trong và ngoài nước, miễn sao có đủ “dịch vụ du lịch” cung cấp cho họ. Thêm vào đó, hoàn toàn có thể mở ra các dịch vụ tham quan đường thủy, đi xung quanh hồ. Hay nói cụ thể hơn là các tour du lịch văn hóa – tôn giáo tại các điểm di tích tôn giáo. Tất nhiên, đối với ý tưởng này, chắc chắn sẽ có những khó khăn đến từ chi phí rất lớn để đầu tư cơ sở vật chất xây dựng bến bãi đậu thuyền hay đến từ chính việc xử lý các nguồn thu đến từ tour du lịch bởi Hồ Tây quá lớn, nó trải rộng trên địa bàn nhiều quận. Nhưng quả thật, nếu đủ quyết tâm, nếu tất cả tầng lớp trong xã hội đều chung tay thì việc phục dựng giá trị Hồ Tây hay tận dụng khai thác hết tiềm năng của nó là hoàn toàn khả thi.



SUNSHINE EMPIRE

BIỂU TƯỢNG THỊNH VƯỢNG MỚI CỦA HÀ NỘI

TỔ HỢP THÁP TÀI CHÍNH - KHÁCH SẠN VĂN PHÒNG
TRUNG TÂM THƯƠNG MẠI QUỐC TẾ

Kiều hãnh vươn mình giữa bầu trời Hà Nội, Sunshine Empire là một tổ hợp 5 tòa tháp với các chức năng: tài chính thương mại, khách sạn quốc tế, văn phòng cao cấp, căn hộ lưu trú linh hoạt Prime suites.

Sở hữu không gian sống thời thượng và những dịch vụ, tiện ích đỉnh cao, Sunshine Empire mang trong mình sứ mệnh tâm điểm sống thượng đỉnh, nghỉ dưỡng ngay tại trung tâm thành phố của doanh nhân toàn cầu và Thế hệ thịnh vượng (Thriving Generation).

Phố nổi phố

nối dài những ước mơ



BẤT ĐỘNG SẢN SIÊU SANG HÀ NỘI

TIẾP TỤC THĂNG HOA NHỜ NGỌC THIÊN HỒ TÂY

Thị trường bất động sản Hà Nội có xu hướng khoanh vùng khá rõ “địa phận” cho từng phân khúc. Các dự án hạng sang thiết kế ngày càng quy mô và cầu kỳ dành cho giới thượng lưu đang tập trung về Tây Hồ Tây, vốn đã có tiếng với khu nhà giàu Ciputra.

HƯỞNG TRỌN VƯỢNG KHÍ NƠI ĐẤT THIÊN RỒNG NGẬM NGỌC

Nổi tiếng với phong thủy của vùng đất rồng bay, kinh đô Thăng Long qua ngàn năm trở thành một Hà Nội hưng thịnh, một thành phố phát triển bậc nhất khu vực về mọi mặt, từ Tài chính - Kinh tế, đến Văn hóa - Xã hội. Nơi đây, Hồ Tây như viên ngọc quý nơi miệng rồng, vừa thỏa sức khoe ra vẻ đẹp vừa được bảo vệ kĩ lưỡng, an toàn.

Vùng đất quanh Hồ Tây sở hữu lợi thế có một không hai về môi trường, cảnh quan, với mặt nước hồ tự nhiên rộng lớn và vô số mảng cây xanh tạo nên một “lá phổi” khổng lồ mang lại không gian sống trong lành. Theo quan niệm phong thủy, đây cũng chính là nơi linh khí hội tụ rất thuận lợi để an cư lạc nghiệp.

Khu vực phía Tây Hồ Tây từ lâu được đánh giá là nơi đáng sống bậc nhất tại Hà Nội, thu hút đông đảo người nước ngoài, Việt kiều đến cư trú. Một số dự án khu đô thị mới tại Tây Hồ Tây như Ciputra đã được triển khai xây dựng từ những năm 2002 và nay đã trở thành một cộng đồng dân cư quốc tế có tiếng.

Theo chủ trương của TP. Hà Nội đến năm 2030, tầm nhìn 2050, Tây Hồ Tây sẽ là điểm đến của hàng loạt trụ sở bộ, ban, ngành, cùng các đại sứ quán và các văn phòng tổ chức phi Chính phủ... Khu vực này sẽ là một trong những nơi tập trung khu kinh tế đón đầu thu hút đầu tư quốc tế.

Hạ tầng giao thông khu Tây Hồ Tây đã được đầu tư bài bản và hoàn thiện nhất thành phố. Hệ thống cầu, đường cao tốc rất dễ dàng kết nối ra sân bay và ngoại tỉnh, đồng thời các tuyến đường huyết mạch vào các quận nội thành cũng không kém hiện đại và thuận tiện.

Không ngạc nhiên khi bất động sản khu vực Tây Hồ Tây rất phát triển và thu hút các “đại gia” bất động sản mạnh tay đầu tư những siêu dự án đắt đỏ, đặc biệt ở phân khúc cao cấp hướng đến đẳng cấp sống thượng lưu.

Có thể thấy, nếu như các khu vực ven đô là “địa phận” của các dự án chung cư bình dân và trung cấp, thì quỹ đất vàng nội đô quanh Hồ Tây trở thành lãnh địa của những dự án thuộc phân khúc cao cấp đến xa xỉ. Nếu như khu vực phía Mỹ Đình trở thành trung tâm phát triển nóng mang màu sắc công nghiệp, thì phía gần Hồ Tây mới đủ lý tưởng để phát triển những dự án đậm chất “resort nội đô”.





THĂNG HOA CÙNG CHUỖI DỰ ÁN XA XỈ CỦA TẬP ĐOÀN SUNSHINE

Trong hai năm vừa qua, khu vực Tây Hồ Tây đón một loạt dự án thuộc loại “khủng” của một chủ đầu tư tung ra. Đó là Sunshine Homes, đơn vị phát triển bất động sản thuộc Sunshine Group.

Những cái tên nhanh chóng trở thành tâm điểm của thị trường như: Sunshine City cung cấp dòng căn hộ thương gia siêu sang, Sunshine Wonder Villas cung cấp dòng biệt thự thông minh độc bản, Sunshine Crystal River cung cấp dòng biệt thự trên không có bể bơi, Sunshine Golden River cung cấp dòng căn hộ có sân vườn kì vĩ...

Các dự án này đều sở hữu hệ sinh thái dịch vụ 5 sao tích hợp công nghệ 4.0 vào vận hành, cùng hàng loạt những đặc điểm nhấn mạnh vào đẳng cấp dành cho giới thượng lưu Việt và các chuyên gia cấp cao quốc tế đến sinh sống và làm việc tại Hà Nội. Tọa lạc bên cạnh Ciputra, quần thể dự án của Sunshine Homes thực sự nâng tầm điều kiện sống lên một tầm cao hiếm có tại thủ đô.

Mới đây, Sunshine Homes lại tiếp tục tạo tiếng vang lớn trên thị trường khi cho biết sắp ra mắt các dự án thuộc dòng sản phẩm xa xỉ Sunshine Premier gồm các dự án mang tính biểu tượng độc tôn.

Sunshine Premier là dòng sản phẩm nghỉ dưỡng lưu trú chất lượng cao tại các trung tâm đô thị lớn, điểm đến hàng đầu Việt Nam như Hà Nội, Tp Hồ Chí Minh,... cung cấp các căn hộ khách sạn xa xỉ cùng với hệ thống tiện ích đặc biệt chỉ dành riêng cho cư dân tầm cao.

Hai dự án thuộc dòng Sunshine Premier là Sunshine Empire và Sunshine Dragon Twins Tower sẽ là hai tổ hợp Tài chính - Khách sạn - TTTM lớn với thiết kế mang dấu ấn cả về sự phát triển và phong thủy của vùng địa linh Tây Hồ Tây.

Sunshine Dragon là biểu tượng tinh hoa vượt thời gian, vừa hoài niệm không khí thịnh vượng sầm uất của Thăng Long xưa vừa toát ra những nét tinh hoa của một Thủ đô Hà Nội nay hiện đại, vươn tầm quốc tế.

Sunshine Empire lấy cảm hứng từ New Greenwich nơi London xa hoa, mang thiết kế đột phá trong sáng tạo hình khối, phá vỡ mọi giới hạn về tầm nhìn. Đây là một kiệt tác kiến trúc xứng danh là biểu tượng của đỉnh cao thịnh vượng, ghi dấu sự vươn mình mạnh mẽ của Việt Nam như một con Rồng mới của châu Á.

Đặc biệt, tại các dự án này đều có khu vực mua sắm miễn thuế. Cùng với hệ thống căn hộ và tiện ích phục vụ công việc cũng như nghỉ ngơi của giới chuyên gia, chắc chắn các cửa hàng miễn thuế tại Sunshine Empire và Sunshine Dragon Twins Towers sẽ góp phần đưa Hà Nội trở thành một điểm đến của khách du lịch mua sắm hàng xa xỉ.

Những không gian mua sắm tráng lệ đẳng cấp quốc tế này càng làm nức lòng những ai vốn trân quý tinh thần kinh doanh “Thăng Long - Kẻ Chợ”.

Thời hoàng kim của các phường buôn danh tiếng đất kinh đô xưa sẽ được tái hiện huy hoàng trong những công trình biểu tượng đậm chất vị lai của Sunshine Premier, tại vị trí kim cương với phong thủy vô song trên đất vàng Tây Hồ Tây.



Chuyện phố cổ & những giấc mơ người trẻ

Phố cổ với những người trẻ tuổi lúc này đây có lẽ giống lời bài hát Ông Bà Anh của Lê Thiện Hiếu. Nó là một thứ gì đó rất Retro, có thể mang lại cảm xúc nhất thời nhưng không phải lựa chọn lâu dài. Những người trẻ của Hà Nội lớn lên với bơ sữa, hội nhập với văn hóa toàn cầu, họ mong muốn cho mình một môi trường quốc tế hơn là lời những bài hát buồn: “ngõ nhỏ, phố nhỏ, nhà tôi ở đó...” Vậy đâu là đích đến của người trẻ Hà Nội?

Với những người trẻ Hà Nội, phố cổ đẹp nhưng với họ có lẽ tình cảm đó chỉ giống như một mối tình thoáng qua trong đời. Không ít người bạn của tôi, những người có điều kiện thì làm một vài căn homestay trên phố. Phần là để thi thoảng mình dùng, phần khác là để kinh doanh. Một vài người cũng đôi lúc đổi gió hẹn hò trong các căn homestay này. Họ nói rằng trong những ngày mùa Thu, nắng vàng như rót mật lên các mái nhà như hôm nay, không có mong muốn gì hơn là được ngồi bên những chậu cửa sổ với dàn hoa giấy che phủ bên ngoài. Thế nhưng, khi được phỏng vấn, liệu có tiếp tục cuộc sống trong những căn nhà “ngõ nhỏ, phố nhỏ, nhà tôi ở đó” theo cách của ông bà, cha mẹ họ không, tuyệt nhiên chẳng một người nào tán đồng.

Những người sống trong ngõ, nhà cửa chật hẹp thì đã đành một lẽ. Nhưng chính các thiếu gia, tiểu thư, cha mẹ nhà mặt phố ở các phố trung tâm, lại có nghề buôn bán như Hàng Gai, Hàng Đào, cũng chẳng còn mặn mà với cuộc sống phố cổ nữa. Thay vào đó, địa điểm họ

chọn lại nằm trong các dự án bất động sản uy tín và đang được xem là hàng hot của thị trường như Sunshine Empire, Sunshine Crystal River, Sunshine Golden River và Sunshine Wonder Villas.

Chuyện những người Hà Nội cả đời không đi ra khỏi nhà mình 5-7km nay đã là chuyện rất xa vời. Hà Nội vốn là đất kẻ chợ, là nơi mà không ai không mang trong máu của mình của những nhà buôn. Sớm hay muộn thì yếu tố đó cũng được thức tỉnh, buộc họ phải trở nên hội nhập với thế giới. (Thực tế, không ít các ông chủ của các dự án bất động sản hiện đại hiện nay, cũng là những người có gốc gác là những nhà buôn đi lên từ các con phố cổ như Hàng Ngang, Hàng Đào.) Chính sự hội nhập đó, đã đưa những người trẻ tới với mong muốn được sống một môi trường sống quốc tế, được hỗ trợ bởi các công nghệ chuẩn quốc tế cũng như có những người hàng xóm văn minh tới từ các quốc gia khác nhau. Họ cũng mong muốn ngôi nhà của họ cũng sẽ là nơi cho phép họ có thể một bước, bước ra thế giới và một bước quay trở về ngôi nhà của mình.



TÂY HỒ TÂY: PUDONG MỚI CỦA HÀ NỘI

Tất nhiên, mọi so sánh đều là khập khiễng... nhưng theo một cách nào đó Tây Hồ Tây đang trở thành trung tâm Pudong mới của Hà Nội. Nếu nhiều năm về trước, nơi đây còn là nơi cung cấp rau và các nông phẩm cho những chợ, những phố cổ, phố cũ của Hà Nội, thì lúc này, đây lại nơi được xem làm trung tâm hành chính mới của thành phố. Tham vọng phát triển của thành phố trở thành một đích đến xứng tầm trong khu vực và thế giới đã đưa nơi này trở thành một lựa chọn không thể hoàn hảo hơn để thực hiện những hoài bão lớn lao về kiến trúc và cảnh quan đô thị.

Và tất nhiên, những người trẻ của Hà Nội, họ hiểu rằng đây chính là cơ hội của họ. Những mong muốn của họ về một môi trường sống văn minh, một môi trường sống hội nhập đang diễn ra tại Tây Hồ Tây với các dự án tiêu biểu là Sunshine Empire, Sunshine Crystal River, Sunshine Golden River và Sunshine Wonder Villas. Điểm chung của các dự án do Sunshine Homes phát triển này là đều nằm ở vị trí Tây Hồ Tây. Đây là một môi trường sống văn minh, vốn từ lâu đã nổi tiếng là lựa chọn yêu thích của các chuyên gia, các doanh nhân nước ngoài khi tới Việt Nam. Một điểm cũng không thể bỏ qua là yếu tố công nghệ trong các dự án này. Từ lâu, Sunshine Homes đã nổi tiếng trong việc dẫn đầu thị trường, tích hợp công nghệ 4.0 vào các sản phẩm của mình. Không nói đâu xa, chỉ riêng với dự án Sunshine City, chủ nhân của các căn hộ được cung cấp những dịch vụ và trải nghiệm độc đáo của cuộc sống thượng lưu chuẩn châu Âu như ví điện tử Sunshine Pay, ứng dụng gọi xe Sunshine Cab, hay Sunshine App (ứng dụng giải đáp thắc mắc của cư dân)...



SUNSHINE HOMES: ĐÍCH ĐẾN CỦA NGƯỜI TRẺ

Nói tới Sunshine Homes, không thể nói tới những dự án hoành tráng và thực sự được rất nhiều người quan tâm như Sunshine Wonder Villas. Điểm độc đáo của những căn biệt thự này là một hệ thống dịch vụ phát triển chuyên biệt cho gia đình của từng chủ nhân. Với tên gọi “One Villa - One Service”, toàn bộ đội ngũ nhân viên phục vụ trong căn nhà sẽ ghi nhớ từng chi tiết, thói quen, sở thích, lịch học tập và làm việc của từng thành viên trong gia đình để phục vụ. Dịch vụ xe đưa đón riêng, dịch vụ tại gia 24/7 cho phép mọi mong muốn của bạn đều có thể thành hiện thực. Ngoài ra, chủ nhân của các căn hộ cũng sẽ có các đặc quyền trên hệ thống Sunshine App, và sử dụng các dịch vụ như nhà hàng, bar, cigar lounge và wine bar.

Phải nói rằng, sự sáng tạo của Sunshine Homes đang đưa thị trường đi từ ngạc nhiên này sang ngạc nhiên. Những sản phẩm của Sunshine Homes thực sự là một giấc mơ, một đích đến để những người trẻ theo đuổi. Với trường hợp của Sunshine Crystal River, đó là việc đưa tới cho người trẻ lựa chọn cuộc sống trong một căn biệt thự lơ lửng giữa trời, với nội thất cao cấp. Thậm chí ngay cả những cái đỉnh được xem là biểu tượng cho giàu sang và quyền lực cũng phải thay đổi trước những gì mà Sunshine Crystal River này chào mời. Trong số đó, bể bơi chân mây cá nhân ở ngang trời chỉ là một lựa chọn. Chủ nhân của các căn villa này còn có thể tùy ý lựa chọn nội thất thiết kế để phù hợp với phong cách và mệnh tuổi của mình. Đáng nói hơn là toàn bộ việc này sẽ được hợp tác với các chuyên gia hàng đầu trong lĩnh vực chế tác đồ thủ ông của Ý.

Thực tế, với bất kỳ dự án nào, Sunshine Group cũng rất chú trọng tới cảm giác của gia chủ khi dọn tới đây ở. Đây chính là lý do tại sao mặc dù các căn hộ Sunshine Golden River nằm ở trên trời nhưng vẫn được thiết kế với một hệ thống sân vườn. Ấn tượng hơn nữa khi các gia chủ có thể trực tiếp tham gia vào quá trình thiết kế với sự hỗ trợ của các chuyên gia của Sunshine Group. Đến với dự án này, mỗi nhu cầu của khách hàng đều được quan tâm và thấu hiểu, đảm bảo rằng căn hộ của gia chủ sẽ là duy nhất.

Nhưng có lẽ làm việc và nghỉ dưỡng trong các tổ hợp tài chính thương mại Sunshine Empire mới là cái đích đến của người trẻ. Tại đây, họ không chỉ có thể làm việc trong các tổ chức quốc tế mà quan trọng hơn có thể sống và trải nghiệm những kỳ nghỉ dưỡng tại trong chính những tòa tháp này. Có thể nói, đây chính là tương lai của những người trẻ bởi nó không chỉ mang lại cho họ cơ hội để làm việc, cống hiến mà còn giúp họ tiến tới với các thành công quan trọng, có được những bước tiến quan trọng và có thể lựa chọn cho mình cuộc sống trong những căn nhà của Sunshine Homes!



NHỮNG BẤT NGỜ NÀO ĐANG CHỜ ĐÓN BẠN KHI BƯỚC CHÂN VÀO SIÊU BIỆT THỰ TRÊN KHÔNG CỦA SUNSHINE GROUP?

Kiến tạo một không gian sống vừa giữ gìn được trọn vẹn các giá trị gia đình truyền thống của người Á Đông, vừa đáp ứng xu hướng kinh tế quốc tế hội nhập từ các nền văn hóa Đông Tây đa màu sắc - dường như đang là đích đến của nhiều dự án bất động sản hạng sang. Sunshine Crystal River với vai trò là dự án đầu tiên của dòng biệt thự trên không - Sunshine Sky Villas được Sunshine Group kỳ vọng sẽ mang đến cho chủ nhân không gian sống rộng rãi, đáp ứng nhu cầu sử dụng của gia đình đa thế hệ đặc biệt lớp cư dân phố cổ - giàu có, tinh anh và vẫn luôn gìn giữ các giá trị truyền thống. Những bất ngờ nào đang chờ đón bạn khi tìm hiểu về dòng sản phẩm đặc biệt mang đậm “chất” công nghệ tại Sunshine Crystal River?

MÔ HÌNH BIỆT THỰ MỚI LẠ - GIỚI HẠN SỐ LƯỢNG CĂN HỘ TẠI VIỆT NAM

Là sản phẩm mới hiện diện trên thị trường bất động sản Việt Nam, biệt thự trên không vẫn bị nhầm lẫn với những dòng sản phẩm cao cấp khác như Penthouse hoặc Duplex. Tuy nhiên, thực tế 3 mô hình này lại có sự khác biệt rất lớn. Penthouse là căn hộ nằm trên tầng cao nhất của một tòa nhà chung cư cao cấp và có thể có sân vườn, Duplex mới lạ ở đặc điểm thông tầng nhưng lại không có sân vườn và không gian bên ngoài do thường nằm ở giữa tòa nhà. Trong khi đó, biệt thự trên không nằm ở vị trí cao nhất của tòa nhà, diện tích lớn như 1 biệt thự đơn lập, có bể bơi ngoài trời, có sân vườn... là sản phẩm nhà ở cho thấy sự cách điệu của mô hình biệt thự truyền thống. Mô hình này đã thịnh hành các quốc gia phát triển với những biệt thự trên không nổi tiếng như Jade Signature, Honolulu Sky Villa, Sathorn Sky Villas... Những không gian sống đẳng cấp này đều là chốn đi về an cư dành riêng cho giới thượng lưu thế giới với thiết kế độc đáo, mới lạ cùng hệ thống tiện ích, dịch vụ hạng sang.

Sở hữu nhiều lợi thế hơn những dòng sản phẩm khác, không có gì lạ khi biệt thự trên không thu hút được sự quan tâm không nhỏ của giới thượng lưu. Tại Việt Nam, chỉ tính riêng số lượng người nước ngoài đang sinh sống, làm việc ngày càng gia tăng và lượng kiều bào đang dành sự quan tâm đến thị trường địa ốc trong nước được xem là nguồn khách hàng tiềm năng của bất động sản hạng sang. Hơn nữa, lớp người giàu tại phố cổ cũng đang có xu hướng nâng cao chuẩn sống khi thị trường đã ghi nhận có sự chuyển dịch sự quan tâm sang các sản phẩm bất động sản cao cấp của nhóm này.



“Biệt thự trên không” là lựa chọn an cư được giới thượng lưu hướng đến bởi yếu tố độc đáo về thiết kế và hệ thống dịch vụ, tiện ích hạng sang thể hiện cái “tôi” của chủ nhân

Theo đánh giá mới nhất của Ông Neil MacGregor - Tổng Giám đốc Savills Việt Nam: Thị trường đón nhận thêm các dự án hạng sang mới có vị trí đắc địa, chất lượng thi công tốt hơn và tiện nghi đẳng cấp thế giới. Giá căn hộ hạng sang này tại TP. HCM và Hà Nội nhìn chung vẫn thấp hơn so với các thị trường tương đương trong khu vực như Kuala Lumpur và Bangkok, mặc dù tốc độ tăng trưởng cao hơn khi so sánh với các thị trường này. Vì vậy, mức giá trung bình dự kiến sẽ tiếp tục tăng, sự tăng giá này sẽ phần nào phản ánh về những tiêu chuẩn phát triển cao hơn, nhu cầu nhà ở mạnh mẽ, quá trình đô thị hóa nhanh, sự bùng nổ của tầng lớp trung và thượng lưu cũng như cơ sở hạ tầng thuận lợi.

Tại Việt Nam, không phải chủ đầu tư nào cũng đủ tầm nhìn, đủ nguồn vốn đầu tư và kinh nghiệm để triển khai mô hình “biệt thự trên không”

Bên cạnh đó, các biện pháp “hạ nhiệt” đã khiến thuê nhà ở tại nhiều quốc gia trở nên cao hơn trong khi mức thuê này tại Việt Nam lại tương đối thấp, hấp dẫn người mua trong và ngoài nước. Với sự thiếu hụt rõ rệt trong dự án cao cấp tại các đô thị lớn, người mua có thể thấy được tiềm năng tăng vốn dài hạn rõ rệt. Trong khi đó, với khoản lợi nhuận cho thuê vượt quá 5%, đây là một kênh đầu tư hấp dẫn so với lợi nhuận sụt giảm ở những địa điểm khác trong khu vực.

Nắm bắt được nhu cầu của thị trường, Sunshine Homes, thương hiệu phát triển BĐS của Tập đoàn Sunshine, đã công bố phát triển dòng sản phẩm mới Sunshine Sky Villas với dự án đầu tiên có tên gọi Sunshine Crystal River. Những thông tin về biệt thự trên không tại dự án này đã cho thấy đây là dòng sản phẩm đắt giá chất lọc tinh hoa của biệt thự, căn hộ Duplex, căn hộ Penthouse những loại hình bất động sản đang chinh phục giới thượng lưu trên thế giới. Đại diện chủ đầu tư cho biết: “Sunshine Homes đã dựa theo đơn đặt hàng của đối tác nước ngoài để đầu tư xây dựng Sunshine Crystal River - Sky Villas với nhiều đặc điểm ưu việt, thỏa mãn mong muốn, nhu cầu của giới nhà giàu cũng như đáp ứng đầy đủ tiêu chí chuẩn mực khắt khe của bất động sản siêu sang. Hơn nữa, chúng tôi cũng kỳ vọng rằng đây cũng là sản phẩm phù hợp đặc biệt với nhu cầu của nhóm người giàu tại khu vực phố cổ Hà Nội bởi tính ưu việt”.

Với diện tích rộng lớn ở tầng cao, sở hữu nhiều tiện ích và đặc quyền riêng biệt, Sunshine Crystal River đã tạo nên không gian sống thực sự độc đáo, mang đến tính tiện nghi, đẳng cấp cho chủ nhân. Ngoài ra, do sở hữu vị trí đắc địa tại Tây Hồ Tây cùng thiết kế độc lạ, mô hình biệt thự trên không này còn hứa hẹn mở ra cơ hội đầu tư đầy triển vọng cho những nhà đầu tư có tầm nhìn xa trông rộng.

KHÁM PHÁ KHÔNG GIAN NGHỈ DƯỠNG TẦM CAO TẠI SUNSHINE CRYSTAL RIVER

Trong giai đoạn các dự án căn hộ hạng A được nhiều chủ đầu tư tung ra thị trường nhưng đâu đó vẫn thiếu bản sắc và dấu ấn riêng biệt thì Sunshine Group đã kịp thời cho ra mắt sản phẩm đầu tay của dòng Sunshine Sky Villas cho thấy sự nổi bật vì độc lạ ở loại hình, thiết kế, tiện ích, dịch vụ. Sunshine Crystal River được hình thành bởi tư duy khác biệt trong thiết kế kiến trúc, thiết kế nội thất, đi kèm theo không gian sống sang trọng đó là hệ thống cảnh quan đặc biệt, công nghệ 4.0 thời thượng cùng những đặc quyền tiện ích. Theo đại diện của Sunshine Homes, những căn biệt thự trên không tại Sunshine Crystal River không chỉ hướng tới chuẩn sống cao cấp theo nhu cầu của khách hàng ngoại quốc mà những căn skyvillas tại đây còn là giải pháp nhà ở cao cấp được “đo ni đóng giày” cho tầng lớp cư dân giàu có tại phố cổ Hà Nội.

Nếu biệt thự truyền thống đáp ứng được các tiêu chí về một cuộc sống theo phong cách nghỉ dưỡng nhưng lại thường ở xa trung tâm thành phố và không có tầm view từ trên cao, thì những căn biệt thự trên không tại những vị trí đắc địa đã chiếm vị trí ưu tiên hàng đầu. Nhiều khách hàng trong quá trình tìm hiểu, giao dịch tại các dự án đều cho thấy điểm chung về những đòi hỏi khắt khe về vị trí, chất lượng xây dựng, thiết kế kiến trúc, không gian cảnh quan và các đặc quyền tiện ích riêng biệt. Việc tìm kiếm những căn hộ theo tiêu chuẩn “sky villas” thường được họ ưu ái hơn những dòng sản phẩm truyền thống và Sunshine Crystal River có lẽ sẽ là một lựa chọn kịp thời.

Sunshine Crystal River được ưu ái xây dựng tại vị trí đắt giá tại Tây Hồ Tây với view sân golf Ciputra nhằm mang tới không gian sống resort đích thực. Là lời giải cho nhu cầu tìm kiếm không gian sống thư giãn ngay giữa nội đô, những chủ nhân biệt thự trên không chẳng cần phải đi đâu xa bởi Sunshine Crystal River sở hữu vị trí “vàng mười” đắt giá. Gần các trục giao thông chính dẫn tới sân bay Nội Bài, dự án còn được hưởng lợi từ quy hoạch khi trong tương lai Đông Anh trở thành quận và Tây Hồ Tây trở thành trung tâm hành chính mới của Hà Nội.

Nếu bạn là cư dân phố cổ với thói quen “quán cũ, quán quen” thì chỉ mất ít phút di chuyển từ dự án đã có thể “hòa nhịp phần hoa” nơi phố cũ, một không gian sống mới đẳng cấp hơn, tiện nghi hơn lại không cách Hàng Ngang, Hàng Đào,... bao xa. Còn nếu bạn là cư dân quốc tế, đây hẳn là một ngôi nhà trong mơ khi bạn đang sống giữa cộng đồng cư dân đa quốc gia văn minh sẵn có tại Ciputra.

Bước chân vào biệt thự trên không, giấc mơ về một ngôi nhà ấm cúng, sang trọng đã được hiện thực hóa với không gian sống được thiết kế 2 tầng sở hữu đầy đủ sân vườn, cây xanh, thảm cỏ, hồ bơi 4 mùa kết hợp bể sục tại ban công của từng căn hộ ngay lưng chừng trời, mang đến sự riêng tư tuyệt đối. Không gian sống còn được chăm chút bằng các loại vật liệu nội thất cao cấp chu toàn cho một cuộc sống sang trọng, tiện nghi... Sẽ là những trải nghiệm vô cùng thi vị khi bước chân vào “thiên đường” nghỉ dưỡng trên cao với hàng loạt những tiện ích chuẩn 5 sao ngay giữa thủ đô. Với triết lý, thiết kế căn hộ như một căn biệt thự cao cấp, skyvillas tại Sunshine Crystal River đặc biệt phù hợp với những gia đình Á đông đa thế hệ. Thiết kế 2 tầng cho phép những căn biệt thự này tạo ra khoảng không gian riêng cho từng thế hệ. Vẫn đủ đầy không gian sinh hoạt chung lại vẫn tạo ra những khoảng riêng tư cần thiết, vừa đủ ấm cúng lại không kém phần linh hoạt cho mỗi nhu cầu của từng thành viên. So với không gian của những căn biệt thự Pháp trong lòng phố cổ, Sunshine Crystal River có phần trội hơn bởi tính công năng vẫn được gìn giữ nhưng phần thiết kế, tiện ích được nâng tầm tiệm cận với chuẩn sống cao cấp quốc tế.

Với thiết kế vượt trội, những mảng tường kính cao rộng sẽ giúp chủ nhân giữ gìn được trọn vẹn tầm nhìn bao quát khung cảnh thành phố và được tương tác tối đa với thiên nhiên. Không gian nội thất với 2 sự lựa chọn hoàn hảo: một phong cách Á đông Indochine đặc trưng với mái ngói, vườn cây, những tone màu ấm cúng cùng họa tiết điển hình không trộn lẫn, một phong cách Mordenism hiện đại tập trung vào công năng xen lẫn những chất liệu cao cấp từ châu Âu với đá marble, da thuộc, những chi tiết mạ



Biệt thự triệu đô view sân golf, sông Hồng, hồ Tây, cầu Nhật Tân đắt giá mang không gian nghỉ dưỡng về trung tâm đô thị. Hiện thực hóa giấc mơ “nghỉ dưỡng tại gia, ngay trong lòng phố” của người giàu phố cổ.

Sunshine Crystal River hiện thực hóa giấc mơ về một không gian sống ấm cúng, sang trọng đậm chất Á đông với đầy đủ sân vườn, cây xanh, thảm cỏ, hồ bơi... ngay lưng chừng trời dành riêng cho cư dân tinh hoa phố cổ.

vàng độc đáo...cùng tone màu trầm ấm, đem lại không gian sang trọng, đẳng cấp.

Từ tầm nhìn không giới hạn, thiết kế nội thất tinh tế, ấn tượng, biệt thự trên không Sunshine Crystal River được ví như một “kỳ quan mới” trong giới bất động sản hạng sang tại Việt Nam.

Nội thất được xem là một điểm cộng lớn cho Sunshine Group trong quá trình định vị dòng sản phẩm mới. Bộ sưu tập độc đáo các phong cách nội thất mang âm hưởng Italia, được đặt hàng từ các thương hiệu hàng đầu châu Âu sẽ mang đến sự lựa chọn đa dạng và khác biệt cho từng chủ nhân. Sunshine Group lựa chọn Progetto Lusso, liên hiệp các công ty nội thất kiến trúc hàng đầu châu Âu, một đơn vị tập hợp nhiều Kiến trúc sư có nhiều kinh nghiệm trong thiết kế nội thất cho các công trình kiến trúc hạng sang trên thế giới để đồng hành cùng dự án, nhằm giúp các gia chủ tối ưu hóa kỳ vọng của mình cho từng chi tiết nội thất.

Dịch vụ - Tiện ích cũng luôn là vấn đề được Sunshine Group chú trọng phát triển tại các dự án hạng sang. Chỉ tính riêng tại Sunshine Crystal River, chủ nhân được cấp nhiều đặc quyền như hệ thống tiện ích đẳng cấp đặc quyền như: hệ thống đặt xe di chuyển riêng từ Sunshine Cab, Dịch vụ quản lý căn hộ cao cấp từ Sunshine Service,... Tất cả đều đạt tiêu chuẩn 5 sao giúp hoàn thiện cuộc sống sang trọng của các chủ nhân biệt thự trên không.

Không gian sống riêng tư được đảm bảo với hệ thống an ninh đa lớp 24/7, sử dụng thang máy riêng biệt, sảnh căn hộ và khu vực lounge riêng biệt so với các căn hộ khác trong cùng tòa nhà... Sở hữu Sunshine Crystal River, chủ nhân sẽ được hưởng thụ những tiện ích khép kín đẳng cấp như quảng trường cây xanh, vườn trên mái, sân tập yoga, 5 bể bơi liên hoàn, bể bơi thác tràn, sân bóng rổ, sân bóng đá mini, sân tập golf trong nhà, phòng y tế tại gia tiêu chuẩn 5 sao, S server, khu giải trí số, game tương tác ảo





Sunshine Cab; ứng dụng ví điện tử Sunshine Pay; Hệ thống thương mại điện tử Sunshine Mart; Hệ thống phục vụ trực tuyến Sunshine Service...

Khi mọi không gian và khoảnh khắc sống đều chạm đến cảm xúc của các gia chủ, những căn sky villas của Sunshine Crystal River xứng đáng là phiên bản nâng cấp đầy ấn tượng nếu so sánh với Penthouse và Duplex. Từ việc kế thừa và phát huy những giá trị công nghệ cao cấp, nội thất độc bản, tiện ích độc quyền... Sunshine Crystal River chính là một tài sản quý giá, thể hiện cái tôi đầy kiêu hãnh của chủ nhân. Tạo dựng không gian sống thượng lưu độc đáo cùng số lượng giới hạn, mô hình biệt thự trên không cũng đồng thời mở ra một cuộc sống thượng lưu “kế sông, gần phố” - một lời giải cho bài toán không gian sống phù hợp cho lớp người giàu tại phố cổ Hà thành.

Một phần tinh tế, một phần Á đông, một chút “ngạo nghễ, kiêu hãnh ngầm” - Chẳng phải đó là căn nhà mà các “chủ nhân tinh hoa phố” đang vẫn đang kiếm tìm.

MÔ HÌNH FULL SMARTHOME CHUẨN “CHẤT” SUNSHINE GROUP

Trong bối cảnh cuộc cách mạng công nghệ 4.0 đang phát triển mạnh mẽ, việc đưa ứng dụng công nghệ thông minh vào những dự án nhà ở hạng sang trở thành xu thế tất yếu. Là chủ đầu tư ứng dụng công nghệ thông minh từ khâu xây dựng, triển khai và vận hành dự án, Sunshine Group tiếp tục cho thấy lợi thế của công nghệ trong quá trình phát triển dòng sản phẩm mới. Áp dụng mô hình Full Smarthome, biệt thự trên không của Sunshine Group được hình thành và vận hành bằng những công nghệ thông minh mới nhất trong lĩnh vực nhà ở.

Bất ngờ và thú vị ngay từ khi bước chân vào sảnh, trải nghiệm thang máy thông minh, sau đó là hàng loạt các chức năng được tích hợp khắp không gian sống... chính là những điều đang chờ đón cư dân khi đến với Sky Villas của Sunshine Group. Lobbyphone kiểm soát lượng khách ra vào biệt thự; khóa cửa cho phép mở cửa bằng thẻ cư dân, mã số bí mật và bằng vân tay; Thẻ ra vào được tích hợp “2 trong 1”; Tài khoản VIP truy cập Sunshine App (optional); Hệ thống bảo mật Face ID; Bãi đỗ xe thông minh... Ngoài ra, các căn biệt thự cũng được trang bị hệ thống quản lý thông minh được điều khiển, giám sát thông qua thiết bị điện thoại có hẹn giờ theo yêu cầu: Rèm cửa tự động, hệ thống công tắc & chiếu sáng, bình nước nóng, điều hòa, thiết bị thu hồng ngoại...

Ngoài công nghệ thông minh tại dự án, chủ nhân của biệt thự trên không còn được trải nghiệm một số ứng dụng công nghệ tân tiến đem đến cuộc sống tiện lợi cho cư dân Sunshine Homes như: Ứng dụng gọi xe sang





SUNSHINE CRYSTAL RIVER

★★★★★

THẾ XỨNG TẦM CAO

TỔ HỢP SKY VILLAS ĐẦU TIÊN RA MẮT TẠI HÀ NỘI

Khởi nguồn từ những thành phố thịnh vượng - Những con rồng của châu Á như Thượng Hải, Singapore, Seoul ... thường có thể đất phong thủy đặc biệt và luôn bắt đầu từ nước và những dòng sông.

Sunshine Crystal River là hiện thân của Thành phố hiện đại, kiến tạo chuẩn sống thời thượng tại vị trí vàng nơi sở hữu địa thế phú quý "kế sông, cận thủy" đem lại nguồn sinh khí tài lộc cho cư dân.



BIỆT THỰ SINH THÁI NGAY TRONG NỘI ĐÔ CÚỘC CHƠI MỚI CỦA GIỚI SIÊU GIÀU

Ít ai có thể ngờ rằng: Danh sách The World's Billionaires 2008 của Forbes sau 1 thập kỷ sẽ được dẫn đầu bởi một cá nhân có khối tài sản 3 con số với đơn vị là tỷ đô. Các siêu giàu thế giới đang giàu lên tới mức chóng mặt, mang tới cơ hội cho những thương hiệu siêu sang cũng như tạo áp lực phát triển những sản phẩm độc đáo và đẳng cấp mới.

THẾ GIỚI NGÀY Càng GIÀU LÊN...

Những gì mà tỷ phú Mark Cuban và Liên minh 17 tổ chức quốc tế Oxfam dự đoán cách đây một năm về việc thế giới sẽ có tỷ phú bứt phá giới hạn tài sản “hàng chục tỷ đô” đã không còn là điều xa vời.

Nếu bạn vào Forbes và kiểm tra ngay lúc này, bạn sẽ thấy cái tên Jeff Bezos đang đứng đầu danh sách siêu giàu thế giới với khối lượng tài sản lên tới 12 con số. Trong một báo cáo, tập đoàn Credit Suisse đã dự đoán, trong 02 thế hệ kế tiếp, thế giới sẽ có khoảng 11 siêu tỷ phú (với khối lượng tài sản vượt ngưỡng hàng trăm tỷ đô).

Sam Altman, Chủ tịch của công ty Y Combinator – đơn vị được xem là một “vườn ươm kỳ lân” cho các công ty startup lớn nhất ở Silicon Valley – chia sẻ: “Chúng ta cần phải sẵn sàng cho một thế giới với các siêu tỷ phú hiện diện trong đó”.

Chính những điều này đã đặt áp lực cho các thương hiệu đẳng cấp trên thế giới phải cho ra đời những siêu phẩm cao cấp hơn nữa để thỏa mãn sự khác biệt giữa những người trong danh sách siêu giàu thế giới.

Bởi lẽ, họ có những “yêu sách”, đòi hỏi rất khắt khe và sẵn sàng chịu chi tiền để thỏa mãn những nhu cầu cá nhân của bản thân.

Ngay cả tỷ phú nổi tiếng là cần kiệm và yêu tiền như ông vua tài chính Warren Buffett cũng sở hữu chuyên cơ riêng, nên việc các siêu giàu thế giới dừng hoặc giảm mua sắm là điều không tưởng. Đây cũng chính là áp lực dành cho những thương hiệu siêu sang trên thế giới. Họ không thể chỉ bán sản phẩm một lần cho những người này, ngược lại, phải liên tục có các sản phẩm mới để chiều lòng người giàu, để không bị lãng quên.

Bạn luôn nghĩ rằng Rolls-Royce chỉ có xe 04 cửa, vậy bạn chưa biết tới Dawn – chiếc xe cho phép những ông chủ luôn ngồi ghế sau có những trải nghiệm lái độc đáo với động cơ xe. Hay trong một thế giới của những người giàu, có đi off-road hay đi phượt, cũng cần phải đủ đẳng cấp, thế nên Cullinan – mẫu SUV đầu tiên của Rolls – Royce ra đời.

Tương tự, nếu bạn nghĩ rằng Hermès chỉ có túi, bạn đã nhầm, hãng còn có trực thăng. Hay chỉ cần bạn mong muốn, bạn thậm chí có thể đi đập xe quanh hồ và câu cá bằng những sản phẩm của Chanel. Và mới nghe thì có thể vô lý, nhưng bạn có biết một sự thực, rằng rương đựng cúp vô địch World Cup là của nhà mốt danh tiếng Louis Vuitton.



Sunshine Villas – Bộ sưu tập biệt thự sinh thái nghỉ dưỡng của Sunshine Group với tầm view ra sân golf đắt giá.



Tại Việt Nam, hiện nay chỉ có tập đoàn Sunshine Group là tiên phong trong xu hướng này.

TIỀM NĂNG PHÁT TRIỂN BẤT ĐỘNG SẢN

Tuy nhiên, sau tất cả những gì được gọi là đẳng cấp như những chiếc đồng hồ Thụy Sĩ được làm ở Geneva, sở hữu các cơ chế phức tạp như tourbillon, minute repeater hay tái hiện bầu trời sao ngoài cửa sổ trên mặt số đồng hồ, ngôi nhà vẫn là đích đến cuối cùng. Bởi lẽ, nếu không có một căn nhà đẹp, bạn sẽ đậu xe Cullinan ở đâu?

Bạn có những chiếc đồng hồ mà cái giá của nó đủ để hăng phải mời bạn tới tham quan trụ sở ở Thụy Sĩ, Chủ tịch của những hãng đồng hồ trên 250 tuổi phải ra tiếp, tay bắt mặt mừng. Nhưng nếu ngôi nhà của bạn không xứng tầm (cả về thiết kế và đẳng cấp), bạn sẽ đặt chiếc tủ lên dây cót cho đồng hồ Buben & Zorweg của mình vào đâu? Chính những điều này đã dẫn tới vô số những cuộc cách mạng của bất động sản siêu sang với những định nghĩa chưa từng ai nghĩ tới như Branded Residences hay Luxury Boutique Residences.

Trong đó, “Branded Residences” là ý tưởng sử dụng các thương hiệu cao cấp nhất, nổi tiếng nhất trên thế giới (có thể gắn tên hoặc không gắn tên với các thương hiệu) cho những không gian sống đẳng cấp.

Ví dụ điển hình cho trường hợp này là hợp tác của Armani với Century Spire ở Philippines. Hãng cũng hợp tác với tập đoàn Smart Hero Group để tham gia thiết kế một trong Top 10 tòa nhà đương đại của Trung Quốc.

Trong khi đó, Versace ra mắt dự án AYKON Nine Elms ở London. Và nếu tiếp tục kể tên những hợp tác giữa bất động sản và những đỉnh cao xa xỉ khác, chúng ta sẽ có thêm Bottega, Fendi hay thậm chí là với hãng xe hơi có giá hàng triệu đô Bugatti.



SUNSHINE VILLAS: ANH TÀI MỚI CỦA CÁC ĐẠI GIA

Tuy nhiên, tất cả những Branded Residences hay Luxury Boutique Residences đều có vẻ là những xu hướng đã nguội. Urban Retreat Villas với 06 giá trị nổi bật, được đúc kết từ các tinh túy của các dự án bất động sản trên thế giới mới là đích đến thực sự và vững bền của giới nhà giàu.

Theo đại diện của tập đoàn, 06 giá trị này gồm: Giá trị thương hiệu; Nội thất cao cấp; Ứng dụng nền tảng công nghệ để tạo ra các căn biệt thự thông minh; Dịch vụ 07 sao chuyên biệt, phục vụ 24/07; Tiện ích nghỉ dưỡng tại gia; Giá trị độc bản (bespoke) với thiết kế nội thất đặt riêng, hoàn thiện biệt thự theo yêu cầu của chủ nhân.

Trong đó, việc ứng dụng công nghệ 4.0 tân tiến, thời thượng nhất vào từng căn hộ và hệ thống nội thất xa xỉ, cao cấp đến từ các thương hiệu hàng đầu thế giới được coi là một trong những “điểm cộng” đắt giá khiến các dự án Sunshine Villas trở nên độc đáo, khác biệt.

Khác với các biệt thự sinh thái của các CĐT khác được xây dựng xa trung tâm thành phố, Sunshine Villas được đầu tư tại những khu vực đắt giá ngay trong nội đô, thuận tiện về giao thông và tận hưởng các dịch vụ – tiện ích tầm sao.

Sunshine Group sẵn sàng hi sinh diện tích lớn đất thương mại để xây dựng quần thể sinh thái trong lành, ngập sắc màu cỏ cây cho các tầng lớp cư dân danh giá.

Tại Sunshine Villas, các chủ nhân sẽ không cần mất nhiều công sức, tốn nhiều thời gian tìm về với thiên nhiên. Bởi khi đó, thiên nhiên đã tự ùa vào cuộc sống viên mãn, để mỗi ngày đều trở thành một kỳ nghỉ dưỡng và an thái tâm hồ.

VƯỜN NGANG TRỜI

Giấc mơ vườn trong phố

Thật khó tưởng tượng rằng có một ngày chúng ta lại có thể ngồi nhâm nhi một chén trà nóng để đón bình minh vào mỗi buổi sáng sớm hay ngả lưng ngắm hoàng hôn kỳ ảo buông lơi qua từng tán lá rậm rạp của khu vườn được trồng ngay trước cửa nhà nhưng lại ở...giữa lòng thành phố.



BÍ MẬT CỦA NHỮNG KHU VƯỜN GIỮA MÂY TRỜI/ VƯỜN NGANG TRỜI – Ý TƯỞNG TỪ TÌNH YÊU THƯƠNG

Đằng sau vẻ đẹp kỳ diệu của vườn treo Babylon thời cổ đại là câu chuyện về món quà tình yêu đầy lãng mạn mà vị vua trị vì xứ Babylon dành tặng cho hoàng hậu của mình. Thời nay, cũng từ thông điệp của tình yêu thương, những khu vườn bí mật ẩn giữa mây trời đã được phác thảo và hiện thực hóa ở 200 căn hộ cao tầng thuộc dự án Sunshine Golden River tại khu đô thị Ciputra.

“Khi quyết định dành một diện tích lớn chiếm tới 1/4 căn hộ để làm sân vườn, chúng tôi đã luôn mong tượng rằng đây chính là khoảng không gian để thỏa mãn thú chơi cây cảnh của ông hay một vườn rau xanh tốt của bà mà những người con hiếu thảo dành tặng cho cha mẹ của mình, hoặc đó sẽ là vườn hoa thơm ngát như món quà của người chồng dành tặng cho vợ con. Những khu vườn của Sunshine Golden River đã được khởi đầu từ những kỳ vọng yêu thương như thế”, theo chia sẻ của một đại diện Sunshine Group.

Không chỉ mang thông điệp về tình yêu thương, đưa vườn cây lên giữa lưng chừng trời là một ý tưởng mới mẻ, thực sự khác biệt và đẳng cấp mà Sunshine Group đã táo bạo thực hiện những bước đi tiên phong vào thời điểm cuối năm 2018 này. Trước mỗi căn hộ thuộc dự án cao tầng Sunshine Golden River, chủ đầu tư dành diện tích để làm khoảng không sân vườn rộng lên tới 40-50m², chiếm tới 1/4 diện tích căn hộ và tương đương với 1 phòng ngủ. Với chiều rộng lên tới 20m, được thiết kế chiều sâu âm 1m, những khu vườn bí mật trên tầng cao này có thể trồng được cả những loại cây tán cao, cây ăn quả hoặc cả những loại cây kén đất, bên cạnh những bụi hoa nhỏ hay những thảm cỏ xanh thường thấy trong các sân vườn biệt thự dưới mặt đất.

Vì được đưa lên giữa những tầng cao, có thể nói khu vườn chính là khoảng không gian bí mật để lưu giữ mọi khoảnh khắc riêng tư và thi vị của các thành viên trong gia đình. Đó là nơi, mỗi sáng sớm, chủ nhân của các căn nhà mở rộng cửa để đón nắng mới chiếu qua các tán lá rung rinh, cùng nhau thưởng thức một tách trà nóng hay một ly cà phê nồng đậm. Cũng lâu lắm rồi, giữa chốn thành thị xô bồ, ở khu vườn yên tĩnh trên cao, chúng ta lại bắt gặp những khung cảnh yên bình khi bà mắc võng ru cháu ngủ trưa dưới những tán cây cao tỏa bóng mát an lành. Và khi đêm về, ngắm trăng sao hắt ánh sáng qua các vòm lá cũng là một cảm giác đầy thư thái và an yên khi kết thúc một ngày bận rộn.



KHI THÀNH CÔNG CỦA DỰ ÁN ĐƯỢC NHÌN THẤY TRƯỚC!

Không khó để dự đoán về mức độ thành công của Sunshine Golden River khi được giới thiệu ra thị trường, bởi đây là một dự án vừa đáp ứng được yếu tố hiện đại để bắt kịp xu thế của thời đại, vừa nâng niu những giá trị tinh thần và chạm vào cảm xúc của mỗi con người trong một không gian sống kết nối trọn vẹn với thiên nhiên.

Đặc biệt, trong bối cảnh không nhiều nhà đầu tư đủ tâm và đủ tầm để hi sinh một diện tích lớn để làm sân vườn cho các gia chủ, Sunshine Golden River là dự án hiếm hoi quyết định không tăng thêm một phòng ngủ trong các căn hộ mà lấy diện tích đó để làm nơi thư giãn của cả gia đình.

“Chúng tôi mong muốn được kiến tạo những không gian không chỉ để sống, mà còn là nơi những giá trị tinh thần được trân trọng, những ký ức được gìn giữ và những khát vọng tương lai được nuôi dưỡng. “Vườn ngang trời” là nơi chúng tôi hiện thực hóa mong muốn và kỳ vọng của tập đoàn”, theo một đại diện của chủ đầu tư Sunshine Group.

Bên cạnh át chủ bài là yếu tố “vườn ngang trời” riêng biệt cho từng căn hộ, Sunshine Golden River còn sở hữu một “tổ hợp ăn chơi” thời thượng ngay trong quần thể Ciputra hiện đại và đầy đủ hạ tầng cơ sở. Ngoài các tiện ích 5 sao như bể bơi chìm lộ thiên, bể bơi bốn mùa và bể khoáng trên cao, khu xông hơi và massage, phòng tập gym, chuỗi nhà hàng đa quốc gia... Sunshine Golden River còn đặc biệt mang đến những trải nghiệm sống cao cấp và sang trọng như khu Cigar Bar Loung, Sky Bar thượng gia và sân tập Golf trên cao đầu tiên tại Hà Nội.

“Vườn ngang trời” ngay trước từng căn hộ, tiện ích sang trọng hạng “thượng gia” tích hợp trong tòa nhà, và được thừa hưởng nền tảng sống trong lành và văn minh theo chuẩn quốc tế trong khu đô thị Ciputra, Sunshine Golden River được coi là dự án sáng giá nhất trong dòng chung cư cao cấp của thị trường bất động sản hiện nay.



SUNSHINE GOLDEN RIVER

KHẪNG ĐỊNH CHẤT SỐNG THỜI THƯỢNG

CẢM HỨNG TỪ PHONG CÁCH SỐNG “RESORT” TRÊN CAO

Có những trải nghiệm sống luôn chỉ có thể tìm thấy tại căn hộ siêu sang trên các tòa cao tầng.

Dành cho giấc mơ về căn biệt thự tráng lệ giữa mây trời, nơi được tô bằng màu của nắng, bao quanh bởi những khu vườn xanh mát và mang đến cuộc sống như ở thiên đường nghỉ dưỡng, Sunshine Group kiến tạo Sunshine Golden River - bộ sưu tập căn hộ hạng sang diện tích lớn, sở hữu sân vườn riêng đầu tiên tại Hà Nội.



Phần III

Một Hà Nội tròn đầy
lớp lớp

lang lang

SUNSHINE CRYSTAL RIVER VÀ CUỘC CÁCH MẠNG CỦA XU HƯỚNG NGHỈ DƯỠNG TRONG NỘI ĐÔ

Gợi nhắc đến kỳ quan thế giới “Vườn treo Babylon”, những căn biệt thự trên không Sky Villas mang tên Sunshine Crystal River được coi như những kiệt tác kiến trúc tạo nên xu hướng mới về nghỉ dưỡng trong nội đô. Sunshine Crystal River - từ “vườn treo Babylon” đến kỳ quan “biệt thự trên không”



Không phải ngẫu nhiên mà Sky Villas - những căn biệt thự trên không được coi là một kỳ quan mới trong thế giới bất động sản. Bởi vì đây là một kiệt tác kiến trúc hiện đại mang hình bóng của vườn treo Babylon một thời.

“Sky Villas là một loại hình bất động sản khá phổ biến với giới siêu giàu trên thế giới, chúng tôi muốn đưa loại hình này về phát triển tại Việt Nam để tạo ra một cuộc cách mạng trong xu hướng nghỉ dưỡng nội đô. Bằng những công nghệ xây dựng hiện đại, Sunshine Homes - thương hiệu phát triển bất động sản của Sunshine Group sẽ đưa những giá trị cốt lõi của biệt thự lên từng tầng của các tòa nhà và mở ra tầm view vô cực. Sống trong một căn nhà sang trọng giữa lưng chừng mây trời với nội thất quý tộc, bể bơi riêng và không gian xanh ngất của vườn cây xum xuê hoa lá là đặc quyền của chủ nhân sở hữu căn hộ Sky Villas”, đại diện Sunshine Homes chia sẻ.

Nếu như penthouse là những căn biệt thự được mọc lên trên đỉnh của tòa nhà để đảm bảo tầm view bao quát thì lợi thế tầm nhìn toàn cảnh của Sky Villas được thể hiện ở tất cả các tầng của tòa nhà. Thêm vào đó, vị trí đắc địa là một trong những yếu tố quyết định làm nên giá trị của các căn Sky Villas luôn ở mức cao nhất. Không phải chia sẻ không gian chung như các căn penthouse, tính riêng tư tuyệt đối khiến Sky Villas trở thành một cộng đồng đẳng cấp, văn minh khép kín. Sky Villas thực sự là một phiên bản hoàn chỉnh, điểm khởi đầu cho xu hướng nghỉ dưỡng nội đô chuẩn quốc tế.

SUNSHINE CRYSTAL RIVER DẪN ĐẦU XU HƯỚNG NGHỈ DƯỠNG TẠI GIA

Đưa yếu tố resort vào từng căn hộ, Sunshine Crystal River mong muốn thực hiện cuộc cách mạng trong xu hướng nghỉ dưỡng trong nội đô.

Trước đây, giới nhà giàu có xu hướng về ngoại ô để thụ hưởng những cuối tuần thanh bình và thành thời, tránh xa khói bụi và ồn ào của nhịp sống đô thị hối hả. Thì nay, tại mỗi căn Sky Villas của Sunshine Crystal River, mỗi khoảnh khắc trong cuộc sống thường nhật của các gia chủ đều giống như những chuyến nghỉ dưỡng. Và thay vì phải đi xa, những trải nghiệm đó sẽ diễn ra ngay trong ngôi nhà, tại vị trí đẹp trong khu đô thị lâu đời và nổi tiếng Hà Nội - khu đô thị Nam Thăng Long (Ciputra) nhờ tiềm lực tài chính vững mạnh của chủ đầu tư Sunshine Group.

Với đặc quyền tầm nhìn triệu đô từ các căn biệt thự trên không Sunshine Crystal River, các gia chủ có thể bao trọn mọi khoảnh khắc của đô thị thượng vọng, đồng thời có thể thư thái để ngắm nhìn mặt nước mênh mông của hồ Tây, hay sân golf trải dài, hưởng thụ không khí trong lành từ dòng sông Hồng tài lộc. Không phải chủ đầu tư nào cũng đủ thế lực để đầu tư những mảnh đất vàng như thế - vừa ở ngay khu trung tâm, vừa gần sát hệ thống cảnh quan sinh thái vô cùng khan hiếm tại Thủ đô Hà Nội.

Ngoài đặc quyền về tầm nhìn, một loạt đặc quyền khác cũng được Sunshine Homes tạo ra dành riêng cho các gia chủ, đồng thời hoàn thiện hóa hệ thống tiện ích đẳng cấp, tiêu chuẩn quốc tế cho xu hướng nghỉ dưỡng

nội đô mà mình đang tiên phong. Với chuỗi tiện ích đẳng cấp, đa dạng từ trung tâm thương mại sầm uất, khu vui chơi giải trí game tương tác ảo, sông bài ảo, gym, spa, bể bơi 4 mùa tiêu chuẩn olympic... Sunshine Crystal River tạo nên một khu đô thị phức hợp sống, vui chơi, giải trí sang trọng, hiện đại khép kín, đáp ứng trọn vẹn mọi yêu cầu khắt khe về không gian và chất lượng sống.

Đặc biệt, công nghệ 4.0 sẽ được ứng dụng để tối ưu hóa mọi trải nghiệm nói trên một cách đồng bộ, thỏa mãn sự hài lòng tối đa cho mọi gia chủ.

Để tạo thành một xu hướng, cần một chiến lược đầu tư đường dài và bài bản. Nhờ sự nhanh nhạy, sáng tạo và bản lĩnh tiên phong, Sunshine không chỉ là người tạo xu hướng mà còn luôn là người dẫn đầu trong mọi cuộc chơi bất động sản tại Việt Nam. Với những căn biệt thự trên không Sunshine Crystal River - nơi sở hữu tầm view trọn vẹn cùng các tiện ích đặc quyền, Sunshine Homes mang đến thiên đường nghỉ dưỡng cho các gia chủ ngay trong chính ngôi nhà của mình.

Sunshine Crystal River là dự án siêu sang thuộc dòng Sunshine Sky Villas (biệt thự trên không) của Sunshine Homes - đơn vị tiên phong ứng dụng công nghệ 4.0 trong quản lý và vận hành dự án, đồng thời mang đến cho cư dân một “hệ sinh thái Sunshine” bao gồm cả giáo dục, thương mại, dịch vụ - giải trí... theo tiêu chuẩn quốc tế.



Sở hữu căn hộ Sky Villas tại Sunshine Crystal River, những chủ có thể phóng tầm mắt từ trên cao, cảm nhận cảnh quan tươi đẹp cùng sự huy hoàng và phồn vinh của thành phố

Với 5 hồ bơi trong lòng dự án và các hồ bơi riêng trong từng căn hộ, Sunshine Crystal River khẳng định đẳng cấp của phong cách sống nghỉ dưỡng thượng lưu và quý tộc

BÊN SÂN GOLF NGAY TẠI HÀ NỘI “VUA BIỆT THỰ” TỎ SÁNG KHỐI TÀI SẢN CỦA GIỚI SIÊU GIÀU

Nằm kế cạnh sân golf Ciputra đắt giá, với nhiều ưu điểm vượt trội, dự án Sunshine Wonder Villas tọa lạc trong khu đô thị Nam Thăng Long, được mệnh danh “vua của các loại biệt thự” ngay khi mới tiếp cận thị trường cuối năm 2018.

Xuất phát từ nước Mỹ, nơi nắm giữ đến 49% tổng số sân golf trên thế giới, bất động sản sân golf ngày nay trở thành danh mục không thể thiếu trong bộ sưu tập triệu đô của các đại gia quốc tế.

Xuất phát từ nước Mỹ, nơi nắm giữ đến 49% tổng số sân golf trên thế giới, bất động sản sân golf ngày nay trở thành danh mục không thể thiếu trong bộ sưu tập triệu đô của các đại gia quốc tế.



CUỘC SỐNG XA XỈ QUANH SÂN GOLF

Nhắc đến “bất động sản sân golf”, dễ dàng nhận thấy ngay đẳng cấp của tài sản. Cảnh quan xanh, hệ sinh thái tiện ích cao cấp quanh một sân golf sẽ thỏa mãn mọi nhu cầu của những người giàu - không chỉ người thích chơi golf, mà cả những gia đình quý tộc ưa chuộng phong cách sống xa xỉ.

Quý II/2018, tờ Forbes trích “Báo cáo kinh tế golf tại Mỹ” của NGF (Tổ chức Golf Quốc Gia - Mỹ) cho biết bất động sản sân golf tại quốc gia hùng mạnh này đã đạt giá trị lên tới 9,34 tỷ đô la từ năm 2016, tăng gấp đôi so với 5 năm trước đó. Đáng chú ý, con số này bao gồm 7,24 tỷ đô la giá trị của các căn nhà mới được xây dựng quanh khu vực sân golf. So với con số chỉ 3,14 tỷ nhà mới trong năm 2011, rõ ràng tỉ lệ hiện nay đang cao hơn trên 50%.

Bản báo cáo cũng cho biết lý do tăng trưởng bất động sản sân golf gắn liền với hoạt động kinh doanh liên sản phẩm và dịch vụ golf, hiện đang đạt doanh thu hơn 84 tỷ đô la/năm. Theo các chuyên gia đầu tư, điều này không chỉ phản ánh văn hóa chơi golf phát triển mà còn cho thấy nhu cầu gia tăng về phong cách sống nghỉ dưỡng.

Trên các website tư vấn về bất động sản nổi tiếng của Mỹ như Trulia, Zillow... nhiều câu hỏi về lợi ích của việc sống trong một “golf community” (cộng đồng quanh sân golf). Tư vấn của chuyên viên môi giới lẫn các gia chủ cho thấy lợi ích đầu tiên và lớn nhất chính là cảnh quan cùng hệ thống tiện ích: câu lạc bộ, nhà hàng, spa, dịch vụ giải trí cao cấp...



"Vua biệt thự" Sunshine Wonder Villas kề bên sân golf Ciputra, nơi có học viện LGA lớn nhất thế giới. (Ảnh: Sunshine Group)

SUNSHINE WONDER VILLAS LỰA CHỌN ĐẤT GIÁ VỚI BIỆT THỰ SÂN GOLF TRONG THÀNH PHỐ

Tại các quốc gia phát triển về đầu tư bất động sản hàng đầu như Mỹ, Singapore hay Trung Quốc, giá bất động sản trong và gần sân golf luôn đạt mức giá cao từ gấp ba cho tới mười lần giá trung bình của thị trường.

Thị trường Việt Nam cũng không nằm ngoài quy luật đó. Nhà đất gần sân golf luôn là một minh chứng cho khả năng sinh lời và tiềm năng đầu tư bền vững. Các dự án gần sân golf luôn thu hút giới đầu tư địa ốc và các đại gia chuộng cuộc sống thượng lưu.

Vốn là dòng sản phẩm số lượng có hạn ở phân khúc hạng sang, bất động sản sân golf càng được "săn lùng" khi tọa lạc trong khu vực nội đô đang phát triển mạnh mẽ, do tiềm năng tăng giá nhà đô thị.

Điều này lý giải việc dự án Sunshine Wonder Villas tại Hà Nội được mệnh danh "vua của các loại biệt thự" ngay khi mới tiếp cận thị trường cuối năm 2018. Đó cũng là thời điểm Việt Nam đăng quang tại World Golf Awards 2018 với danh vị Điểm Đến Chơi Golf Hạng Nhất Châu Á.

Theo thông tin từ Sunshine Group, chủ đầu tư của Sunshine Wonder Villas, tại dự án có các dãy biệt thự được thiết kế theo phong cách Địa Trung Hải và nằm ngay bên Ciputra Golf Club – khu liên hợp thể thao quốc tế có diện tích lên đến 11.000m².

Đại diện kinh doanh của Sunshine Group cho biết: "Khách hàng rất thích thể đất xây dựng biệt thự tại đây, do nằm bên sân golf được thiết kế chuẩn phong cách Nicklaus có cảnh quan xanh tuyệt vời. Hơn nữa, toàn bộ khu đô thị Nam Thăng Long (Ciputra) vốn đã khẳng định vị thế của một khu dân

cư cao cấp, quy tụ khối tiện ích quốc tế hàng đầu thủ đô."

Trong dải tiện ích "khủng" của chuỗi các dự án do Sunshine Group đầu tư tại khu vực này, các tiện ích của Sunshine Wonder Villas nổi bật là gần liền với sân golf hơn cả. Cư dân siêu giàu chắc chắn được thỏa mãn mọi nhu cầu sống quý tộc, đẳng cấp hàng đầu Hà Nội.

Vị trí đắc địa tại khu Nam Thăng Long, vừa tiện vào nội đô phố cổ, vừa dễ dàng ra sân bay cũng là một ưu điểm lớn của Sunshine Wonder Villas.

Đặc biệt, nằm gần bên sông Hồng, dự án giống như một khu nghỉ dưỡng hưởng trọn không khí trong lành hiếm có tại thủ đô.

Mặt khác, khách hàng cũng đánh giá cao thiết kế nội khu của Sunshine Wonder Villas. Trước hết là việc ngấm hóa toàn bộ hầm để xe sẽ "giải phóng" cảnh quan trên mặt đất, đảm bảo tầm nhìn đẹp và thông thoáng. Kế đó là hệ thống vận hành và an ninh 4.0, mang công nghệ phục vụ đến từng bước chân gia chủ.

Dự án còn có dãy "phố mua sắm quý tộc" lấy cảm hứng từ con đường mua sắm Regent Street nổi tiếng của nước Anh, đáp ứng nhu cầu khu nhà giàu Ciputra cũng như toàn bộ khu Tây Hồ Tây.

Biệt thự Sunshine Wonder Villas thuộc dòng sản phẩm biệt thự sinh thái nội đô nổi tiếng của Sunshine Group. Các ngôi biệt thự được bàn giao thô hoặc chủ đầu tư sẽ thực hiện nội thất xa xỉ theo mọi yêu cầu khắt khe của gia chủ, với các món hàng hiệu nhập ngoại đắt giá và công nghệ smarthome (nhà thông minh).

Hiện nhiều khách hàng quan tâm đang từng ngày ngóng chờ tiến độ ra hàng của "vua biệt thự" Sunshine Wonder Villas để sớm sở hữu một không gian sống nghỉ dưỡng ngay tại thủ đô Hà Nội, bất động sản sân golf hàng đầu Việt Nam.

Nội thất độc bản xa xỉ trong một căn biệt thự Sunshine Wonder Villas có tầm nhìn ra sân golf.





SUNSHINE WONDER VILLAS

★★★★★

Thăng hoa nhịp sống thượng lưu

Sunshine Wonder Villas là biệt thự sinh thái nghỉ dưỡng 6 sao đầu tiên tại Hà Nội được phát triển bởi Sunshine Group dựa trên nền tảng một căn biệt thự thông minh, đồng thời tích hợp các tiện ích và dịch vụ đặc quyền - Tất cả được đúc kết từ tinh hoa của các loại hình Villas trên Thế giới. Vượt qua những giới hạn thông thường và trở thành “điểm hẹn của những giấc mơ xa xỉ”, Sunshine Wonder Villas tiên phong kiến tạo những giá trị mới với định vị cao tuyệt đối.

Những cú swing điều nghệ trên đỉnh Hà Nội

Cuối cùng thì sân tập Golf cũng được đưa lên cao giữa lưng chừng trời, tạo thành mảnh ghép hoàn hảo của bộ sưu tập những trải nghiệm sống trên “đỉnh” mang thương hiệu Sunshine Group bên cạnh bãi đỗ trực thăng trên tầng thượng hay biệt thự trên không Sky Villas...

TRẢI NGHIỆM SWING TỪ TRÊN CAO

Chân trùng, lưng thẳng, mắt nhìn tập trung vào bóng và hít thở thật sâu. Đó là điểm khởi đầu cho những cú swing đẹp mắt với độ chính xác cao và đường bóng bay xa, vốn là mơ ước của phần lớn các golf thủ.

Trên thế giới, những sân tập golf trên cao xuất hiện ngày càng nhiều, bởi từ đây những cú swing dường như được tiếp sức để bay xa hơn, mạnh mẽ và choáng ngợp hơn.

Trong hành trình hoàn thiện kỹ thuật swing cho bản thân, rất nhiều golf thủ đã chia sẻ rằng, khoảng không gian trên cao với tầm view rộng lớn vươn ra bốn hướng có tác động tích cực tới tâm lý giúp họ cảm thấy thoải mái khi bung sức để đánh những cú swing đầy mạnh mẽ theo quỹ đạo đã tính toán trước đó.

Và giờ đây thì những những người đam mê với môn thể thao quý tộc này tại Việt Nam cũng dễ dàng được trải nghiệm những cú swing đầy nội lực đó khi sẽ có một sân tập Golf trên cao ngay trên đỉnh của tòa nhà Sunshine Golden River tại Ciputra.

Vốn nhanh nhạy với những trào lưu mới, và luôn là người tiên phong đưa những trải nghiệm sống sang trọng độc và lạ về Việt Nam, sự xuất hiện của sân tập golf trên cao đầu tiên tại Hà Nội không làm mọi người ngạc nhiên khi biết rằng người đứng sau ý tưởng này lại là chủ đầu tư Sunshine Group.

“Hưởng trọn tầm view khoáng đạt từ sông Hồng và hồ Tây lồng gió, sân tập Golf trên đỉnh Sunshine Golden River là nơi người chơi có thể thư giãn tuyệt đối, thoải mái vung gậy để đánh những cú swing điều nghệ vào không trung”, đại diện Sunshine Group đã chia sẻ khi nói về ý tưởng xây dựng sân tập golf trên cao đầu tiên tại Hà Nội này.

Như vậy, sau khi khuynh đảo thị trường bất động sản với việc xây bãi đỗ trực thăng trên tầng thượng của dự án Sunshine City, hay cùng lúc đổ bộ vào thị trường bộ sưu tập 5 dự án “khủng” với mô hình biệt thự trên không “Sky Villas”, thì sân tập Golf trên đỉnh của tòa nhà thuộc dự án Sunshine Golden River được coi là nỗ lực mới nhất của Sunshine Group nhằm nâng tầm phong cách sống sang trọng và đẳng cấp thực thụ cho các gia chủ giàu có.

TẠI SAO LẠI LÀ SUNSHINE GOLDEN RIVER?

Có thể nói Sunshine Golden River nhận được quá nhiều ưu ái từ Sunshine Group, khi mọi tiện ích “khủng” đều được chủ đầu tư dồn về đây.

Dự án có vị trí đắc địa nằm trong khu đô thị Nam Thăng Long Ciputra, vốn được thừa hưởng toàn bộ hệ thống hạ tầng đẳng cấp và hiện đại của khu đô thị lâu đời nhất Hà Nội, nay với sự bổ sung “mạnh tay” từ phía chủ đầu tư, Sunshine Golden River khi vừa được giới thiệu đã trở thành điểm sáng rực rỡ nhất trên thị trường bất động sản tại Hà Nội.

Đầu tiên là yếu tố “vườn ngang trời” với sự xuất hiện của những khu vườn thực thụ có diện tích 40-50m2 tương đương với 1/4 diện tích căn nhà, nơi chủ nhân hoàn toàn có thể tận hưởng cảm giác thư giãn dưới những bóng cây lớn ngay trước cửa nhà mình nhưng lại nằm giữa không trung. Sự kết hợp độc đáo giữa cảm xúc truyền thống và trải nghiệm hiện đại đã lôi kéo sự chú ý của thị trường đổ dồn vào dự án Sunshine Golden River.

Nói thêm về những trải nghiệm hiện đại tại Sunshine Golden River, đó là một danh sách tiện ích hưởng thụ đúng kiểu giới nhà giàu trên thế giới bao gồm bể bơi chim lộ thiên, bể bơi bốn mùa, bể khoáng trên cao, khu xông hơi và massage, phòng tập gym, chuỗi nhà hàng đa quốc gia, khu Cigar Bar Lounge, Sky Bar thương gia...

Cũng giống như những đường bóng mạnh mẽ liên tục được đánh vào khoảng không gian bất tận giữa mây trời, những trải nghiệm sống sang trọng và đẳng cấp dành cho cư dân không ngừng được kiến tạo bởi Sunshine Group. Và sân tập Golf trên cao tại Sunshine Golden River hiện là minh chứng mới nhất cho việc mang các mô hình tiện ích độc và lạ nhất đến các dự án của tập đoàn.

Với sân tập Golf ngay trên đỉnh của tòa nhà nơi mình sinh sống, những đường bóng mạnh mẽ đầy nội lực đi vào không trung là cách hoàn hảo cho các cư dân dù để bắt đầu một ngày mới hay để xả hơi sau những giờ làm việc căng thẳng. Đó cũng là cách để Sunshine Group luôn không ngừng vươn lên để hoàn thiện bằng thành tích nổi trội và củng cố vị thế tiên phong của mình trên thị trường bất động sản Việt Nam.



Còn thương thì về

Phần IV



THỜI CỦA NHỮNG CĂN HỘ “NGHỈ DƯỠNG” TRÊN CAO

Sự biến động không ngừng của tất cả các phân khúc trong năm 2018 tiếp tục được đưa vào kịch bản dự đoán cho dòng chảy của bất động sản 2019. Đó cũng là lúc thị trường sôi động hơn bao giờ hết với những ý tưởng sáng tạo không ngừng được đưa ra để biến sản phẩm của mình trở thành “độc nhất vô nhị”.

KHÁC BIỆT HÓA BẰNG CÁC TRẢI NGHIỆM NGHỈ DƯỠNG “O ĐỒNG”

Vẫn là vườn cây, nhưng không phải là không gian chật hẹp chỉ đủ cho những cây hoa nhỏ vươn ra tìm nắng và gió. Giờ đây, cuộc cách mạng “vườn ngang trời” đã mang đến cho các căn hộ trên cao một không gian vườn đúng nghĩa như ở các biệt thự mặt đất. Với không gian lên đến 40-50m2 bằng khoảng 1/4 diện tích tổng căn hộ, những khu vườn trên cao sở hữu những tán cây lớn, những bụi hoa um tùm theo đúng concept về một “khu vườn bí mật” với không gian riêng tư tối ưu cho mọi khoảnh khắc thư giãn của gia đình.

Vẫn là những căn phòng ăn ấm cúng, nhưng chỉ bằng những hoán đổi tinh tế giữa các không gian nội thất, giờ đây ngay cả khi nấu ăn hay khi cả gia đình dùng bữa, trước mặt họ sẽ là tầm nhìn thoáng đạt của sông Hồng và Hồ Tây lồng gió. Không cần phải đến những nhà hàng sang trọng, mọi khoảnh khắc đẹp nhất của Hà Nội dù là khi sương sớm tinh khôi, hay những lúc hoàng hôn buông tỏa và khi những ánh đèn lung linh được thắp lên khi đêm về, sẽ hiện hữu ngay trước tầm mắt của các cư dân, biến những bữa ăn thường nhật trở nên thi vị, lãng mạn mà không kém phần sang trọng.

“Nhiều người đã nói với chúng tôi rằng, họ thích những dịp cuối tuần đến những nhà hàng sang trọng, vừa thưởng thức món bít-tết kiểu Mỹ vừa nhâm nhi một ly vang đỏ sảng sảng và ngắm nhìn từ trên cao cảnh tượng cả thành phố chìm trong những ánh đèn rực rỡ và lấp lánh. Vậy tại sao chúng ta không đưa những trải nghiệm tuyệt vời này vào ngay trong cuộc sống thường nhật, tại ngay trong căn nhà chúng ta ở?”, đại diện Sunshine Group đã chia sẻ với chúng tôi như thế về ý tưởng mang những trải nghiệm tầm nhìn sang chảnh tại các nhà hàng trên cao cũng như các khu nghỉ dưỡng vào 200 căn hộ của dự án Sunshine Golden River.

Với thiết kế tối ưu hóa tầm nhìn, các căn hộ cao cấp của dự án sẽ giữ được tầm view bao quát cũng như đón gió, đón nắng đảm bảo không gian sống hòa quyện với thiên nhiên, cân bằng giữa một không gian sống hiện đại và yếu tố nghỉ dưỡng cho mỗi gia chủ.

Những trải nghiệm nghỉ dưỡng giá “O đồng” này chính là giá trị gia tăng khiến Sunshine Golden River trở thành “thời nam châm” hút khách bậc nhất trên thị trường bất động sản những ngày đầu năm 2019.





CHẤT SỐNG THỜI THƯỢNG LAN TỎA TRONG TỪNG TIỆN ÍCH

Nằm tại Khu đô thị Ciputra, Nam Thăng Long, Hà Nội, dự án Sunshine Golden River được quy hoạch sinh thái hoàn hảo với không gian cảnh quan xanh của những khu vườn trên cao, hệ thống tiện ích đỉnh cao tạo nên môi trường sống thoáng đãng, yên tĩnh, mang lại cuộc sống tiện nghi, thư giãn tuyệt vời. Hơn nữa, những trải nghiệm nghỉ dưỡng tại Sunshine Golden River còn được nối dài bởi một danh sách tiện ích đầy đủ và đẳng cấp như bất cứ một khu resort nổi tiếng nào tại Việt Nam.

Dự án thuộc khu DT Ciputra, chân cầu Thăng Long, ngay sát dự án Sunshine Riverside và dự án Sunshine Crystal River, do đó các cư dân của Sunshine



Golden River nghiệm nhiên được thụ hưởng toàn bộ tiện ích có sẵn, như sân golf, sân tennis, trường học...của Ciputra, và các tiện ích thời thượng khác của riêng Sunshine Group đầu tư như bể bơi bốn mùa, bể khoáng, khu vực chăm sóc sức khỏe Gym, Yoga, Spa, Massage, xông hơi, khu ẩm thực Á Âu...

Không phủ nhận tính thời thượng và đẳng cấp của các tiện ích nội khu của Sunshine Group, nhưng nếu để ý sẽ thấy rằng chủ đầu tư đã đặt mọi tâm huyết để chủ đích gìn giữ những giá trị tinh thần đậm tính nhân văn trong cuộc sống thường ngày của các cư dân. Đó là lý do mà bên cạnh những Cigar Bar Lounge xa xỉ, sân tập Golf trên cao thượng lưu, Sky Bar thương gia đẳng cấp, thì chúng ta vẫn tìm thấy những không gian rất đời bình dị

như vườn cây của mẹ là nơi mẹ trồng hoa hay rau sạch trong khi những đứa con có thể chơi đùa và sáng tạo với cây xanh, hay khu vực vườn cây của ba là nơi các ông bố thư giãn với những ván cờ, những lồng chim nhỏ hay chỉ đơn giản là nơi thưởng trà và nói những câu chuyện đời thường.

Bằng sự đầu tư chần chu, thấu hiểu sâu sắc và những tính toán kỹ lưỡng trong xây dựng và thiết kế dự án, chủ đầu tư Sunshine Group đã thành công khi mang đến những trải nghiệm sống nghỉ dưỡng đích thực cho các cư dân của Sunshine Golden River trong mọi khoảnh khắc của cuộc sống thường ngày, dù đó là không gian bên trong hay bên ngoài mỗi cánh cửa của các gia đình.

SUNSHINE CRYSTAL RIVER CÓ MỘT DÒNG SÔNG PHA LÊ KẾT NỐI PHƯƠNG ĐÔNG VÀ PHƯƠNG TÂY

“Con đường Tơ lụa” kết nối phương Đông và phương Tây cho tới tận bây giờ vẫn đang được tiếp tục, với những giao lưu văn hóa từ cả hai chiều. Và chính trên những “trục đường” kết nối phương Đông và phương Tây đó, Sunshine Crystal River chính là một điểm sáng, một lựa chọn cho những công dân toàn cầu những vẫn không quên những giá trị cốt lõi và nền tảng của bản thân!



Trên con đường thời trang nổi tiếng Via Montenapoleone – nơi san sát nhau là các cửa tiệm của các thương hiệu thời trang nổi tiếng thế giới của Ý như Valentino, Prada, một người đàn ông với mái tóc đen, da vàng đang nói chuyện với một cô nàng tóc vàng, mắt xanh về các dự án thời trang mới của anh. Có thể, bạn sẽ cho rằng người đàn ông đó tới từ Trung Quốc hoặc Nhật Bản hoặc một quốc gia nào đó không phải Việt Nam. Nhưng thực tế, người đàn ông đó rất có thể là một người Việt. Tất cả những gì bạn cần làm là bước tới và hỏi: “Xin lỗi, có phải anh tới từ Việt Nam không?”, và bạn sẽ nhận được câu trả lời.

Người Việt toàn cầu không còn là một cụm từ mới. Các đây không lâu, trên TED có một video khá thú vị với nội dung: Trung Quốc đang trở thành quốc gia nói tiếng Anh lớn thứ 2 trên thế giới. Tuy nhiên, với những gì đang diễn ra từ chiến tranh thương mại Hoa Kỳ - Trung Quốc và việc Việt Nam là phương án B cho rất nhiều thương hiệu toàn cầu, tin rằng rất nhanh Việt Nam sẽ nằm trong Top 10 quốc gia nói tiếng Anh nhiều nhất thế giới. Chính những điều này sẽ mang tới những nhu cầu mới về nhà ở. Các công dân toàn cầu thế hệ mới của Việt Nam sẽ có những nhu cầu rất khác với thế hệ phụ huynh của họ. Họ sẽ mong muốn những ngôi nhà của mình phù hợp với phong cách sống mà họ quen thuộc trong quá trình làm việc và hội nhập với thế giới. Nếu trước đây, các ngôi nhà mặt đất, mặt phố là lựa chọn của những người Việt có điều kiện tài chính, thì bây giờ những ngôi nhà trong các khu dự án, được bảo mật và bảo vệ, để cao sự riêng tư lại là lựa chọn của một thế hệ người Việt trẻ là các công dân toàn cầu. Một điều tra không chính thức với thế hệ Gen Z và Millennials của Việt Nam đã đưa ra kết luận: “Người Việt trẻ thích sống trong các khu nhà dự án bởi sự an toàn, và có thể mang tới cho họ một phong cách sống mới mẻ và hiện đại.”

SUNSHINE CRYSTAL RIVER LỰA CHỌN CỦA NHỮNG NGƯỜI VẪN MUỐN TÔN VINH CÁC GIÁ TRỊ BẢN NGUYÊN

Câu trả lời cho nhu cầu của thế hệ công dân toàn cầu mới của Việt Nam nằm ở những căn Skyvillas của Sunshine Crystal River. (Thực tế, những căn Skyvillas này đang là lựa chọn chung của tầng lớp tinh anh trên thế giới. Điều này đã được tác giả của series truyện “Tự thú của tín đồ shopping” đề cập trong cuốn tiểu thuyết “Em còn nhớ Anh?” của cô). Với các căn Skyvillas của Sunshine Crystal River, khách hàng vẫn sẽ có được không gian của một căn nhà mặt đất với hai tầng, ban công rộng mở như một sân vườn ở trong tầng mây, cho phép họ có thể chiêm ngưỡng toàn cảnh thành phố vào mỗi tối khi đêm xuống. Ở đó, họ sẽ có được niềm vui của việc “tắm mắt rẽ ngang bầu trời” và chiêm ngưỡng thành phố dưới chân. Cụ thể, khách hàng sẽ có được hai lựa chọn cho phong cách Indochine và một lựa chọn cho phong cách Hiện đại.

Được biết, dự án này có nội thất là kết quả của quá trình hợp tác miệt mài giữa Sunshine Group – và Progetto Lusso Industrial Cluster, một hiệp hội các đơn vị chuyên về sản xuất thủ công của Ý. Mục tiêu của Sunshine Group là mang tới khách hàng những lựa chọn độc đáo về nội thất, giúp khách hàng tái hiện những tinh thần và những giá trị xưa cũ của người Việt nhưng với những góc nhìn mới mẻ và độc đáo, hiện đại, hội nhập với quốc tế.



PHONG CÁCH INDOCHINE 1
CẢM HỨNG TỪ NHỮNG CĂN NHÀ CỔ HÀ NỘI



Tập trung vào các màu trắng xám, vàng đồng và nâu trầm của gỗ, lựa chọn này sẽ là sự tái hiện mới mẻ và ấn tượng phong cách trầm lắng ưa thích cho các căn nhà của người Việt. Thoạt nhìn về tổng thể, căn nhà mang tới cho mọi người cảm giác một không gian sống hiện đại nhưng khi đi vào chi tiết, vẫn có thể thấy được những điểm nhấn lấy cảm hứng từ những ngôi nhà của Hà Nội cũ. Đó là các lan can, các chi tiết đá hoa với hai màu trắng đen. Hoặc đó có thể là chi tiết đèn chùm cách điệu từ những hình dáng các mái ngói âm dương ở những ngôi nhà của người Việt cổ. Chi tiết này được lặp lại, tạo điểm nhấn liền mạch trong kết cấu nội thất của căn nhà với các chi tiết vảy cá đan cài. Các màn che, bình phong ngăn cách và phân tách các không gian mặc dù lấy cảm hứng từ những bức màn che của những ngôi nhà Hà Nội cũ nhưng vẫn cho thấy sự sáng tạo trong tinh thần hội nhập với thế giới của chủ căn hộ.

PHONG CÁCH INDOCHINE 2

CẢM HỨNG TỪ ĐƯỜNG PHAN ĐÌNH PHÙNG RỘP LÁ



Một sự tái hiện hoàn hảo của kiến trúc Đông Dương ở trên không. Các căn Skyvillas của Sunshine Crystal River được trang hoàng với ba tone màu chủ đạo là trắng, đen và xanh lá. Nó dễ dàng nhắc mọi người nhớ tới những căn nhà ở đường Phan Đình Phùng. Bước vào căn nhà, chi tiết quạt trần là một trong những điểm nhấn mang tính trang trí, gợi nhắc tới một Hà Nội với những trưa hè oi ả trong ký ức của những người Việt toàn cầu hơn là để phục vụ làm mát. Các chi tiết lan can, đèn còi là sự cách điệu của những chiếc tủ, những món đồ gỗ antique mà tin rằng người Hà Nội luôn ghi nhớ nhưng lại khó có thể tìm thấy. Trong các căn hộ, chi tiết cột gỗ với các cổng giả uốn cong theo đúng kiểu Kiến trúc Thuộc địa càng nhắc nhở người chủ của căn hộ về sự kết nối giữa họ với các giá trị bản nguyên bền vững.

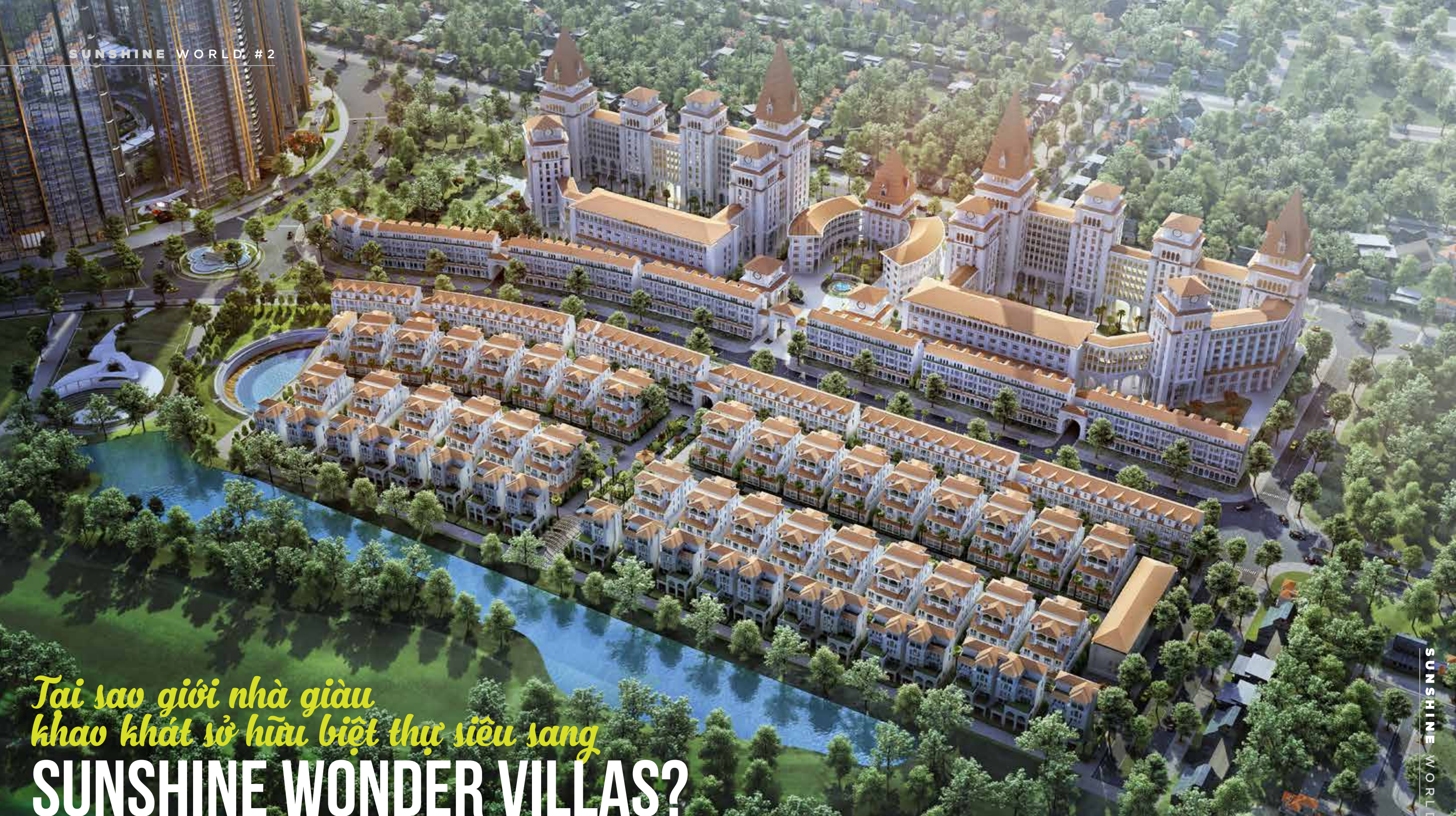
PHONG CÁCH HIỆN ĐẠI
CẢM HỨNG TỪ TINH THẦN ITALIA

Thiết kế hiện đại và phong cách quốc tế đặc trưng với nội thất là đồ da và đá marble nhưng cách bài trí của lựa chọn này vẫn cho thấy được sự giao thoa giữa những thiết kế kiến trúc của người Việt và quốc tế. Và đây cũng là điều rất nhiều người từng bật cười khi đọc cuốn Đầu Ốc Của Người Ý của Beppe Servergnini. Đó là cách xử lý những đường cong mềm mại, kết hợp với đó là các cửa sổ, cửa kính lớn và rộng để tận dụng nguồn sáng trời. Ở ban công của cả ba lựa chọn là một bể sục jacuzzi. Đây sẽ là nơi mà chủ căn hộ mỗi ngày sẽ trở về nhà và thư thái buông mình, hoặc có thể ngồi nghỉ và lắng nghe các câu chuyện của con trẻ trong khi chờ bữa tối. Trong căn nhà, những chi tiết đá hoa cương với các vân đá tự nhiên mang tới sự sang trọng và một phong cách quốc tế thường xuyên xuất hiện ở những chiếc du thuyền cao cấp. Các cây cột phần nào đó nhắc tới những công trình ở thời kỳ Jazz Age nhưng cùng lúc nó cũng mang lại sự thân quen do nó là một phần của những ngôi nhà của thời kỳ Pháp thuộc.

Và như vậy, ý tưởng về một ngôi nhà sẽ là nơi lưu giữ các giá trị, các di sản của gia đình của thế hệ người Việt đi trước đã được những công dân toàn cầu người Việt thể hiện theo cách mới mẻ, sành điệu đài các và đáng sống hơn bao giờ hết.

Vậy còn bạn, bạn còn chần chờ gì mà không liên lạc ngay với Sunshine Crystal River để khám phá điểm sáng mới trên những hành trình tơ lụa, đưa người Việt hội nhập với thế giới nhưng không vì thế mà làm mất đi các giá trị bản nguyên xưa cũ? Sunshine Crystal River chờ bạn!





*Tại sao giới nhà giàu
khao khát sở hữu biệt thự siêu sang*
SUNSHINE WONDER VILLAS?

Sở hữu một căn biệt thự xa xỉ tại dự án Sunshine Wonder Villas của chủ đầu tư Sunshine Group đang trở thành niềm khao khát và là đích đến của nhiều người trong giới thượng lưu. Bởi lẽ, Sunshine Wonder Villas không chỉ sang trọng, đẳng cấp mà còn rất đặc biệt!



SUNSHINE WONDER VILLAS – “BESPOKE” VILLAS

Khi danh sách của giới siêu giàu quốc tế ngày càng được bổ sung bởi những cái tên mới từ Việt Nam, chuyện người Việt giàu lên đã không còn phải là chuyện phải bàn.

Và việc người Việt sở hữu một chiếc đồng hồ đầu đó trên 30 tỷ đồng của Patek Philippe cũng không còn là hiếm. Bởi đơn giản khoản tiền trên 30 tỷ này không phải quá lớn với những người giàu trong nước.

Khi họ giàu lên, các yêu cầu dành cho ngôi nhà - “tổ ấm” hay chốn đi về của họ cũng không ngừng được nâng cấp.

Tưởng tượng đơn giản, bạn đi một chiếc xe được đặt làm riêng cho bạn, với chữ cái đầu tên của các thành viên trong gia đình được thêu tay, bạn sở hữu những chiếc đồng hồ “hàng thửa”, vậy có gì bạn không mong muốn một ngôi nhà mà dấu ấn cá nhân được thể hiện rõ nét cho tương xứng với bộ sưu tập quyền lực của bạn?

Nắm bắt nhu cầu này, Tập đoàn Sunshine Group đã ra mắt dự án biệt thự sinh thái nội đô Sunshine Wonder Villas, tiên phong mở lối, góp phần thay đổi bức tranh bất động sản cao cấp của Việt Nam. Một căn biệt thự cao cấp theo định nghĩa của Sunshine Group cần thỏa mãn 6 giá trị nổi bật như: Nội thất cao cấp; Ứng dụng nền tảng công nghệ hiện đại để trở thành biệt thự thông minh; Dịch vụ 7 sao chuyên biệt, phục vụ 24/7, Tiện ích nghỉ dưỡng tại gia; Giá trị độc bản (bespoke) với thiết kế nội thất đặt riêng, hoàn thiện biệt thự theo yêu cầu của chủ nhân.

Để hiểu về các giá trị này, có lẽ không có gì tốt hơn việc

bắt đầu với lời chia sẻ của ông Đỗ Anh Tuấn, Chủ tịch Tập đoàn Sunshine Group về dự án siêu sang này: Sunshine Wonder Villas sẽ là nơi mà “Chất sống hoàng gia được định vị rõ nét, với những món đồ nội thất đế vương và xung quanh bạn là một cộng đồng vương giả. Hơi thở thời đại sẽ gần gũi hơn bao giờ hết, với từng dịch vụ đặc quyền danh giá mang đậm dấu ấn công nghệ 4.0”.

Với chia sẻ này, bạn hoàn toàn có thể tưởng tượng đến một môi trường sống mà ở đó, xung quanh bạn là những yếu nhân, những người giàu có đang lãnh đạo và dẫn đầu mỗi ngành nghề... Con cái của bạn cùng con cái họ sẽ ở trong một ngôi trường với đẳng cấp và tiêu chuẩn giống như Le Rosey - “lò luyện quý tộc” danh giá ở Thụy Sĩ.

Không gian bạn sống sẽ được trang trí bởi những món đồ nội thất cao cấp nhất, nhưng quan trọng hơn cả là những món đồ này phù hợp với phong cách của bạn. Việc xây căn biệt thự lúc này giống như đang lựa chọn một chiếc xe Rolls-Royce hay đúng hơn là một chiếc du thuyền vậy. Cho dù bạn yêu thích phong cách hiện đại của Hermès hay Fendi Casa, chất cổ điển của những món đồ nội thất dát vàng của Versace..., tất cả đều sẽ được các nhà thiết kế của Sunshine Group hỗ trợ.

Với đội ngũ thiết kế chuyên nghiệp của Sunshine Group, mọi yêu cầu của khách hàng đều có thể trở thành hiện thực. Sunshine Group mang tới cho khách hàng vô số lựa chọn để đảm bảo khách hàng có được hình dung tốt nhất về ngôi nhà trong tương lai và chắc chắn ngôi nhà đó thực sự dành cho họ.



SUNSHINE WONDER VILLAS – “SMART” VILLAS

Sau giá trị độc bản mang theo tinh thần cá nhân của gia chủ, công nghệ 4.0 chính là điều khiến cho mỗi căn Sunshine Wonder Villas trở thành niềm mơ ước và là đích ngắm của các đại gia Việt. Không chỉ có vị trí chiến lược trong khu đô thị Nam Thăng Long - Ciputra, tại mảnh đất vàng Tây Hồ Tây - nơi được xem là quận trung tâm thương mại mới của thành phố Hà Nội, mỗi căn biệt thự Sunshine Wonder Villas còn được xây dựng dựa trên nền tảng công nghệ và công nghệ kết nối thông minh.

Với “hàm lượng” công nghệ lớn được ứng dụng trong mỗi căn villa, từ văn phòng nơi làm việc, bạn vẫn quản lý được hoạt động của mọi thiết bị trong căn nhà, từ điện, nước, ánh sáng,...cho tới rèm cửa, bình nóng lạnh, điều hòa. Thậm chí, với ứng dụng cảm biến môi trường, bạn có thể đo chất lượng không khí, nhiệt độ, độ ẩm trong căn phòng để đưa ra những điều chỉnh kịp thời. Thêm vào đó, công nghệ hiện đại của tập đoàn Sunshine cũng sẽ cho phép bạn tự do “truy cập” vào ngôi nhà của mình - dù có đang ở nơi nào trên trái đất để chăm sóc và kết nối với những người thân yêu.

Khi công nghệ ưu việt của những căn Sunshine Wonder Villas kết hợp với dịch vụ 7 sao chuyên biệt, phục vụ 24/7 của tập đoàn Sunshine Group, trải nghiệm về ngôi nhà của bạn sẽ được nâng lên một tầm cao mới khi công nghệ được lập trình dựa trên nhu cầu hay thói quen của gia chủ!

Bạn trở về nhà sau một chuyến bay, và điều bạn mong muốn là một bữa ăn tối với có filet mignon và một chai Margaux đã có “độ thở” được bày trên bàn chính xác vào thời điểm bạn bước vào ngôi nhà? Đó có thể là điều không thể tại những căn villa khác nhưng tại Sunshine Wonder Villas, điều đó không phải câu chuyện của một bộ phim khoa học viễn tưởng.

Hệ thống kết nối toàn cầu cho phép các chủ nhân dễ dàng thông báo với quản gia của dịch vụ 7 sao chuyên biệt, phục vụ 24/7 để mỗi mong muốn của bạn đều được thực hiện chính xác và hoàn hảo như nó vốn phải có.

Và như vậy, chính những căn Sunshine Wonder Villas và “những giá trị thực” mà nó mang lại sẽ là tiêu chuẩn mới cho sự sang trọng, đẳng cấp và tận hưởng cuộc sống của thị trường bất động sản siêu sang.



BIỆT THỰ XANH THƯỢNG LƯU TRÊN TẦNG CAO LẦN ĐẦU TIÊN XUẤT HIỆN TẠI HÀ NỘI

Lấy cảm hứng từ những căn hộ “triệu đô” siêu sang tại các tòa nhà nổi tiếng trên thế giới, Sunshine Golden River là dự án đầu tiên tại Hà Nội đưa ra mô hình căn hộ mang dáng dấp của những biệt thự xanh thượng lưu trên tầng cao.

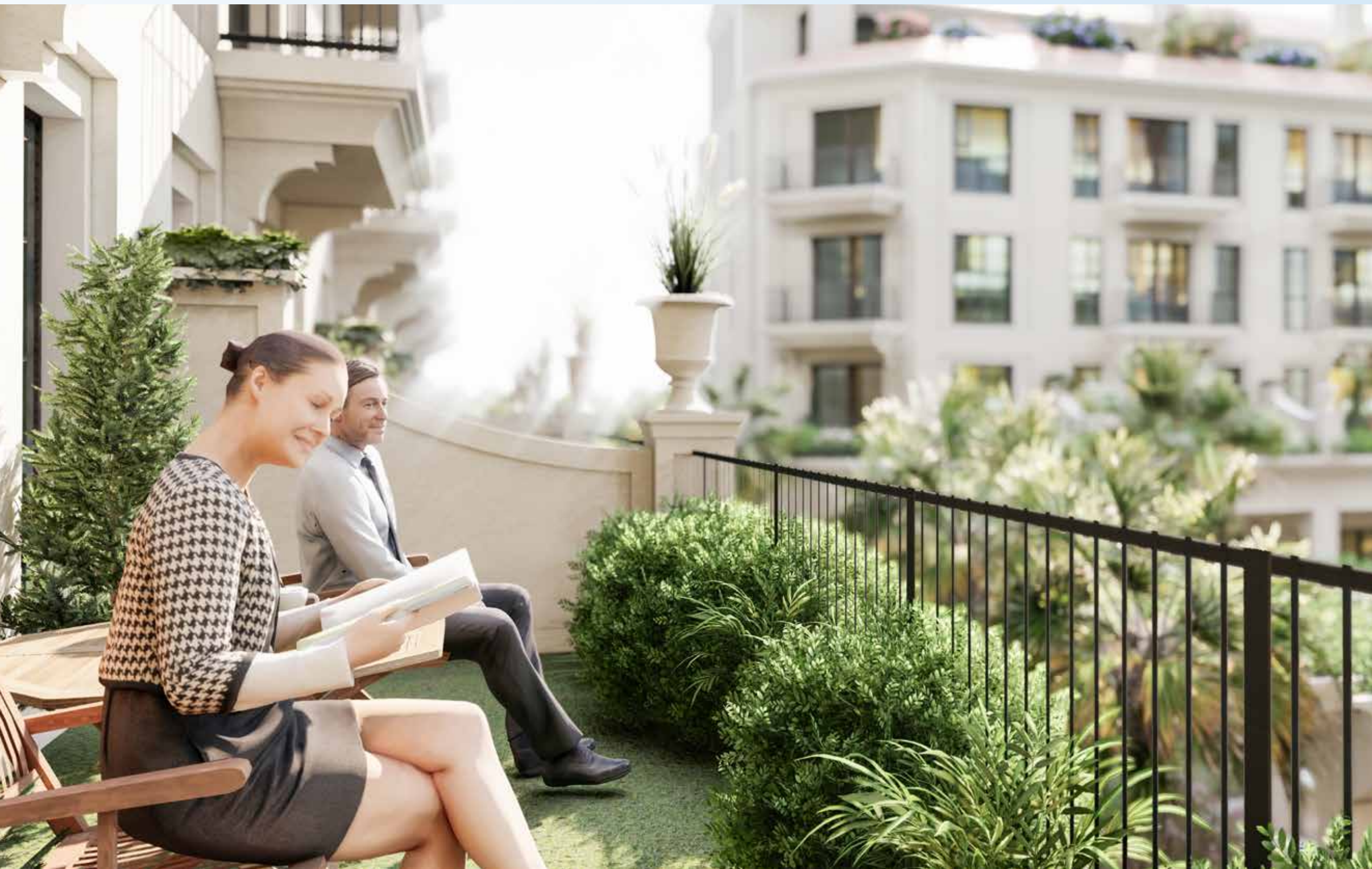
200 CĂN HỘ TẦNG CAO SỞ HỮU SÂN VƯỜN RIÊNG KHUYNH ĐẢO BĐS HÀ NỘI

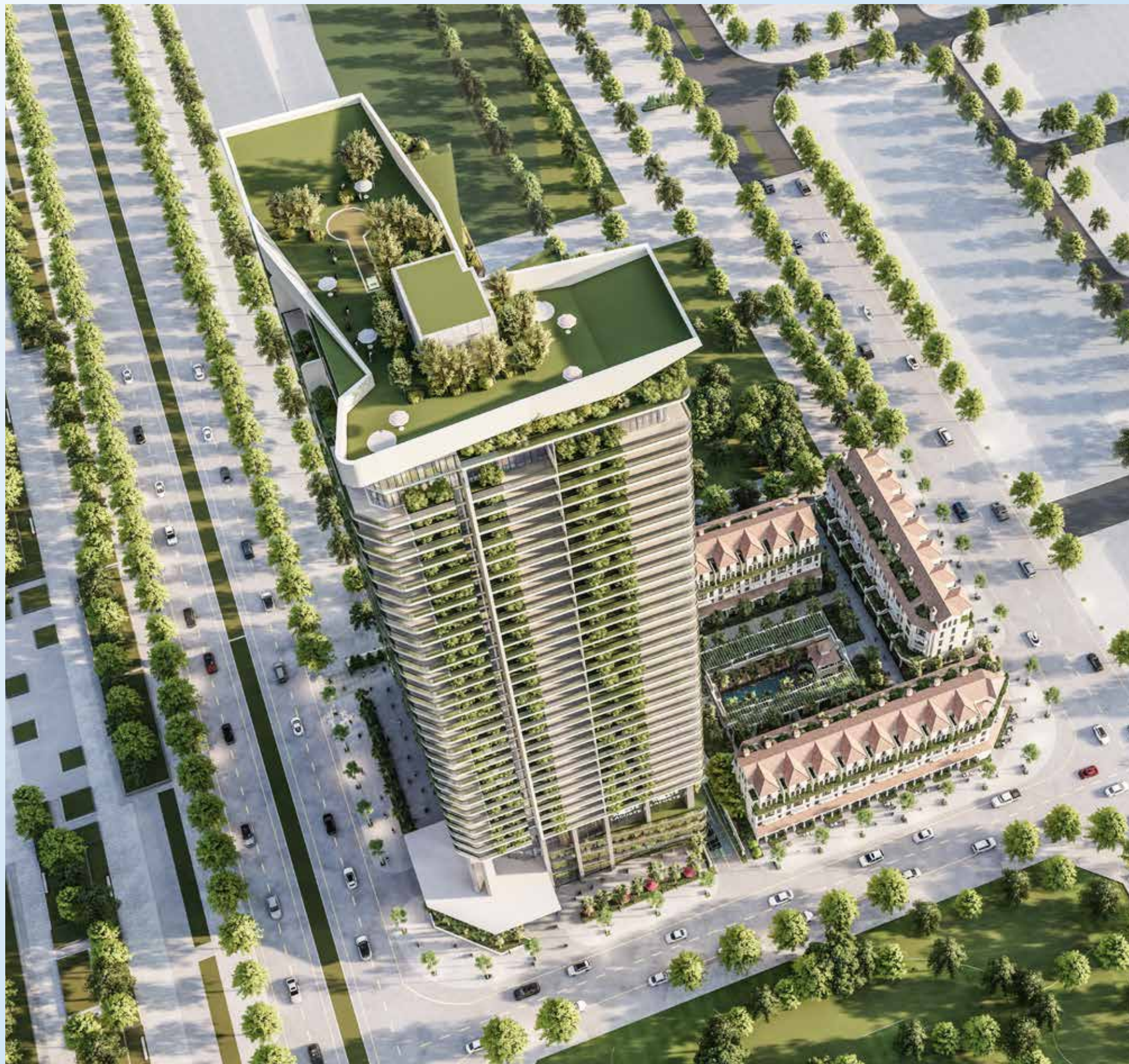
Từng khởi xướng cuộc chơi 4.0 trên thị trường bất động sản, nay lại là người tiên phong đưa bộ sưu tập 200 căn hộ sở hữu sân vườn riêng trên tầng cao đến Hà Nội, Sunshine Group luôn đi trước đón đầu để biến những điều không thể thành có thể.

“Chúng tôi biết ơn những ước mơ của khách hàng. Đó là điểm khởi đầu để chúng tôi tạo ra những sản phẩm bất động sản thế hệ mới”, theo đại diện của Sunshine Group.

Trong rất nhiều cuộc nói chuyện, Sunshine Group nhận thấy rằng đa số ước mơ của khách hàng đều hướng về một căn nhà rộng, có vườn cây xanh mát, không xa trung tâm nhưng cũng lại muốn được tách biệt khỏi khói bụi và ồn ào của phố thị thường nhật.

Những ước mơ đó tựa như những mảnh ghép rời rạc, khó lòng mà xếp lại với nhau. Nhưng những gì càng khó lại càng khiến Sunshine Group, một tập đoàn sở hữu sức trẻ và biên độ sáng tạo không giới hạn, trăn trở để tìm ra lời giải. Và mô hình căn hộ kiểu mới mang dáng dấp của những biệt thự xanh trên tầng cao đã ra đời. Đó là những không gian sống rộng rãi với diện tích từ 150-200m², phản ánh đúng truyền thống Á Đông, vừa có thể lưu giữ những khoảnh khắc sum họp đại gia đình đầm ấm mà vẫn đáp ứng đủ những không gian riêng tư cần thiết cho từng thành viên trong gia đình. Hướng ra bên ngoài không gian ấm cúng đó là diện tích sân vườn lớn với chiều rộng lên đến 2m lần đầu tiên xuất hiện trên các căn hộ tầng cao tại Hà Nội, nơi vừa có thể trồng các cây cao cho bóng mát, vừa có thể đan xen trồng các bụi cây hay hoa màu rực rỡ và các thảm cỏ xanh không khác gì không gian vườn tại các biệt thự mặt đất. Ý tưởng sáng tạo này đã hiện thực hóa ước mơ của khách hàng về một không gian sống thư giãn bên vườn tiện ích không khác gì một căn biệt thự trên tầng cao, đồng thời định hình một phong cách sống khác biệt và đẳng cấp cho những chủ nhân đầu tiên sở hữu căn nhà trong mơ của mình.





TIỆN ÍCH 5 SAO HỘI TỤ TẠI TÂM ĐIỂM SỐNG CỦA CƯ DÂN TOÀN CẦU

Sunshine Group không chỉ hiện thực hóa ước mơ của khách hàng bằng sự sáng tạo và nỗ lực vượt bậc, mà còn nâng tầm chúng bằng sức mạnh tiềm lực, độ nhạy bén và kinh nghiệm kiến tạo những quần thể sống thượng lưu và đẳng cấp.

Khi quyết định đặt dự án Sunshine Golden River tại Ciputra – khu đô thị lâu đời nhất tại Hà Nội, Sunshine Group mong muốn xây dựng một giá trị sống mới, một phong cách sống mới tại nơi có sự giao thoa văn hóa với hàng ngàn cư dân quốc tế.

Lấy các căn biệt thự trên tầng cao là tâm điểm, xoay quanh chúng là một hệ sinh thái tiện ích 5 sao hoàn chỉnh được bao bọc trong một quần thể sống văn minh và đẳng cấp, Sunshine Golden River hội tụ đầy đủ yếu tố để trở thành điểm đến lý tưởng của cư dân toàn cầu.

Bên trong các căn biệt thự tầng cao, yếu tố nội thất hoàng kim đắt giá được Sunshine Group sử dụng xuyên suốt để lưu giữ tinh thần của một không gian biệt thự truyền thống nơi hội tụ đầy đủ tính thẩm mỹ tinh tế, sang trọng và xa hoa. Từng món đồ nội thất được đầu tư kỹ lưỡng từ ghế sofa, bàn trà cho đến những phụ kiện như tranh treo tường, đèn trang trí đều phản ánh phong cách sống quý tộc và thượng lưu của các gia chủ.

Phía bên ngoài các căn biệt thự, bên cạnh không gian trong lành và xanh mát của khu đô thị quốc tế Ciputra,

Sunshine Group còn thiết kế riêng một hệ sinh thái theo tiêu chuẩn khách sạn 5 sao dành cho các cư dân của mình bao gồm hệ thống bể bơi chìm lộ thiên, bể bơi bốn mùa và bể khoáng trên cao, khu xông hơi và massage, phòng gym, chuỗi nhà hàng đa quốc gia...Nếu chỉ dừng lại ở đó, Sunshine Golden River tưởng như là một “tổ hợp ăn chơi” sành điệu theo chuẩn quốc tế cho các Rich Kids trẻ tuổi. Nhưng Sunshine Group mong muốn hơn thế ở dự án mới này, và những tiện ích mang tinh thần “thương gia” thượng lưu đã lần đầu tiên được xuất hiện tại Hà Nội. Đó là sân tập Golf trên cao, nơi các cư dân quốc tế thỏa sức vùng những cú phát bóng đầy nội lực vào không trung, cảm giác như mọi mệt mỏi thường nhật tan biến vào không gian vô tận giữa lưng chừng trời. Sau những giờ tập Golf, giới thương gia lịch lãm lại có những lựa chọn phong phú để dừng chân tại khu Cigar Bar Lounge đẳng cấp hay Sky Bar thời thượng trên đỉnh tòa nhà. Lúc này, cảm giác được từ tốn đốt thuốc, chậm chậm tận hưởng làn khói bạc mang theo mùi hương say đắm nồng nàn từ điệu cigar hay ngả người thưởng thức một ly cocktail đầy ma lực trên Sky Bar tại tầng thượng, đều được ví như việc tiếp thêm nguồn sinh lực và tận hưởng những gì dễ chịu nhất vào những khoảnh khắc cuối ngày.

Và cuộc sống tại Sunshine Golden River cũng vậy, đó là sự tận hưởng những gì sang trọng và thời thượng nhất trong lối sống giữa một cộng đồng cư dân quốc tế văn minh và đẳng cấp.

SUNSHINE HOMES

THAY ĐỔI DIỆN MẠO ĐÔ THỊ HÀ NỘI BẰNG CÔNG NGHỆ ÁNH SÁNG

Những dự án đẳng cấp, những công trình kiến trúc nghệ thuật với sự đầu tư tỉ mỉ, kỹ lưỡng về công nghệ ánh sáng của Sunshine Homes đã và đang góp phần không nhỏ thay đổi diện mạo đô thị Thủ đô, tôn thêm nét văn hoá, phồn hoa và văn minh của cuộc sống hiện đại Hà thành.

Theo phân tích của giới chuyên gia, thành phố về đêm phản ánh một bộ mặt khác của kiến trúc đô thị. Ở nhiều thành phố lớn trên thế giới, các tòa cao ốc đang áp dụng công nghệ chiếu sáng mỹ thuật thông minh để tăng thêm giá trị kiến trúc của công trình.

Tại Việt Nam, xu hướng đầu tư chiếu sáng mỹ thuật bằng công nghệ Led cho các tòa nhà cũng bắt đầu xuất hiện khoảng vài năm trở lại đây. Tuy nhiên, đây vẫn được coi là “cuộc chơi” không hề dễ dàng, không dành cho số đông nếu chủ đầu tư không “chịu chơi” và “chịu chi”, bởi chi phí tốn kém lên đến trung bình cả vài chục tỷ đồng. Ánh sáng mỹ thuật mới chỉ áp dụng ở những dự án sang trọng bậc nhất của một vài “ông lớn” như: Tòa nhà trụ sở ngân hàng VPBank số 89 Láng Hạ - HN, tòa nhà Trụ sở tập đoàn Eurowindow tại ngã tư phố Chùa Bộc - Phạm Ngọc Thạch, HN, Tòa tháp Discovery Complex tại 302 Cầu Giấy - HN, Trụ sở tập đoàn Geleximco 36 Hoàng Cầu - HN...

Vì thế, không quá ngạc nhiên khi Sunshine Homes - thương hiệu phát triển bất động sản của Tập đoàn Sunshine, được coi là tên tuổi thời thượng và “chịu chơi” số 1 Hà thành khi mới đây đồng thời trình làng 1 chuỗi 4 dự án được trang bị hệ thống chiếu sáng bằng công nghệ Led hiện đại, tân tiến hàng đầu hiện nay.

Với hầu hết các kiến trúc dù là Tân cổ điển, hay phong cách Âu Mỹ hiện đại với các điểm nhấn là các đường line ngang, dọc khoẻ khoắn, mạch lạc... phản chiếu trên bề mặt phủ kính Low-E sang trọng, Sunshine Homes sử dụng công nghệ chiếu sáng kết hợp giữa gián tiếp và trực tiếp từ hệ thống Led Media, nhằm tạo nên các hiệu ứng bất ngờ và độc đáo về ánh sáng. Cùng với đó là hệ thống điều khiển hiệu ứng ánh sáng thông minh kết nối với các bóng Led đa sắc, biến cả tòa nhà thành một màn hình kích thước siêu lớn, có thể trình chiếu hình ảnh, video với chất lượng cao, thậm chí xem được cả một trận bóng hay các clip ca nhạc... Đặc biệt, sự tân tiến của công nghệ đèn Led còn được thể hiện ở các ưu thế như: tiết kiệm năng lượng, không tia cực tím, không bức xạ tia hồng ngoại, phát nhiệt của ánh sáng thấp, không chứa thủy ngân và những chất có hại... vì thế rất thân thiện với môi trường.

Với phương châm “kiến tạo phong cách sống thời thượng”, đồng thời, tiên phong áp dụng công nghệ 4.0 vào xây dựng quản lý và vận hành các dự án, Sunshine Homes đã dành nhiều tâm huyết đưa công nghệ ánh sáng hiện đại, góp phần khẳng định tên tuổi cũng như làm thay đổi đáng kể diện mạo các khu đô thị, chung cư cao cấp tại Thủ đô.

Theo nhận định của những nhà quy hoạch, về dài hạn, khi một đô thị được chiếu sáng tốt sẽ thu hút người dân ra đường hơn, gia tăng các hoạt động văn hóa, kinh tế và gia tăng các mối quan hệ cộng đồng.

Sunshine Center – “đại bản doanh” của Sunshine Group – kiêu hãnh tọa lạc trên trục đường Phạm Hùng đất giá nhất Tây Hồ Tây – Hà Nội.

Ở vị trí chiến lược trên đường Phạm Hùng, tại khu vực “tam giác vàng” của bất động sản Hà Nội, Sunshine Center phô diễn một cách mãn nhãn vẻ đẹp kiến trúc lộng lẫy, uy nghi của công trình được mệnh danh “tòa nhà của ánh sáng và công nghệ hiện đại bậc nhất Việt Nam” – xứng tầm là một phiên bản của Trump Tower (New York) hoàn hảo...



Tại Tây Hồ Tây (Hà Nội), nổi bật trong khu đô thị Nam Thăng Long – Ciputra, dự án Sunshine City bao gồm 6 tòa cao tầng, được thiết kế ánh sáng thay đổi màu sắc theo chủ đề giúp tòa nhà như một Paris hoa lệ lúc lên đèn. Kết hợp với việc được bao bọc bởi một lối cảnh quan xanh, thiết kế này đem đến cho dự án vẻ ngoài lộng lẫy tựa như một viên kim cương đắt giá, góp phần mang lại một diện mạo hoàn toàn mới cho cảnh quan ven trục lộ giao thông từ sân bay Nội Bài vào đến trung tâm Hà Nội.



Đối với dự án Sunshine Riverside (chân cầu Nhật Tân, Hà Nội), chủ đầu tư sử dụng hệ thống chiếu sáng gián tiếp với các loại đèn pha, đèn máng chiếu hắt sáng vào tòa nhà, tôn lên vẻ sang trọng và làm nổi bật các đặc điểm kiến trúc đặc trưng, đồng thời tô vẽ các khối hình trong không gian ba chiều đem đến nhiều trải nghiệm mới mẻ cho người xem.



Tại dự án Sunshine Garden ở trung tâm quận Hoàng Mai (Hà Nội), Sunshine Homes lại tập trung chiếu sáng khu vực mái và khối đế của tòa nhà, làm nổi bật vẻ đẹp Tân cổ điển của 3 khối tháp trong đêm đen rục rịch.

Được biết, với chuỗi dự án mới thuộc các dòng sản phẩm sắp ra mắt trong chiến lược tái cấu trúc thị trường BĐS siêu sang tới đây, Sunshine Homes vẫn đặc biệt chú trọng đầu tư công nghệ chiếu sáng này nhằm mang đến giá trị thẩm mỹ tối ưu, thời thượng nhất cho các công trình. Hãy cùng chờ đón những “kính đô ánh sáng” mới tại Sài Gòn, Nha Trang, Hội An, Quảng Ninh... các vùng lãnh thổ Sunshine Homes đã và đang đặt nền móng kiến tạo, trong thời gian sắp tới.



SUNSHINE DRAGON
TWIN TOWER

BIỂU TƯỢNG TINH HOA VƯỢT THỜI GIAN

MỘT DỰ ÁN THUỘC DÒNG BĐS NGHỈ DƯỠNG NỘI ĐÔ SUNSHINE PREMIER

Lấy cảm hứng từ sự vươn mình mạnh mẽ của Việt Nam - Rồng Vàng Đông Nam Á cùng khát vọng của thế hệ người Việt trẻ mới tự tin, thành công và năng động.

Sunshine Dragon lấy hình tượng “Lưỡng long tranh châu” làm ý tưởng thiết kế kiến tạo bởi Sunshine Group với khát vọng trở thành Biểu tượng tinh hoa vượt thời gian mang bản sắc Việt đầy tự hào vươn mình phát triển mạnh mẽ trên bầu trời Hà Nội.







Bản quyền © Sunshine Group 2019 được thực hiện bởi **MEDIA**

Nội dung của ấn phẩm này chỉ được phép sản xuất, tái bản khi có sự đồng ý của Sunshine Group. Mọi hình ảnh và thông tin trong ấn phẩm này đúng tại thời điểm công bố, chúng tôi có quyền thay đổi theo thực tế triển khai và phát triển các dự án.