



✔ Google 会显示我的网站吗？

让网站内容纳入 Google 搜索结果完全免费且操作简单；除了将内容发布到网上，您通常无需执行任何其他操作。

针对您的网域执行“site:”搜索（例如 site:example.com），看看相应网页是否已编入索引

如果您的网站未显示，则可以在 Google Search Console (g.co/searchconsole) 中验证您对网站的所有权，并在 google.com/webmasters/tools/submit-url 提交您的网站，以便 Google 将其编入索引。

✔ 我为用户提供的是高品质内容吗？

您的首要任务应该是确保用户在您的资源中获得尽可能好的体验。
想想怎样才能使您的资源变得独一无二、富有价值或极具吸引力。

阅读“[Google 网站站长指南](#)”帮助中心文章，确保按照适合 Google 的做法管理网站。

✔ Google 会显示我的本地商家吗？

Google 我的商家是一款易于使用的免费工具，可协助您管理商家信息在各种 Google 产品（包括 Google 搜索和 Google 地图）中的显示方式。

不妨考虑将您的商家及商家网站添加到 google.com/business。

✔ 我的内容在所有设备上都可供用户快速轻松地访问吗？

如今，大多数用户都使用移动设备进行搜索，因此请务必确保您的内容经过优化，在所有设备上都能快速加载。

访问 g.co/mobilefriendly，测试您的网页是否适合在移动设备上浏览。

✔ 我的网站安全吗？

现代用户都希望自己的在线体验安全无虞。

采用 HTTPS 为您的网站连接提供安全保障。

✔ 我需要外部帮助吗？

SEO（全称是 Search Engine Optimizer，即搜索引擎优化顾问）是一些专家，他们可以协助您改进网站并提高您的网站在搜索引擎中的曝光量。

搜索“[您需要 SEO 吗](#)”，查看我们提供的关于聘请 SEO 的指南。

📎 Google 提供的资源

如需更多关于提高搜索曝光量的提示，请访问 Google 网站站长首页 (google.com/webmasters)，或学习网站站长初级课程 (g.co/WebmasterAcademy)