

**Conheça o lado mais  
curto do YouTube**



 **YouTube Shorts**



# Índice

1. Visão e funcionalidades
2. Práticas recomendadas
3. Inspiração
4. Perguntas e respostas



# Visão

Dar uma voz a todos e **ajudar os criadores a expandirem os respetivos públicos com vídeos de formato curto.**



# Como?

## Facilite a criação em dispositivos móveis

O Shorts é uma nova forma de ver e criar conteúdo de entretenimento breve facilmente acessível que combina o alcance do YouTube com a satisfação de um vídeo de formato curto. Ao possibilitar a criação em dispositivos móveis, será mais fácil para qualquer pessoa tornar-se criador do YouTube.

## Potencie a descoberta

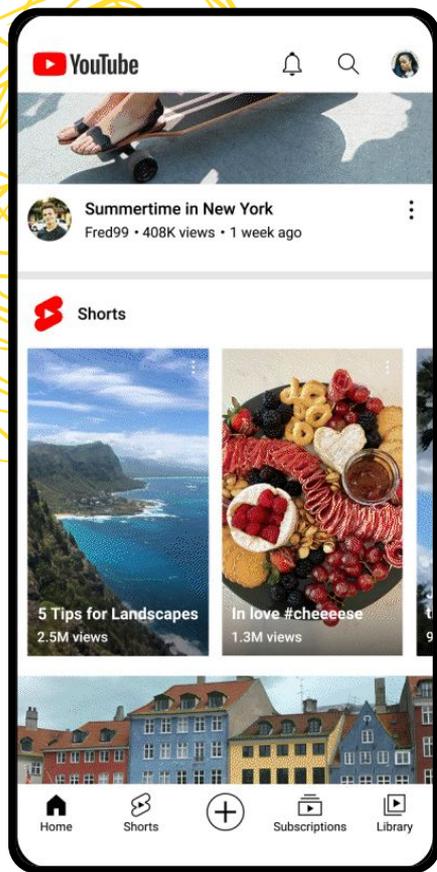
Quer pretenda dar início a uma tendência, tornar-se uma estrela da secção de comentários ou simplesmente ver conteúdo, o Shorts é o sítio indicado. Com o leitor do Shorts a ultrapassar a fasquia dos 15 mil milhões de visualizações diárias a nível mundial em julho de 2021, a comunidade do Shorts cresce consigo a par e passo.



FUNCIONALIDADES

# Vamos falar sobre o processo de criação





CRIAÇÃO EM DISPOSITIVOS MÓVEIS

# Filme o seu vídeo

## Comece

Para começar, toque no ícone de criar (+) na parte inferior central da página inicial na app YouTube para dispositivos móveis. Aí, selecione o título "Criar curto" no submenu de criação.

## Crie

É aqui que começa a verdadeira diversão. Na câmara do Shorts, pode filmar até 60 s de conteúdo e aceder a ferramentas divertidas. Para garantir que o seu vídeo é elegível para o fundo do Shorts, recomendamos que evite carregar vídeos com marcas de água ou logótipos de outras plataformas.



CRIAÇÃO EM DISPOSITIVOS MÓVEIS

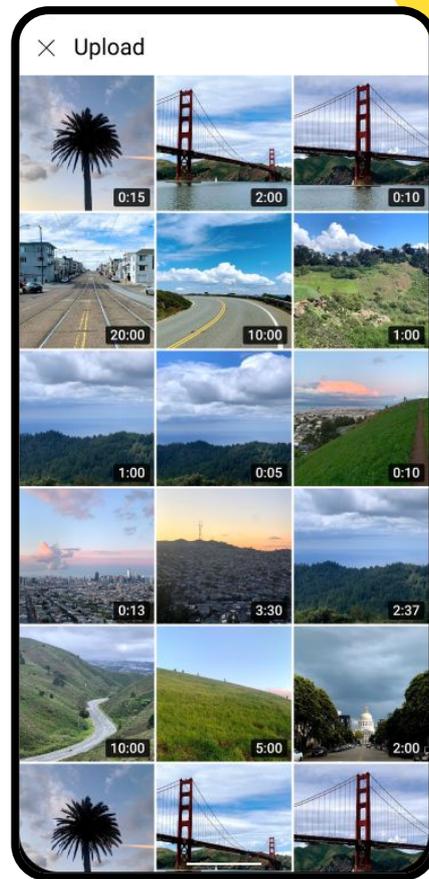
# Reutilizar conteúdo anterior

## Importe segmentos e grave

Tem vídeos gravados fora da câmara do Shorts? Pode carregá-los e editá-los na app YouTube para criar um vídeo curto. Na câmara do Shorts, clique no canto inferior esquerdo para aceder à biblioteca de vídeo, escolha um clipe e, se necessário, corte-o. Em seguida, é apresentado novamente o ecrã da câmara para gravar ou adicionar outro vídeo do rolo da câmara. Quando estiver contente com as filmagens, pode adicionar toques finais, como sons ou texto, e partilhá-las com o mundo.

## Guarde rascunhos

Quer dar asas à criatividade, mas prefere publicar o seu vídeo noutra altura? Basta tocar em "X" na parte superior esquerda da câmara do Shorts e, depois, "Guardar e sair" para guardar o seu trabalho em curso. Se fez mais alterações depois de gravar ou adicionar segmentos, como texto ou música, pode tocar na seta de voltar atrás na parte superior esquerda e tocar em "Guardar e sair".



# Escolher o áudio

## Adicione um som

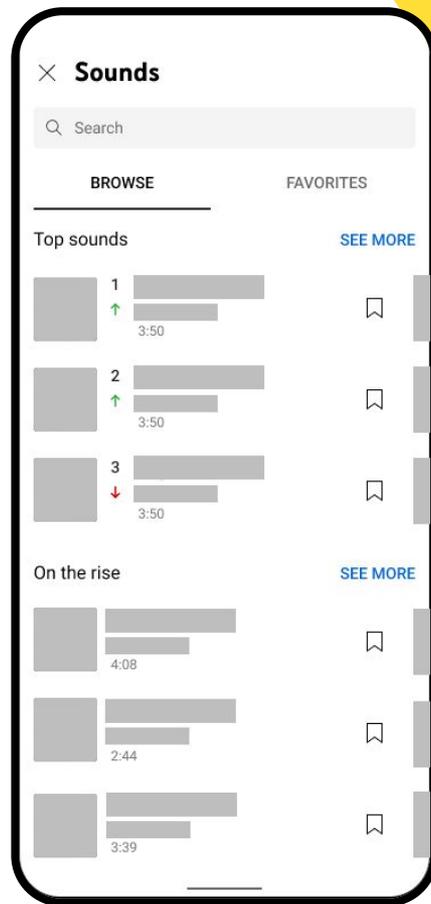
Para adicionar áudio ao seu vídeo curto, clique em "Adicionar som" na parte superior central da câmara do Shorts. Em seguida, pode seleccionar um som e escolher a secção que pretende incluir no vídeo. Se pretender ajustar o volume, terá de clicar em "Volume" enquanto está no editor do Shorts e arrastar a alavanca até ao ponto pretendido.

## Encontre o que pretende no in-feed

Ouviu algo de que gostou enquanto percorria o feed do Shorts? Se sente a criatividade a chamar por si, pode tirar partido dela nesse momento para seguir uma tendência. Em alternativa, toque no áudio que está a ser utilizado e guarde-o nos seus favoritos, onde poderá encontrá-lo mais tarde no separador dos favoritos.

## Fragmentos de 15 segundos

Atualmente, a Biblioteca de áudio do Shorts limita a duração do áudio a 15 segundos. Certifique-se de que tem essa limitação em consideração no momento de escolher e inserir uma faixa sonora.



CRIAÇÃO EM DISPOSITIVOS MÓVEIS

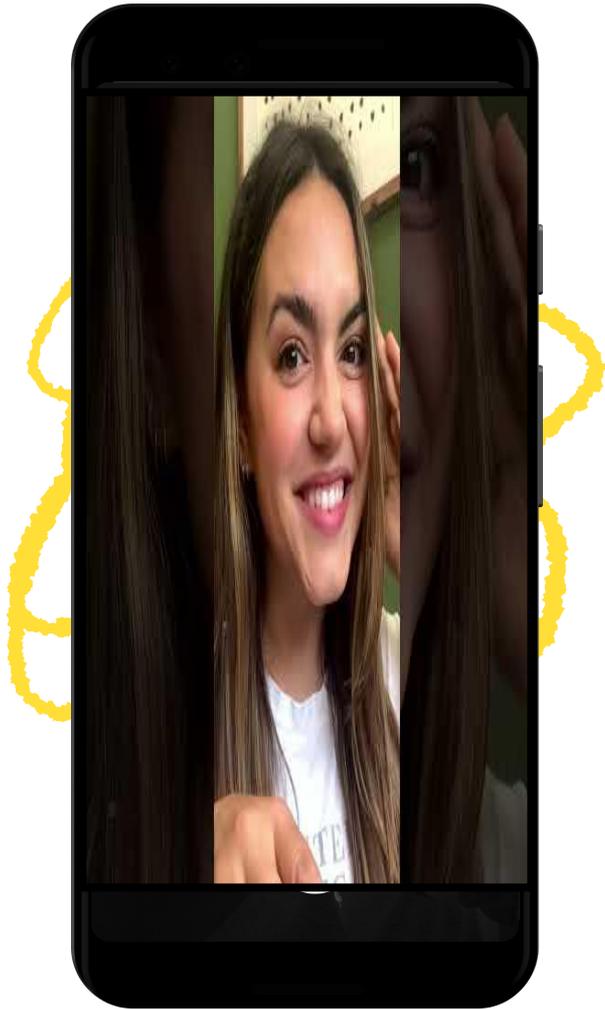
# Reimagine sons

## Reimagine

Imagine que está a ver um vídeo longo e ouve um som que desperta a sua inspiração. Agora, pode utilizar áudio dos seus vídeos do YouTube favoritos e adicioná-lo ao seu vídeo curto. Basta tocar no botão "Criar" com o ícone do Shorts por cima da descrição para ir diretamente para a câmara do Shorts com o som em questão.

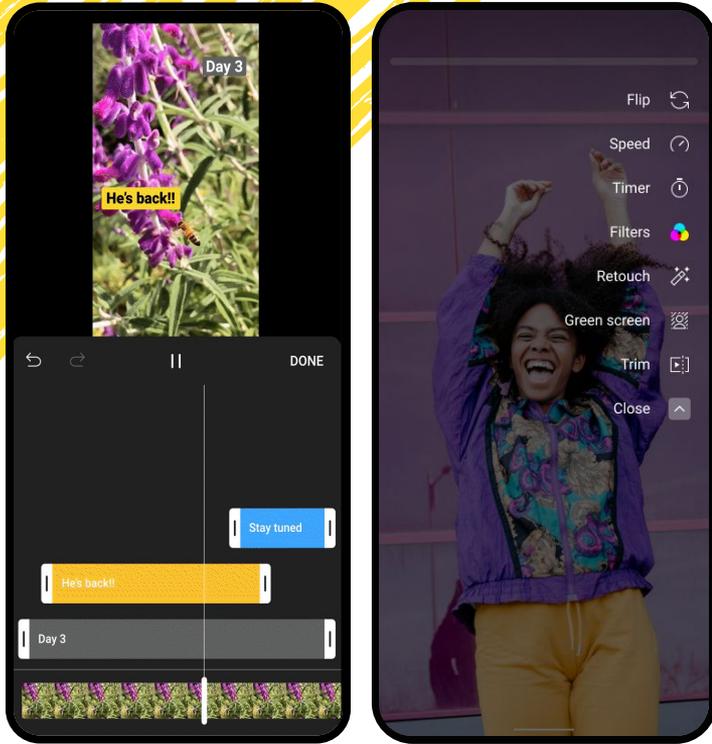
## Recrie

Ouviu um áudio de que gostou enquanto percorria o conteúdo do Shorts? Se tocar no som na parte inferior direita do leitor, acede à Biblioteca de áudio. Aqui, pode explorar outros vídeos curtos que utilizam o som em questão como fonte de inspiração adicional. Quando tiver tudo pronto, toque em "Utilizar este som" para aceder à câmara do Shorts.



criação em dispositivos móveis

# Dê asas à criatividade com funcionalidades entusiasmantes



## Altere a velocidade

Pretende aumentar ou reduzir a velocidade do vídeo? Toque no ícone de velocidade, selecione a velocidade que pretende e comece a gravar.

## Defina o temporizador

Não tem um operador de câmara? Não há problema. Agora, já pode gravar no modo mãos-livres ao tocar no botão do temporizador e escolher a duração da contagem decrescente.

## Adicione texto

Quer pretenda adicionar legendas, comentários ou legendas engraçadas, utilize o editor de texto para o fazer.

## Alinhe os frames

Quer criar a transição perfeita? A ferramenta de alinhamento permite-lhe alinhar o motivo do novo frame com o do último frame.



criação em dispositivos móveis

# Anime a sua história com um ecrã verde

Às vezes, a sua história precisa de um toque especial. Quer pretenda enquadrar-se num cenário engraçado ou mostrar provas de um mexerico, a ferramenta de ecrã verde está aqui para ajudar.

Para utilizar a ferramenta, abra a câmara do Shorts e clique no ícone de ecrã verde no lado direito do ecrã. Aí, pode escolher uma foto ou um vídeo do rolo da câmara para utilizar no fundo do seu vídeo curto. Só tem de carregar no botão para gravar e fazer a sua magia.



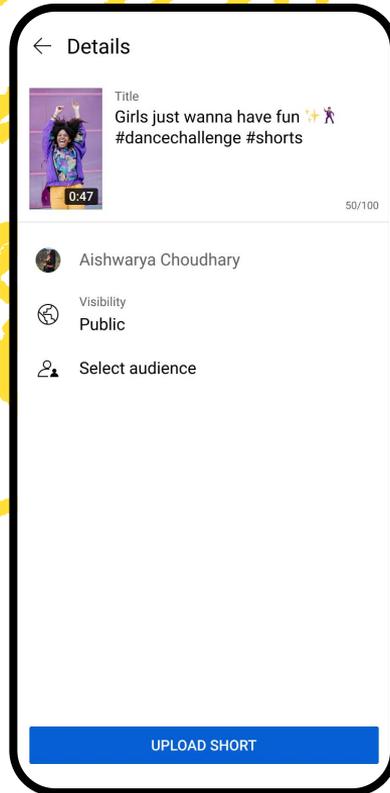
# Dar os toques finais

## Títulos e hashtags

Antes de publicar, pense num título #relevante que forneça contexto importante, chame a atenção dos visitantes ou confira um toque de humor ao conteúdo. Apesar de não ser necessário, também pode adicionar hashtags relacionadas no final do título. Recomendamos que utilize #Shorts, já que isso ajuda o nosso sistema a recomendar os seus vídeos curtos no YouTube.

## Etiquetas e descrições

As etiquetas de vídeo (não as hashtags!) NÃO são um fator crucial para os nossos sistemas de pesquisa e descoberta. Contudo, são uma ferramenta útil se o seu conteúdo ou o nome do seu canal for frequentemente escrito incorretamente. As descrições permitem-lhe fornecer informações detalhadas sobre um conteúdo em específico, mas é bastante menos provável que sejam consumidas por um visitante de um vídeo curto em comparação com o título e os primeiros segundos do vídeo, pelo que é aí que deve concentrar as suas energias.



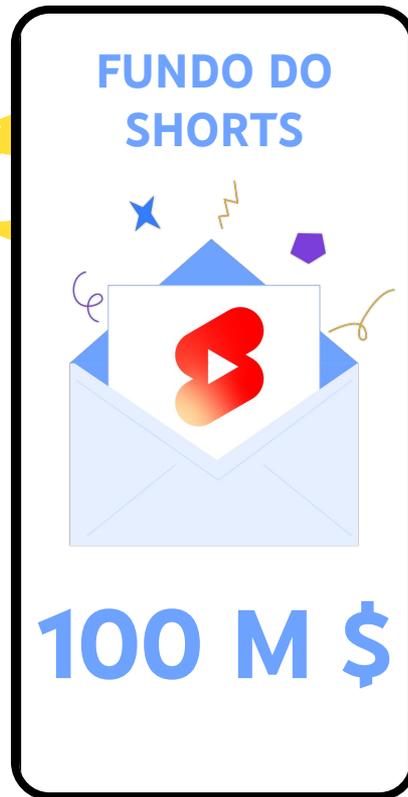
CRIAÇÃO EM DISPOSITIVOS MÓVEIS

# Fundo do Shorts

Todos os meses, contactamos milhares de criadores cujos vídeos curtos obtiveram um elevado número de interações para os recompensar com um prémio de até 10 000 \$ por mês.

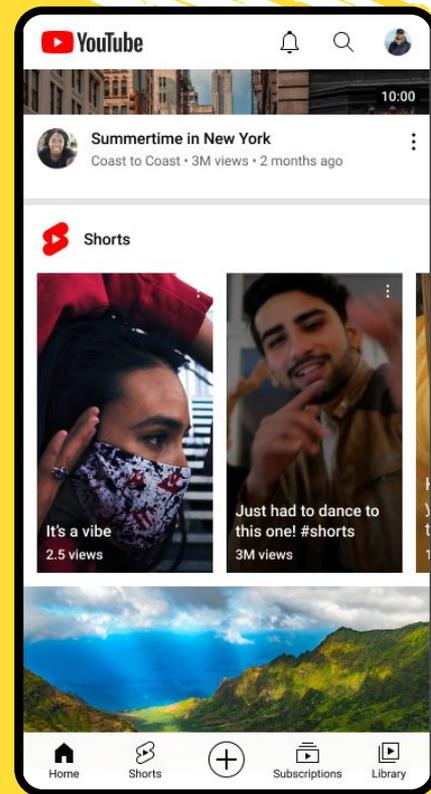
**Para ser elegível para o fundo do Shorts, os seus vídeos curtos têm de obedecer aos seguintes critérios:**

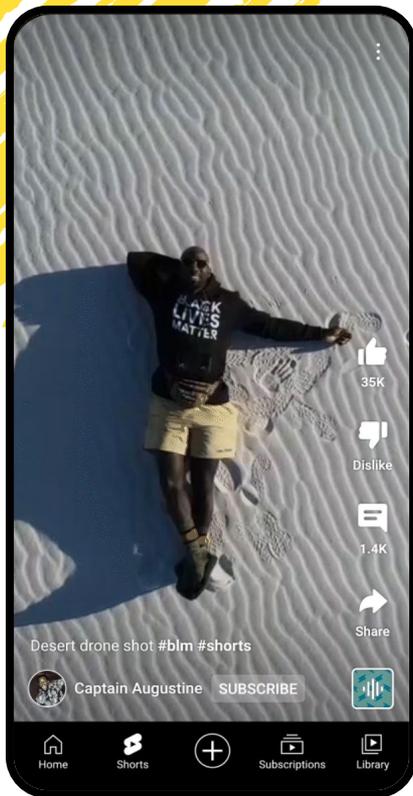
1. Cumprir as regras da comunidade
2. Ter sido carregados nos últimos 180 dias
3. Não conter marcas de água ou logótipos de outras plataformas
4. Não podem ser novos carregamentos do canal de outro criador



FUNCIONALIDADES

# Vamos falar da descoberta





DESCOBERTA

# Onde é possível encontrar os vídeos curtos?

## Separador Shorts

Depois de abrir a app para dispositivos móveis, pode encontrar os vídeos curtos ao tocar no separador Shorts na parte inferior esquerda da barra de navegação.

Este passo dá-lhe acesso ao leitor do Shorts, onde podem aparecer vídeos verticais com 60 segundos de duração ou menos. Os vídeos curtos deste feed serão repetidos e os visitantes podem deslizar rapidamente com o dedo para cima ou para baixo para encontrar conteúdo adicional.



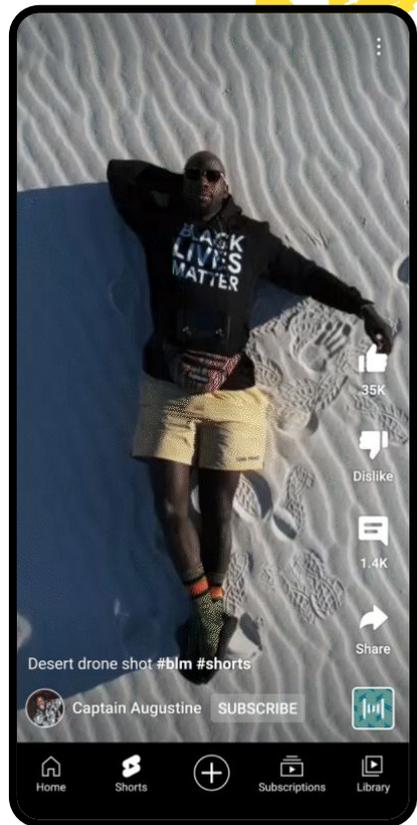
DESCOBERTA

# Onde é possível encontrar os vídeos curtos?

## Feed de subscrições, Pesquisa e Início

Além do separador, os vídeos curtos também podem aparecer em Início, no feed de subscrições e na Pesquisa.

Em todos estes casos, o conteúdo será apresentado como um vídeo curto individual (com um emblema exclusivo) ou integrado num conjunto de mosaicos na prateleira do Shorts.



DESCOBERTA

# Onde é possível encontrar os vídeos curtos?

Pode encontrar os vídeos curtos organizados por áudio, canal e hashtag, o que lhe oferece outra forma de descobrir conteúdo.

## Áudio

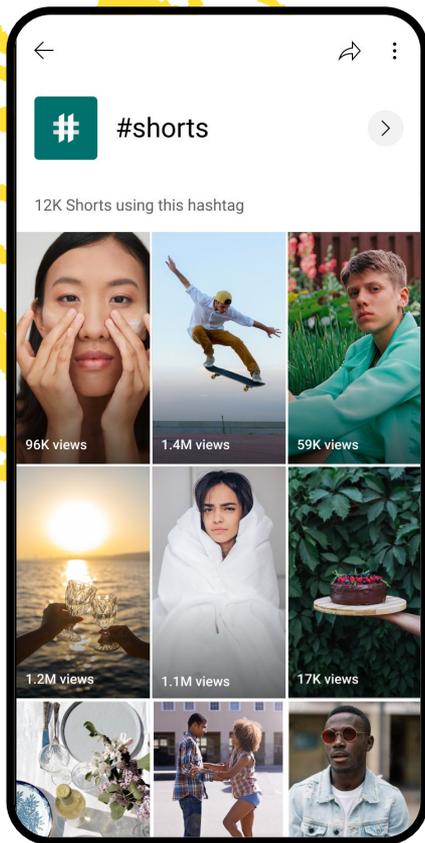
Ouviu um som de que gostou? Toque no ícone de áudio para aceder à Biblioteca de áudio que contém outros vídeos curtos que utilizam a música em questão.

## Canal

Encontrou outro criador que lhe agrada? Clique no ícone do respetivo canal no canto inferior esquerdo para desfrutar de mais conteúdo do criador em questão.

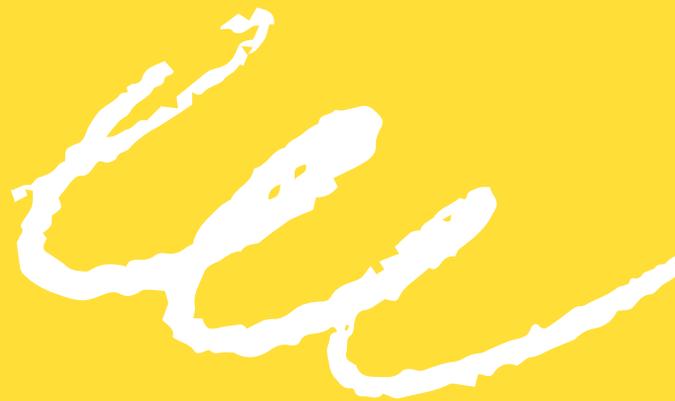
## Hashtag

Viu uma hashtag que lhe interessa? Explore conteúdo semelhante ao tocar na hashtag no título ou na descrição.



EDUCAÇÃO

# Práticas recomendadas



PRÁTICAS RECOMENDADAS

# Cative os visitantes à primeira vista

Para chamar a atenção dos visitantes enquanto percorrem o ecrã, concentre-se em cativá-los imediatamente nos primeiros segundos do seu vídeo. Não existem miniaturas no feed do Shorts, pelo que os primeiros instantes são cruciais para cativar o seu público ideal. Imagens arrojadas, edição única e áudio popular são apenas alguns dos métodos a experimentar.

Leve o seu conteúdo ainda mais longe com melhorias como iluminação criativa, disfarces ou locais especiais. Não tem de sacrificar o seu orçamento: usar uma peça colorida no seu vídeo de dança ou posar em frente a uma janela enquanto grava uma história são apenas alguns exemplos de simples toques de criatividade.





PRÁTICAS RECOMENDADAS

## Repita o conteúdo

Todos gostamos da satisfação que um excelente conteúdo em repetição nos dá. Quando o seu vídeo começa e termina com a mesma cena e áudio complementar, os utilizadores são impelidos a vê-lo uma e outra vez, aumentando o seu tempo de visualização. Para tirar partido desta sugestão, certifique-se de que filma o fim primeiro e aposte num vídeo curto para que os utilizadores vejam a história toda.



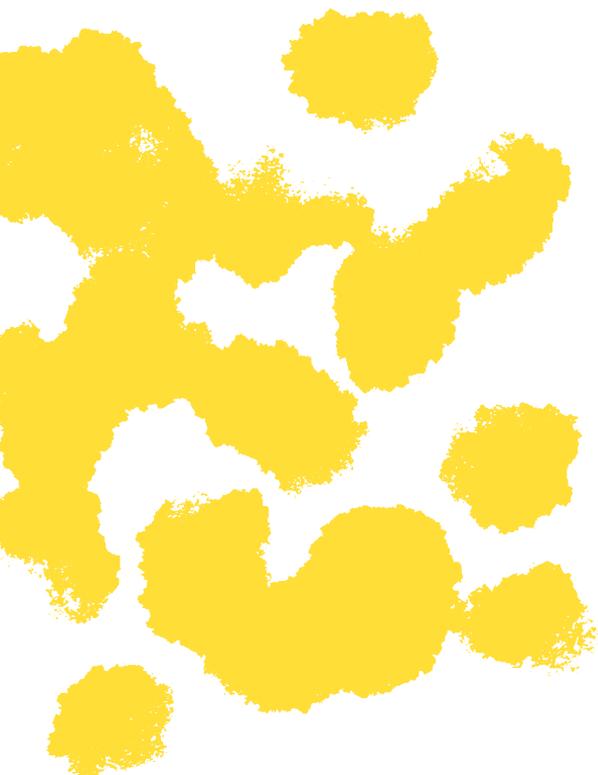
PRÁTICAS RECOMENDADAS

## Aposte nos memes

No YouTube, há uma stream constante de memes a circular. Seguir as tendências é uma excelente forma de se divertir na plataforma ao mesmo tempo que aumenta a sua deteção. Na Biblioteca de áudio, as faixas sonoras são apresentadas por ordem de popularidade, pelo que recomendamos que a consulte com frequência para saber quais são os sons do momento e lhes dar o seu toque pessoal.

Qual é a melhor maneira de fazer brilhar a sua criatividade? Seja fiel ao que é mais divertido para si. Os vídeos aleatórios, autênticos e sem filtros são muito apreciados no Shorts. Se não sabe por onde começar, pense no conteúdo que mais gosta de ver e como poderia imprimir-lhe o seu próprio estilo.





PRÁTICAS RECOMENDADAS

## Quem é o seu público?

Quando começar a utilizar o Shorts, não se esqueça do elemento mais importante: o público. À medida que começa a traçar a estratégia para um vídeo curto, reflita sobre **o público ao qual este conteúdo se destina.**

Os vídeos curtos são atrativos, entre outros motivos, porque são fáceis de ver e são amplamente apreciados. Mas isso não quer dizer que não pode desenvolver vídeos curtos sobretudo para os seus superfãs.

Decidir isto antecipadamente ajuda a criar introduções mais apelativas, decidir as histórias que vai contar e os temas que pretende abordar, ao mesmo tempo que monitoriza o desempenho com precisão com base nas métricas importantes para os seus objetivos.



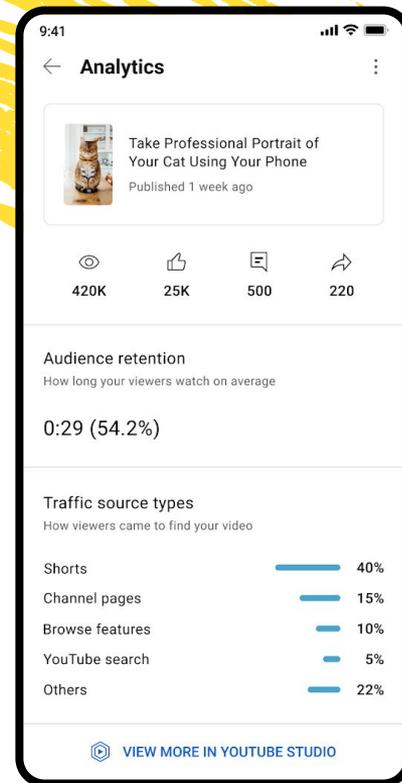
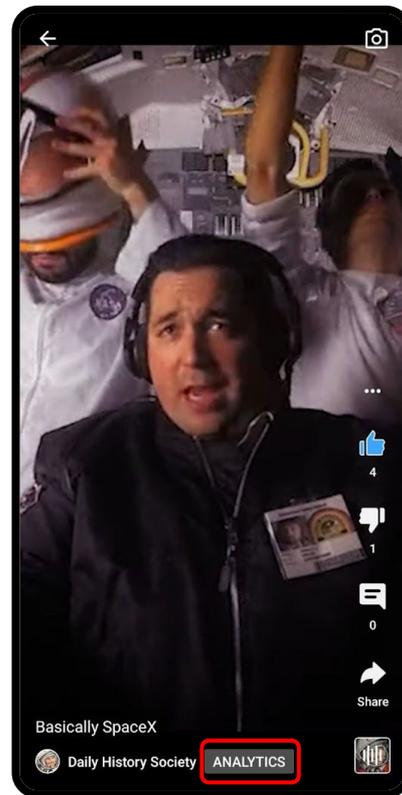
# Reveja os dados

Quando estiver a ver um dos seus vídeos curtos, pode tocar no botão Analytics para obter uma análise detalhada das principais métricas que impulsionam o desempenho:

**As visualizações, os gostos, os comentários e as partilhas** são um ótimo ponto de partida. Compare estas estatísticas numa série de vídeos curtos e preste atenção aos que recebem um elevado número de comentários ou gostos, já que são um bom indicador de que há algo único no conteúdo que vale a pena explorar.

**A retenção de público-alvo** oferece estatísticas sobre a média do tempo de visualização dos visitantes e a percentagem da taxa de execução total correspondente. Tem um vídeo curto que se repete? Pode registar uma retenção superior a 100% quando os visitantes repetem o vídeo curto.

**As origens de tráfego** mostram as plataformas que os visitantes utilizam para encontrar os seus vídeos curtos. É provável que o feed do Shorts seja um dos principais impulsionadores. Ainda assim, preste atenção a outras origens de tráfego e aos indícios que possam dar.



PRÁTICAS RECOMENDADAS

# Canal secundário vs. canal principal

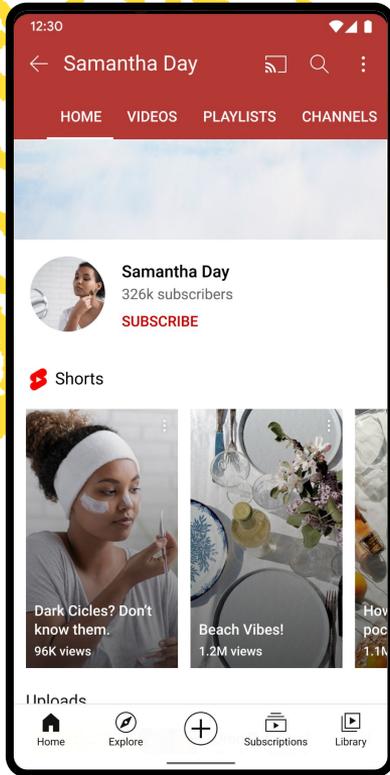
Escolher entre uma estratégia do Shorts orientada para o seu canal principal ou um canal secundário tem mais a ver com a sua visão criativa e menos com o risco associado ao desempenho. Recomendamos que pondere os seguintes aspetos:

## Estilo do conteúdo

Se os seus vídeos curtos se alinharem com o seu conteúdo de formato longo, talvez faça sentido mantê-los no seu canal principal. Contudo, se quiser fazer algo diferente, talvez seja melhor criar um novo canal para os seus vídeos curtos.

## Notificações do canal

Os visitantes que tocam no sino de notificações são notificados sempre que publicar um vídeo curto. No caso dos canais que carregam vídeos curtos e vídeos de formato longo, para evitar sobrecarregar o público, direcionamos as notificações do Shorts para visitantes com maior probabilidade de apreciarem os seus vídeos curtos.



# Frequência de publicação

Ao determinar a frequência com que irá publicar conteúdo, é importante ter em linha de conta o seguinte:

## O seu interesse

Não tem de seguir obrigatoriamente todas as tendências novas ou faixas sonoras adicionadas à Biblioteca de áudio. Autenticidade é a palavra-chave, pelo que só deve criar conteúdo quando algo despertar genuinamente o seu interesse.

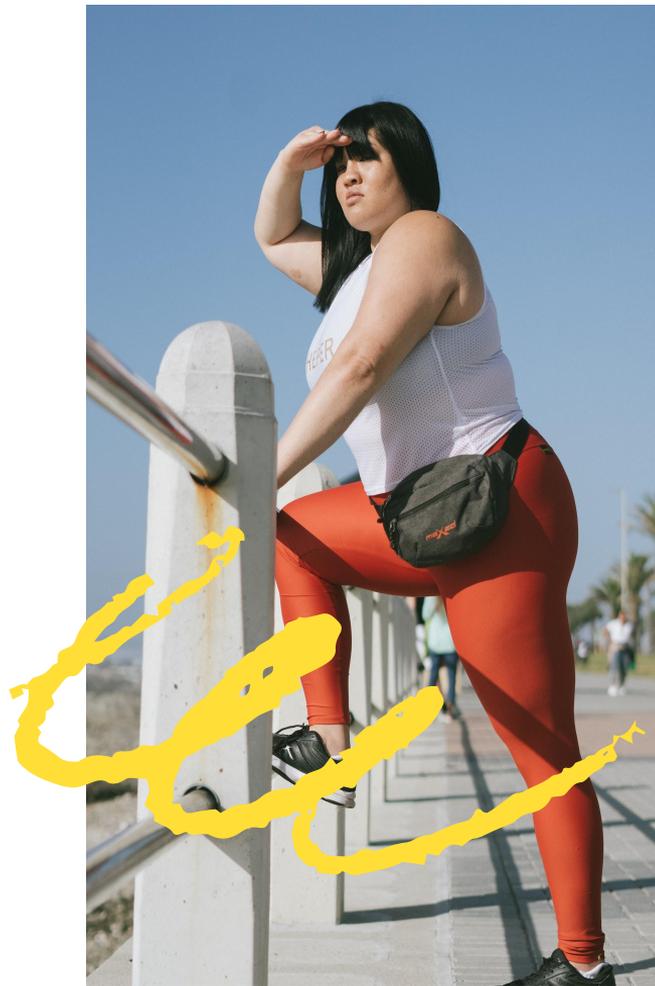
## A sua agenda

Da mesma forma, deve ter em atenção a sua saúde mental e física: é importante definir uma frequência de publicação que se coadune com a sua disponibilidade e recursos.

## A sua criatividade

Para algumas pessoas, estabelecer um prazo pode ajudar a estimular a criatividade, enquanto outras podem concluir que uma agenda fixa as leva a publicar conteúdo com menor qualidade. Reflita sobre ambos os cenários e escolha aquele que for mais adequado para si.

Privilegie o carregamento de vídeos de qualidade de forma regular em vez de uma quantidade elevada de carregamentos, visto que o volume por si só nem sempre é sinónimo de maior sucesso.



# Caso práctico





**Klem Family**  
**2,5 MILHÕES**  
**DE**  
**SUBSCRITORES**



CONTEXTO

## A família Klem

Esta família de seis elementos, originária de Indiana, passou mais tempo junta durante a COVID para mostrar o seu passatempo favorito: jogos de família. Embora tenha começado a carregar os seus vídeos do TikTok em outubro de 2020, rapidamente encontrou sucesso no conteúdo orientado prioritariamente para o YouTube e, neste momento, dedica-se totalmente ao Shorts.



# Planeamento e execução

## Objetivo

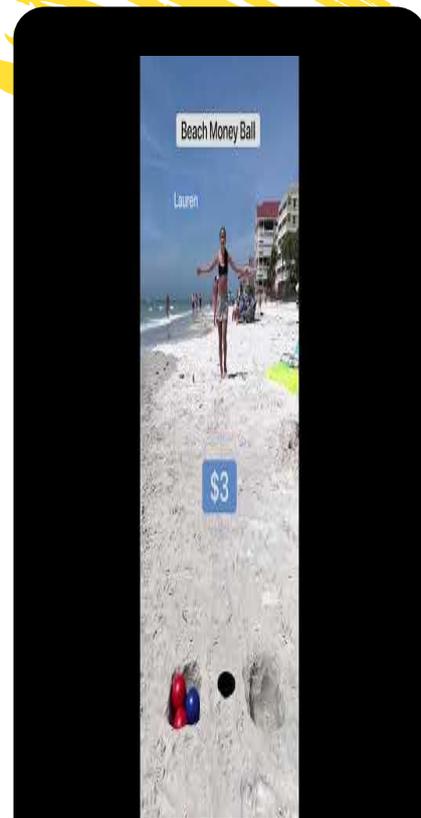
Divertir-se, passar tempo em família e mostrar as capacidades atléticas da família.

## Estratégia

Tirando partido dos talentos de cada elemento, a família desenvolveu a sua estratégia de conteúdo em torno de um formato repetível instigado pelo sentido de competição e recompensa.

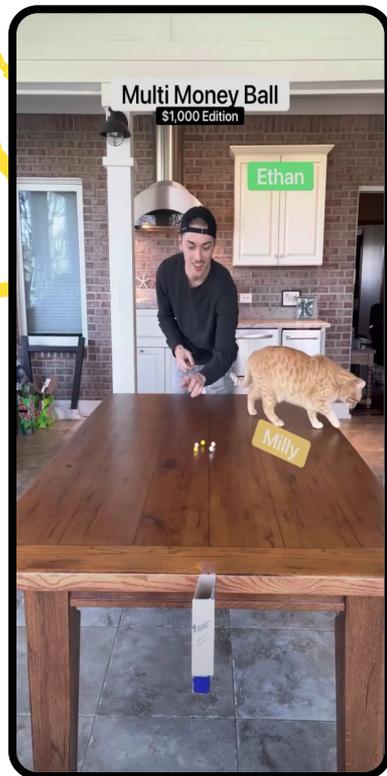
## Execução

Tendo começado a publicar conteúdo em outubro de 2020, a família utilizou a reação do público e a sua própria criatividade para desenvolver consistentemente o formato, encontrando novos desafios entusiasmantes ao longo de todo o processo.



Beach Money Ball: 170 milhões de visualizações





# Resultados

**3,2 mil milhões**

de visualizações de vídeos curtos

**25 milhões**

de horas de tempo de visualização

**2,5 milhões**

de subscritores novos

À DATA DE SETEMBRO DE 2021



# O segredo deste sucesso

## Gamificação e prémios

Centrando o conteúdo em desafios com recompensas monetárias, os vídeos da família Klem utilizam elementos de gamificação e prémios que chamam a atenção do visitante e transmitem verdadeira tensão ao longo do conteúdo.

## Formato consistente

Ao seguir um formato competitivo de forma consistente, a família Klem permitiu que o público interagisse com os participantes dos desafios, dando-lhes um motivo para voltarem para ver mais conteúdo e torcerem pelo seu membro favorito da família ou acompanharem um vencedor consagrado.

## Atratividade universal

Apostando na atividade física e nas regras de fácil compreensão, o conteúdo da família oferece entretenimento, independentemente de o visitante falar ou não inglês ou conhecer o seu conteúdo anterior.



Cut The Flour Challenge: 32 milhões de visualizações



**Tem dúvidas?**

