

# Checkliste zur Sichtbarkeit in der Suche



## ✔ Wird meine Website in Google angezeigt?

Die Aufnahme in die Google-Suchergebnisse ist einfach und kostenlos. Sie brauchen nichts weiter zu tun, als die Inhalte im Web zu posten.

Suchen Sie Ihre Domain mit einer "site:"-Suche, um zu sehen, ob ihre Seiten indexiert sind. Zum Beispiel: [site:ihrebeispielurl.de](https://www.google.com/search?q=site:ihrebeispielurl.de)

Wenn Ihre Website nicht angezeigt wird, dann können Sie Ihre Inhaberschaft der Website in der Google Search Console unter [g.co/searchconsole](https://www.google.com/searchconsole) bestätigen und Ihre Seite unter [google.com/webmasters/tools/submit-url](https://www.google.com/webmasters/tools/submit-url) zur Indexierung einsenden.

## ✔ Biete ich Nutzern hochwertige Inhalte?

Vergewissern Sie sich, dass Ihre Nutzer das bestmögliche Erlebnis auf Ihren Seiten haben. Dies sollte höchste Priorität haben. Überlegen Sie, was Ihre Seiten einzigartig, wertvoll oder interessant macht.

Lesen Sie in der [Hilfe unsere Richtlinien für Webmaster](#), um sicherzustellen, dass Sie Ihre Website mit Google-Best Practices verwalten.

## ✔ Erscheint mein lokales Unternehmen in Google-Produkten?

Google My Business ist ein kostenloses und benutzerfreundliches Tool, mit dem Sie verwalten können, wie Ihre Geschäftsinformationen in Google-Produkten wie der Google-Suche oder Google Maps angezeigt werden.

Sie können Ihr Unternehmen und die dazugehörige Website auf [google.com/business](https://www.google.com/business) hinzufügen.

## ✔ Kann auf meine Inhalte schnell und einfach auf allen Geräten zugegriffen werden?

Die meisten Nutzer verwenden heutzutage Mobilgeräte, weshalb Sie sich vergewissern sollten, dass Ihre Inhalte dafür optimiert sind und schnell auf allen Geräten geladen werden.

Testen Sie auf [g.co/mobilefriendly](https://www.google.com/mobilefriendly), ob Ihre Seiten für Mobilgeräte optimiert sind.

## ✔ Ist meine Website sicher?

Nutzer heutzutage erwarten eine sichere Onlineerfahrung.

Sichern Sie die Verbindung Ihrer Website mit HTTPS.

## ✔ Brauche ich externe Unterstützung?

SEOs oder Search Engine Optimizers (Suchmaschinenoptimierer) sind Experten, die Ihnen dabei helfen, Ihre Website und deren Sichtbarkeit in Suchmaschinen zu verbessern.

Suchen Sie nach "[Benötigen Sie einen SEO?](#)", um unseren Leitfaden zur Einstellung eines SEOs zu lesen.

## 📁 Ressourcen von Google

Weitere Tipps zur Sichtbarkeit in der Suche erhalten Sie auf unserer Google Webmasters-Website [google.com/webmasters](https://www.google.com/webmasters) oder in der Einführung in die Webmaster Academy [unter g.co/WebmasterAcademy](https://www.google.com/WebmasterAcademy).