STUDIJA SLUČAJA

AdSense Offerwall (beta) povećao je prihod za 74 % za Green Card News bez narušavanja korisničkog doživljaja

Green Card News, kojim upravlja Green Card Co., Ltd., sportska je web-lokacija za amaterski nogomet u Japanu. S 900.000 jedinstvenih korisnika i 5 milijuna pregleda stranica mjesečno (od svibnja 2025.) brzo i transparentno pružaju rezultate podudaranja, pomažući u izgradnji i povezivanju amaterskih sportskih zajednica diljem Japana.

Izazov

Budući da je prihod od oglasa bio u padu zbog smanjenih cijena po kliku i odgovarajućih tržišnih uvjeta, Green Card je imao teškoća s ulaganjem u novi sadržaj i razvojem poslovanja. Budući da im standardne optimizacije oglasa više nisu bile dovoljne, potražili su novo rješenje za proširivanje opcija unovčavanja kako bi potaknuli rast prihoda.

Pristup

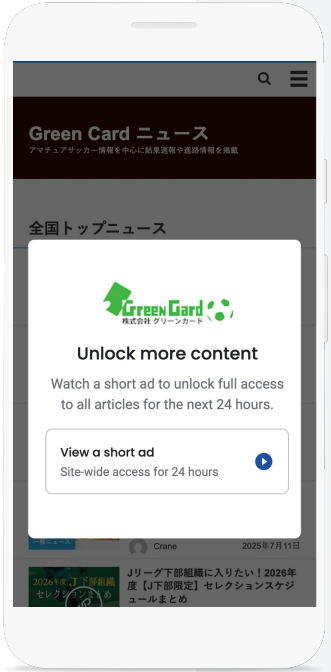
Iako je tim u početku bio zabrinut zbog utjecaja na korisnički doživljaj, proveo je pilot-projekt Offerwalla s AdSenseom. Nakon nekoliko tjedana testiranja implementirali su nagradne oglase koje pokreće Offerwall, što je njihovim vjernim čitateljima pružilo mogućnost da financiraju sadržaj putem oglasa. Ta je promjena njihov prihod od oglasa podigla na najvišu razinu dosad, a pritom su očuvali ključne korisničke mjerne podatke kao što je stopa napuštanja početne stranice.

Rezultati

+74 %
Ukupni prihod od oglasa

2,1x
veći prihod od pojavljivanja oglasa*

Održava se
Stopa napuštanja početne stranice i prikazi stranice po sesiji



Kao startup s lean pristupom, pažljivo upravljamo vlastitim resursima. Ručno optimiziranje položaja oglasa predstavljalo je velik izazov. AdSense automatizira taj postupak, pa možemo biti mirni. Offerwall i automatski oglasi omogućili su nam značajan rast prihoda bez narušavanja korisničkog doživljaja.

— Hiroki Habu, glavni izvršni direktor, Green Card Co., Ltd.

© 2025. Google LLC. Sva prava pridržana. Google i Googleov logotip zaštitni su znakovi tvrtke Google LLC.
Svi drugi nazivi tvrtki i proizvoda mogu biti zaštitni znakovi tvrtki s kojima su povezani.

*Mjereno RPM-om pojavljivanja (prihod po 1000 pojavljivanja).

Google AdSense