

**Presentamos el
lado más corto
de YouTube**

 **YouTube Shorts**





Índice

1. Visión y funciones
2. Prácticas recomendadas
3. Inspiración
4. Preguntas



Visión

Brindarles a todos la oportunidad de expresarse y **ayudar a los creadores a desarrollar su público con videos de formato corto.**



¿Cómo?

Permitimos la creación en dispositivos móviles

Shorts es una forma nueva de mirar y crear entretenimiento breve y de acceso fácil que combina el alcance de YouTube con la alegría de los videos en formato corto. Potenciando la creación en dispositivos móviles, facilitamos que cualquier persona se convierta en creador de YouTube.

Potenciamos el descubrimiento

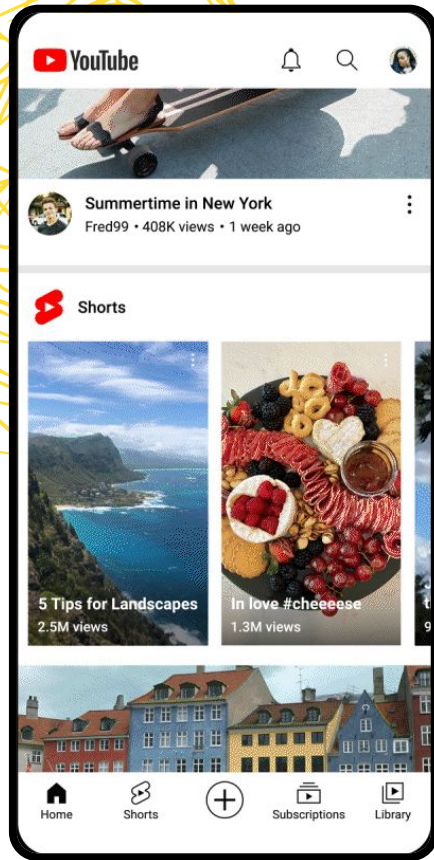
Si visitas la plataforma para iniciar una tendencia, convertirte en una estrella de la sección de comentarios o solo mirar contenido, Shorts es el lugar para ti. En julio de 2021, el reproductor de Shorts sobrepasó los 15,000 millones de vistas diarias a nivel mundial, por lo que la comunidad de Shorts crece contigo.



FUNCIONES

Creación





CREACIÓN EN DISPOSITIVOS MÓVILES

Graba tu contenido

Comienza

Para comenzar, presiona el ícono de crear (+) en el centro de la parte inferior de la página principal de la app de YouTube para dispositivos móviles. Ahí selecciona la opción "Crear un Short" en el submenú.

Crea

¡Que comience la diversión! En la cámara de Shorts, puedes grabar contenido de hasta 60 s y acceder a herramientas divertidas. Si quieres asegurarte de que tu video sea apto para el Fondo de Shorts, te recomendamos no subir videos con marcas de agua o logotipos de otras plataformas.



CREACIÓN EN DISPOSITIVOS MÓVILES

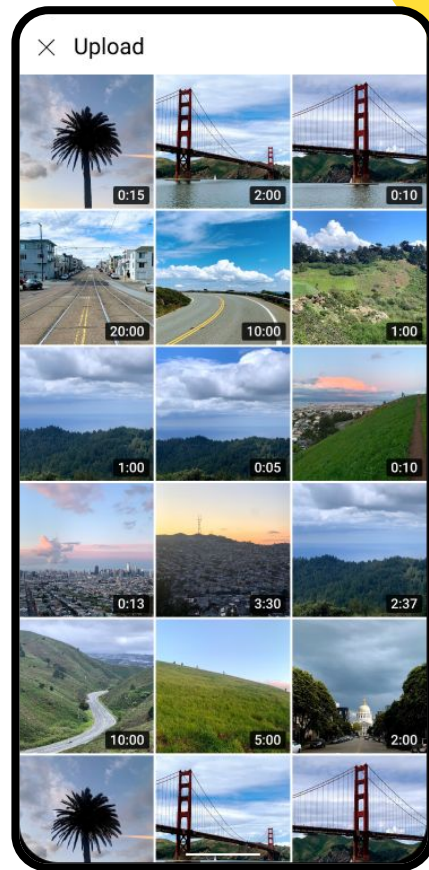
Usa contenido anterior

Importa segmentos y graba

Si tienes videos que grabaste sin la cámara de Shorts, puedes subirlos y editarlos en la app de YouTube para crear un Short. En la cámara de Shorts, haz clic en la esquina inferior izquierda a fin de acceder a tu biblioteca de videos, selecciona un clip, córtalo si es necesario, y se te volverá a dirigir a la cámara para grabar o agregar otro video desde la galería de fotos. Una vez que estés conforme con tu video, puedes agregarle los últimos detalles, como sonidos o texto, y compartirlo con el mundo.

Guarda borradores

Si tienes ganas de crear, pero quieres publicar tu video en otro momento, solo tienes que presionar la "X" de la parte superior izquierda de la cámara de Shorts y seleccionar "Guardar y salir" para guardar tu trabajo en curso. Si hiciste más adicionales después de grabar o agregar segmentos, como incluir texto o música, puedes presionar el botón de la flecha hacia atrás de la parte superior izquierda y presionar "Guardar y salir".



CREACIÓN EN DISPOSITIVOS MÓVILES

Elige tu audio

Agrega un sonido

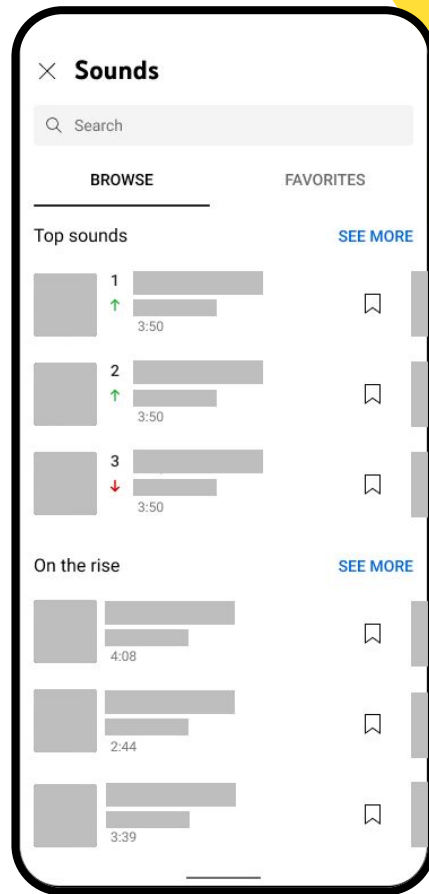
Para agregar audio a tu Short, haz clic en “Agregar sonido” en el centro de la parte superior de la cámara de Shorts. Allí puedes seleccionar un sonido y elegir la sección que quieres incluir en tu video. Si quieres ajustar el volumen, debes hacer clic en “volumen” mientras estás en el editor de Shorts y arrastrar el nivel hasta que esté donde quieras.

Encuétralo en el feed

¿Escuchaste un sonido que te gustó mientras te desplazabas por el feed de Shorts? Si te inspiraste, puedes usarlo en el momento para unirse a una tendencia o presionar el audio que se está usando y guardarlo en tus favoritos para encontrarlo más tarde en la pestaña Favoritos.

Fragmentos de 15 segundos

Por el momento, la biblioteca de audio de Shorts limita la duración del audio a 15 segundos, así que asegúrate de tenerlo en cuenta cuando elijas y agregues una pista.



CREACIÓN EN DISPOSITIVOS MÓVILES

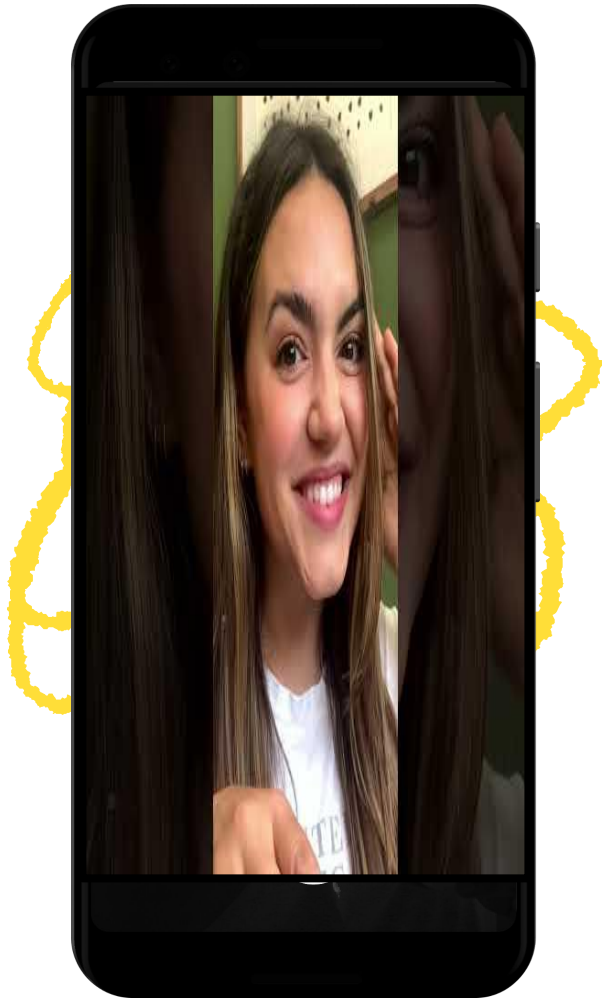
Reimagina los sonidos

Reimagina

¿Escuchaste un sonido que te inspiró mientras disfrutabas un video que no era un Short? Ahora puedes utilizar el audio de tus videos favoritos de YouTube y agregarlos a un Short. Solo presiona el botón “Crear” con el ícono de Shorts sobre la descripción para ir directamente a la cámara de Shorts con ese sonido.

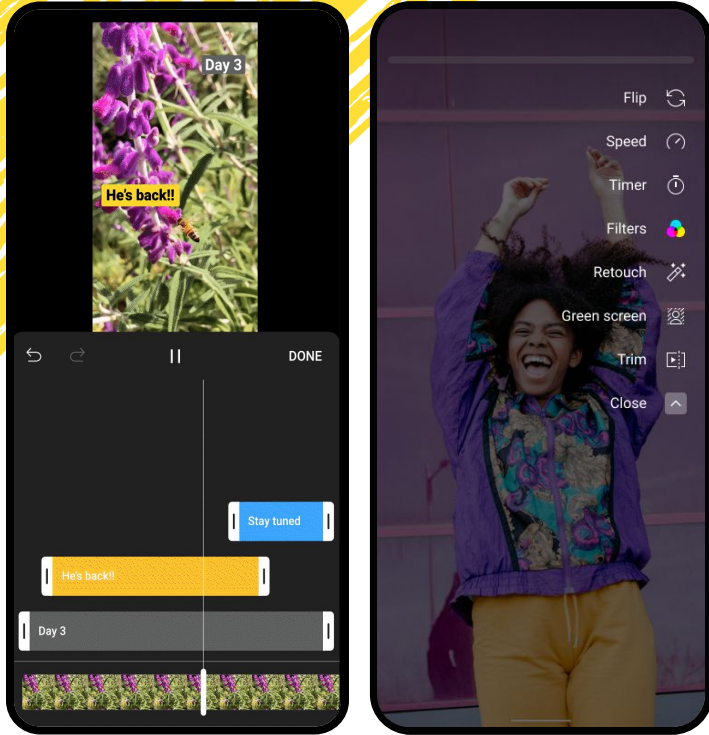
Recrea

¿Escuchaste un audio que te gustó mientras te desplazabas por los Shorts? Si presionas en el sonido en la parte inferior derecha del reproductor, irás a la biblioteca de audio, en la que puedes explorar otros Shorts que incluyen ese sonido para obtener más inspiración. Cuando estés listo, presiona “Usar este sonido” para ir a la cámara de Shorts.



CREACIÓN EN DISPOSITIVOS MÓVILES

Desarrolla tu creatividad con funciones emocionantes



Cambia la velocidad

¿Quieres que el video sea más rápido o lento? Presiona el ícono de velocidad, selecciona la opción que prefieras y comienza a grabar.

Fija un temporizador

¿No tienes camarógrafo? No hay problema. Ahora puedes grabar sin usar las manos presionando el botón del temporizador y eligiendo la duración de la cuenta regresiva.

Agrega texto

Puedes agregar subtítulos, comentarios o leyendas divertidas con el editor de texto.

Alinea los fotogramas

¿Quieres crear la transición perfecta? La herramienta Alinear te permite hacer coincidir el sujeto del último fotograma con el siguiente.

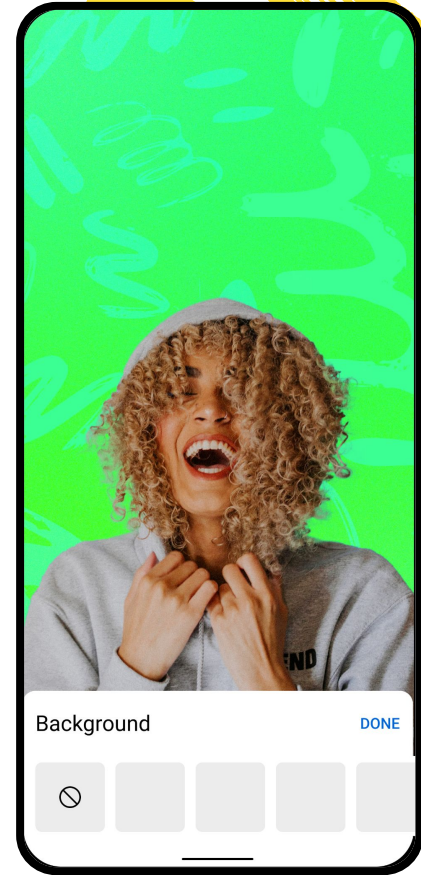


CREACIÓN EN DISPOSITIVOS MÓVILES

Dale vida a tu historia con la Pantalla verde

A veces, tu historia necesita un poco de emoción. Si quieres situarte en un escenario divertido o mostrar información mientras hablas de un tema interesante, la herramienta Pantalla verde está aquí para ayudarte.

Para usarla, abre la cámara de Shorts y haz clic en el ícono de la herramienta, a la derecha de la pantalla. Allí, puedes elegir una foto o un video de la galería de fotos para usarlo como fondo de tu Short. Solo presiona el botón para grabar y comienza a crear.



CREACIÓN EN DISPOSITIVOS MÓVILES

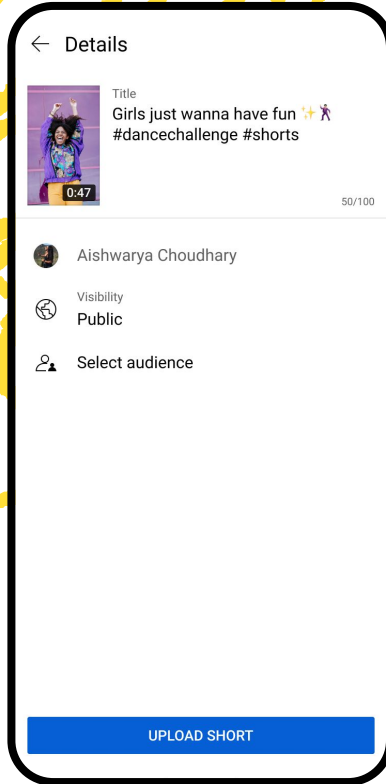
Da los toques finales

Títulos y hashtags

Antes de publicar tu Short, piensa en un título con el que los demás se puedan #identificar que proporcione contexto importante, se dirija a los usuarios o le agregue humor a tu contenido. Si bien no es necesario, también puedes agregar hashtags relacionados al final del título. Te recomendamos usar #Shorts, ya que ayuda a que nuestro sistema recomiende tus Shorts en todo YouTube.

Etiquetas y descripciones

Las etiquetas del video (no los hashtags) NO son un factor importante en nuestros sistemas de búsqueda y descubrimiento, sino una herramienta útil si el nombre de tu contenido o canal suele escribirse de manera incorrecta. En la descripción, se proporcionan más detalles sobre el contenido, pero es mucho menos probable que el usuario de un Short la vea en comparación con el título y los primeros segundos del video, por lo que te recomendamos enfocarte en ellos.



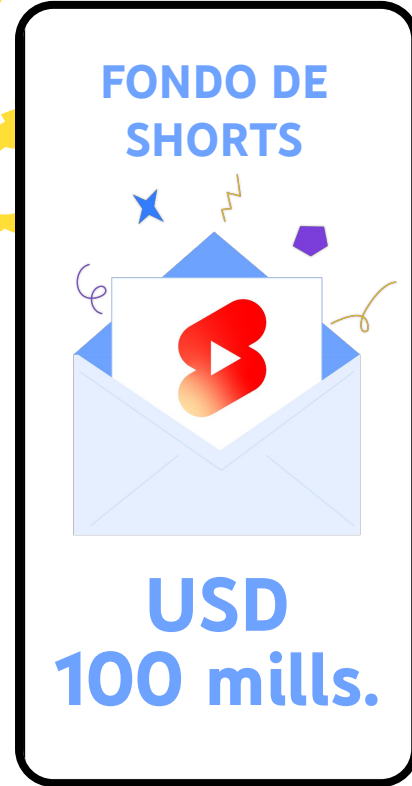
CREACIÓN EN DISPOSITIVOS MÓVILES

Fondo de Shorts

Todos los meses, nos comunicamos con miles de creadores de Shorts con participación alta y los recompensamos con hasta USD 10,000 al mes.

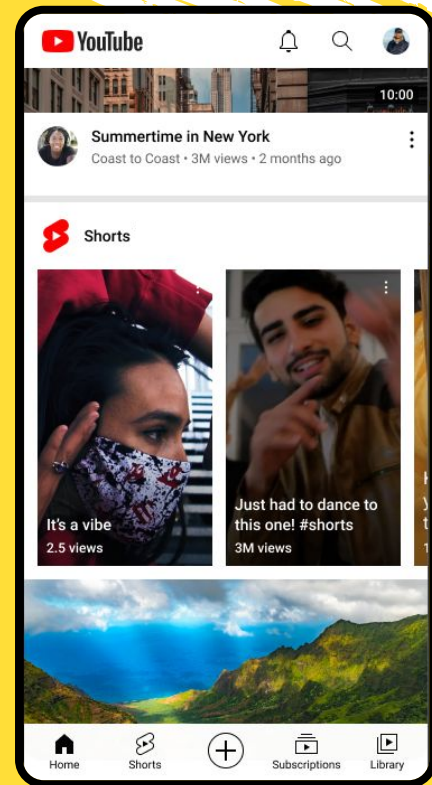
Para acceder al Fondo de Shorts, tu contenido debe reunir los siguientes requisitos:

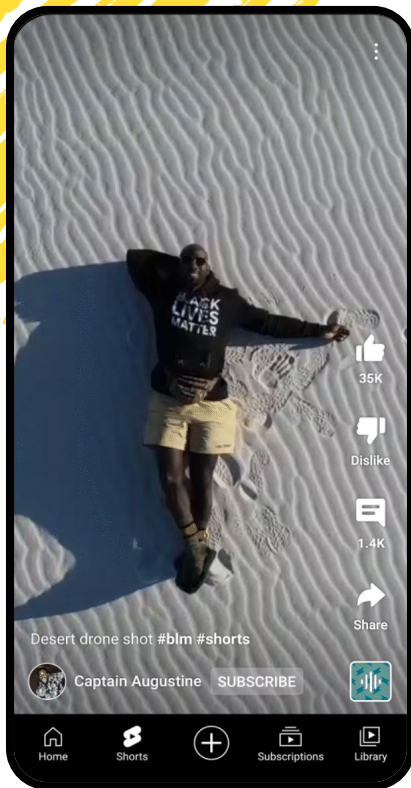
1. Cumplir con los Lineamientos de la Comunidad
2. Haberse subido en los últimos 180 días
3. No tener marcas de agua ni logotipos de otras plataformas
4. No pueden ser copias de videos del canal de otro creador



FUNCIONES

¿Qué ocurre con el descubrimiento?





DESCUBRIMIENTO

¿En dónde se encuentran los Shorts?

Pestaña Shorts

Después de abrir la app para dispositivos móviles, puedes explorar Shorts presionando la pestaña correspondiente de la parte inferior izquierda de la barra de navegación.

Se abrirá el reproductor de Shorts, en donde pueden aparecer los videos verticales que duren 60 segundos o menos. Los Shorts de este feed se repiten indefinidamente, y los usuarios pueden deslizar hacia arriba o abajo para encontrar más contenido.



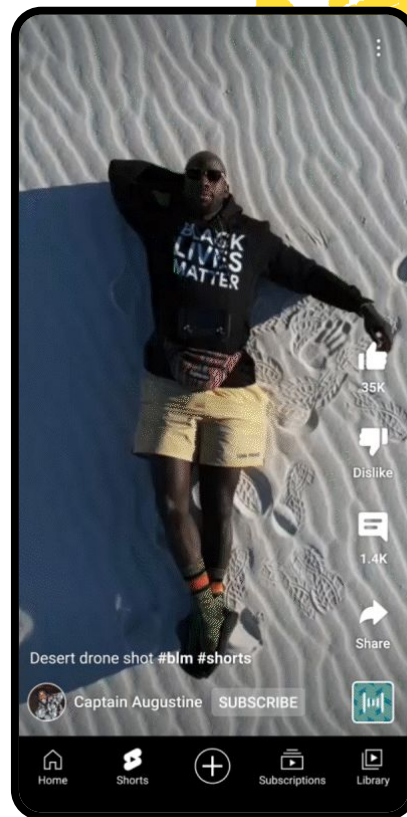
DESCUBRIMIENTO

¿En dónde se encuentran los Shorts?

Suscripciones, Búsqueda y Principal

Los Shorts no solo pueden aparecer en la pestaña correspondiente, sino también en Principal, el feed Suscripciones y la Búsqueda.

En todas estas plataformas, el contenido aparecerá como Short individual (con una insignia única) o como un conjunto de mosaicos en la biblioteca de Shorts.



DESCUBRIMIENTO

¿En dónde se encuentran los Shorts?

Puedes encontrar los Shorts organizados por audio, canal y hashtag, lo que te otorga otra manera de descubrir contenido.

Audio

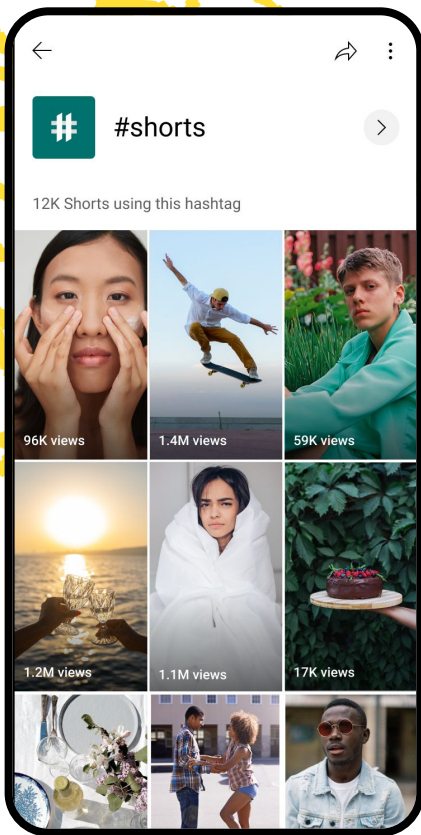
¿Escuchaste un sonido que te gustó? Si presionas el ícono de audio, se abrirá la biblioteca de audio, en la que aparecen más Shorts con esa canción.

Canal

¿Encontraste a otro creador que te encantó? Haz clic en el ícono de su canal en la esquina inferior izquierda y disfruta más de su contenido.

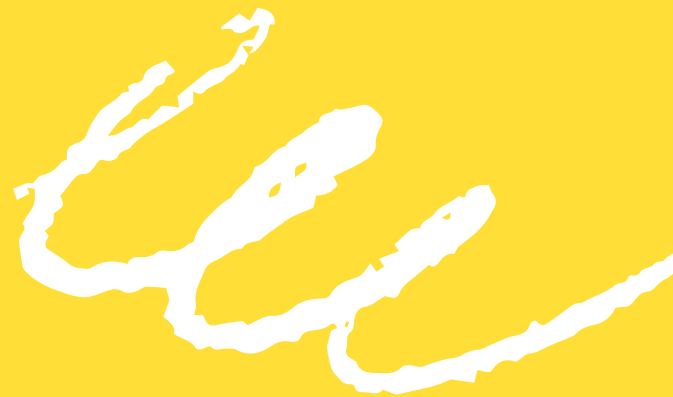
Hashtag

¿Viste un hashtag que te pareció interesante? Presiónalo en el título o la descripción para explorar contenido similar.



EDUCACIÓN

Prácticas recomendadas

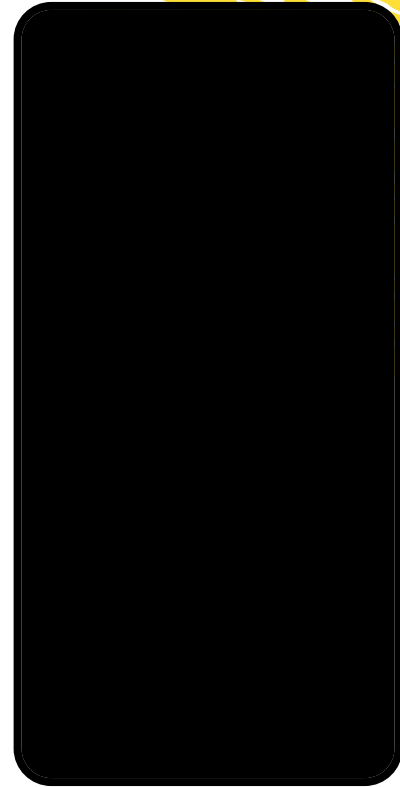


PRÁCTICAS RECOMENDADAS

Cautiva a los usuarios en el comienzo

Para captar la atención de los usuarios mientras se desplazan, enfócate en cautivarlos en los primeros segundos del video. El feed de Shorts no tiene miniaturas, así que el comienzo es fundamental para atraer a tu público ideal. Puedes usar imágenes atrevidas, ediciones únicas y audios populares, entre otros recursos.

Lleva tu contenido al siguiente nivel con mejoras como la iluminación creativa, el vestuario o las ubicaciones. No hace falta gastar dinero. Por ejemplo, demuestra tu creatividad usando un color llamativo en tu video de baile o poniéndote frente a una ventana mientras cuentas una historia.





PRÁCTICAS RECOMENDADAS

Repítelo indefinidamente

Los videos que se repiten indefinidamente generan gran satisfacción. Cuando tu video comienza y termina con la misma toma y audio, los usuarios sienten ganas de mirarlo una y otra vez, lo que aumenta tu tiempo de reproducción. Si quieres aplicar esta sugerencia, asegúrate de grabar primero el final del video. No te extiendas demasiado para que los usuarios vean la historia completa.



PRÁCTICAS RECOMENDADAS

Recurre a los memes

YouTube tiene un flujo constante de memes. Las tendencias son una manera excelente de divertirte en la plataforma mientras aumentas la visibilidad. En la Biblioteca de audio, las pistas aparecen en orden de popularidad, así que revísala a menudo para ver cuáles son los sonidos que se están usando y darles tu toque.

Ser fiel a lo que te apasiona es la mejor manera de sacar a relucir tu creatividad. En Shorts, se celebran los videos aleatorios, reales y sin filtros. Si no sabes cómo empezar, piensa en el contenido que te gusta consumir y en cómo podrías darle un toque personal.





PRÁCTICAS RECOMENDADAS

¿Quiénes son los usuarios?

Cuando uses Shorts, recuerda el ingrediente clave: el público. Cuando comiences a crear una estrategia para los Shorts, pregúntate **para quién estás creando este contenido.**

Algunos de los aspectos llamativos de Shorts son su fácil consumo y su amplio atractivo. Eso no quiere decir que no puedas crear Shorts dedicados a tus fans más leales.

Decidir cuál será tu público principal pronto te ayudará a diseñar mejor introducciones atractivas y decidir qué historias contar y qué temas abordar mientras haces un seguimiento preciso del rendimiento según las métricas que son importantes para tus objetivos.



PRÁCTICAS RECOMENDADAS

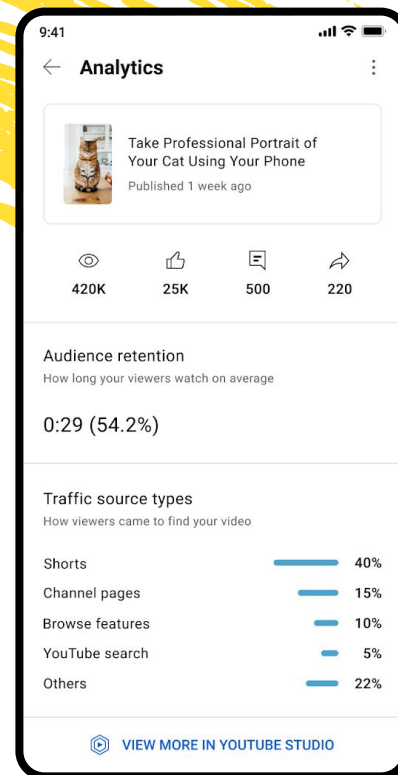
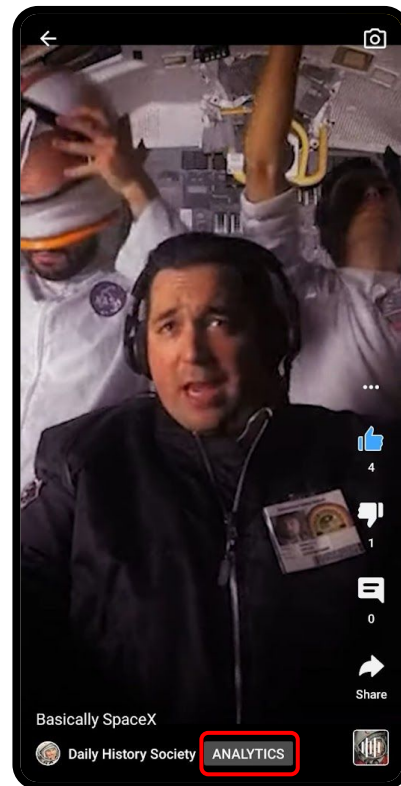
Revisa los datos

Cuando mires uno de tus Shorts, puedes presionar el botón de Analytics para obtener un desglose de las métricas clave que generan rendimiento:

Puedes comenzar con **las vistas, los “me gusta”, los comentarios y las veces que se compartió**. Compara estas estadísticas en varios Shorts y anota aquellos que recibieron una mayor cantidad de comentarios o “me gusta”, ya que son buenos indicadores de que hay algo único en el contenido que vale la pena explorar.

La retención de público proporciona estadísticas sobre el tiempo de reproducción promedio de los usuarios y el porcentaje de la duración total al que corresponde. ¿Tienes un Short que se repite indefinidamente? Es posible que veas una retención de más del 100% cuando los usuarios vuelven a reproducir tu Short.

En las fuentes de tráfico, verás las plataformas que utilizan los usuarios para encontrar tus Shorts. Si bien es probable que el feed de Shorts sea la fuente principal, revisa las demás fuentes de tráfico y lo que podrían indicar.



PRÁCTICAS RECOMENDADAS

Canal principal o secundario

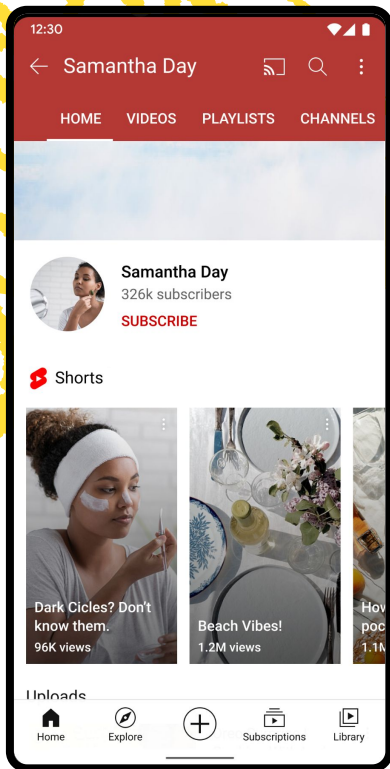
Cuando decidas si quieres enfocarte en publicar Shorts en el mismo canal o hacerlo en uno secundario, considera más tu visión creativa que el riesgo que conlleva para el rendimiento. Te recomendamos que pienses en lo siguiente:

Estilo del contenido

Si tus Shorts se alinean con tu contenido de larga duración, puede tener sentido dejarlos en tu canal principal. Sin embargo, si piensas variar, lo mejor sería crear un canal nuevo para tus Shorts.

Notificaciones del canal

Los usuarios que activaron la campana de notificaciones no recibirán una cada vez que publiques un Short. En el caso de los canales que suben tanto contenido de larga duración como Shorts, segmentaremos las notificaciones de Shorts a quienes probablemente disfruten más de ellos para evitar abrumar al público.



Frecuencia de publicación

Cuando decidas la frecuencia de publicación, es importante considerar los siguientes aspectos:

Tu interés

No es obligación que participes en todas las tendencias nuevas ni que uses todas las pistas que se agregan a la Biblioteca de audio. La autenticidad es clave, por lo que solo debes crear contenido cuando un elemento te resulte interesante.

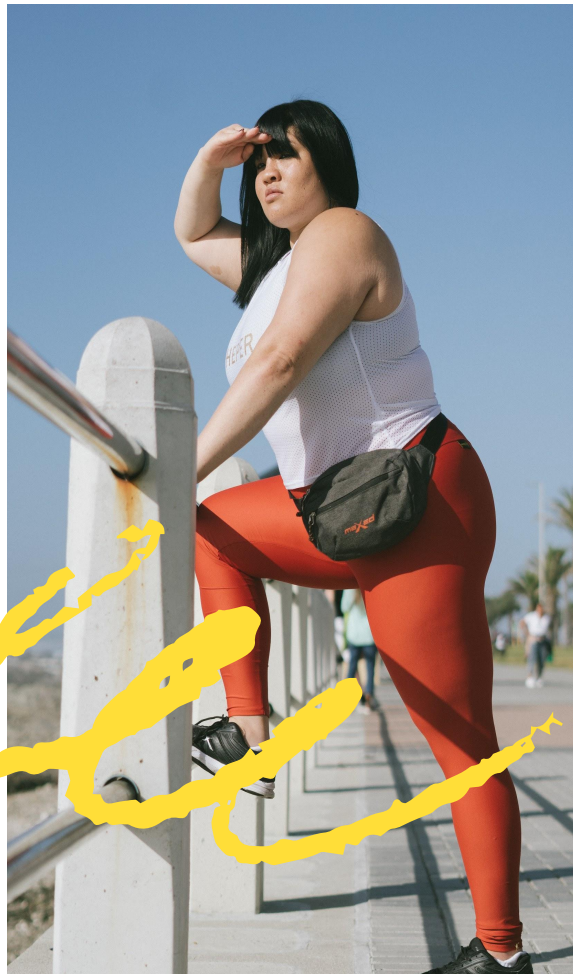
Tu agenda

De manera similar, debes preocuparte de tu salud mental y física. Es importante que te comprometas con una frecuencia de publicación que se ajuste a tu disponibilidad y tus recursos.

Tu creatividad

Algunas personas consideran que fijarse plazos resulta útil para probar nuevas ideas creativas, mientras que a otras les parece que un cronograma fijo las motiva a subir contenido de menor calidad. Piensa en ambas situaciones y elige la opción que te parezca razonable.

Enfócate más en subir videos de calidad con una frecuencia regular en vez de en subir muchos videos. El volumen de cargas por sí solo no implica un éxito mayor.



Un caso de éxito





Klem Family

2.5 MILLS.

DE SUSCRIPTORES



ANTECEDENTES

La familia Klem

Cuando la pandemia del COVID-19 hizo que los seis miembros de esta familia de Indiana pasaran más tiempo en casa, aprovecharon la oportunidad para mostrar su pasatiempo favorito: los juegos familiares. Si bien empezaron a subir videos a TikTok en octubre de 2020, encontraron rápidamente el éxito creando contenido enfocado en YouTube. Ahora se dedican por completo a los Shorts.



Planificación y ejecución

Objetivo

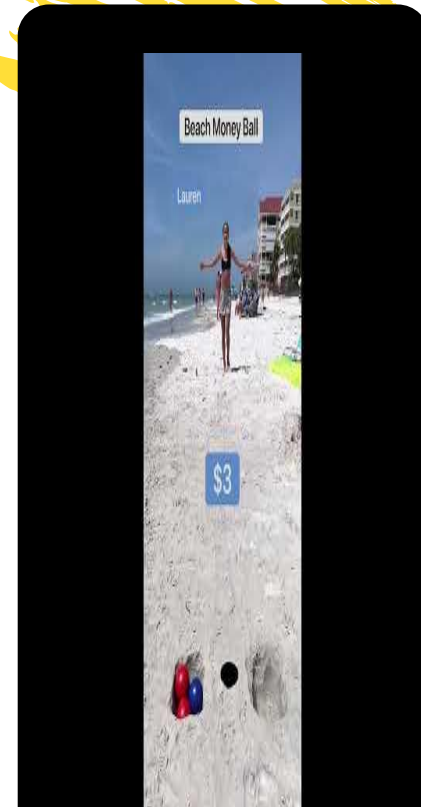
Divertirse, pasar tiempo juntos y mostrar las habilidades deportivas de la familia.

Estrategia

Recurriendo a sus talentos únicos, la familia creó su estrategia de contenido en torno a un formato replicable basado en competencias y recompensas.

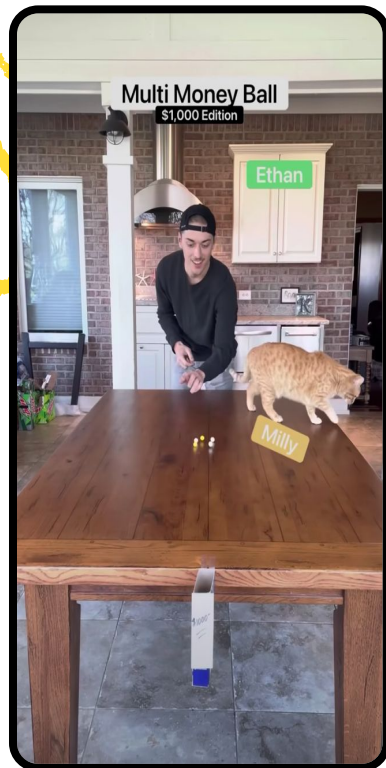
Ejecución

La familia realizó su primera publicación en octubre de 2020. Desde entonces, aprovecha las respuestas del público y su propia creatividad para hacer evolucionar constantemente el formato y encontrar nuevos y emocionantes juegos en el proceso.



Beach Money Ball: 170 millones de vistas





Resultados

3,200 millones
de vistas de Shorts

25 millones
de horas de tiempo de reproducción

2.5 millones
de suscriptores obtenidos

HASTA SEP-2021



Por qué funcionó

Ludificación y apuestas

Con un contenido centrado en concursos con premios monetarios, los videos de la familia Klem recurren a una capa de ludificación y apuestas que capta la atención de los usuarios y genera tensión real a medida que se desarrolla el contenido.

Formato coherente

Con un formato competitivo constante, los Klem consiguen que el público se conecte con los competidores y le da una razón para volver y animar a su miembro de la familia favorito o seguir a un ganador habitual.

Atractivo universal

Gracias a la acción física y a las reglas fáciles de entender, el contenido de la familia resulta entretenido sin necesidad de hablar inglés ni familiarizarse con los videos anteriores.



Cut The Flour Challenge: 32 millones de vistas



**¿Tienes alguna
pregunta?**

