

Elenco di controllo di base per la visibilità nella Ricerca



✔ Il mio sito web viene mostrato su Google?

L'inclusione nei risultati della Ricerca Google è semplice e gratuita; in genere non sono richieste operazioni da parte tua oltre alla pubblicazione di contenuti sul Web.

Cerca il tuo dominio utilizzando l'operatore "site:" per controllare se le pagine sono state indicizzate. Ad esempio: site:example.com

Se il tuo sito non viene mostrato, puoi verificarne la proprietà in Google Search Console all'indirizzo g.co/searchconsole e richiedere che il sito sia indicizzato alla pagina google.com/webmasters/tools/submit-url.

✔ Pubblico contenuti di alta qualità per gli utenti?

Garantire agli utenti la migliore esperienza possibile nelle tue proprietà dovrebbe essere la tua priorità principale. Rifletti sulle caratteristiche che rendono le tue proprietà uniche, utili o coinvolgenti.

Leggi l'articolo del Centro assistenza "Istruzioni per i webmaster di Google" per assicurarti di gestire il tuo sito web tramite pratiche conformi alle indicazioni di Google.

✔ La mia attività locale viene mostrata su Google?

Google My Business è uno strumento gratuito e facile da utilizzare, che consente di gestire il modo in cui le informazioni sulla tua attività vengono visualizzate su Google, inclusi Maps e la Ricerca.

Prendi in considerazione la possibilità di aggiungere la tua attività e il relativo sito web su google.com/business.

✔ I miei contenuti sono accessibili facilmente e velocemente da tutti i tipi di dispositivi?

Attualmente la maggior parte degli utenti esegue ricerche tramite dispositivi mobili, pertanto devi assicurarti che i tuoi contenuti siano ottimizzati e si carichino rapidamente su tutti i tipi di dispositivi.

Esegui un test alla pagina g.co/mobilefriendly, per verificare se le tue pagine sono ottimizzate per i dispositivi mobili.

✔ Il mio sito web è protetto?

Gli utenti di oggi si aspettano un'esperienza online protetta.

Proteggi la connessione del tuo sito web con il protocollo HTTPS.

✔ Ho bisogno di un aiuto esterno?

I SEO (ottimizzatori per motori di ricerca) sono professionisti in grado di migliorare il tuo sito web e aumentarne la visibilità nei motori di ricerca.

Cerca "Hai bisogno di un SEO" per consultare la nostra guida su come avviare una collaborazione con un SEO.

📧 Risorse di Google

Per ulteriori suggerimenti sulla visibilità nella ricerca, consulta la home page di Google Webmasters all'indirizzo google.com/webmasters oppure il corso per webmaster principianti all'indirizzo g.co/WebmasterAcademy