

## CASESTUDY

# De AdSense Offerwall (bèta) zorgde voor een opbrengststijging van 74% voor Green Card News, terwijl de gebruikerservaring hetzelfde bleef



Green Card News, beheerd door Green Card Co., Ltd. is een sportwebsite voor amateurvoetbal in heel Japan. Met 900.000 unieke gebruikers en 5 miljoen paginaweergaven per maand (per mei 2025) bieden ze snel en transparant wedstrijdresultaten. Zo helpen ze amateursporters in heel Japan om een community op te bouwen en met elkaar in contact te komen.

## De uitdaging

De advertentieopbrengst daalde door de lagere kosten per klik en de bijbehorende marktomstandigheden. Green Card kon daardoor niet investeren in nieuwe content en het bedrijf laten groeien. Standaard advertentieoptimalisaties waren niet meer genoeg voor hen. Daarom zochten ze een nieuwe oplossing om hun mogelijkheden voor inkomsten genereren uit te breiden en de opbrengst te laten groeien.

## De aanpak

Het team was eerst bezorgd over de impact op de gebruikerservaring, maar voerde een pilot uit met Offerwall via AdSense. Na een paar weken testen, implementeerden ze advertenties met beloning mogelijk gemaakt door Offerwall. Zo konden hun trouwe lezers ervoor kiezen om content te financieren via advertenties. Deze wijziging zorgde voor een record aan advertentieopbrengst, terwijl belangrijke gebruikersstatistieken zoals het bouncepercentage behouden werden.

## De resultaten

**+74%**

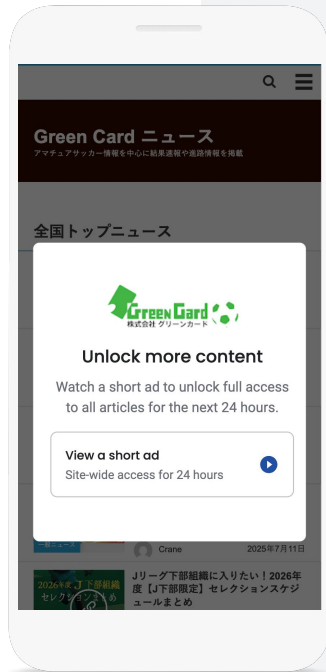
aan totale  
advertentieopbrengst

**2,1x**

hogere opbrengst uit  
advertentievertoningen\*

**Behouden**

Bouncepercentage en  
paginaweergaven per sessie



“””

Omdat we een kleine startup zijn, moeten we onze resources verstandig gebruiken. Het was een grote uitdaging om advertentieplaatsingen handmatig te optimaliseren. AdSense automatiseert dit proces, zodat we ons daarover geen zorgen hoeven te maken. Offerwall en automatische advertenties hebben een aanzienlijke opbrengststijging opgeleverd zonder dat dit ten koste ging van de gebruikerservaring.

— Hiroki Habu, CEO, Green Card Co., Ltd.