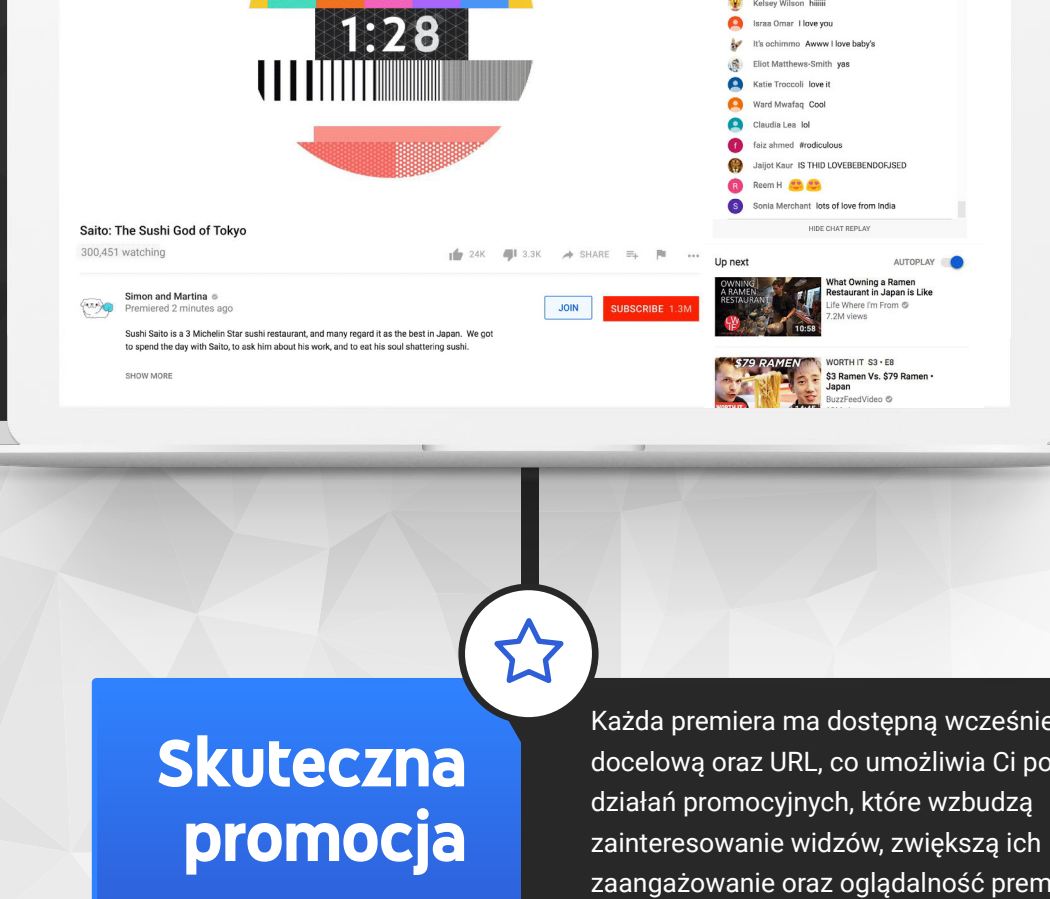


Premiery YouTube

Za pomocą funkcji **Premiery** twórcy mogą zaprosić całą swoją społeczność do obejrzenia najnowszych filmów w czasie rzeczywistym – tak jak na uroczystej premierze. Przejrzyj poniższy harmonogram, by dowiedzieć się, jak najlepiej wykorzystać tę funkcję, i zainspiruj się doświadczeniami innych twórców.

Nie wiesz, co to są Premiery? Aby dowiedzieć się więcej, kliknij link po prawej stronie.

Więcej informacji

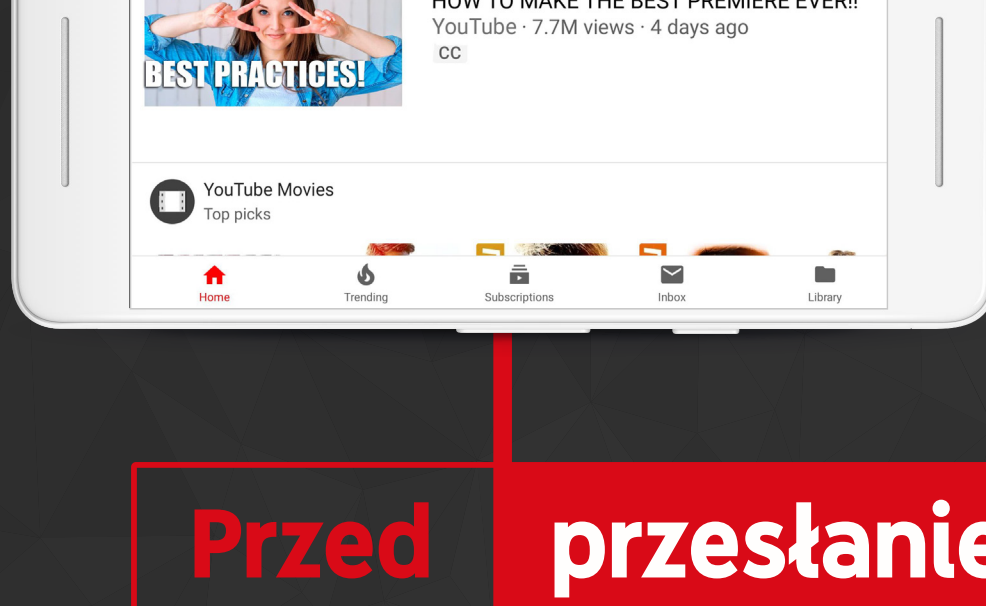


Skuteczna promocja

Każda premiera ma dostępną wcześniej stronę docelową oraz URL, co umożliwia Ci podjęcie działań promocyjnych, które wzbudzą zainteresowanie widzów, zwiększą ich zaangażowanie oraz oglądalność premiery.

Nowe źródła przychodów

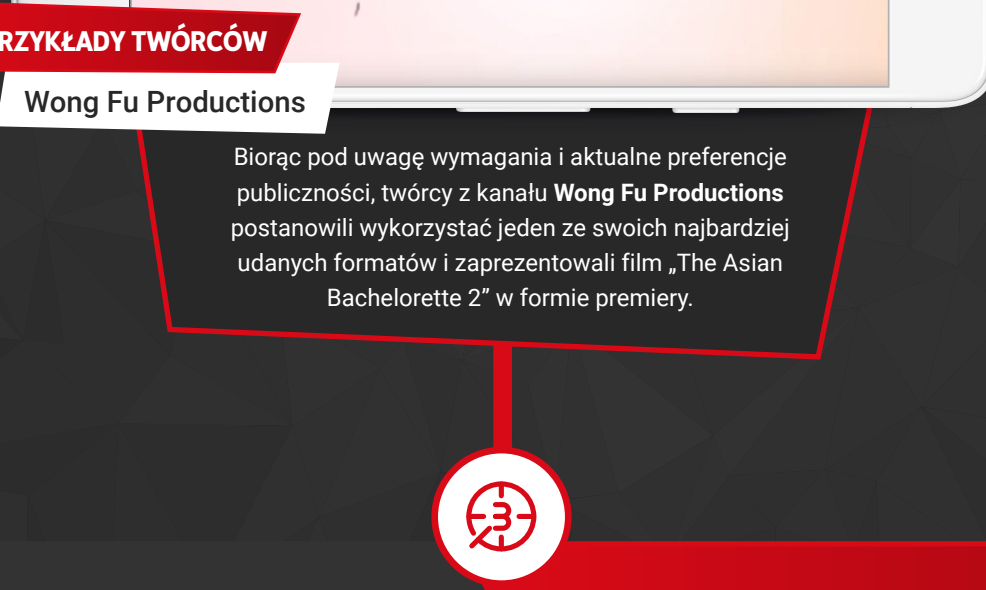
Włączenie czatu tylko dla wspierających oraz Superczatu w nagranych wcześniej materiale otwiera zupełnie nowe źródło przychodów dla twórców, którzy rzadko organizują transmisje na żywo.



Przed przesłaniem

Strategiczne planowanie

Opracuj strategię premier, uwzględniając częstotliwość publikowania nowych treści oraz to, który z Twoich filmów najlepiej sprawdzi się w formie premiery.



PRZYKŁADY TWÓRCÓW

Wong Fu Productions

Biorąc pod uwagę wymagania i aktualne preferencje publiczności, twórcy z kanału **Wong Fu Productions** postanowili wykorzystać jeden ze swoich najbardziej udanych formatów i zaprezentowali film „The Asian Bachelorette 2” w formie premiery.

Odpowiedni czas na premierę

Pamiętaj, że widzowie mogą wziąć udział w premierze zaraz po przesłaniu filmu. Większości twórców zalecamy przesłanie premiery na 60 minut do 3 godzin przed odtworzeniem filmu; w tym czasie twórcy powinni być obecni na czacie na żywo.

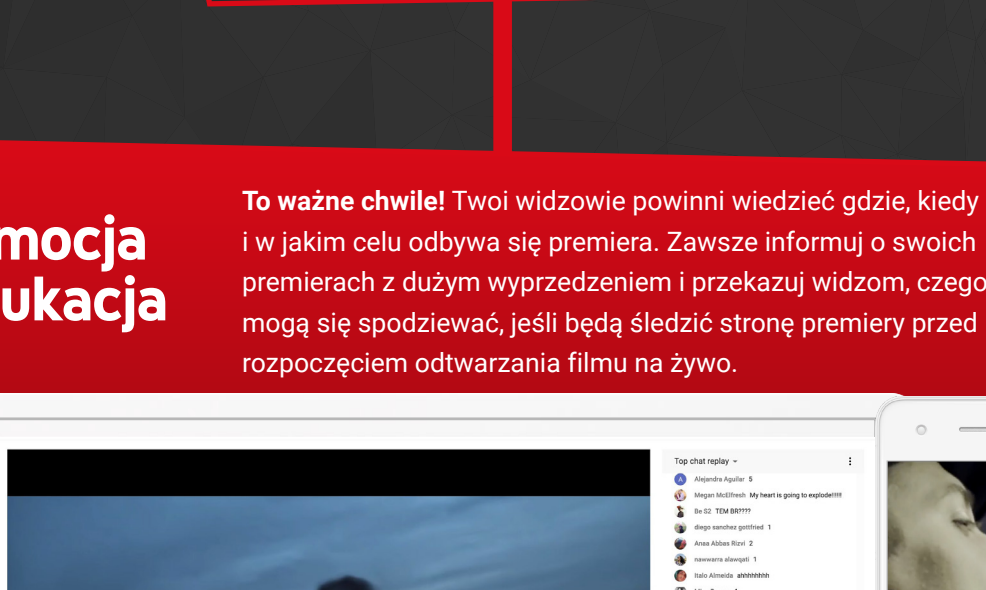
Zachowaj atrakcyjność

Organizowanie premiery każdego filmu może sprawdzić się w przypadku twórców publikujących raz w tygodniu, jednak osoby przesyłające filmy codziennie powinny rozważyć wprowadzenie przerwy między premierami, aby podtrzymać ich wyjątkowość.

Przygotuj się do rozmowy

Premiery są nagrywane wcześniej, dlatego przed ich publikacją warto opracować plan czatu na żywo, który pomoże Ci moderować przychodzące wiadomości i zapewni fanom niesamowite wrażenia podczas wspólnego oglądania.

Jeśli potrzebujesz pomocy dotyczącej czatu na żywo, kliknij tutaj.



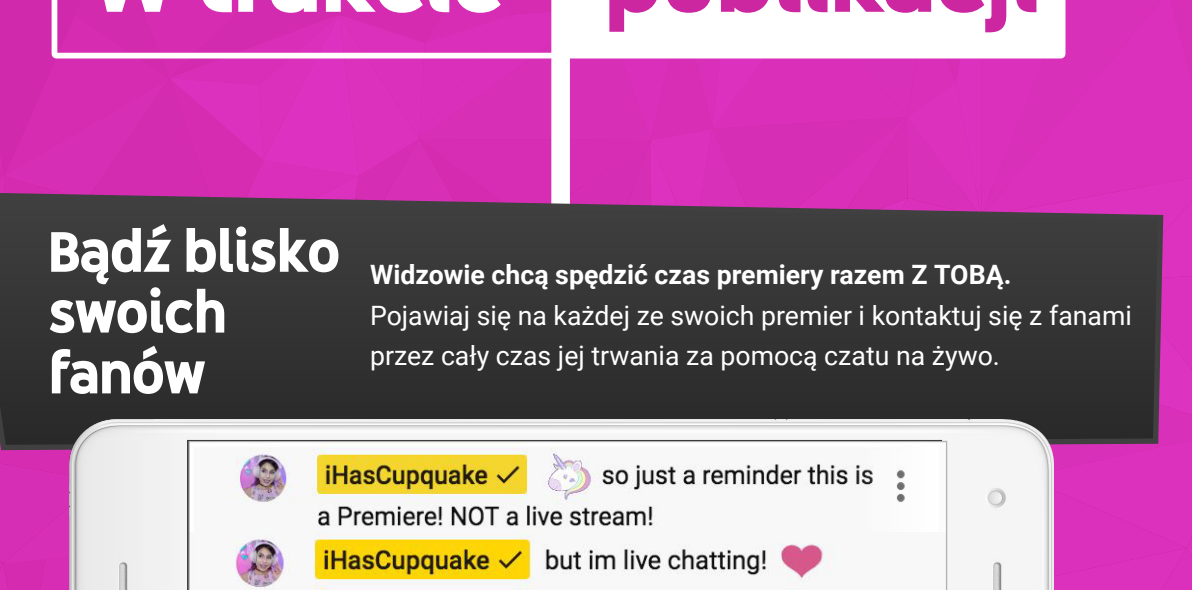
PRZYKŁADY TWÓRCÓW

ItsFunneh

ItsFunneh korzysta z pomocy swoich najbardziej zaangażowanych subskrybentów, którzy moderują czat na żywo podczas organizowanych przez nią premier. To właśnie ci „superfani” podtrzymują konwersacje i zachęcają innych do komentowania.

Promocja i edukacja

To ważne chwile! Twoi widzowie powinni wiedzieć gdzie, kiedy i w jakim celu odbywa się premiera. Zawsze informuj o swoich premierach z dużym wyprzedzeniem i przekazyj widzom, czego mogą się spodziewać, jeśli będą śledzić stronę premiery przed rozpoczęciem odtwarzania filmu na żywo.



PRZYKŁADY TWÓRCÓW

Leroy Sanchez

W dniach poprzedzających premierę teledysku „Preacher” Leroy Sanchez promował wydarzenie we wszystkich mediach społecznościowych, a tuż przed premierą pojawił się na żywo na wszystkich platformach, zachęcając widzów do przelączenia się na YouTube i wzięcia udziału w transmisji.

W trakcie publikacji

Bądź blisko swoich fanów

Widzowie chcą spędzić czas premiery razem z TOBĄ. Pojawiaj się na każdej ze swoich premier i kontaktuj się z fanami przez cały czas jej trwania za pomocą czatu na żywo.



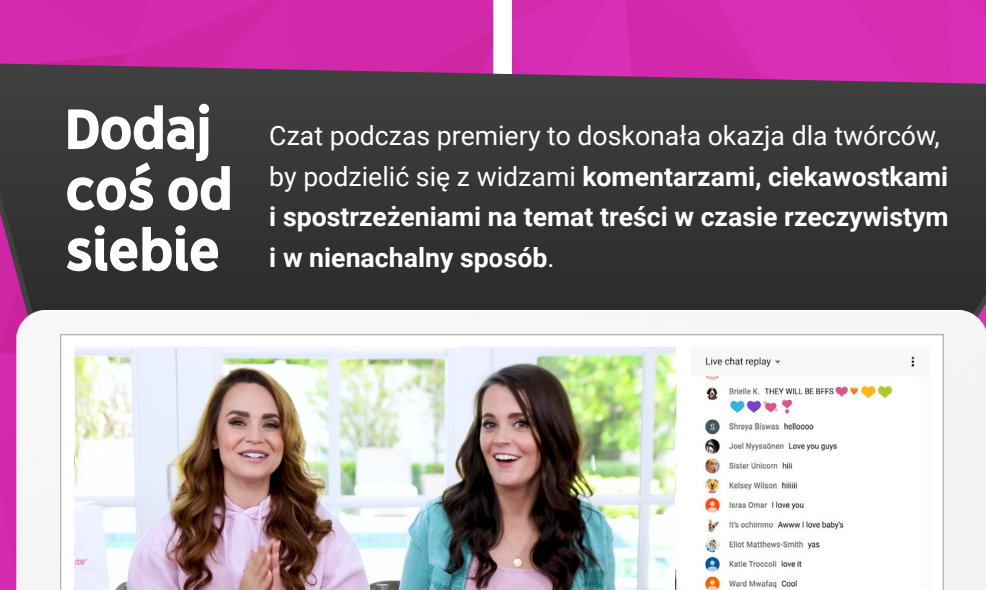
PRZYKŁADY TWÓRCÓW

iHasCupquake

Na początku każdej premiery iHasCupquake ogłasza swoje przybycie i przypomina widzom o możliwości porozmawiania z nią na czacie.

Spraw, by były wyjątkowe

Widzowie premier to zazwyczaj Twoi najbardziej zaangażowani i wierni fani. Wymyśl tradycję, która będzie kontynuowana podczas Twoich premier, i spraw, by wydarzenie było wyjątkowe dla widzów, korzystając z takich funkcji jak Wspieranie kanału czy Superczat.



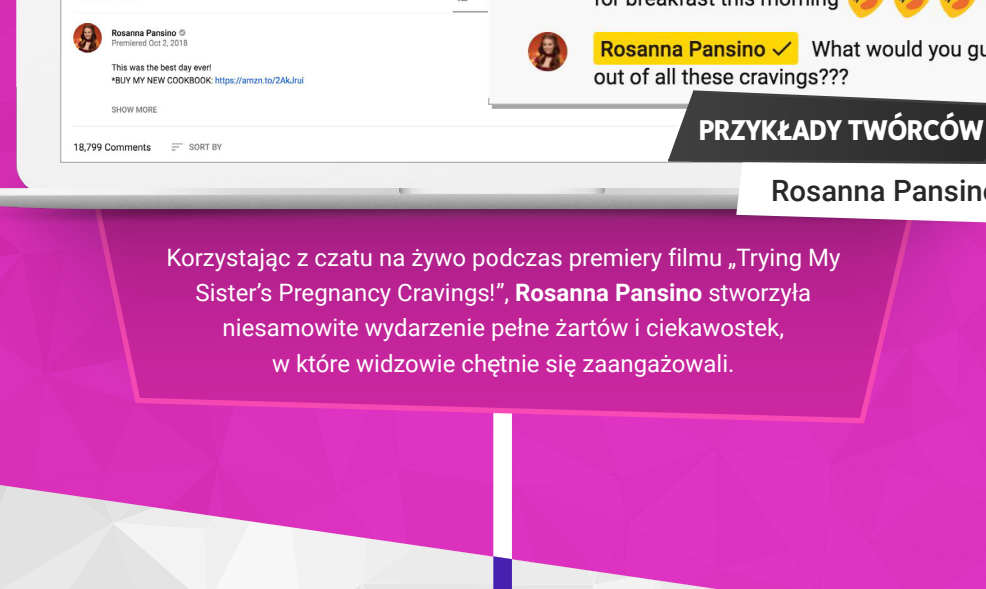
PRZYKŁADY TWÓRCÓW

YOGSCAST

Lewis i Simon z YOGSCAST używają czatu na żywo podczas premier, aby zwracać się bezpośrednio do najwierniejszych widzów, odpowiadając w zabawny sposób na pytania fanów i z pomocą specjalnego, dostępnego tylko dla nich emotikona zachęcając osoby wspierające kanał do interakcji.

Dodaj coś od siebie

Czat podczas premiery to doskonała okazja dla twórców, by podzielić się z widzami komentarzami, ciekawostkami i spostrzeżeniami na temat treści w czasie rzeczywistym i w nienacalny sposób.



PRZYKŁADY TWÓRCÓW

Rosanna Pansino

Korzystając z czatu na żywo podczas premiery filmu „Tryling My Sister’s Pregnancy Cravings!”, Rosanna Pansino stworzyła niesamowite wydarzenie pełne żartów i ciekawostek, w które widzowie chętnie się zaangażowali.

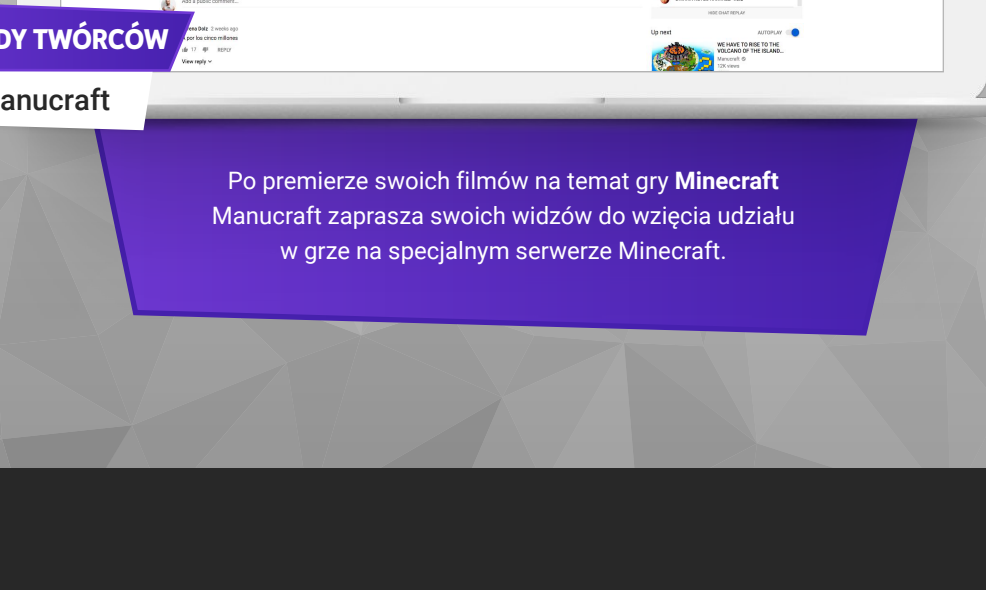
Po premierze

To jeszcze nie koniec

Koniec premiery nie musi być końcem rozmowy z Twoją publicznością. Przygotuj dodatkowe treści dla swoich widzów i zachęcaj do zadawania dalszych pytań w sekcji komentarzy.

Kontynuuj rozmowę

Na stronie odtwarzania twórcy mogą porozmawiać z widzami na czacie na żywo przez chwilę po zakończeniu premierowego filmu. Wykorzystaj ten czas, aby odpowiedzieć na pytania, poznać opinie o premierze i poinformować widzów o możliwości obejrzenia filmu na żądanie lub transmisji na żywo po zakończeniu wydarzenia.



PRZYKŁADY TWÓRCÓW

Manucraft

Po premierze swoich filmów na temat gry Minecraft Manucraft zaprasza swoich widzów do wzięcia udziału w grze na specjalnym serwerze Minecraft.



Potrzebujesz pomocy lub masz jakieś pytania?

Aby dowiedzieć się więcej, przeczytaj [ten artykuł](#) w Centrum pomocy.

Dodatkowe materiały znajdziesz w [Centrum twórców](#).

Jeżeli masz pytania, odpowiedzi możesz znaleźć w [Centrum pomocy](#).