

ESTUDO DE CASO

O formato in-page dos anúncios automáticos gerou um aumento de 20% na receita de publicidade da HiNative

Lang-8, Inc.

A Lang-8, Inc., sediada em Tóquio e fundada em 2007, desenvolveu a HiNative, uma plataforma global de intercâmbio cultural e de idiomas que faz a ponte entre estudantes e falantes nativos. Essa plataforma cresce exponencialmente e atende 18 milhões de usuários ativos por mês em 232 países e regiões.

O desafio

Com o aumento do tráfego e das demandas dos usuários, a equipe da HiNative procurou uma solução eficiente e flexível para turbinar a receita no Google AdSense.

A abordagem

Para simplificar o gerenciamento de inventário e otimizar a performance dos anúncios na página, a HiNative ativou o formato in-page dos anúncios automáticos. Essa solução com tecnologia de IA entregou resultados impressionantes em apenas três semanas de teste, reduzindo consideravelmente o trabalho manual.

Os resultados

20%

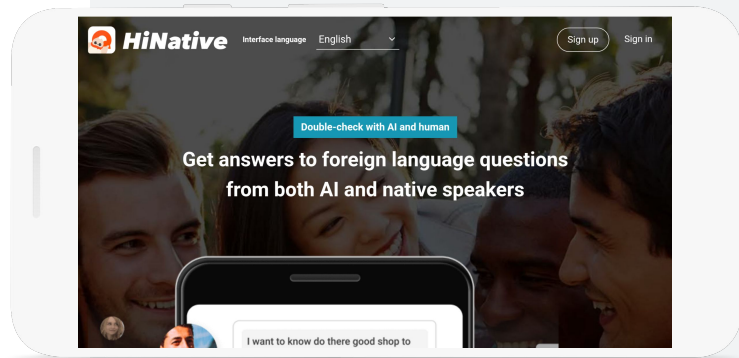
de aumento na receita total de publicidade

37%

de aumento no total das impressões de anúncio

Estabilidade

Engajamento e retenção de usuários



Graças ao formato in-page dos anúncios automáticos, tivemos um grande aumento na receita e uma redução impressionante no trabalho manual, sem deixar de manter o engajamento e a retenção de usuários.

— Yangyang Xi, CEO da Lang-8, Inc.