

Automatické reklamy dopĺňajú manuálne umiestnenia reklám na webe Shukan Josei PRIME, čím zvyšujú výnosy o 5% bez vplyvu na mieru okamžitých odchodov



Shukan Josei PRIME je spravodajský web spustený v roku 2015, ktorý mesačne priláka približne 30 miliónov jedinečných používateľov a 90 miliónov zobrazení stránky (údaje k aprílu 2025). Prináša širokú škálu článkov, od exkluzívnych správ zameraných na zábavu až po články o japonskej cisárskej rodine, spoločnosti, životnom štýle a trendoch.

Výzva

Napriek dobre premyslenej stratégii manuálnych reklám čelil web Shukan Josei PRIME výzve efektívne identifikovať a prispôbovať optimálne umiestnenia reklamy v dlhších článkoch naprieč rôznymi zariadeniami, čo viedlo k potenciálne nevyužitým príležitostiam na zvýšenie výnosov.

Prístup

Web Shukan Josei PRIME zlepšil svoju stratégiu manuálnych reklám pomocou bannerových formátov automatických reklám AdSense. Zameril sa na ovládanie kľúčových umiestnení, zatiaľ čo automatické reklamy optimalizovali ostatné umiestnenia s cieľom zvýšiť výnosy a zachovať dobrý dojem používateľov.

Výsledok

+ 5 %

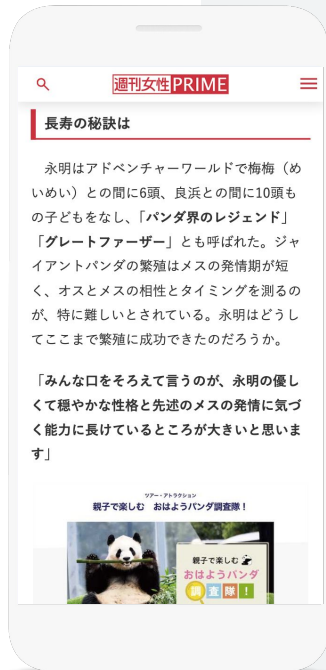
výnosov
z reklamy

Žiadne

ďalšie investície
do technológií

Stabilná

miera okamžitých odchodov



Hoci primárne používame manuálne reklamy, automatické reklamy v službe AdSense považujeme za užitočné najmä pri relevantnom umiestňovaní reklám. Ceníme si aj funkciu vizuálneho vylúčenia oblastí v používateľskom rozhraní bez potreby akéhokoľvek kódu.

— Kohei Hata, SHUFU TO SEIKATSU SHA CO., LTD.