



Рекомендации по созданию детского и семейного контента

Как создавать развивающий, интересный и вдохновляющий контент для детей и семейной аудитории

Введение

*Мы считаем, что YouTube дает детям отличную возможность **найти интересные темы, расширить кругозор и почувствовать себя частью большого мира.***

Вместе с экспертами по детскому развитию мы разработали принципы, которые помогут вам создавать **полезные и интересные видео** для детей и всей семьи.

В этой презентации мы подробно расскажем о том, **какой контент для детей и семейной аудитории стоит публиковать, а какой – нет.**

Ещё больше рекомендаций вы найдете в **[руководстве для YouTube Детям.](#)**

Мы хотим, чтобы на наших платформах **родителям и детям предлагались качественные видео**, поэтому при необходимости мы будем возвращаться к этим принципам и дорабатывать их.

Содержание

1. Ваша миссия
2. Признаки качественного контента на YouTube
3. Признаки некачественного контента на YouTube



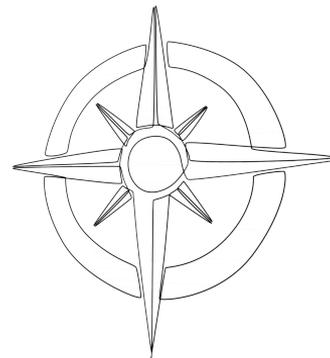
ВАЖНОЕ ПРИМЕЧАНИЕ.

Эта презентация не охватывает всех принципов создания контента для детей и семейной аудитории. Однако из нее вы получите общее представление о том, какие видео подходят для этой аудитории, а какие – нет. Помните, что нужно также соблюдать наши [правила сообщества](#). Они призваны обеспечить безопасность всех пользователей на платформе.

Имейте в виду, что следование рекомендациям из этой презентации не гарантирует того, что ваши видео попадут в коллекцию сервиса "YouTube Детям".

1.

Ваша миссия



Важно! В этом руководстве вы найдете советы о том, **КАК** создавать качественные видео для детей. Однако предлагаем вам задать себе не менее важный вопрос:

ЗАЧЕМ вы создаете контент для детей?

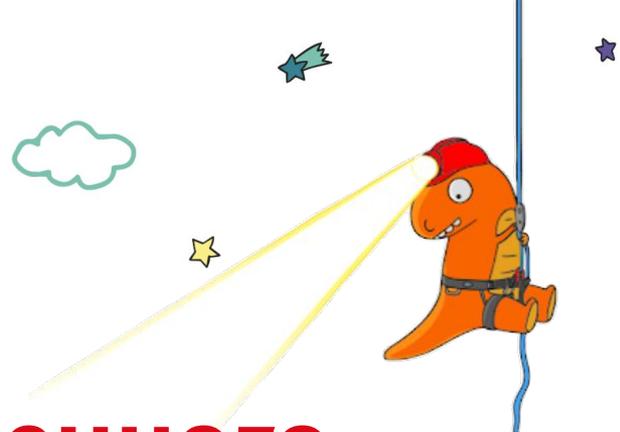
В чем польза вашего контента для аудитории?

Помогают ли ваши видео сделать учебу увлекательнее? Развивают ли они навыки и качества, необходимые для встречи с большим миром? Интересно ли смотреть ваши видео всей семьей?

Правильных или неправильных ответов на эти вопросы нет. Однако, создавая контент для детей, вы должны понимать, какие выводы предлагаете им сделать.

2.

Признаки **качественного** контента на YouTube



Признаки качественного контента

Качественный контент на YouTube обладает одним или всеми из следующих **признаков**:



Объясняет,
что значит
быть хорошим
человеком



Учит
и развивает
любозна-
тельность



Вдохновляет
творческое
мышление и
воображение



Рассказывает,
как
справляться
с разными
жизненными
ситуациями



Продвигает
принципы
многообразия,
равенства и
инклюзивности

1. Воспитание положительных качеств личности



Согласно исследованию* Гарвардской высшей школы педагогических наук, дети нуждаются в ясных моральных ориентирах. В своих видео показывайте зрителям, как важны честность, справедливость, сочувствие, доброта и забота. Так вы вдохновите их на правильные поступки.

Вашим персонажам вовсе не нужно быть идеальными. Однако в целом видео должны помогать детям понять, как быть хорошим человеком.

Дети склонны подражать любимым персонажам, поэтому показывайте позитивные модели поведения. Например, учите детей приходить на помощь, относиться к людям с уважением, быть хорошим другом и вырабатывать здоровые привычки.



Brush Your Teeth Story for Kids!!!
| Cartoon Animation for Children
(Почему важно чистить зубы? |
Мультфильм для детей)

WORKING TOGETHER
ft Linda Dong | The FuZees
(Учимся работать сообща
вместе с Линдой Донг |
The FuZees)



Learning good habits for
kids | Good manners with
KidloLand | Stories for kids
(Развиваем полезные
привычки | Хорошие
манеры с KidloLand |
Истории для детей)



*[The Children We Mean to Raise: The Real Messages Adults Are Sending About Values \(Кого мы хотим вырастить: какие ценности действительно транслируют взрослые\)](#)

2. Обучение и развитие любознательности



Дети от природы очень любознательны – помогайте им открывать для себя этот мир.

Видео необязательно должны быть посвящены академическим темам или выдержаны в традиционном для образовательного контента стиле. Из любого ролика можно почерпнуть что-то новое и полезное. Поэтому время от времени спрашивайте себя:

Чему я хочу научить зрителей?

Важно, чтобы детям нравился сам процесс обучения. Есть несколько способов сделать его интересным:

- **Обучайте на практике.** Например, это могут быть простые научные эксперименты или взаимодействие с природой.
- **Обращайтесь к зрителям.** Предлагайте детям спеть вместе с вами, играйте с ними, задавайте им вопросы.
- **Используйте мнемонику.** Детям легче запоминаются стихотворения, повторения, аллитерации, аббревиатуры.

Адаптируйте материалы для детей так, чтобы помочь им усвоить новую информацию. Здесь важно учитывать возраст аудитории. Так, маленькие дети вряд ли сосчитают дальше 10, а многие слова, привычные взрослым, им ещё не знакомы.



Что такое землетрясение? | The Dr. Binocs Show | Образовательные видео для детей

Учимся считать | Numberblocks - Pattern Palace



Как сделать мороженое своими руками с помощью науки | Научные эксперименты для детей



3. Развитие воображения и творческих способностей



Развивайте у детей мышление, фантазию и творческие способности.

Важно, чтобы дети учились не только выражать себя через творчество, но и гибко мыслить, находить нестандартные решения и видеть новые возможности для саморазвития и улучшения окружающего мира.

Для развития этих способностей есть много способов. Создавая контент, можно учить детей играть в футбол, придумывать воображаемые миры или делать поделки. **Главная задача в том, чтобы дети захотели что-нибудь сделать или узнать, научиться чему-нибудь интересным и новым для себя способом.**



Wheels on the Bus и другие песни для детей (плейлист) | Mother Goose Club



Как сделать костюм на Хеллоуин из коробок своими руками



Как нарисовать дельфина из мультфильма | Art For Kids Hub



4. Правильное поведение в реальных ситуациях



Подготавливайте детей к ситуациям, которые ждут их на пути взросления.

На каждом этапе взросления ребенок сталкивается с трудностями социализации и управления эмоциями. Вы можете помочь родителям и детям преодолеть эти сложности.

Чтобы видео нашло отклик у зрителей, проанализируйте, что волнует вашу целевую аудиторию в этом возрасте. Если вы создаете контент для совсем маленьких детей, у которых ещё мало жизненного опыта, стоит сосредоточиться на их повседневных ситуациях. Например, можно научить их делиться игрушками. А видео для детей постарше можно посвятить тому, как повысить успеваемость или адаптироваться к средней школе.

Также важно объяснить, что ошибки – неотъемлемая часть жизни и из них можно и нужно извлекать уроки. Персонажи ваших видео должны иметь взлеты и падения, интересы и причуды, надежды и страхи – дети с большей охотой подражают тем, в ком видят себя.

Такие ролики бывают разными, но их объединяет одно: в каждом из них освещаются жизненные ситуации, с которыми сталкиваются зрители канала.



Чему нас могут учить ошибки |
Crash Course Kids



Приключения Бетси в
детском саду: день Земли
| Janson Media



Как справиться с травлей
| Sesame Street In
Communities



5. Многообразие, равенство и ИНКЛЮЗИВНОСТЬ



Создавайте видео, отражающие эти идеи.

У родителей и детей разный жизненный опыт, культурный фон, ресурсы и возможности. В ваших видео должно это учитываться, и они должны находить отклик у каждого зрителя.

Доносить идеи инклюзивности можно через подбор персонажей. Например, видео, в которых в равном соотношении есть герои обоих полов, транслируют гендерное равенство.

Однако одной репрезентации недостаточно. Все персонажи, в том числе с разным опытом и способностями, должны быть уникальными и многогранными. Иначе вы, наоборот, рискуете непреднамеренно закрепить стереотипы и воспитать в детях неприятие к тем, кто от них отличается.



Учим новое слово:
абориген | CBC Kids News

Месяц гордости: поем
вместе с Ниной Вест |
Blue's Clues & You! 🌈

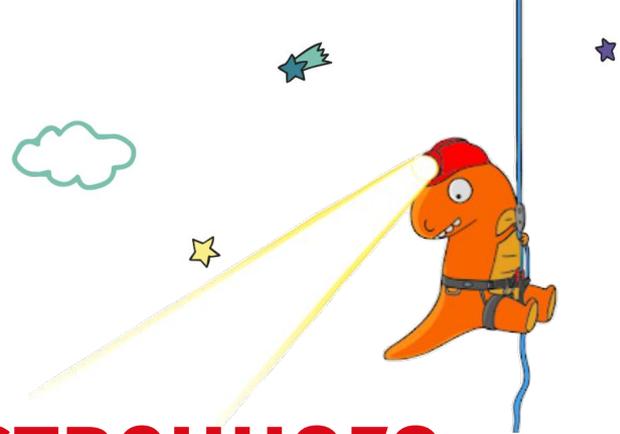


Мы все такие разные |
Песня о разнообразии |
The Singing Walrus



3.

Признаки **некачественного** контента на YouTube



Признаки некачественного контента

Создавать контент для детей – это не только очень радостное, но и очень ответственное дело. Мы знаем, что **большинство авторов** выполняют свою работу добросовестно. Однако на платформе все же иногда встречаются некачественные детские видео. Однако на платформе все же иногда встречаются некачественные детские видео. В отличие от качественного контента они имеют следующие **признаки**:



Нацелены на рекламу и продвижение товаров/услуг



Поощряют плохое поведение или нарушение общественных норм



Сделаны в стиле образовательных видео, но ничему не учат



Трудны для понимания и восприятия



Вводят в заблуждение или манипулятивны



Злоупотребляют образами детских персонажей

1. Избыток рекламы и продвижение товаров



Не акцентируйте внимание зрителей на брендах и логотипах и не провоцируйте на чрезмерное потребление.

Основной фокус в видео может быть на игрушках и других товарах, но они должны использоваться в образовательных целях или, например, помогать автору объяснить тему или рассказать историю.

Как же отличить допустимое видео с игрушками и другими товарами в кадре от недопустимого? Нужно понять, в чем главная цель ролика. Разберемся с этим на примере вымышленного бренда Megatruckz.

Мы посчитаем качественным ролик, в котором показывается развивающая воображение игра с машинками Megatruckz. Также допустимо рекламное видео бренда, если в нем раскрыта информация и выполнены другие требования. Однако если в видео речь идет только о самом товаре, а зрителей просят купить как можно больше продукции Megatruckz, то такой ролик мы посчитаем недопустимым.

Примечание. Когда мы оцениваем качество видео, мы не принимаем во внимание, заплатил ли бренд за рекламу в нем (или предоставил ли он автору другую компенсацию). Мы проверяем все ролики, в том числе спонсорские. Они также должны соответствовать [этим требованиям](#).



**ВЫПРОСИ у родителей
этот набор MEGATRUCKZ!**



**Самая большая сумка для покупок
с ИГРУШЕЧНЫМ ДОМИКОМ НА ДЕРЕВЕ**

Примечание. Таких видео не существует. Мы выдумали эти названия и значки и добавили их в качестве примера.



2. Поощрение плохого поведения или нарушения норм



Прививайте детям только положительные, одобряемые в обществе качества.

Как утверждают специалисты из Американской психологической ассоциации, с помощью медиаконтента можно учить и развлекать детей, но он также может их травмировать.

В видео для детей не должно быть вредного посыла. Например, недопустимо, чтобы участники таких роликов демонстрировали нездоровые пищевые привычки, не уважали родителей или обманывали их, выполняли опасные трюки или участвовали в розыгрышах, связанных с риском.

Однако плохое поведение – не всегда признак недопустимого контента. Оценивая видео, нужно учитывать контекст и другие нюансы. Например, мы не посчитаем некачественным ролик, если в нем есть персонаж, который издевается над другими. Такая ситуация даже может быть поучительной, ведь с ней сталкиваются многие. Однако если агрессивное поведение поощряется и плохого персонажа ставят в пример, то мы посчитаем видео недопустимым.



Как СПИСЫВАТЬ на УРОКАХ



Мы все равно УСТРОИЛИ ВЕЧЕРИНКУ, хотя МАМА нам ЗАПРЕТИЛА!

Примечание. Таких видео не существует. Мы выдумали эти названия и значки и добавили их в качестве примера.



3. Ложные заявления об образовательной ценности



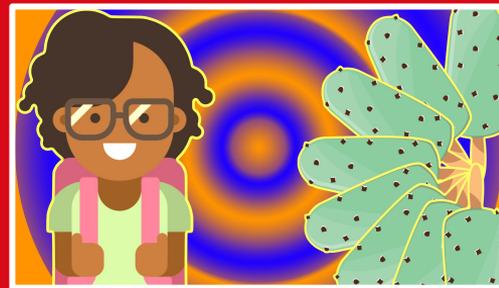
Не обманывайте ожидания зрителей.

Если видео заявлено как обучающее, то в нем должны быть понятные инструкции и объяснения.

В роликах, которые сделаны в стиле образовательных, но ничему не учат, таких инструкций нет. В названиях и значках подобных видео могут быть обещания, например научить зрителя считать или определять цвета. Однако само видео обычно содержит повторяющиеся без какой-либо логики изображения или фразы и неточную информацию.



Учим цвета под песенку о динозаврах 123!!



МОРОЖЕНОЕ | Цифры цвета | Желейные конфеты (Игра!)

Примечание. Таких видео не существует. Мы выдумали эти названия и значки и добавили их в качестве примера.



4. Трудность понимания и восприятия

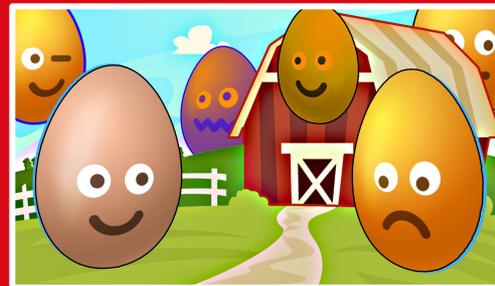


Следите за тем, чтобы ваши видео были логичными, понятными и содержательными.

Видео, которые трудно понимать и воспринимать, обычно кажутся просто бессмысленными. Причем проблема может быть как в содержании видео, так и в исполнении.

Если проблема в содержании, это значит, что в видео нет сюжета и связности, и все происходит хаотично. Также может показаться, что при создании ролика автор не учел интеллектуальный уровень своей аудитории.

Если проблема в исполнении, значит в видео неполадки с изображением или звуком. Как правило, такой контент генерируется автоматически или бездумно создается в большом количестве.



**ОГО!! Цветное яйцо
снова на ферме!**



**Папа уснул, и ему снятся
сны о звездном молоке!**

Примечание. Таких видео не существует. Мы выдумали эти названия и значки и добавили их в качестве примера.



5. Введение в заблуждение



Не пытайтесь шокировать или обманывать зрителей, чтобы набрать просмотры.

К этой категории относится видео с преувеличенными, странными и не соответствующими действительности утверждениями.

Конечно, нужно придумывать интересные названия и создавать привлекательные значки. Однако нужно знать меру. В метаданных не должно быть шокирующих и преувеличенных суждений, которые не соответствуют тому, что происходит в видео. Также не стоит добавлять в названия слишком много ключевых слов, связанных с детскими интересами, в неуместном контексте. Пример: *Микки Маус Щенячий патруль Блуи Покемон танцы УРА!*

Также в контенте не должно быть недостоверной информации. Например, нельзя представлять ложные или субъективные утверждения как факты.

Примечание. Помните, что в видео не должно быть спама, обмана, мошенничества и других нарушений правил сообщества YouTube.



Брат УБИЛ нашу СОБАКУ??



10 САМЫХ СТРАШНЫХ НАКАЗАНИЙ для непослушных детей

Примечание. Таких видео не существует. Мы выдумали эти названия и значки и добавили их в качестве примера.



6. Злоупотребление образами детских персонажей



Не изображайте персонажей, которых любят дети, в неуместных ситуациях.

Детей может сбить с толку или расстроить контент, в котором их любимые герои игр или мультфильмов представлены в неподходящем контексте.

Речь идет о ситуациях, когда в видео с такими персонажами есть насильственные, непристойные или отталкивающие сцены или совершаются действия сексуального характера. Этот список не исчерпывающий. Видео такого рода также могут нарушать наши [правила сообщества](#). В этом случае мы удалим их, а автор получит предупреждение.



**СТРАШНЫЙ ДОКТОР
убил Санту**



Леди-молния в туалете!

Примечание. Таких видео не существует. Мы выдумали эти названия и значки и добавили их в качестве примера.



Спасибо!

Мы хотим, чтобы в рекомендациях YouTube было больше видео, которые можно смотреть всей семьей. Надеемся, что каждый из вас сможет нам в этом помочь.

Спасибо за вашу работу! **Ждем от вас новых видео!**

