

Lista de verificação para visibilidade básica na pesquisa



✔ Meu site está sendo exibido no Google?

Fazer parte dos resultados da Pesquisa Google é fácil e gratuito. Normalmente, você não precisa fazer nada além de postar conteúdo na Web.

Pesquise o domínio usando "site:" para ver se as páginas dele estão indexadas. Por exemplo: [site:example.com](https://www.google.com/search?q=site:example.com)

Se o site não aparecer, confirme que você é o proprietário dele no Google Search Console, em [g.co/searchconsole](https://www.google.com/webmasters/tools/searchconsole), e o envie para indexação em [google.com/webmasters/tools/submit-url](https://www.google.com/webmasters/tools/submit-url).

✔ Ofereço conteúdo de alta qualidade aos usuários?

Garantir a melhor experiência possível aos usuários nas suas propriedades deve ser sua prioridade número um. Pense no que torna suas propriedades únicas, atraentes e de valor.

Leia o artigo "[Diretrizes para webmasters do Google](#)" na Central de Ajuda para conferir se você está gerenciando seu site com as práticas indicadas pelo Google.

✔ Minha empresa local está sendo exibida no Google?

O Google My Business é uma ferramenta gratuita e fácil de usar que ajuda você a gerenciar como as informações da sua empresa são exibidas em todo o Google, incluindo a Pesquisa e o Google Maps.

Adicione sua empresa e o site dela à página [google.com/business](https://www.google.com/business).

✔ Meu conteúdo é de acesso rápido e fácil em todos os dispositivos?

Hoje, a maioria dos pesquisadores usa dispositivos móveis. Por isso, é necessário garantir um conteúdo otimizado e de rápido carregamento em todos os dispositivos.

Verifique se suas páginas estão adaptadas para dispositivos móveis em [g.co/mobilefriendly](https://www.google.com/mobilefriendly).

✔ Meu site está seguro?

Os usuários de hoje procuram ter uma experiência segura no ambiente on-line.

Proteja a conexão do seu site com HTTPS.

✔ Será que eu preciso de ajuda externa?

Otimizadores de mecanismos de pesquisa (SEOs, na sigla em inglês) são profissionais que ajudam você a aprimorar seu site e aumentar a visibilidade dele nos mecanismos de pesquisa.

Pesquise "[Você precisa de um SEO?](#)" e veja as etapas para a contratação de um SEO.

📧 Recursos do Google

Para mais dicas de visibilidade, confira a página inicial do Google Webmasters:

[google.com/webmasters](https://www.google.com/webmasters) ou o curso de webmasters iniciantes em [g.co/WebmasterAcademy](https://www.google.com/WebmasterAcademy)