



قائمة التحقق من مدى الظهور ضمن نتائج البحث

هل يظهر موقعي الإلكتروني على Google؟

يمكن الظهور ضمن نتائج البحث بشكل سهل ومجاني، ولن تحتاج عادةً إلا إلى نشر المحتوى على الويب.

يمكنك إجراء بحث باستخدام [site:](#) لنطاقك لمعرفة ما إذا تمت فهرسة صفحاته أم لا، على سبيل المثال: [site:example.com](#) إذا لم يظهر موقعك، فيمكنك إثبات ملكية الموقع من خلال Google Search Console على الرابط: [g.co/searchconsole](#) وإرسال الموقع لتتم فهرسته من خلال [.google.com/webmasters/tools/submit-url](#).

هل أقدم محتوى عالي الجودة للمستخدمين؟

يجب أن يحتل التأكد من حصول المستخدمين على أفضل انطباع ممكن على مواقعك صدارة أولوياتك. ففكر في كيفية إضفاء تميز على مواقعك، ومنحها قيمة عالية وقدرة على الجذب.

يمكنك الاطلاع على مقالة مركز المساعدة "إرشادات مشرفي المواقع" للتأكد من أنك تدير موقعك الإلكتروني باستخدام ممارسات مناسبة على Google.

هل يظهر نشاطي التجاري المحلي على Google؟

تعد "نشاطي التجاري على Google" أداة مجانية وسهلة في الاستخدام يمكنك الاستفادة منها في إدارة طريقة ظهور معلومات نشاطك التجاري على مختلف منتجات Google، بما في ذلك البحث والخرائط.

يمكنك إضافة نشاطك التجاري وموقعه على الويب إلى [.google.com/business](#).

هل المحتوى الذي أنشره سريع ويمكن الوصول إليه بسهولة على جميع الأجهزة؟

يستخدم معظم مسؤولي البحث الآن أجهزة الجوال، ولذلك يجب الحرص على تحسين المحتوى والتأكد من أنه يتم تحميله سريعاً على جميع الأجهزة.

يمكنك اختبار ما إذا كانت صفحاتك مناسبة للجوال من خلال [.g.co/mobilefriendly](#).

هل موقعي الإلكتروني آمن؟

يتوقع المستخدمون في الوقت الحالي الحصول على تجربة آمنة على الإنترنت.

يمكنك استخدام HTTPS لتأمين اتصال موقعك الإلكتروني.

هل أحتاج إلى مساعدة خارجية؟

يعد مسؤول تحسين محركات البحث شخصاً محترفاً يمكنه مساعدتك في تحسين موقعك الإلكتروني وزيادة مدى ظهوره على محركات البحث.

يمكنك البحث عن عبارة "هل تحتاج إلى مسؤول تحسين محركات البحث" لاستعراض دليل حول الاستعانة بمسؤول تحسين محركات البحث.