

Lista de verificación básica sobre visibilidad en la Búsqueda



✓ ¿Mi sitio web aparece en Google?

La inclusión en los resultados de la Búsqueda de Google es fácil y gratuita; habitualmente no es necesario que emprendas ninguna acción salvo publicar el contenido en la Web.

Construye un sitio web: busca tu dominio para ver si las páginas están indexadas, siguiendo este ejemplo: sitio.example.com

Si tu sitio web no aparece, puedes verificar la propiedad del mismo en Google Search Console en g.co/searchconsole y enviar tu sitio web para su indexación a google.com/webmasters/tools/submit-url.

✓ ¿Proporciono contenido de alta calidad a los usuarios?

Asegurarte de que tus usuarios obtengan la mejor experiencia posible en tus propiedades debería ser tu principal prioridad. Piensa en lo que hace que tus propiedades sean exclusivas, valiosas o atractivas.

Consulta el artículo "Directrices para webmasters de Google" del Centro de Ayuda para asegurarte de que estás administrando tu sitio web con las prácticas recomendadas de Google.

✓ ¿Mi empresa local aparece en Google?

Google My Business es una herramienta gratuita y fácil de utilizar que te ayuda a administrar cómo se muestra la información de tu empresa en todo Google, incluidos la Búsqueda y Maps.

Considera la posibilidad de añadir tu empresa y su sitio web a google.com/business.

✓ ¿Mi contenido es rápido y de fácil acceso en todos los dispositivos?

La mayoría de usuarios que realizan búsquedas actualmente utilizan dispositivos móviles, por lo que debes garantizar que tu contenido esté optimizado y se cargue rápidamente en cualquier dispositivo.

Puedes probar si tus páginas están optimizadas para móviles en g.co/mobilefriendly.

✓ ¿Es seguro mi sitio web?

Actualmente los usuarios esperan tener una experiencia segura en Internet.

Protege la conexión de tu sitio web mediante HTTPS.

✓ ¿Necesito ayuda externa?

Los SEO, u optimizadores de motores de búsqueda, son profesionales que pueden ayudarte a mejorar tu sitio web y a incrementar la visibilidad en los motores de búsqueda.

Busca "¿Necesitas SEO?" para consultar nuestra guía sobre cómo contratar un SEO.

Recursos de Google

Para obtener más consejos sobre visibilidad, consulta nuestra página principal de Google Webmasters: google.com/webmasters o el curso para webmasters con poca experiencia en g.co/WebmasterAcademy