

นโยบายโปรแกรมสำหรับนักพัฒนาแอป

(มีผลวันที่ 28 กันยายน 2022 เว้นแต่จะประกาศเป็นอย่างอื่น)

มาร่วมสร้างแหล่งรวมแอปและเกมที่ยอดเยี่ยมที่สุดในโลกกัน

นวัตกรรมของคุณเป็นสิ่งที่ผลักดันให้เราประสบความสำเร็จร่วมกัน แต่สิ่งที่ตามมาคือความรับผิดชอบ นโยบายโปรแกรมสำหรับนักพัฒนาแอปเหล่านี้ พร้อมด้วย**ข้อตกลงการจัดจำหน่ายของนักพัฒนาแอป**จะรับประกันว่าเราจะร่วมกันส่งมอบแอปที่ล้ำสมัยและได้รับความไว้วางใจที่สุดในโลกให้ผู้คนกว่าพันล้านคนผ่าน Google Play อย่างต่อเนื่อง ขอเชิญสำรวจนโยบายของเราที่ด้านล่าง

เนื้อหาที่ถูกจำกัด

ผู้คนจากทั่วโลกใช้ Google Play เพื่อเข้าถึงแอปและเกมในทุกๆ วัน ก่อนที่จะส่งแอป คุณควรตรวจสอบว่าแอปเหมาะสมสำหรับ Google Play และเป็นไปตามกฎหมายท้องถิ่นหรือไม่

การทำให้เด็กตกอยู่ในอันตราย

แอปที่ไม่ห้ามผู้ใช้งานการสร้าง อัปโหลด หรือเผยแพร่เนื้อหาที่เอื้อต่อการแสวงหาประโยชน์ หรือการละเมิดเด็กจะถูกนำออกจาก Google Play โดยทันที ข้อกำหนดนี้รวมถึงสื่อที่มีการล่วงละเมิดทางเพศเด็กทั้งหมด หากต้องการรายงานเนื้อหาที่อาจแสวงหาประโยชน์จากเด็กในผลิตภัณฑ์ของ Google ให้คลิก**รายงานการละเมิด** หากคุณพบเนื้อหาในอื่นๆ บนอินเทอร์เน็ต โปรดติดต่อ**หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในประเทศของคุณ** โดยตรง

เราไม่อนุญาตให้ใช้แอปที่ทำให้เด็กตกอยู่ในอันตราย ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการใช้แอปเพื่อโปรโมตพฤติกรรมแสวงหาประโยชน์จากเด็ก เช่น

- ปฏิสัมพันธ์ที่ไม่เหมาะสมซึ่งมีเป้าหมายเป็นเด็ก (เช่น การกดจูบลูกคำ)
- การล่อลวงเด็ก (เช่น ผูกมิตรกับเด็กทางออนไลน์เพื่อให้ช่วยต่อการมีความสัมพันธ์ทางเพศกับเด็ก ไม่ว่าทางออนไลน์หรือออฟไลน์ และ/หรือเพื่อให้ช่วยต่อการแลกเปลี่ยนภาพทางเพศกับเด็ก)
- การแสดงภาพผู้เยาว์ในทางเพศ เช่น ภาพที่แสดง ส่งเสริม หรือสนับสนุนการล่วงละเมิดทางเพศเด็ก หรือการแสดงภาพเด็กในลักษณะที่อาจทำให้เกิดการแสวงหาประโยชน์ทางเพศจากเด็ก
- การแบล็กเมลทางเพศออนไลน์ (เช่น ข่มขู่หรือแบล็กเมลเด็กโดยใช้ภาพลับของเด็ก ไม่ว่าจะมีความน่าเชื่อถือจริงๆ หรืออ้างว่ามีก็ตาม)
- การค้าเด็ก (เช่น โฆษณาหรือเชิญชวนเพื่อล่อลวงเด็กไปแสวงหาประโยชน์ทางเพศในเชิงพาณิชย์)

เราจะดำเนินการตามความเหมาะสม ซึ่งอาจรวมถึงการรายงานไปยังศูนย์ข้อมูลเด็กสูญหายหรือถูกเอารัดเอาเปรียบแห่งชาติ (National Center for Missing & Exploited Children) หากพบเนื้อหาหรือสื่อที่มีการล่วงละเมิดทางเพศเด็ก หากคุณเชื่อว่ามิดีเด็กที่กำลังตกอยู่ในอันตรายจากการถูกล่วงละเมิด แสวงหาประโยชน์ หรือตกเป็นเหยื่อของผู้ค้ำมนุษย์ โปรดแจ้งหน่วยงานบังคับใช้กฎหมายท้องถิ่นและติดต่อองค์กรคุ้มครองความปลอดภัยของเด็กตามที่ระบุไว้**ที่นี่**

นอกจากนี้ แอปที่ดึงดูดเด็กแต่มีธีมสำหรับผู้ใหญ่จะไม่ได้รับอนุญาต ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงแอปต่อไปนี้

- แอปที่มีความรุนแรง เลือด และการนองเลือดมากเกินไป
- แอปที่แสดงภาพหรือส่งเสริมกิจกรรมที่เป็นโทษและเป็นอันตราย

เราไม่อนุญาตแอปที่ส่งเสริมจินตภาพเกี่ยวกับร่างกายหรือความรู้สึกเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของตนเองในแง่ลบ รวมถึงแอปที่แสดงภาพการทำลายกรรมพลาสติก การลดน้ำหนัก และการปรับเปลี่ยนรูปลักษณ์ของบุคคลเพื่อความงาม โดยมีจุดประสงค์เพื่อความบันเทิง

เนื้อหาไม่เหมาะสม

เราได้สร้างมาตรฐานที่กำหนดและห้ามเนื้อหาที่เป็นอันตรายหรือไม่เหมาะสมสำหรับผู้ใช้เพื่อให้ Google Play ยังคงเป็นแพลตฟอร์มที่ปลอดภัยและเชื่อถือได้ต่อไป

เนื้อหาเกี่ยวกับเรื่องเพศและคำหยาบคาย

เราไม่อนุญาตแอปที่มีหรือส่งเสริมเนื้อหาเกี่ยวกับเรื่องเพศหรือคำหยาบคาย ซึ่งรวมถึงภาพอนาจาร หรือเนื้อหาหรือบริการที่มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความพึงพอใจทางเพศ เราไม่อนุญาตแอปหรือเนื้อหาแอปที่ดูเหมือนว่าส่งเสริมกิจกรรมทางเพศเพื่อแลกกับสิ่งตอบแทน เนื้อหาที่มีภาพเปลือยอาจได้รับอนุญาตหากมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อการศึกษา สารคดี วิทยาศาสตร์ หรือศิลปะ และไม่ใช้ภาพที่ไม่เหมาะสม

หากแอปมีเนื้อหาที่ละเมิดนโยบายนี้แต่เนื้อหาดังกล่าวจัดว่าเหมาะสมในบางภูมิภาค แอปก็อาจพร้อมให้บริการแก่ผู้ใช้ในภูมิภาคนั้น แต่ผู้ใช้ในภูมิภาคอื่นๆ จะยังคงใช้งานไม่ได้

เราได้สร้างมาตรฐานที่กำหนดและห้ามเนื้อหาที่เป็นอันตรายหรือไม่เหมาะสมสำหรับผู้ให้เพื่อให้ Google Play ยังคงเป็นแพลตฟอร์มที่ปลอดภัยและเชื่อถือได้ต่อไป

- การแสดงภาพเปลือยที่สื่อไปในทางเพศหรือภาพท่าทางที่ชี้นำทางเพศโดยที่บุคคลในภาพมีการเปลือยกาย เปลือยภาพ หรือใส่เสื้อผ้าน้อยชิ้น และ/หรือเสื้อผ้าที่สวมใส่ไม่เป็นที่ยอมรับในบริบทของความเหมาะสมในที่สาธารณะ
- การแสดงภาพ ภาพเคลื่อนไหว หรือภาพประกอบของกิจกรรมทางเพศ หรือท่าทางที่เป็นการชี้นำทางเพศ หรือการแสดงภาพส่วนต่างๆ ของร่างกายในทางเพศ
- เนื้อหาที่แสดงภาพหรือเป็นเครื่องมือช่วยเหลือทางเพศ คำแนะนำทางเพศ ธีมและความหลงใหลทางเพศที่ผิดกฎหมาย
- เนื้อหาที่ลามกหรือหยาบคาย รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงเนื้อหาที่อาจมีคำหยาบคาย ใส่ร้ายป้ายสี ข้อความที่โจ่งแจ้งและอาจไม่เหมาะสม คีย์เวิร์ดสำหรับผู้ใหญ่/เรื่องเพศในข้อมูลผลิตภัณฑ์ใน Store หรือในแอป
- เนื้อหาที่แสดงภาพ บรรยาย หรือส่งเสริมการร่วมเพศระหว่างมนุษย์กับสัตว์
- แอปที่ส่งเสริมความบันเทิงเกี่ยวกับการมีเพศสัมพันธ์ บริการเพื่อนเที่ยว หรือบริการอื่นๆ ที่อาจมองว่าเป็นการให้บริการทางเพศเพื่อแลกกับค่าตอบแทน ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการนัดพบแบบมีค่าตอบแทน หรือการจัดหาบริการทางเพศที่กำหนดหรือบอกเป็นนัยให้ฝ่ายหนึ่งมอบเงิน ของขวัญ หรือการสนับสนุนทางการเงินแก่อีกฝ่ายหนึ่ง ("การเด็ดขามวัย")
- แอปที่ทำให้เสื่อมเสียหรือทำให้ผู้คนไม่พอใจ เช่น แอปที่อ้างว่าเปลื้องหรือมองทะลุผ่านเสื้อผ้าได้ แม้จะมีป้ายกำกับเป็นการล้อเล่นหรือแอปเพื่อความบันเทิงก็ตาม

วาจาสร้างความเกลียดชัง

เราไม่อนุญาตแอปที่ส่งเสริมความรุนแรงหรือยุยงให้เกิดความเกลียดชังต่อบุคคลหรือกลุ่มบุคคลตามเชื้อชาติหรือกลุ่มชาติพันธุ์ ศาสนา ความพิการ อายุ สัญชาติ สถานะทหารผ่านศึก วิถีทางเพศ เพศสภาพ อัตลักษณ์ทางเพศ ชนชั้น สถานะการเข้าเมือง หรือลักษณะเฉพาะอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเลือกปฏิบัติในระบบหรือการกีดกันทางสังคม

แอปที่มีเนื้อหา EDSA (การศึกษา สารคดี งานทางวิทยาศาสตร์ หรือศิลปะ) ที่เกี่ยวข้องกับการเลือกปฏิบัติในบางประเทศ โดยเป็นไปตามกฎหมายและข้อบังคับในท้องถิ่น

เราได้สร้างมาตรฐานที่กำหนดและห้ามเนื้อหาที่เป็นอันตรายหรือไม่เหมาะสมสำหรับผู้ให้เพื่อให้ Google Play ยังคงเป็นแพลตฟอร์มที่ปลอดภัยและเชื่อถือได้ต่อไป

- เนื้อหาหรือคำพูดที่ยืนยันว่ากลุ่มที่ได้รับการคุ้มครองนั้นไม่ใช่มนุษย์ ด้อยกว่า หรือสมควรเกลียด
- แอปที่มีถ้อยคำแสดงความเกลียดชัง การเหมารวม หรือการยุยงว่ากลุ่มที่ได้รับการคุ้มครองมีลักษณะที่ไม่ดี (เช่น เป็นอันตราย เสื่อมทราม ร้ายกาจ) หรือกล่าวอ้างอย่างชัดแจ้งหรือโดยนัยว่ากลุ่มดังกล่าวเป็นภัยคุกคาม
- เนื้อหาหรือถ้อยคำที่พยายามส่งเสริมให้ผู้อื่นเชื่อว่าผู้คนควรได้รับการเกลียดชังหรือเลือกปฏิบัติเพราะเขาเป็นสมาชิกของกลุ่มที่ได้รับการคุ้มครอง
- เนื้อหาที่ส่งเสริมสัญลักษณ์แสดงความเกลียดชัง เช่น ธง สัญลักษณ์ ตราสัญลักษณ์ อุปกรณ์หรือพฤติกรรมที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มเผยแพร่ความเกลียดชัง

ความรุนแรง

เราไม่อนุญาตแอปที่แสดงภาพหรือส่งเสริมการใช้ความรุนแรงอย่างไร้เหตุผล ตลอดจนกิจกรรมอันตรายอื่นๆ แอปที่แสดงถึงความรุนแรงที่สมมติขึ้นในบริบทของเกม เช่น การ์ตูน การล่าสัตว์ หรือการตกปลา โดยทั่วไปแล้วจะได้รับการอนุญาต

เราได้สร้างมาตรฐานที่กำหนดและห้ามเนื้อหาที่เป็นอันตรายหรือไม่เหมาะสมสำหรับผู้ให้เพื่อให้ Google Play ยังคงเป็นแพลตฟอร์มที่ปลอดภัยและเชื่อถือได้ต่อไป

- การแสดงภาพกราฟิกหรือบรรยายความรุนแรงที่สมจริง หรือการคุกคามที่รุนแรงต่อคนหรือสัตว์

- แอปที่ส่งเสริมการทำร้ายตนเอง การฆ่าตัวตาย ความผิดปกติเกี่ยวกับการกิน เกมฝึกหวนกดหลับ หรือการกระทำอื่นๆ ที่อาจทำให้ได้รับบาดเจ็บสาหัสหรือเสียชีวิต

เนื้อหาเกี่ยวกับการก่อการร้าย

เราไม่อนุญาตให้องค์กรก่อการร้ายเผยแพร่แอปใน Google Play เพื่อวัตถุประสงค์ใดๆ ซึ่งรวมถึงการสรรหาสมาชิกใหม่เข้าร่วมในองค์กร

เราไม่อนุญาตแอปซึ่งมีเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับการก่อการร้าย เช่น เนื้อหาที่สนับสนุนและส่งเสริมการดำเนินการของผู้ก่อการร้าย เนื้อหาที่ยุยงให้เกิดความรุนแรง หรือเนื้อหาที่เฉลิมฉลองการโจมตีของผู้ก่อการร้าย หากโพสต์เนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับการก่อการร้ายด้วยวัตถุประสงค์ด้านการศึกษา สารคดี งานทางวิทยาศาสตร์ หรือศิลปะ โปรดอย่าลืมให้บริบททาง EDSA (การศึกษา สารคดี งานทางวิทยาศาสตร์ หรือศิลปะ) ที่เกี่ยวข้อง

องค์กรและกิจกรรมเคลื่อนไหวที่เป็นอันตราย

เราไม่อนุญาตให้กิจกรรมเคลื่อนไหวหรือองค์กรที่มีส่วนร่วม เตรียมการ หรือกล่าวอ้างความรับผิดชอบในการกระทำที่รุนแรงต่อพลเรือนเผยแพร่แอปใน Google Play ไม่ว่าจะเพื่อวัตถุประสงค์ใดก็ตาม ซึ่งรวมถึงการสรรหาสมาชิกใหม่เข้าร่วมในองค์กร

เราไม่อนุญาตแอปที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการวางแผน การเตรียมการ หรือการยกย่องความรุนแรงต่อพลเรือน หากแอปของคุณมีเนื้อหาดังกล่าวเพื่อวัตถุประสงค์ทาง EDSA (การศึกษา สารคดี งานทางวิทยาศาสตร์ หรือศิลปะ) เนื้อหาดังกล่าวต้องให้บริการโดยมีบริบททาง EDSA ที่เกี่ยวข้องควบคู่ไปด้วย

เหตุการณ์ที่ละเอียดอ่อน

เราไม่อนุญาตแอปที่อาศัยประโยชน์จากเหตุการณ์ที่มีความละเอียดอ่อนซึ่งมีผลกระทบทางสังคม วัฒนธรรม หรือการเมืองอย่างมาก เช่น เหตุฉุกเฉินของพลเมือง ภัยธรรมชาติ เหตุฉุกเฉินด้านสาธารณสุข ความขัดแย้ง ความตาย หรือเหตุฆ่าสลดใจอื่นๆ หรือขาดความละเอียดอ่อนต่อเหตุการณ์ดังกล่าว โดยทั่วไปแล้วแอปที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับเหตุการณ์ที่มีความละเอียดอ่อนจะได้รับอนุญาต หากเนื้อหานั้นมีคุณค่าด้าน EDSA (การศึกษา สารคดี งานทางวิทยาศาสตร์ หรือศิลปะ) หรือมีเจตนาจะแจ้งเตือนหรือสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับเหตุการณ์ที่มีความละเอียดอ่อนนั้นแก่ผู้ใช้

เราได้สร้างมาตรฐานที่กำหนดและห้ามเนื้อหาที่เป็นอันตรายหรือไม่เหมาะสมสำหรับผู้ใช้เพื่อให้ Google Play ยังคงเป็นแพลตฟอร์มที่ปลอดภัยและเชื่อถือได้ต่อไป

- การขาดความละเอียดอ่อนในเรื่องการเสียชีวิตของบุคคลหรือกลุ่มบุคคลอันเนื่องมาจากการฆ่าตัวตาย การใช้ยาเกินขนาด การเสียชีวิตตามธรรมชาติ ฯลฯ
- การปฏิเสธการเกิดขึ้นของเหตุฆ่าสลดใจครั้งสำคัญซึ่งมีการบันทึกไว้อย่างเป็นดี
- อาจมีการแสวงหาประโยชน์จากเหตุการณ์ที่มีความละเอียดอ่อนโดยที่เหยื่อไม่ได้รับการช่วยเหลือจริง
- แอปที่ละเมิด**บทความเรื่องข้อกำหนดสำหรับแอปเกี่ยวกับโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19)**

การกลั่นแกล้งและการล่วงละเมิด

เราไม่อนุญาตแอปที่มีหรือสนับสนุนการคุกคาม การล่วงละเมิด หรือการกลั่นแกล้ง

เราได้สร้างมาตรฐานที่กำหนดและห้ามเนื้อหาที่เป็นอันตรายหรือไม่เหมาะสมสำหรับผู้ใช้เพื่อให้ Google Play ยังคงเป็นแพลตฟอร์มที่ปลอดภัยและเชื่อถือได้ต่อไป

- การกลั่นแกล้งเหยื่อจากความขัดแย้งระหว่างประเทศหรือความขัดแย้งทางศาสนา
- เนื้อหาที่มุ่งหาประโยชน์จากผู้อื่น รวมถึงการขู่กรรโชก แบล็กเมล ฯลฯ
- การโพสต์เนื้อหาแบบสาธารณะเพื่อทำให้ผู้อื่นอับอาย
- การคุกคามเหยื่อหรือเพื่อนและครอบครัวของเหยื่อเกี่ยวกับเหตุการณ์โศกนาฏกรรม

ผลิตภัณฑ์ที่เป็นอันตราย

เราไม่อนุญาตแอปที่สนับสนุนการขายวัตถุระเบิด อาวุธปืน กระสุน หรืออุปกรณ์เสริมบางอย่างสำหรับอาวุธปืน

- อุปกรณ์เสริมที่ถูกจำกัด ได้แก่ อุปกรณ์ที่ทำให้อาวุธปืนเลียนแบบการยิงอัตโนมัติหรือแปลงอาวุธปืนให้ยิงแบบอัตโนมัติได้ (เช่น บัมพ์สต็อก โกปีนกล เซียร์อัตโนมัติแบบดริวปอน ชุดอุปกรณ์สำหรับแปลง) ที่ใส่กระสุนหรือสายกระสุนที่บรรจุได้มากกว่า 30 นัด

เราไม่อนุญาตแอปที่แสดงวิธีผลิตวัตถุระเบิด อาวุธปืน กระสุน หรืออุปกรณ์เสริมที่ถูกจำกัดสำหรับอาวุธปืน หรืออาวุธอื่นๆ รวมถึงวิธีการแปลงอาวุธปืนให้เป็นแบบอัตโนมัติหรือเลียนแบบความสามารถในการยิงแบบอัตโนมัติ

กัญชา

เราไม่อนุญาตแอปที่สนับสนุนการขายกัญชาหรือผลิตภัณฑ์จากกัญชา โดยไม่คำนึงถึงความถูกต้องตามกฎหมาย

เราได้สร้างมาตรฐานที่กำหนดและห้ามเนื้อหาที่เป็นอันตรายหรือไม่เหมาะสมสำหรับผู้ใช้เพื่อให้ Google Play ยังคงเป็นแพลตฟอร์มที่ปลอดภัยและเชื่อถือได้ต่อไป

- อนุญาตให้ผู้ใช้งานสั่งซื้อกัญชาผ่านฟิเจอร์รถเข็นช้อปปิ้งในแอป
- ช่วยเหลือผู้ใช้ในการจัดการการจัดส่งหรือการรับกัญชา
- อำนาจความสะดวกในการขายผลิตภัณฑ์ที่มี THC (เตตราไฮโดรแคนนาบินอล) รวมถึงผลิตภัณฑ์อย่างเช่นน้ำมัน CBD ที่มี THC

ยาสูบและแอลกอฮอล์

เราไม่อนุญาตแอปที่อำนวยความสะดวกในการขายยาสูบ (รวมถึงบุหรี่ยาสูบและบุหรี่อิเล็กทรอนิกส์) หรือส่งเสริมการใช้เครื่องดื่มแอลกอฮอล์หรือยาสูบอย่างผิดกฎหมายหรือไม่เหมาะสม

เราได้สร้างมาตรฐานที่กำหนดและห้ามเนื้อหาที่เป็นอันตรายหรือไม่เหมาะสมสำหรับผู้ใช้เพื่อให้ Google Play ยังคงเป็นแพลตฟอร์มที่ปลอดภัยและเชื่อถือได้ต่อไป

- แสดงภาพหรือส่งเสริมการใช้หรือการขายแอลกอฮอล์หรือยาสูบให้แก่ผู้เยาว์
- บอกเป็นนัยว่าการบริโภคยาสูบอาจช่วยให้สมรรถภาพทางสังคม เพศ อาชีพ สติปัญญา หรือกีฬาดีขึ้น
- แสดงภาพที่ส่งเสริมการดื่มเกินขนาด ซึ่งรวมถึงการแสดงผลภาพที่เป็นการส่งเสริมการดื่มเกินขนาด ดื่มเป็นจำนวนมาก หรือดื่มเพื่อการแข่งขัน

บริการทางการเงิน

เราไม่อนุญาตแอปที่แนะนำผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินที่หลอกลวงหรือเป็นอันตรายต่อผู้ใช้

สำหรับวัตถุประสงค์ของนโยบายนี้ เราพิจารณาว่าผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินเป็นผลิตภัณฑ์และบริการเกี่ยวกับการบริหารเงินและคริปโตเคอเรนซี (สกุลเงินดิจิทัล) การลงทุน รวมถึงการให้คำแนะนำส่วนบุคคล

หากแอปของคุณมีหรือโปรโมตผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงิน คุณต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบของรัฐและกฎหมายในพื้นที่ของภูมิภาคหรือประเทศใดๆ ที่เป็นเป้าหมายของแอป เช่น การเปิดเผยข้อมูลเฉพาะซึ่งกำหนดโดยกฎหมายในพื้นที่

ไบนารีออฟชั่น

เราไม่อนุญาตแอปที่ให้ผู้ใช้งานซื้อขายไบนารีออฟชั่นได้

คริปโตเคอเรนซี (สกุลเงินดิจิทัล)

เราไม่อนุญาตแอปที่ใช้บุดเหมืองคริปโตเคอเรนซี (สกุลเงินดิจิทัล) ในอุปกรณ์ แต่อนุญาตแอปที่จัดการการบุดเหมืองคริปโตเคอเรนซี (สกุลเงินดิจิทัล) จากระยะไกล

สินเชื่อส่วนบุคคล

เราให้คำจำกัดความสินเชื่อส่วนบุคคลว่าเป็นการที่บุคคล องค์กร หรือนิติบุคคลให้ผู้บริโภครายบุคคลยืมเงินในรูปแบบที่ไม่ได้เกิดซ้ำ ไม่ใช่เพื่อจุดประสงค์ในการซื้อสินทรัพย์ถาวรหรือเพื่อการศึกษา ผู้บริโภคที่ต้องการใช้บริการสินเชื่อส่วนบุคคลต้องได้รับข้อมูลเกี่ยวกับคุณภาพ คุณสมบัตินี้ ค่าธรรมเนียม กำหนดเวลาชำระคืน ความเสี่ยง และสิทธิประโยชน์ของผลิตภัณฑ์สินเชื่อเพื่อประกอบการตัดสินใจว่าจะขอสินเชื่อหรือไม่

- ตัวอย่างเช่น สินเชื่อส่วนบุคคล เงินกู้ยืมวันเงินเดือนออก การกู้ยืมระหว่างบุคคลต่อบุคคล สินเชื่อรถแลกเงิน
- แต่ไม่รวมถึงสินเชื่อที่อยู่อาศัย สินเชื่อรถยนต์ วงเงินสินเชื่อหมุนเวียน (เช่น บัตรเครดิต วงเงินสินเชื่อส่วนบุคคล)

แอปที่ให้บริการสินเชื่อส่วนบุคคล ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงแอปที่ให้บริการสินเชื่อโดยตรง แอปสร้างความสนใจในตัวสินค้า และแอปที่เชื่อมต่อผู้บริโภคกับผู้ให้กู้บุคคลที่สามต้องตั้งคำหมวดหมู่แอปเป็น "การเงิน" ใน Play Console และต้อง

เปิดเผยข้อมูลต่อไปในข้อมูลเมตาของแอป

- ระยะเวลาสูงสุดและต่ำสุดในการชำระเงินคืน
- อัตราดอกเบี้ยต่อปี (APR) สูงสุด ซึ่งโดยปกติจะรวมถึงอัตราดอกเบี้ยบวกกับค่าธรรมเนียมและค่าใช้จ่ายอื่นๆ สำหรับ 1 ปี หรืออัตราอื่นๆ ที่คล้ายกันซึ่งคำนวณอย่างสอดคล้องกับกฎหมายในพื้นที่
- ตัวอย่างที่แสดงให้เห็นค่าใช้จ่ายรวมทั้งหมดของสินเชื่อ รวมถึงเงินต้นและค่าธรรมเนียมที่เกี่ยวข้องทั้งหมด
- นโยบายความเป็นส่วนตัวส่วนที่เปิดเผยข้อมูลการเข้าถึง การรวบรวม การใช้ และการแชร์ข้อมูลส่วนตัวและข้อมูลที่ละเอียดอ่อนของผู้ใช้อย่างครบถ้วน

เราไม่อนุญาตแอปที่โปรโมตสินเชื่อส่วนบุคคลที่กำหนดให้ชำระเงินคืนเต็มจำนวนเมื่อครบ 60 วันหรือน้อยกว่านับจากวันที่ออกสินเชื่อ (เราเรียกสินเชื่อประเภทนี้ว่า "สินเชื่อส่วนบุคคลระยะสั้น")

สินเชื่อส่วนบุคคลที่มีอัตราดอกเบี้ยต่อปี (APR) สูง

ในสหรัฐอเมริกา เราไม่อนุญาตแอปสินเชื่อส่วนบุคคลที่มีอัตราดอกเบี้ยต่อปี (APR) 36% ขึ้นไป แอปสินเชื่อส่วนบุคคลในสหรัฐอเมริกาต้องแสดงอัตราดอกเบี้ยต่อปี (APR) สูงสุดซึ่งคำนวณอย่างสอดคล้องกับ**กฎหมายว่าด้วยการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการให้กู้ยืม (Truth in Lending Act หรือ TILA)**

นโยบายนี้ใช้กับแอปที่เสนอสินเชื่อโดยตรง แอปสร้างความสนใจในตัวสินค้า และแอปที่เชื่อมต่อผู้บริโภคกับผู้ให้กู้บุคคลที่สาม

ข้อกำหนดเพิ่มเติมสำหรับแอปสินเชื่อส่วนบุคคลในฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย และอินเดีย

แอปสินเชื่อส่วนบุคคลในฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย และอินเดียต้องทำการพิสูจน์เพิ่มเติมตามข้อกำหนดของการได้รับสิทธิ์ด้านล่าง

1. อินเดีย

- **ประกาศแอปสินเชื่อส่วนบุคคลที่จะเผยแพร่ในอินเดีย** ให้เรียบเรียงและแสดงเอกสารที่จำเป็นเพื่อสนับสนุนการประกาศ ตัวอย่างเช่น:
 - หากคุณได้รับอนุญาตจากธนาคารทุนสำรองอินเดีย (RBI) ในการให้สินเชื่อส่วนบุคคล คุณต้องส่งสำเนาของใบอนุญาตให้เราตรวจสอบ
 - หากคุณไม่มีส่วนร่วมกับกิจกรรมกู้ยืมเงินโดยตรง เพียงแต่จัดหาแพลตฟอร์มเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ใช้ในการกู้ยืมเงินจากบริษัทการเงินจดทะเบียนซึ่งมีใบอนุญาต (NBFC) หรือธนาคาร คุณต้องแสดงข้อมูลนี้ในการประกาศอย่างถูกต้อง
 - นอกจากนี้ยังต้องเปิดเผยชื่อของ NBFC ที่จดทะเบียนและธนาคารทั้งหมดไว้ในคำอธิบายของแอปอย่างชัดเจน
- ตรวจสอบว่าข้อมูลบริษัทพัฒนาแอปตรงกับชื่อของธุรกิจจดทะเบียนที่เกี่ยวข้องซึ่งคุณระบุไว้ในการประกาศ

2. อินโดนีเซีย

- **ประกาศแอปสินเชื่อส่วนบุคคลที่จะเผยแพร่ในอินโดนีเซีย** ให้เรียบเรียงและแสดงเอกสารที่จำเป็นเพื่อสนับสนุนการประกาศ เช่น
 - หากแอปมีส่วนในกิจกรรมของบริการกู้ยืมเงินโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศตามข้อบังคับของ OJK หมายเลข 77/POJK.01/2016 (ตามที่อาจมีการแก้ไขเป็นครั้งคราว) คุณต้องส่งสำเนาใบอนุญาตที่ถูกต้องมาให้เราตรวจสอบ
- ตรวจสอบว่าข้อมูลบริษัทพัฒนาแอปตรงกับชื่อของธุรกิจจดทะเบียนที่เกี่ยวข้องซึ่งคุณระบุไว้ในการประกาศ

3. ฟิลิปปินส์

- **ประกาศแอปสินเชื่อส่วนบุคคลที่จะเผยแพร่ในฟิลิปปินส์** ให้เรียบเรียงและแสดงเอกสารที่จำเป็นเพื่อสนับสนุนการประกาศ
 - บริษัทจัดหาเงินและให้กู้ที่เสนอเงินกู้ผ่านแพลตฟอร์มการกู้ยืมออนไลน์ (OLP) ต้องได้หมายเลขจดทะเบียนจาก SEC และหมายเลขใบรับรองการอนุญาต (CA) จากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ของฟิลิปปินส์ (PSEC)
 - นอกจากนี้คุณต้องเปิดเผยชื่อองค์กร ชื่อธุรกิจ หมายเลขจดทะเบียนจาก PSEC และหมายเลขใบรับรองการอนุญาตให้ดำเนินบริษัทจัดหาเงิน/ให้กู้ (CA) ไว้ในคำอธิบายของแอป
 - แอปที่มีส่วนในกิจกรรมการระดมทุนเพื่อให้กู้ยืม เช่น การให้กู้ยืมแบบเพียร์ทูเพียร์ (P2P) หรือตามที่กำหนดภายใต้กฎหมายและข้อบังคับที่ควบคุมการระดมทุน (กฎหมาย CF) ต้องประมวลผลธุรกรรมผ่านตัวกลาง CF ที่จดทะเบียนกับ PSEC

เราได้สร้างมาตรฐานที่กำหนดและห้ามเนื้อหาที่เป็นอันตรายหรือไม่เหมาะสมสำหรับผู้ให้เพื่อให้ Google Play ยังคงเป็นแพลตฟอร์มที่ปลอดภัยและเชื่อถือได้ต่อไป

[< Back](#)





Easy Loans

offers in app purchases

 1255

Install

Are you looking for a speedy loan?

Easy Loans Finance can help you get cash in your bank account in an hour!

- Get cash sent to your bank account!
- Safe and easy
- Great short-term rate
- Fast lender approval
- Easy to use
- Loan delivered in an hour
- Download our app and get cash easy!

Violations

No minimum and maximum period for repayment

Doesn't disclose Maximum Annual Percentage Rate (APR), which generally includes interest rate plus fees and other costs for a year, or similar other rate calculated consistently with local law

No representative example of the total cost of the loan, including all applicable fees

การพนัน

เราอนุญาตแอปการพนันที่ใช้เงินจริง โฆษณาที่เกี่ยวข้องกับการพนันที่ใช้เงินจริง โปรแกรมสะสมคะแนนซึ่งมีผลลัพธ์ในรูปแบบเกม และแอปแฟนตาซีสปอร์ตระยะสั้นที่มีคุณสมบัติตามข้อกำหนดบางประการ

แอปการพนัน

เราอนุญาตแอปที่ให้บริการหรือส่งเสริมการพนันออนไลน์ในบางประเทศ โดยขึ้นอยู่กับข้อจำกัดและการปฏิบัติตามข้อกำหนดของนโยบายทั้งหมดของ Google Play トラバドที่นักพัฒนาแอป**ทำตามขั้นตอนการสมัครจนเสร็จสมบูรณ์** สำหรับแอปการพนันที่เผยแพร่ใน Google Play เป็นผู้ประกอบการภาครัฐที่ได้รับอนุญาตและ/หรือจดทะเบียนเป็นผู้ประกอบการที่มีใบอนุญาตกับหน่วยงานด้านการพนันที่เหมาะสมของรัฐในประเทศนั้นๆ และแสดงใบอนุญาตประกอบกิจการที่ใช้ได้ในประเทศนั้นๆ สำหรับผลิตภัณฑ์การพนันออนไลน์ที่ต้องการให้บริการ

เราอนุญาตเฉพาะแอปการพนันที่มีใบอนุญาตหรือได้รับอนุญาตอย่างถูกต้องซึ่งมีผลิตภัณฑ์การพนันออนไลน์ประเภทต่อไปนี้เท่านั้น

- เกมคาสิโนออนไลน์
- การพนันกีฬา
- การแข่งม้า (ในกรณีที่กำลังดูและมิใช่ใบอนุญาตแยกจากการพนันกีฬา)
- ลอตเตอรี่
- แฟนตาซีสปอร์ตระยะสั้น

แอปที่มีสิทธิ์ต้องเป็นไปตามข้อกำหนดต่อไปนี้

- นักพัฒนาแอปต้อง**ส่งใบสมัคร**ให้เรียบร้อยเพื่อเผยแพร่แอปใน Google Play
- แอปต้องสอดคล้องตามกฎหมายและมาตรฐานอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องทั้งหมดในแต่ละประเทศที่มีการเผยแพร่แอปดังกล่าว
- นักพัฒนาแอปต้องมีใบอนุญาตประกอบธุรกิจการพนันที่ถูกต้องของแต่ละประเทศหรือรัฐ/เขตแดนที่มีการเผยแพร่แอปดังกล่าว
- นักพัฒนาแอปต้องไม่เสนอประเภทผลิตภัณฑ์การพนันที่เกินขอบเขตของใบอนุญาตประกอบธุรกิจการพนัน
- แอปต้องป้องกันไม่ให้ผู้ใช้ที่อายุต่ำกว่าเกณฑ์ใช้งานแอป

- แอปต้องป้องกันไม่ให้มีการเข้าถึงและการใช้งานในประเทศ รัฐ/เขตแดน หรือพื้นที่ทางภูมิศาสตร์ที่นักพัฒนาแอปไม่ได้รับใบอนุญาตให้ประกอบธุรกิจการพนัน
- แอปจะต้องไม่เป็นแอปที่ต้องซื้อใน Google Play หรือใช้การเรียกเก็บเงินสำหรับการซื้อในแอปของ Google Play
- แอปต้องดาวน์โหลดและติดตั้งจาก Google Play Store ได้โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย
- แอปต้องได้รับการจัดประเภทเป็น AO (ผู้ใหญ่เท่านั้น) หรือเทียบเท่าตามการจัดประเภทของ IARC และ
- แอปและข้อมูลแอปต้องแสดงข้อมูลอย่างชัดเจนเกี่ยวกับการพนันอย่างรับผิดชอบ

แอปเกม การแข่งขัน และการแข่งขันแบบมีผู้เล่นจำนวนมากอื่นๆ ที่ใช้เงินจริง

สำหรับแอปอื่นๆ ทั้งหมดที่ไม่เป็นไปตามข้อกำหนดของการได้รับสิทธิ์สำหรับแอปการพนันที่ระบุไว้ข้างต้นและไม่ได้รวมอยู่ใน "การนำร่องอื่นๆ สำหรับเกมที่ใช้เงินจริง" ที่ระบุไว้ด้านล่าง เราไม่อนุญาตให้มีเนื้อหาหรือบริการที่ให้ความสามารถหรืออำนวยความสะดวกแก่ผู้ใช้ในการวางเดิมพันหรือเข้าร่วมโดยใช้เงินจริง (รวมถึงไอเทมที่ซื้อในแอปโดยใช้เงิน) เพื่อรับรางวัลที่มีมูลค่าเป็นตัวเงินในชีวิตจริง ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงคาสิโนออนไลน์ การพนันผลกีฬา ลอตเตอรี่ และเกมที่รับเงินและให้รางวัลเป็นเงินสดหรือของอื่นที่มีมูลค่าในชีวิตจริง (ยกเว้นโปรแกรมที่ได้รับอนุญาตภายใต้ข้อกำหนดของโปรแกรมสะสมคะแนนในรูปแบบเกมซึ่งอธิบายไว้ด้านล่าง)

ตัวอย่างของการละเมิด

- เกมที่รับเงินเพื่อแลกกับโอกาสที่จะได้รับของรางวัลหรือรางวัลที่มีมูลค่าเป็นตัวเงิน
- แอปที่มีองค์ประกอบหรือฟีเจอร์การนำทาง (เช่น รายการในเมนู, แท็บ, ปุ่ม, [WebView](#) ฯลฯ) ที่มี "คำกระตุ้นการตัดสินใจ" ใ้วางเดิมพัน หรือเข้าร่วมเกม การแข่งขัน หรือการแข่งขันแบบมีผู้เล่นจำนวนมากโดยใช้เงินจริง เช่น แอปที่เชิญให้ผู้ใช้ "พนันเลย" หรือ "ลงทะเบียนเลย" หรือ "แข่งเลย" ในการแข่งขันแบบมีผู้เล่นจำนวนมากเพื่อลุ้นรับเงินรางวัล
- แอปที่รับหรือจัดการการวางเดิมพัน เงินตราในแอป การชิงรางวัล หรือเงินฝากเพื่อพนันหรือรับของรางวัลหรือรางวัลที่มีมูลค่าเป็นตัวเงิน

การนำร่องอื่นๆ สำหรับเกมที่ใช้เงินจริง

Google Play มองหาการปรับปรุงที่เป็นไปได้ในนโยบายแอปเกม การแข่งขัน และการแข่งขันแบบทัวร์นาเมนต์อื่นๆ ที่ใช้เงินจริง ด้วยการทดสอบแบบจำกัดเวลากับประเภทเกมต่อไปในภูมิภาคต่อไปนี้ ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดและเงื่อนไขเพิ่มเติม

ประเภทเกม	ภูมิภาค	ระยะเวลาการนำร่อง	วิธีเข้าร่วม
เกมคิบบ์ดูกาออนไลน์	ญี่ปุ่นเท่านั้น	11 กรกฎาคม 2022 ถึง 11 กรกฎาคม 2023	คลิกที่นี่เพื่อสมัคร
DFS/ไพรมี่	อินเดียเท่านั้น	28 กันยายน 2022 ถึง 28 กันยายน 2023	คลิกที่นี่เพื่อสมัคร

โปรแกรมสะสมคะแนนในรูปแบบเกม

เราอนุญาตโปรแกรมสะสมคะแนนที่ให้ของรางวัลหรือสิ่งที่มีมูลค่าในชีวิตจริงแก่ผู้ใช้ ภายใต้ขอบเขตของกฎหมายและข้อกำหนดเพิ่มเติมด้านการอนุญาตให้ประกอบธุรกิจเกมหรือการพนัน ทั้งนี้ต้องเป็นไปตามข้อกำหนดของการได้รับสิทธิ์ของ Play Store ดังต่อไปนี้

สำหรับแอปทั้งหมด (เกม และไม่ใช้เกม)

- สิทธิประโยชน์ สิทธิพิเศษ หรือรางวัลของโปรแกรมสะสมคะแนนต้องเห็นได้ชัดว่าเป็นเพียงส่วนเสริมและมีความสำคัญน้อยกว่าธุรกรรมทางการเงินที่เข้าเกณฑ์ในแอป (ธุรกรรมทางการเงินที่เข้าเกณฑ์ต้องเป็นธุรกรรมที่แยกออกมาต่างหากเพื่อจัดหาสินค้าหรือบริการที่ไม่เกี่ยวข้องกับโปรแกรมสะสมคะแนน) และต้องไม่สามารถซื้อหรือเชื่อมโยงกับวิธีการแลกเปลี่ยนใดๆ ที่ละเมิดข้อจำกัดของนโยบายเกี่ยวกับการพนัน เกม และการแข่งขันที่ใช้เงินจริง
- ตัวอย่างเช่น ต้องไม่มีส่วนใดส่วนหนึ่งของธุรกรรมทางการเงินที่เข้าเกณฑ์แสดงถึงค่าธรรมเนียมหรือเดิมพันในการเข้าร่วมโปรแกรมสะสมคะแนน และธุรกรรมทางการเงินที่เข้าเกณฑ์ต้องไม่ทำให้เกิดการซื้อสินค้าหรือบริการในราคาที่สูงกว่าปกติ

สำหรับแอปเกม

- คะแนนสะสมหรือรางวัลซึ่งมีสิทธิประโยชน์ สิทธิพิเศษ หรือรางวัลที่เชื่อมโยงกับธุรกรรมทางการเงินที่เข้าเกณฑ์ต้องมีอัตราส่วนที่แน่นอนเท่านั้น โดยต้องระบุไว้อย่างชัดเจนในแอปรวมถึงในกฎอย่างเป็นทางการของโปรแกรมซึ่งเผยแพร่ต่อสาธารณะ นอกจากนี้การได้รับสิทธิประโยชน์หรือสิ่งที่มีมูลค่าสำหรับการแลกสิทธิ์ต้องไม่เป็นการเดิมพัน ได้รับเป็นรางวัล หรือกบฏวิญญูจากการเล่นเกมหรือผลลัพธ์แบบสุ่มตามโอกาส

สำหรับแอปที่ไม่ใช่เกม

- คะแนนสะสมหรือรางวัลจะเชื่อมโยงกับผลการแข่งขันหรือผลลัพธ์ตามโอกาสได้หากเป็นไปตามข้อกำหนดที่ระบุด้านล่าง
- โปรแกรมสะสมคะแนนที่มีสิทธิประโยชน์ สิทธิพิเศษ หรือรางวัลที่เชื่อมโยงกับธุรกรรมทางการเงินที่เข้าเกณฑ์จะต้อง
 - เผยแพร่กฎอย่างเป็นทางการของโปรแกรมไว้ในแอป
- เปิดเผยข้อมูลต่อไปนี้ในข้อกำหนดอย่างเป็นทางการของโปรแกรมที่มีระบบรางวัลแบบใช้ตัวแปร อิงตามโอกาส หรือแบบสุ่ม 1) โอกาสของโปรแกรมสะสมคะแนนซึ่งใช้โอกาสที่แน่นอนในการกำหนดรางวัลและ 2) วิธีการเลือก (เช่น ตัวแปรที่ใช้เพื่อกำหนดรางวัล) สำหรับโปรแกรมสะสมคะแนนแบบอื่นๆ ทั้งหมด
- ระบุนับจำนวนผู้ชนะที่แน่นอน กำหนดการในการเข้าร่วมที่แน่นอน และวันที่ให้รางวัลไว้ในข้อกำหนดอย่างเป็นทางการของโปรแกรมที่มีการจับรางวัล การชิงโชค หรือการโปรโมตในรูปแบบอื่นๆ ที่คล้ายกัน
- ระบุนิยามอัตราส่วนที่แน่นอนของคะแนนสะสมหรือรางวัลสะสมคงค้างและการแลกสิทธิ์รับรางวัลให้ชัดเจนในแอปและในข้อกำหนดอย่างเป็นทางการของโปรแกรมด้วย

ประเภทของแอปที่มีโปรแกรมสะสมคะแนน	โปรแกรมสะสมคะแนนในรูปแบบเกมและมีอัตราส่วนที่เปลี่ยนแปลงได้	โปรแกรมสะสมคะแนนตามอัตราส่วน/กำหนดการที่แน่นอน	ต้องระบุข้อกำหนดและเงื่อนไขของโปรแกรมสะสมคะแนน	ข้อกำหนดและเงื่อนไขต้องเปิดเผยโอกาสหรือวิธีการเลือกของโปรแกรมสะสมคะแนนที่อิงตามโอกาส
เกม	ไม่อนุญาต	อนุญาต	จำเป็น	ไม่มี (ไม่อนุญาตให้โปรแกรมสะสมคะแนนของแอปเกมมีองค์ประกอบที่อิงตามโอกาส)
ไม่ใช่เกม	อนุญาต	อนุญาต	จำเป็น	จำเป็น

โฆษณาสำหรับการพนัน หรือเกม การแข่งขัน และการแข่งขันแบบมีผู้เล่นจำนวนมากที่ใช้เงินจริงภายในแอปที่จัดจำหน่ายใน Play

เราอนุญาตแอปที่มีโฆษณาโปรโมตการพนัน หรือเกม การแข่งขัน และการแข่งขันแบบมีผู้เล่นจำนวนมากที่ใช้เงินจริงหากมีคุณสมบัติตรงตามข้อกำหนดต่อไปนี้

- แอปและโฆษณา (รวมทั้งผู้ลงโฆษณา) ต้องเป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องทั้งหมดในพื้นที่ที่มีการแสดงโฆษณาดังกล่าว
- โฆษณาต้องเป็นไปตามข้อกำหนดทั้งหมดที่บังคับใช้ของใบอนุญาตโฆษณาในพื้นที่สำหรับผลิตภัณฑ์และบริการทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับการพนันที่โปรโมตอยู่
- แอปต้องไม่แสดงโฆษณาการพนันต่อบุคคลที่ทราบว่าอายุต่ำกว่า 18 ปี
- แอปต้องไม่อยู่ในโปรแกรมออกแบบเพื่อครอบครัว
- แอปต้องไม่มีกลุ่มเป้าหมายเป็นบุคคลที่มีอายุต่ำกว่า 18 ปี
- หากลงโฆษณาแอปการพนัน (ตามคำจำกัดความด้านบน) โฆษณานั้นจะต้องแสดงข้อมูลอย่างชัดเจนเกี่ยวกับการพนันอย่างรับผิดชอบในหน้า Landing Page, ข้อมูลแอปที่โฆษณา หรือภายในตัวแอป
- แอปต้องไม่มีเนื้อหาการพนันที่เป็นการจำลอง (เช่น แอปคาสิโนบนโซเชียล แอปที่มีสล็อตแมชชีนจำลอง)
- แอปต้องไม่มีฟังก์ชันสนับสนุนการพนัน ตลอดจนเกม ลอตเตอรี่ การแข่งขันแบบมีผู้เล่นจำนวนมาก หรือฟังก์ชันการทำงานร่วมกันที่มีการใช้เงินจริง (เช่น ฟังก์ชันที่ช่วยในการวางเดิมพัน จ่ายเงิน ติดตามผลคะแนนกีฬา/อัตราต่อรอง/การติดตามการชำระหนี้ หรือจัดการเงินทุนที่ได้จากการเข้าร่วม)
- เนื้อหาแอปต้องไม่โปรโมตหรือนำผู้ใช้ไปยังบริการด้านการพนัน หรือเกม ลอตเตอรี่ หรือการแข่งขันแบบมีผู้เล่นจำนวนมากที่ใช้เงินจริง

เฉพาะแอปที่มีคุณสมบัติตามข้อกำหนดทั้งหมดในส่วนที่ระบุ (ข้างต้น) เท่านั้นที่จะมีโฆษณาการพนัน หรือเกม ลอตเตอรี่ หรือการแข่งขันแบบมีผู้เล่นจำนวนมากที่ใช้เงินจริงได้ แอปการพนันที่ยอมรับ (ตามที่ระบุข้างต้น) หรือแอปแฟนตาซีสปอร์ตระยะสั้นที่ยอมรับ (ตามที่ระบุด้านล่าง) ซึ่งมีคุณสมบัติตามข้อกำหนดที่ 1-6 ข้างต้นจะมีโฆษณาการพนัน หรือเกม ลอตเตอรี่ หรือการแข่งขันแบบมีผู้เล่นจำนวนมากที่ใช้เงินจริงได้

ตัวอย่างของการละเมิด

- แอปที่ออกแบบมาสำหรับผู้ใช้ที่มีอายุต่ำกว่าเกณฑ์และแสดงโฆษณาที่โปรโมตบริการด้านการพนัน
- เกมคาสิโนจำลองที่โปรโมตหรือนำผู้ใช้ไปยังคาสิโนที่ใช้เงินจริง
- แอปติดตามการต่อรองผลคะแนนกีฬาโดยเฉพาะที่มีโฆษณาการพนันแบบผสมรวมที่ลิงก์ไปยังเว็บไซต์การพนันกีฬา

- แอปที่มีโฆษณาการพนันที่ละเมิดนโยบายโฆษณาของเรา เช่น โฆษณาที่ปรากฏต่อผู้ใช้เป็นปุ่น ไอคอน หรือองค์ประกอบแบบอินเทอร์แอคทีฟอื่นๆ ในแอป

แอปเกมสร้างทีมกีฬาระยะสั้น (DFS)

เราอนุญาตเฉพาะแอปแฟนตาซีสปอร์ตระยะสั้น (DFS) ตามคำจำกัดความของกฎหมายท้องถิ่นที่เกี่ยวข้องหากเป็นไปตามข้อกำหนดต่อไปนี้

- แอปนั้น 1) จัดจำหน่ายในสหรัฐอเมริกาเท่านั้น หรือ 2) มีสิทธิ์ภายใต้ข้อกำหนดและขั้นตอนการสมัครของแอปการพนันซึ่งระบุไว้ข้างต้นสำหรับประเทศอื่นๆ ที่ไม่ใช่สหรัฐฯ
- นักพัฒนาซอฟต์แวร์ต้องส่งใบสมัครเพื่อจัดจำหน่ายแอป DFS ให้เรียบร้อยและได้รับการยอมรับจึงจะจัดจำหน่ายแอปใน Play ได้
- แอปต้องเป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องทั้งหมดในประเทศที่จัดจำหน่ายแอปนั้น
- แอปต้องป้องกันไม่ให้ผู้ใช้ที่อายุต่ำกว่าเกณฑ์ทางเดิมพันหรือทำธุรกรรมทางการเงินภายในแอป
- แอปจะต้องไม่เป็นแอปที่ต้องซื้อใน Google Play หรือใช้การเรียกเก็บเงินสำหรับการซื้อในแอปของ Google Play
- แอปต้องดาวน์โหลดและติดตั้งจาก Store ได้ฟรี
- แอปต้องได้รับการจัดประเภทเป็น AO (ผู้ใหญ่เท่านั้น) หรือเทียบเท่าตามการจัดประเภทของ IARC
- แอปและข้อมูลแอปต้องแสดงข้อมูลอย่างชัดเจนเกี่ยวกับการพนันอย่างรับผิดชอบ
- แอปต้องปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องและมาตรฐานอุตสาหกรรมทั้งหมดของทุกรัฐในสหรัฐฯ หรือเขตแดนของสหรัฐฯ ที่มีการจัดจำหน่ายแอปดังกล่าว
- นักพัฒนาแอปต้องมีใบอนุญาตที่ถูกต้องในแต่ละรัฐของสหรัฐฯ หรือเขตแดนของสหรัฐฯ ที่กำหนดให้มีใบอนุญาตสำหรับแอปแฟนตาซีสปอร์ตระยะสั้น
- แอปต้องป้องกันไม่ให้มีการใช้งานในรัฐของสหรัฐฯ หรือเขตแดนของสหรัฐฯ ที่นักพัฒนาแอปไม่มีใบอนุญาตที่กำหนดสำหรับแอปแฟนตาซีสปอร์ตระยะสั้น และ
- แอปต้องป้องกันไม่ให้มีการใช้งานในรัฐของสหรัฐฯ หรือเขตแดนของสหรัฐฯ ที่แอปแฟนตาซีสปอร์ตระยะสั้นไม่ถูกต้องตามกฎหมาย

กิจกรรมที่ผิดกฎหมาย

เราไม่อนุญาตแอปที่สนับสนุนหรือส่งเสริมกิจกรรมที่ผิดกฎหมาย

เราได้สร้างมาตรฐานที่กำหนดและห้ามเนื้อหาที่เป็นอันตรายหรือไม่เหมาะสมสำหรับผู้ให้เพื่อให้ Google Play ยังคงเป็นแพลตฟอร์มที่ปลอดภัยและเชื่อถือได้ต่อไป

- การอำนวยความสะดวกแก่การขายหรือการซื้อยาผิดกฎหมาย
- การแสดงผลหรือการส่งเสริมให้ผู้เยาว์ใช้หรือขายยาเสพติด แอลกอฮอล์ หรือยาสูบ
- การแสดงวิธีการเพาะปลูกพืชเสพติดหรือผลิตยาผิดกฎหมาย

มีผลตั้งแต่วันที่ 11 ตุลาคม 2022

เนื้อหาที่ผู้ใช้สร้างขึ้น

เนื้อหาที่ผู้ใช้สร้างขึ้นคือเนื้อหาที่ใช้มีส่วนร่วมกับแอป ซึ่งแสดงต่อหรือเข้าถึงได้โดยกลุ่มย่อยของผู้ใช้แอปอย่างน้อย 1 กลุ่ม

แอปที่มีหรือแสดงเนื้อหาที่ผู้ใช้สร้างขึ้น ซึ่งรวมถึงแอปที่เป็นเบราว์เซอร์หรือโคลเ็นต์เฉพาะที่นำผู้ใช้ไปยังแพลตฟอร์ม

เนื้อหาที่ผู้ใช้สร้างขึ้น ต้องใช้การกลั่นกรองเนื้อหาที่ผู้ใช้สร้างขึ้นที่เข้มงวด มีประสิทธิภาพ และต่อเนื่อง โดยมีลักษณะดังต่อไปนี้

- กำหนดให้ผู้ใช้ยอมรับข้อกำหนดในการใช้งานและ/หรือนโยบายผู้ใช้ของแอปก่อนที่ผู้ใช้จะสร้างหรืออัปโหลดเนื้อหาที่ผู้ใช้สร้างขึ้นได้
- กำหนดเนื้อหาและพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสม (ในลักษณะที่สอดคล้องกับนโยบายโปรแกรมสำหรับนักพัฒนาแอป Google Play) และห้ามการใช้เนื้อหาและพฤติกรรมดังกล่าวในข้อกำหนดในการใช้งานหรือนโยบายผู้ใช้ของแอป
- กลั่นกรองเนื้อหาที่ผู้ใช้สร้างขึ้นตามความเหมาะสมและสอดคล้องกับประเภทของเนื้อหาที่ผู้ใช้สร้างขึ้นซึ่งแอปโฮสต์

- ในกรณีของแอป Augmented Reality (AR) การกลั่นกรองเนื้อหาที่ผู้ใช้สร้างขึ้น (รวมถึงระบบการรายงานในแอป) ต้องพิจารณาถึงเนื้อหา AR ที่ไม่เหมาะสมซึ่งผู้ใช้สร้างขึ้น (เช่น รูปภาพ AR เกี่ยวกับเรื่องเพศอย่างโจ่งแจ้ง) และตำแหน่งการวางเนื้อหา AR ที่มีความละเอียดอ่อน (เช่น เนื้อหา AR ที่วางลงในพื้นที่ต้องห้าม เช่น ฐานทัพ หรือ ศรียาสินส่วนบุคคลที่การวางเนื้อหา AR อาจสร้างปัญหาแก่เจ้าของทรัพย์สินนั้น)
- จัดเตรียมระบบในแอปสำหรับการรายงานเนื้อหาที่ผู้ใช้สร้างขึ้นและผู้ใช้ที่ไม่เหมาะสม รวมถึงดำเนินการกับเนื้อหาที่ผู้ใช้สร้างขึ้นและ/หรือผู้ใช้นั้นตามความเหมาะสม
- จัดเตรียมระบบในแอปสำหรับการบล็อกเนื้อหาที่ผู้ใช้สร้างขึ้นและผู้ใช้
- ให้การป้องกันการสร้างรายได้ในแอปจากการส่งเสริมพฤติกรรมไม่เหมาะสมของผู้ใช้

เนื้อหาเกี่ยวกับเรื่องเพศที่เกิดขึ้นโดยไม่ตั้งใจ

เนื้อหาเกี่ยวกับเรื่องเพศจะถือว่า "เกิดขึ้นโดยไม่ตั้งใจ" เมื่อปรากฏในแอปสำหรับเนื้อหาที่ผู้ใช้สร้างขึ้นซึ่ง (1) ให้เข้าถึงเนื้อหาที่ไม่เกี่ยวกับเรื่องเพศเป็นหลัก (2) ไม่ได้โปรโมตหรือแนะนำเนื้อหาเกี่ยวกับเรื่องเพศอย่างสม่ำเสมอ เนื้อหาเกี่ยวกับเรื่องเพศซึ่งกฎหมายที่เกี่ยวข้องระบุว่าผิดกฎหมายและเนื้อหาที่**ทำให้เด็กตกอยู่ในอันตราย** ไม่ถือว่า "เกิดขึ้นโดยไม่ตั้งใจ" และไม่อนุญาตให้แสดง

แอปสำหรับเนื้อหาที่ผู้ใช้สร้างขึ้นอาจมีเนื้อหาเกี่ยวกับเรื่องเพศที่เกิดขึ้นโดยไม่ตั้งใจหากเป็นไปตามข้อกำหนดทั้งหมดต่อไปนี้

- เนื้อหาดังกล่าวซ่อนอยู่โดยค่าเริ่มต้นหลังตัวกรอง ซึ่งผู้ใช้ต้องดำเนินการอย่างน้อย 2 อย่างเพื่อปิดใช้โดยสมบูรณ์ (เช่น อยู่หลังโฆษณาคั่นระหว่างหน้าที่สร้างความสับสน หรือกันไม่ให้เห็นโดยค่าเริ่มต้น เว้นแต่จะปิดใช้ฟีเจอร์ค้นหาปลอดภัย)
- ห้ามอย่างชัดแจ้งไม่ให้เด็ก (ตามคำจำกัดความใน**นโยบายเพื่อครอบครัว**) เข้าถึงแอปโดยใช้ระบบคัดกรองอายุ เช่น **การกรอกรายละเอียด** หรือระบบที่เหมาะสมตามที่กฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด
- แอปตอบแบบสอบถามการจัดประเภทเนื้อหาตรงตามความจริงเกี่ยวกับเนื้อหาที่ผู้ใช้สร้างขึ้น ตามที่**นโยบายการจัดประเภทเนื้อหา** กำหนด

แอปที่มีวัตถุประสงค์หลักคือนำเสนอเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมซึ่งผู้ใช้สร้างขึ้นจะถูกนำออกจาก Google Play ในทำนองเดียวกัน แอปที่ใช้เพื่อโฮสต์เนื้อหาที่ไม่เหมาะสมซึ่งผู้ใช้สร้างขึ้นเป็นหลักหรือมีชื่อเสียงในหมู่ผู้ใช้เป็นแหล่งที่เนื้อหาดังกล่าวได้รับการสนับสนุน ก็จะถูกนำออกจาก Google Play เช่นกัน

เราได้สร้างมาตรฐานที่กำหนดและห้ามเนื้อหาที่เป็นอันตรายหรือไม่เหมาะสมสำหรับผู้ใช้เพื่อให้ Google Play ยังคงเป็นแพลตฟอร์มที่ปลอดภัยและเชื่อถือได้ต่อไป

- การโปรโมตเนื้อหาที่ผู้ใช้สร้างขึ้นซึ่งเกี่ยวข้องกับเรื่องเพศอย่างโจ่งแจ้ง รวมถึงการใช้หรืออนุญาตฟีเจอร์ที่ต้องชำระเงิน ซึ่งส่งเสริมการแชร์เนื้อหาที่ไม่เหมาะสมเป็นหลัก
- แอปซึ่งมีเนื้อหาที่ผู้ใช้สร้างขึ้น (UGC) โดยไม่มีการป้องกันการคุกคาม การล่วงละเมิด หรือการกลั่นแกล้งอย่างเพียงพอ โดยเฉพาะสำหรับเด็ก
- โพสต์ ความคิดเห็น หรือรูปถ่ายภายในแอปที่มีจุดประสงค์หลักในการก่อวินาศกรรม หรือจู่โจมผู้อื่น ล่วงละเมิด หรือเยาะเย้ยผู้อื่น
- แอปที่มักไม่แก้ปัญหาเกี่ยวกับเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมที่ผู้ใช้ร้องเรียน

เนื้อหาและบริการเกี่ยวกับสุขภาพ

เราไม่อนุญาตแอปที่นำผู้ใช้ไปพบกับเนื้อหาและบริการเกี่ยวกับสุขภาพที่เป็นอันตราย

หากแอปของคุณมีหรือโปรโมตเนื้อหาและบริการเกี่ยวกับสุขภาพ คุณต้องตรวจสอบว่าแอปเป็นไปตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

ยาที่ต้องสั่งโดยแพทย์

เราไม่อนุญาตแอปที่อำนวยความสะดวกการขายหรือการซื้อยาที่ต้องสั่งโดยแพทย์ที่ไม่มีใบสั่งจากแพทย์

สารที่ไม่ได้รับอนุมัติ

Google Play ไม่อนุญาตแอปที่โปรโมตหรือขายสารที่ไม่ได้รับอนุมัติ โดยไม่คำนึงถึงการอ้างสิทธิ์ตามกฎหมายใดๆ

เราได้สร้างมาตรฐานที่กำหนดและห้ามเนื้อหาที่เป็นอันตรายหรือไม่เหมาะสมสำหรับผู้ใช้เพื่อให้ Google Play ยังคงเป็นแพลตฟอร์มที่ปลอดภัยและเชื่อถือได้ต่อไป

- รายการทั้งหมดในลิสต์รายการโดยสังเขปของ**ยาและอาหารเสริมต้องห้าม** นี้

- ผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมของเฝ็ดรา
- ผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมของฮอร์โมนอิวแมนคอร์โอดิกโกนาโดโทรฟิน (hCG) ซึ่งเกี่ยวข้องกับการลดหรือควบคุมน้ำหนักหรือเมื่อโปรโมตร่วมกับอะนาโบลิสเตียรอยด์
- สมุนไพรและอาหารเสริมที่มีส่วนผสมออกฤทธิ์ทางยาหรือเป็นอันตราย
- การกล่าวอ้างผลดีต่อสุขภาพด้วยข้อความซึ่งเป็นเท็จหรือทำให้เข้าใจผิด เช่น การกล่าวอ้างว่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีผลเหมือนยาหรือสารควบคุมที่ต้องสั่งโดยแพทย์
- ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองจากหน่วยงานที่ไม่ใช่ภาครัฐ ซึ่งวางจำหน่ายในลักษณะที่กล่าวโดยนัยว่าปลอดภัยหรือมีผลในการป้องกัน ฟันฟู หรือรักษาโรคหรืออาการป่วย
- ผลิตภัณฑ์ที่อยู่ระหว่างการใช้มาตรการหรือมีคำเตือนจากภาครัฐหรือถูกข้อบังคับใดๆ
- ผลิตภัณฑ์ที่มีข้อมูลคลาดเคลื่อนทำให้เกิดความสับสนกับยาหรืออาหารเสริมหรือสารควบคุมที่ไม่ได้รับการรับรอง

ดูข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับยาและอาหารเสริมที่ไม่ได้รับการรับรองหรือทำให้เข้าใจผิดซึ่งเราตรวจสอบอยู่ได้ที่ www.legitscript.com

การให้ข้อมูลที่ไม่ถูกต้องเกี่ยวกับสุขภาพ

เราไม่อนุญาตแอปที่มีคำกล่าวอ้างด้านสุขภาพที่ล่อให้เข้าใจผิดซึ่งขัดแย้งกับฉันทามติทางการแพทย์ หรืออาจก่อให้เกิดอันตรายต่อผู้ใช้

เราได้สร้างมาตรฐานที่กำหนดและห้ามเนื้อหาที่เป็นอันตรายหรือไม่เหมาะสมสำหรับผู้ให้ Google Play ยังคงเป็นแพลตฟอร์มที่ปลอดภัยและเชื่อถือได้ต่อไป

- คำกล่าวอ้างที่ทำให้เข้าใจผิดเกี่ยวกับวัคซีน เช่น วัคซีนสามารถเปลี่ยนแปลง DNA ของบุคคลหนึ่งได้
- การสนับสนุนการรักษาที่เป็นอันตรายและไม่ได้รับอนุมัติ
- การสนับสนุนแนวทางปฏิบัติด้านสุขภาพที่เป็นอันตรายอื่นๆ เช่น การบำบัดเพื่อเปลี่ยนรสนิยมทางเพศ

ข้อจำกัดเกี่ยวกับโควิด-19

แอปต้องเป็นไปตามบทความเรื่องข้อกำหนดสำหรับแอปโรคไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19)

ฟังก์ชันการทำงานทางการแพทย์

เราไม่อนุญาตแอปที่มีฟังก์ชันการทำงานทางการแพทย์หรือเกี่ยวกับสุขภาพซึ่งทำให้เข้าใจผิดหรืออาจเป็นอันตราย ตัวอย่างเช่น เราไม่อนุญาตแอปที่อ้างว่ามีฟังก์ชันวัดระดับออกซิเจนในเลือดจากตัวแอปโดยลำพัง แอปวัดระดับออกซิเจนในเลือดต้องใช้ร่วมกับฮาร์ดแวร์ภายนอก อุปกรณ์ที่สวมใส่ได้ หรือเซ็นเซอร์ในสมาร์ตโฟนซึ่งออกแบบมาเพื่อรองรับฟังก์ชันวัดระดับออกซิเจนในเลือดโดยเฉพาะ แอปที่รองรับเหล่านี้ยังต้องมีข้อจำกัดความรับผิดชอบในข้อมูลเมตาที่ระบุว่าแอปไม่ได้มีไว้ใช้ในการแพทย์ ออกแบบมาเพื่อจุดประสงค์ด้านการออกกำลังกายและสุขภาพทั่วไปเท่านั้น ไม่ใช่อุปกรณ์การแพทย์ และต้องเปิดเผยรุ่นของฮาร์ดแวร์/อุปกรณ์ที่เข้ากันได้ให้ชัดเจน

การชำระเงิน - บริการทางคลินิก

ธุรกรรมเกี่ยวกับบริการทางคลินิกที่มีกฎระเบียบควบคุมไม่ควรใช้ระบบการเรียกเก็บเงินของ Google Play ดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ [ทำความเข้าใจนโยบายการชำระเงินของ Google Play](#)

ข้อมูล Health Connect

ข้อมูลที่แอปเข้าถึงผ่านสิทธิ์ของ Health Connect ถือว่าเป็นข้อมูลส่วนบุคคลและข้อมูลที่ละเอียดอ่อนของผู้ใช้ซึ่งขึ้นอยู่กับนโยบาย [ข้อมูลผู้ใช้](#) และ [ข้อกำหนดเพิ่มเติม](#)

ทรัพย์สินทางปัญญา

เราไม่อนุญาตแอปหรือบัญชีนักพัฒนาซอฟต์แวร์ที่ละเมิดสิทธิ์ในทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น (รวมถึงเครื่องหมายการค้า ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร ความลับทางการค้า และกรรมสิทธิ์อื่นๆ) นอกจากนี้เรายังไม่อนุญาตแอปที่ส่งเสริมหรือก่อให้เกิดการละเมิดสิทธิ์ในทรัพย์สินทางปัญญา

เราจะตอบสนองต่อการแจ้งข้อกล่าวหาเรื่องการละเมิดลิขสิทธิ์ที่ชัดเจน หากต้องการทราบข้อมูลเพิ่มเติมหรือยื่นคำขอ DMCA โปรดไปที่ [กระบวนการด้านลิขสิทธิ์](#) ของเรา

หากต้องการส่งการร้องเรียนเกี่ยวกับการขายหรือการโปรโมตการขายสินค้าลอกเลียนแบบภายในแอป โปรดส่ง[หนังสือแจ้งเกี่ยวกับสินค้าลอกเลียนแบบ](#)

หากคุณเป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้า และคุณเชื่อว่าแอปใน Google Play ละเมิดสิทธิ์ในเครื่องหมายการค้าของคุณ เราขอแนะนำให้คุณติดต่อนักพัฒนาซอฟต์แวร์โดยตรงเพื่อแก้ไขข้อกังวลของคุณ หากใกล้เคียงกับนักพัฒนาซอฟต์แวร์ไม่ได้ โปรดส่งการร้องเรียนเครื่องหมายการค้าโดยใช้[ฟอร์ม](#) นี้

หากคุณมีเอกสารประกอบเป็นลายลักษณ์อักษรซึ่งเป็นหลักฐานว่ามีสิทธิ์ใช้ทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลที่สามในแอปหรือข้อมูลผลิตภัณฑ์ใน Store (เช่น ชื่อแบรนด์ โลโก้ และเนื้อหากราฟิก) โปรด[ติดต่อกับ Google Play](#) ก่อนส่งแอปเพื่อให้แน่ใจว่าแอปของคุณจะไม่ถูกปฏิเสธเนื่องจากละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

การใช้เนื้อหาที่มีลิขสิทธิ์โดยไม่ได้รับอนุญาต

เราไม่อนุญาตแอปที่จะละเมิดลิขสิทธิ์ การแก้ไขเนื้อหาที่มีลิขสิทธิ์ยังนำไปสู่การละเมิดได้ด้วย นักพัฒนาซอฟต์แวร์อาจต้องแสดงหลักฐานยืนยันสิทธิ์เพื่อใช้เนื้อหาที่มีลิขสิทธิ์

โปรดระมัดระวังเมื่อใช้เนื้อหาที่มีลิขสิทธิ์ในการสร้างฟังก์ชันการทำงานของแอป วิธีการทั่วไปที่ปลอดภัยที่สุดคือการสร้างเนื้อหาที่เป็นของตนเอง

เราได้สร้างมาตรฐานที่กำหนดและห้ามเนื้อหาที่เป็นอันตรายหรือไม่เหมาะสมสำหรับผู้ใช้เพื่อให้ Google Play ยังคงเป็นแพลตฟอร์มที่ปลอดภัยและเชื่อถือได้ต่อไป

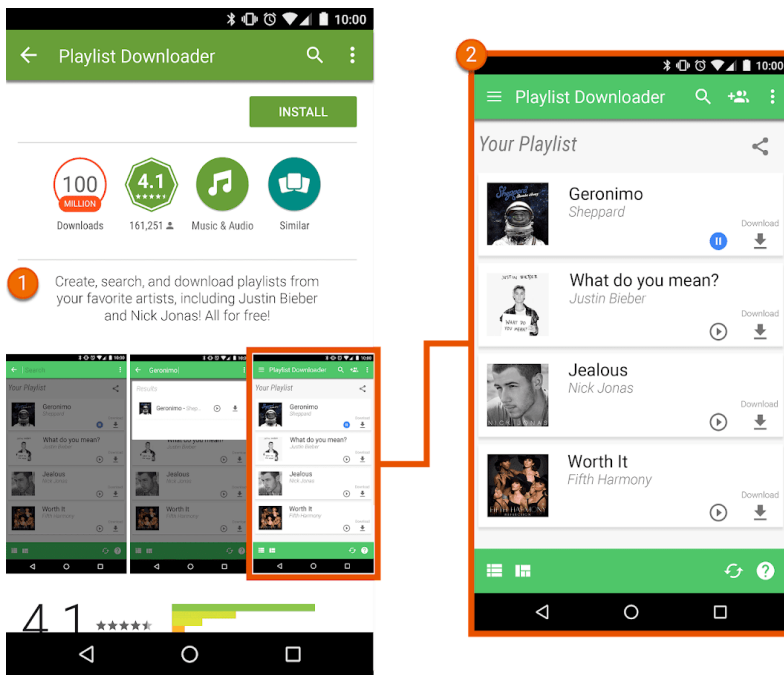
- ภาพหน้าปกของอัลบั้มเพลง วิดีโอเกม และหนังสือ
- รูปภาพเพื่อการตลาดจากภาพยนตร์ โทรทัศน์ หรือวิดีโอเกม
- อาร์ตเวิร์กหรือรูปภาพจากหนังสือการ์ตูน การ์ตูน ภาพยนตร์ มิวสิกวิดีโอ หรือโทรทัศน์
- โลโก้ทีมกีฬามหาวิทยาลัยและทีมกีฬามืออาชีพ
- ภาพถ่ายจากบัญชีโซเชียลมีเดียของบุคคลสาธารณะ
- รูปถ่ายบุคคลสาธารณะโดยช่างภาพมืออาชีพ
- การทำซ้ำหรือ “ผลงานของแฟนคลับ” ซึ่งสังเกตไม่เห็นความแตกต่างจากผลงานต้นฉบับที่มีลิขสิทธิ์
- แอปที่มีชาวดัตช์เล่นคลิปเสียงจากเนื้อหาที่มีลิขสิทธิ์
- การทำซ้ำโดยสมบูรณ์หรือการแปลหนังสือที่ไม่ได้เป็นสาธารณสมบัติ

การส่งเสริมการละเมิดลิขสิทธิ์

เราไม่อนุญาตแอปที่ก่อให้เกิดหรือส่งเสริมการละเมิดลิขสิทธิ์ ก่อนที่คุณจะเผยแพร่แอป ให้ตรวจสอบว่าแอปของคุณอาจส่งเสริมการละเมิดลิขสิทธิ์ในรูปแบบใดหรือไม่ และหากจำเป็นให้ขอรับคำแนะนำด้านกฎหมาย

เราได้สร้างมาตรฐานที่กำหนดและห้ามเนื้อหาที่เป็นอันตรายหรือไม่เหมาะสมสำหรับผู้ใช้เพื่อให้ Google Play ยังคงเป็นแพลตฟอร์มที่ปลอดภัยและเชื่อถือได้ต่อไป

- แอปสตรีมมิ่งที่อนุญาตให้ผู้ใช้ดาวน์โหลดสำเนาเนื้อหาที่มีลิขสิทธิ์ลงในเครื่องโดยไม่ได้รับอนุญาต
- แอปต่อไปนี้สนับสนุนให้ผู้ใช้สตรีมและดาวน์โหลดงานที่มีลิขสิทธิ์ เช่น เพลงและวิดีโอ โดยละเมิดกฎหมายลิขสิทธิ์ที่มีผลบังคับใช้



- ① คำอธิบายในข้อมูลแอปนี้ส่งเสริมให้ผู้ดาวน์โหลดเนื้อหาที่มีลิขสิทธิ์โดยไม่ได้รับอนุญาต
- ② ภาพหน้าจอในข้อมูลแอปส่งเสริมให้ผู้ดาวน์โหลดเนื้อหาที่มีลิขสิทธิ์โดยไม่ได้รับอนุญาต

การละเมิดเครื่องหมายการค้า

เราไม่อนุญาตแอปที่จะละเมิดเครื่องหมายการค้าของผู้อื่น เครื่องหมายการค้าอาจเป็นคำ สัญลักษณ์ หรือทั้งสองอย่างรวมกัน ซึ่งระบุแหล่งที่มาของสินค้าหรือบริการ เมื่อได้รับเครื่องหมายการค้ามาแล้ว เจ้าของจะมีสิทธิใช้เครื่องหมายการค้าในสินค้าหรือบริการบางอย่างแต่เพียงผู้เดียว

การละเมิดเครื่องหมายการค้าคือการใช้เครื่องหมายการค้าที่เหมือนหรือคล้ายคลึงกันอย่างไม่เหมาะสมหรือไม่ได้รับอนุญาต ในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความสับสนถึงแหล่งที่มาของสินค้านั้น หากแอปของคุณใช้เครื่องหมายการค้าของผู้อื่นในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความสับสน อาจมีการระงับแอปของคุณชั่วคราว

การลอกเลียนแบบ

เราไม่อนุญาตแอปที่ขายหรือโปรโมตการขายสินค้าลอกเลียนแบบ สินค้าลอกเลียนแบบมีเครื่องหมายการค้าหรือโลโก้ที่เหมือนหรือคล้ายกับเครื่องหมายการค้าของสินค้าจริงจนแยกไม่ออก สินค้าประเภทนี้จะเลียนแบบสิ่งแสดงความเป็นแบรนด์ของผลิตภัณฑ์โดยพยายามลงขายว่าเป็นผลิตภัณฑ์ของแท้จากเจ้าของแบรนด์

ความเป็นส่วนตัว การหลอกลวง และการใช้อุปกรณ์ในทางที่ผิด

เรามุ่งมั่นปกป้องความเป็นส่วนตัวของผู้ใช้ และมอบสิ่งแวดล้อมที่ปลอดภัยเพื่อผู้ใช้ของเรา เราห้ามมิให้เผยแพร่แอปที่หลอกลวง เป็นอันตราย หรือประสงค์ที่จะละเมิดหรือใช้เครือข่าย อุปกรณ์ หรือข้อมูลส่วนตัวในทางที่ผิดโดยเด็ดขาด

ข้อมูลผู้ใช้

คุณต้องเปิดเผยวิธีการจัดการข้อมูลผู้ใช้ด้วยความโปร่งใส (เช่น ข้อมูลที่รวบรวมจากผู้ใช้หรือเกี่ยวกับผู้ใช้ รวมถึงข้อมูลอุปกรณ์) ซึ่งหมายถึงการเปิดเผยการเข้าถึง การรวบรวม และการใช้งานของแอป รวมถึงการแชร์ข้อมูลดังกล่าวและการจำกัดการใช้ข้อมูลให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่เปิดเผยให้ทราบ นอกจากนี้ หากแอปของคุณจัดการข้อมูลส่วนบุคคลและข้อมูลที่จะเอื้อต่อผู้อื่นของผู้ใช้ โปรดอ่านข้อกำหนดเพิ่มเติมในส่วน "ข้อมูลส่วนบุคคลและข้อมูลที่จะเอื้อต่อผู้อื่นของผู้ใช้" ด้านล่างด้วย ข้อกำหนดเหล่านี้ของ Google Play เป็นข้อกำหนดเพิ่มเติมจากข้อกำหนดใดๆ ที่กำหนดไว้โดยกฎหมายคุ้มครองความเป็นส่วนตัวและข้อมูลที่เกี่ยวข้อง หากได้โค้ดของบุคคลที่สาม (เช่น SDK) ไว้ในแอป คุณต้องตรวจสอบว่าโค้ดของบุคคลที่สามที่ใช้ในแอปเป็นไปตามนโยบายโปรแกรมสำหรับนักพัฒนาแอป Google Play

มีผลตั้งแต่วันที่ 11 ตุลาคม 2022

ข้อมูลส่วนบุคคลและข้อมูลที่ละเอียดอ่อนของผู้ใช้

ข้อมูลส่วนบุคคลหรือข้อมูลที่ละเอียดอ่อนของผู้ใช้รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงข้อมูลส่วนบุคคลที่ระบุตัวบุคคลนั้นได้ ข้อมูลทางการเงินและการชำระเงิน ข้อมูลการตรวจสอบสิทธิ์ สมุดโทรศัพท์ รายชื่อติดต่อ [ตำแหน่งของอุปกรณ์](#) ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับ SMS และการโทร พื้นที่โฆษณาของแอปอื่นๆ ในอุปกรณ์ โทรศัพท์มือถือ และข้อมูลอุปกรณ์หรือการใช้งานที่ละเอียดอ่อน หากแอปของคุณมีการใช้ข้อมูลส่วนบุคคลและข้อมูลที่ละเอียดอ่อนของผู้ใช้ คุณต้องดำเนินการต่อไปนี้

- จำกัดการเข้าถึง การรวบรวม การใช้งาน และการแชร์ข้อมูลส่วนบุคคลและข้อมูลที่ละเอียดอ่อนของผู้ใช้ซึ่งได้รับมาผ่านทางแอปให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการให้บริการและปรับปรุงฟีเจอร์ของแอป (เช่น ฟังก์ชันที่ผู้ใช้คาดหวังซึ่งระบุและโปรโมตไว้ในคำอธิบายแอปบน Google Play) การแชร์ข้อมูลส่วนบุคคลและข้อมูลที่ละเอียดอ่อนของผู้ใช้นั้นรวมถึงการใช้ SDK หรือการใช้บริการอื่นๆ ของบุคคลที่สามที่ทำให้มีการโอนข้อมูลไปยังบุคคลที่สาม แอปที่ขยายการใช้งานข้อมูลส่วนบุคคลและข้อมูลที่ละเอียดอ่อนของผู้ใช้มาใช้ในการแสดงโฆษณาจะต้องเป็นไปตาม [นโยบายโฆษณา](#)
- จัดการข้อมูลส่วนบุคคลและข้อมูลที่ละเอียดอ่อนทั้งหมดของผู้ใช้อย่างปลอดภัย รวมถึงการส่งข้อมูลโดยใช้วิทยาการเข้ารหัสลับที่ทันสมัย (เช่น ผ่าน HTTPS)
- ใช้คำขอสิทธิ์รันไทม์ทุกครั้งที่มี ก่อนเข้าถึงข้อมูลที่ปิดกั้นด้วย [สิทธิ์สำหรับ Android](#)
- ไม่ขายข้อมูลส่วนบุคคลและข้อมูลที่ละเอียดอ่อนของผู้ใช้

ข้อกำหนดด้านการเปิดเผยข้อมูลและการขอความยินยอมอย่างชัดเจน

ในกรณีที่ผู้ใช้อาจไม่ทราบอย่างสมเหตุสมผลว่าจะต้องให้ข้อมูลส่วนบุคคลและข้อมูลที่ละเอียดอ่อนของตนเพื่อให้ระบบจัดเตรียมหรือปรับปรุงฟีเจอร์หรือฟังก์ชันซึ่งเป็นไปตามนโยบายภายในแอป (เช่น การรวบรวมข้อมูลที่เกิดขึ้นในเบื้องหลังของแอป) คุณต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดต่อไปนี้

คุณต้องมีการเปิดเผยข้อมูลในแอปเกี่ยวกับการเข้าถึง การรวบรวม การใช้งาน และการแชร์ข้อมูล การเปิดเผยข้อมูลในแอปจะต้องมีลักษณะดังนี้

- ต้องอยู่ในตัวแอป ไม่ใช่อยู่เฉพาะในคำอธิบายแอปหรือในเว็บไซต์
- ต้องแสดงในการใช้งานปกติของแอปและต้องไม่บังคับให้ผู้ใช้ไปยังเมนูหรือการตั้งค่า
- ต้องอธิบายข้อมูลที่เข้าถึงและเก็บรวบรวม
- ต้องอธิบายว่าจะนำข้อมูลไปใช้งานและ/หรือแชร์อย่างไร
- ต้องไม่ใส่ไว้เฉพาะในนโยบายความเป็นส่วนตัวหรือข้อกำหนดในการให้บริการ และ
- ต้องไม่รวมอยู่กับการเปิดเผยอื่นๆ ที่ไม่เกี่ยวข้องกับการรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคลและข้อมูลที่ละเอียดอ่อนของผู้ใช้

การเปิดเผยข้อมูลในแอปต้องมาพร้อมกับและเกิดขึ้นก่อนคำขอความยินยอมของผู้ใช้ รวมถึงสิทธิ์รันไทม์ที่เกี่ยวข้อง หากมีห้ามมิให้เข้าถึงหรือรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคลหรือข้อมูลที่ละเอียดอ่อนจนกว่าจะได้รับความยินยอมจากผู้ใช้ โดยการขอความยินยอมของแอปจะต้องมีลักษณะดังต่อไปนี้

- ต้องแสดงกล่องโต้ตอบความยินยอมอย่างชัดเจนและตรงไปตรงมา
- ต้องมีการดำเนินการยอมรับที่แสดงการยินยอมจากผู้ใช้ (เช่น แตะเพื่อยอมรับ เลือกช่องทำเครื่องหมาย)
- ต้องไม่ตีความว่าการออกจากแอปเปิดเผยข้อมูล (รวมถึงการแตะออก การกดปุ่มกลับหรือปุ่มหน้าแรก) เป็นการยินยอม และ
- ต้องไม่ใช่ข้อความที่ปิดเองโดยอัตโนมัติหรือข้อความที่มีการหมดอายุเป็นวิธีการขอความยินยอมจากผู้ใช้

เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดของนโยบาย เราขอแนะนำให้ท่านอ้างอิงรูปแบบตัวอย่างต่อไปนี้สำหรับการเปิดเผยข้อมูลอย่างชัดเจนเมื่อจำเป็นต้องใช้

- "[แอปนี้] รวบรวม/ส่งข้อมูล/ซิงค์/จัดเก็บ [ประเภทข้อมูล] เพื่อเปิดใช้ ["ฟีเจอร์"] [อธิบายสถานการณ์]"
- ตัวอย่าง: *"Fitness Funds รวบรวมข้อมูลตำแหน่งเพื่อเปิดใช้การติดตามการออกกำลังกายแม้ในขณะที่แอปปิดอยู่หรือไม่ได้ใช้งาน และใช้เพื่อสนับสนุนการโฆษณาด้วย"*
- ตัวอย่าง: *"Call Buddy รวบรวมข้อมูลการอ่านและเขียนบันทึกการโทรเพื่อเปิดใช้การจัดระเบียบรายชื่อผู้ติดต่อแม้ในขณะที่ไม่ได้ใช้งานแอป"*

เราได้สร้างมาตรฐานที่กำหนดและห้ามเนื้อหาที่เป็นอันตรายหรือไม่เหมาะสมสำหรับผู้ให้ Google Play ยังคงเป็นแพลตฟอร์มที่ปลอดภัยและเชื่อถือได้ต่อไป

- แอปรวบรวมข้อมูลตำแหน่งของอุปกรณ์แต่ไม่มีการเปิดเผยข้อมูลในรายละเอียดอย่างชัดเจนว่าฟีเจอร์ใดใช้ข้อมูลนี้บ้าง และ/หรือไม่มีการบ่งบอกว่ามีการใช้งานแอปในเบื้องหลัง

- แอปมีสิทธิ์รับโทรมีซึ่งขอเข้าถึงข้อมูลก่อนการเปิดเผยข้อมูลอย่างชัดเจนถึงวัตถุประสงค์ในการใช้ข้อมูล
- แอปที่เข้าถึงคลังแอปที่ติดตั้งไว้ของผู้ใช้และไม่จัดการข้อมูลนี้ในแบบข้อมูลส่วนบุคคลหรือข้อมูลที่ละเอียดอ่อนตามข้อกำหนดในนโยบายความเป็นส่วนตัว การจัดการข้อมูล ตลอดจนการเปิดเผยข้อมูลและการขอความยินยอมอย่างชัดเจนด้านบน
- แอปที่เข้าถึงข้อมูลในโทรศัพท์หรือสมุดรายชื่อติดต่อของผู้ใช้และไม่จัดการข้อมูลนี้ในแบบข้อมูลส่วนบุคคลหรือข้อมูลที่ละเอียดอ่อนตามข้อกำหนดในนโยบายความเป็นส่วนตัว การจัดการข้อมูล ตลอดจนการเปิดเผยข้อมูลและการขอความยินยอมอย่างชัดเจนด้านบน
- แอปที่บันทึกหน้าจอของผู้ใช้และไม่จัดการข้อมูลนี้ในแบบข้อมูลส่วนบุคคลหรือข้อมูลที่ละเอียดอ่อนตามนโยบายนี้
- แอปที่รวบรวมตำแหน่งอุปกรณ์ โดยไม่เปิดเผยข้อมูลการใช้งานและไม่ขอคำยินยอมให้ครอบคลุมตามข้อกำหนดข้างต้น
- แอปที่รวบรวมสิทธิ์ที่ถูกจำกัดในเบื้องหลังของแอปซึ่งรวมถึงเพื่อการติดตาม การวิจัย หรือวัตถุประสงค์ทางการตลาด แต่ไม่เปิดเผยการใช้งานและไม่ขอคำยินยอมให้ครอบคลุมตามข้อกำหนดข้างต้น

ข้อจำกัดสำหรับการเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคลและข้อมูลที่ละเอียดอ่อน

นอกเหนือจากข้อกำหนดข้างต้นแล้ว ตารางด้านล่างจะอธิบายถึงข้อกำหนดสำหรับกิจกรรมเฉพาะ

กิจกรรม	ข้อกำหนด
แอปของคุณจัดการข้อมูลทางการเงิน ข้อมูลการชำระเงิน หรือหมายเลขประจำตัวประชาชนที่ออกโดยภาครัฐ	แอปต้องไม่เปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลและข้อมูลที่ละเอียดอ่อนของผู้ใช้ อันเกี่ยวข้องกับกิจกรรมทางการเงินหรือการชำระเงิน หรือหมายเลขประจำตัวประชาชนที่ออกโดยภาครัฐต่อสาธารณะ
แอปของคุณจัดการข้อมูลในสมุดโทรศัพท์หรือข้อมูลติดต่อที่ไม่เผยแพร่ต่อสาธารณะ	เราไม่อนุญาตให้เผยแพร่หรือเปิดเผยข้อมูลติดต่อที่ไม่เผยแพร่ต่อสาธารณะของบุคคลต่างๆ โดยไม่ได้รับอนุญาต
แอปของคุณมีฟังก์ชันการทำงานสำหรับป้องกันไวรัสหรือรักษาความปลอดภัย เช่น ไฟเจอร์ป้องกันไวรัส ป้องกันมัลแวร์ หรือไฟเจอร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับรักษาความปลอดภัย	แอปต้องโพสต์นโยบายความเป็นส่วนตัวที่อธิบายว่าแอปรวบรวมและส่งข้อมูลผู้ใช้ประเภทใด นำข้อมูลไปใช้อย่างไร และแชร์กับบุคคลประเภทใดบ้าง ทั้งนี้จะใช้ร่วมกับการเปิดเผยข้อมูลใดๆ ก็ตามในแอป
แอปของคุณมีเด็กเป็นกลุ่มเป้าหมาย	แอปต้องไม่มี SDK ที่ไม่ได้รับอนุมัติให้ใช้งานในบริการที่มีเด็กเป็นกลุ่มเป้าหมาย ดูภาษาและข้อกำหนดทั้งหมดของนโยบายได้ใน การออกแบบแอปสำหรับเด็กและครอบครัว
แอปของคุณรวบรวมหรือลิงก์ตัวระบุอุปกรณ์ถาวร (เช่น IMEI, IMSI, หมายเลขซีเรียลของซิม ฯลฯ)	ตัวระบุอุปกรณ์ถาวรต้องไม่ลิงก์กับข้อมูลส่วนบุคคลและข้อมูลที่ละเอียดอ่อนของผู้ใช้ หรือตัวระบุอุปกรณ์ที่รีเซ็ตได้ ยกเว้นถ้ามีวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้ • ระบบโทรศัพท์ที่ลิงก์กับข้อมูลประจำตัวของซิม (เช่น การโทรผ่าน Wi-Fi ที่ลิงก์กับบัญชีผู้ให้บริการ) และ • แอปการจัดการอุปกรณ์สำหรับองค์กรที่ใช้โหมดเจ้าของอุปกรณ์ การใช้งานเหล่านี้จะต้องเปิดเผยอย่างชัดเจนต่อผู้ใช้ตั้งแต่ระบุไว้ในนโยบายข้อมูลผู้ใช้ โปรดดูตัวระบุที่ไม่ซ้ำซึ่งเป็นทางเลือกจากแหล่งข้อมูลนี้ โปรดอ่านหลักเกณฑ์เพิ่มเติมสำหรับรหัสโฆษณา Android ในนโยบายโฆษณา

ส่วนความปลอดภัยของข้อมูล

นักพัฒนาแอปทุกรายต้องกรอกรายละเอียดในส่วนความปลอดภัยของข้อมูลให้ถูกต้องและชัดเจนสำหรับทุกแอป โดยต้องให้รายละเอียดเกี่ยวกับการรวบรวม การใช้งาน และการแชร์ข้อมูลผู้ใช้ นักพัฒนาแอปมีหน้าที่รับผิดชอบต่อความถูกต้องของป้ายกำกับและการอัปเดตข้อมูลนี้ให้เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ ข้อมูลในส่วนดังกล่าวต้องสอดคล้องกับการเปิดเผยที่ระบุไว้ในนโยบายความเป็นส่วนตัวของแอป (หากเกี่ยวข้อง)

โปรดอ่าน[บทความนี้](#) เพื่อดูข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับการกรอกข้อมูลในส่วนความปลอดภัยของข้อมูล

นโยบายความเป็นส่วนตัว

แอปทั้งหมดต้องโพสต์ลิงก์นโยบายความเป็นส่วนตัวในช่องที่กำหนดภายใน Play Console และโพสต์ลิงก์หรือข้อความของนโยบายความเป็นส่วนตัวภายในตัวแอปเอง นโยบายความเป็นส่วนตัวรวมถึงการเปิดเผยใดๆ ในแอปจะต้องเปิดเผย

ข้อมูลโดยละเอียดว่าแอปของคุณเข้าถึง รวบรวม ใช้งาน และแชร์ข้อมูลผู้ใช้อย่างไร ไม่ใช่เฉพาะเพียงข้อมูลที่เปิดเผยในป้ายกำกับความเป็นส่วนตัว ข้อมูลที่เปิดเผยดังกล่าวรวมถึงสิ่งต่อไปนี้

- ข้อมูลนักพัฒนาแอปและผู้ติดต่อด้านความเป็นส่วนตัวหรือกลไกในการส่งคำถาม
- การเปิดเผยประเภทของข้อมูลส่วนบุคคลและข้อมูลที่ละเอียดอ่อนของผู้ใช้ที่แอปของคุณเข้าถึง รวบรวม ใช้งาน และแชร์ รวมถึงปลายทางที่แชร์ข้อมูลส่วนบุคคลหรือข้อมูลที่ละเอียดอ่อนของผู้ใช้ดังกล่าว
- ขั้นตอนการจัดการข้อมูลอย่างปลอดภัยสำหรับข้อมูลส่วนบุคคลและข้อมูลที่ละเอียดอ่อนของผู้ใช้
- นโยบายการเก็บรักษาและการลบข้อมูลของนักพัฒนาแอป
- การติดป้ายกำกับที่ชัดเจนว่าเป็นนโยบายความเป็นส่วนตัว (เช่น ระบุเป็น "นโยบายความเป็นส่วนตัว" ในชื่อ)

บุคคล (เช่น นักพัฒนาแอป บริษัท) ที่ระบุชื่อไว้ในข้อมูลผลิตภัณฑ์ของแอปใน Google Play Store ต้องปรากฏในนโยบายความเป็นส่วนตัว หรือต้องมีการระบุชื่อแอปไว้ในนโยบายความเป็นส่วนตัว แอปที่ไม่เข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคลและข้อมูลที่ละเอียดอ่อนของผู้ใช้ยังคงต้องส่งนโยบายความเป็นส่วนตัว

โปรดตรวจสอบว่านโยบายความเป็นส่วนตัวของคุณแสดงอยู่ใน URL ที่ใช้งานได้ เข้าถึงได้แบบสาธารณะและไม่มีการกำหนดเขตพื้นที่เสมือน (ไม่ใช่ PDF) ตลอดจนไม่สามารถแก้ไขได้

การใช้รหัสชุดแอป

Android จะเสนอรหัสใหม่เพื่อรองรับ Use Case ที่สำคัญ เช่น ข้อมูลวิเคราะห์และการป้องกันการประพฤติมิชอบ ข้อกำหนดในการใช้รหัสดังกล่าวอยู่ที่ด้านล่างนี้

- **การใช้งาน:** ต้องไม่ใช้รหัสชุดแอปในการปรับโฆษณาตามโปรไฟล์ของผู้ใช้และการวัดโฆษณา
- **การเชื่อมโยงกับข้อมูลส่วนบุคคลที่ระบุตัวบุคคลนั้นได้หรือกับตัวระบุอื่นๆ:** รหัสชุดแอปต้องไม่เชื่อมโยงกับตัวระบุใดๆ ของ Android (เช่น AAD) หรือข้อมูลส่วนบุคคลและข้อมูลที่ละเอียดอ่อนใดๆ เพื่อวัตถุประสงค์ในการโฆษณา
- **ความโปร่งใสและความยินยอม:** ต้องมีการเปิดเผยการรวบรวมและการใช้รหัสชุดแอปและการปฏิบัติตามข้อกำหนดเหล่านี้ให้ผู้ใช้ทราบผ่านประกาศเกี่ยวกับนโยบายความเป็นส่วนตัวที่เพียงพอตามกฎหมาย ซึ่งรวมถึงนโยบายความเป็นส่วนตัว คุณต้องขอความยินยอมที่ถูกต้องตามกฎหมายจากผู้ใช้หากจำเป็น ดูข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับมาตรฐานด้านความเป็นส่วนตัวของเราได้ใน [นโยบายข้อมูลผู้ใช้](#)

กรอบการคุ้มครอง EU-U.S. Privacy Shield (กรอบการคุ้มครองความเป็นส่วนตัวระหว่างสหภาพยุโรปและสหรัฐอเมริกา) และ Swiss Privacy Shield (กรอบการคุ้มครองความเป็นส่วนตัวของสวิตเซอร์แลนด์)

หากคุณเข้าถึง ใช้ หรือดำเนินการกับข้อมูลส่วนบุคคลที่ Google จัดเตรียมให้ โดยข้อมูลดังกล่าวใช้ระบุตัวตนของคุณคนหนึ่งๆ ได้ไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อมและสร้างขึ้นในสหภาพยุโรปหรือสวิตเซอร์แลนด์ ("ข้อมูลส่วนบุคคลในสหภาพยุโรป") คุณจะต้องดำเนินการดังนี้

- ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด กฎระเบียบ และกฎว่าด้วยความเป็นส่วนตัว การรักษาความปลอดภัยของข้อมูล และการปกป้องข้อมูลทั้งหมดที่เกี่ยวข้อง
- เข้าถึง ใช้งาน หรือดำเนินการกับข้อมูลส่วนบุคคลในสหภาพยุโรปเฉพาะตามวัตถุประสงค์ที่สอดคล้องกับคำยินยอมที่ได้รับจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคลในสหภาพยุโรปดังกล่าวเท่านั้น
- ใช้มาตรการในการจัดระเบียบและมาตรการทางเทคนิคที่เหมาะสมเพื่อปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลในสหภาพยุโรปจากการสูญหาย การใช้ในทางที่ผิด ตลอดจนการเข้าถึง การเปิดเผย การดัดแปลง และการทำลายที่ไม่ได้รับอนุญาตหรือผิดกฎหมาย และ
- ปกป้องข้อมูลในระดับเดียวกับที่ [Privacy Shield \(กรอบการคุ้มครองความเป็นส่วนตัว\)](#) กำหนดไว้

คุณต้องตรวจสอบการปฏิบัติตามเงื่อนไขเหล่านี้เป็นประจำ หากเมื่อใดก็ตามที่คุณปฏิบัติตามเงื่อนไขเหล่านี้ไม่ได้ (หรือหากมีความเสี่ยงอย่างมากที่จะปฏิบัติตามไม่ได้) คุณต้องแจ้งให้เราทราบทันทีโดยส่งอีเมลไปที่ data-protection-office@google.com และหยุดการดำเนินการกับข้อมูลส่วนบุคคลในสหภาพยุโรปหรือทำตามขั้นตอนที่เหมาะสมและสมเหตุสมผลเพื่อให้มีการปกป้องข้อมูลในระดับที่เพียงพอเพิ่มเติมโดยทันที

ตั้งแต่วันที่ 16 กรกฎาคม 2020 Google ไม่ได้ใช้ EU-U.S. Privacy Shield (กรอบการคุ้มครองความเป็นส่วนตัวระหว่างสหภาพยุโรปและสหรัฐอเมริกา) เพื่อโอนข้อมูลส่วนตัวที่มีต้นทางจากเขตเศรษฐกิจยุโรปหรือสหราชอาณาจักรไปยังสหรัฐอเมริกาแล้ว ([ดูข้อมูลเพิ่มเติม](#)) ข้อมูลเพิ่มเติมอยู่ในส่วนที่ 9 ของ DDA

สิทธิ์และ API ที่เข้าถึงข้อมูลที่จะเอียงดอ่อน

คำขอสิทธิ์และ API ที่เข้าถึงข้อมูลที่จะเอียงดอ่อนควรพึงดูสมเหตุสมผลสำหรับผู้ใช้ คุณขอได้เฉพาะสิทธิ์และ API ที่เข้าถึงข้อมูลที่จะเอียงดอ่อน ซึ่งจำเป็นต้องการใช้งานฟีเจอร์หรือบริการปัจจุบันในแอปที่มีการโปรโมตในข้อมูลผลิตภัณฑ์บน Google Play คุณไม่อาจใช้สิทธิ์หรือ API ที่เข้าถึงข้อมูลที่จะเอียงดอ่อน ซึ่งให้การเข้าถึงข้อมูลของผู้ใช้หรืออุปกรณ์สำหรับฟีเจอร์หรือวัตถุประสงค์ที่ไม่ได้เปิดเผย ไม่ได้ใช้งาน หรือไม่ได้รับอนุญาต และห้ามมิให้ขายข้อมูลส่วนบุคคลหรือข้อมูลที่จะเอียงดอ่อนซึ่งเข้าถึงผ่านสิทธิ์หรือ API ที่เข้าถึงข้อมูลที่จะเอียงดอ่อน

ขอสิทธิ์และ API ที่เข้าถึงข้อมูลที่จะเอียงดอ่อน เพื่อเข้าถึงข้อมูลในบริบท (ผ่านคำขอที่เพิ่มขึ้น) เพื่อให้ผู้ใช้ทราบถึงสาเหตุที่แอปต้องขอสิทธิ์ ใช้ข้อมูลให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่ผู้ใช้ได้ยินยอมให้ใช้เท่านั้น หากคุณต้องการใช้ข้อมูลเพื่อวัตถุประสงค์อื่นๆ ในภายหลัง คุณต้องขออนุญาตผู้ใช้และตรวจสอบว่าผู้ใช้ได้ยอมรับการใช้งานเพิ่มเติมดังกล่าวแล้ว

สิทธิ์ที่จำกัด

นอกเหนือจากที่กล่าวมาข้างต้น สิทธิ์ที่จำกัดคือสิทธิ์ที่ระบุว่าเป็น **อันตราย พิเศษ ลายเซ็น** หรือตามที่ระบุไว้ด้านล่าง สิทธิ์เหล่านี้ขึ้นอยู่กับข้อกำหนดและข้อจำกัดเพิ่มเติมดังต่อไปนี้

- ข้อมูลที่มีความละเอียดอ่อนของผู้ใช้หรืออุปกรณ์ที่เข้าถึงผ่านสิทธิ์ที่จำกัดจะโอนให้กับบุคคลที่สามได้ก็ต่อเมื่อมีความจำเป็นสำหรับการให้บริการหรือปรับปรุงฟีเจอร์หรือบริการปัจจุบันในแอปที่มีการรวบรวมข้อมูลมาเท่านั้น และคุณอาจโอนข้อมูลได้เมื่อจำเป็นเพื่อให้เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องหรือเป็นส่วนหนึ่งของการควบรวม การได้มา หรือการขาย สิทธิประโยชน์โดยการแจ้งให้ผู้ใช้ทราบอย่างเพียงพอตามกฎหมาย ห้ามมิให้มีการโอนหรือขายข้อมูลผู้ใช้ในลักษณะอื่นใด
- เคารพการตัดสินใจของผู้ใช้หากผู้ใช้ปฏิเสธคำขอสิทธิ์ที่จำกัด และต้องไม่ครอบงำหรือบังคับผู้ใช้ให้ยินยอมมอบสิทธิ์ใดๆ แม้ว่าจะเป็นสิทธิ์ที่ไม่ได้มีความสำคัญนัก คุณต้องใช้ความพยายามอย่างสมเหตุสมผลในการอำนวยความสะดวกแก่ผู้ใช้ที่ไม่ยินยอมมอบสิทธิ์เข้าถึงข้อมูลที่จะเอียงดอ่อน (เช่น อนุญาตให้ผู้ใช้ป้อนหมายเลขโทรศัพท์เองหากผู้ใช้ได้จำกัดสิทธิ์เข้าถึงบันทึกการโทรไว้)
- เราขอห้ามอย่างชัดแจ้งไม่ให้ใช้สิทธิ์ในลักษณะที่เป็นการฝ่าฝืน **แนวทางปฏิบัติแนะนำเกี่ยวกับสิทธิ์ของแอปสำหรับนักพัฒนาแอป Android** หรือละเมิดนโยบายที่มีอยู่ (ซึ่งรวมถึง **การละเมิดด้วยการเพิ่มสิทธิ์ในระดับสูงขึ้น**)

สิทธิ์ที่จำกัดบางอย่างอาจขึ้นอยู่กับข้อกำหนดเพิ่มเติมตามรายละเอียดด้านล่าง ข้อจำกัดเหล่านี้มีวัตถุประสงค์เพื่อปกป้องความเป็นส่วนตัวของผู้ใช้ เราอาจมีข้อยกเว้นที่จำกัดสำหรับข้อกำหนดด้านล่างในกรณีที่พบไม่บ่อยซึ่งแอปให้บริการฟีเจอร์ที่น่าสนใจหรือสำคัญมาก และไม่มีทางเลือกอื่นที่จะให้บริการฟีเจอร์นี้ได้ เราจะประเมินข้อยกเว้นที่เสนอกับผลกระทบด้านความเป็นส่วนตัวหรือความปลอดภัยที่อาจมีต่อผู้ใช้

สิทธิ์เกี่ยวกับ SMS และประวัติการโทร

สิทธิ์เกี่ยวกับ SMS และประวัติการโทรถือว่าเป็นข้อมูลผู้ใช้ที่เป็นส่วนบุคคลและมีความละเอียดอ่อน โดยต้องเป็นไปตามนโยบาย **ข้อมูลส่วนบุคคลและข้อมูลที่จะเอียงดอ่อน** ตลอดจนข้อกำหนดดังต่อไปนี้

สิทธิ์ที่จำกัด	ข้อกำหนด
กลุ่มสิทธิ์สำหรับประวัติการโทร (เช่น READ_CALL_LOG, WRITE_CALL_LOG, PROCESS_OUTGOING_CALLS)	ต้องลงทะเบียนเป็นเครื่องจัดการโทรศัพท์หรือเครื่องจัดการ Assistant เริ่มต้นในอุปกรณ์อยู่ในขณะนั้น
กลุ่มสิทธิ์สำหรับ SMS (เช่น READ_SMS, SEND_SMS, WRITE_SMS, RECEIVE_SMS, RECEIVE_WAP_PUSH, RECEIVE_MMS)	ต้องลงทะเบียนเป็นเครื่องจัดการ SMS หรือเครื่องจัดการ Assistant เริ่มต้นในอุปกรณ์อยู่ในขณะนั้น

แอปที่เป็นเครื่องจัดการ SMS, โทรศัพท์ หรือ Assistant เริ่มต้นไม่ได้ต้องไม่ประกาศการใช้สิทธิ์ด้านบนในไฟล์ Manifest รวมถึงข้อความของตัวยึดตำแหน่งในไฟล์ Manifest นอกจากนี้ แอปต้องลงทะเบียนเป็นเครื่องจัดการ SMS, โทรศัพท์ หรือ Assistant เริ่มต้นอยู่ในขณะนั้นก่อนที่จะแจ้งผู้ใช้ให้ยอมรับสิทธิ์ใดๆ ในข้างต้นและต้องหยุดใช้สิทธิ์ทันทีเมื่อแอปไม่ได้เป็นเครื่องจัดการเริ่มต้นแล้ว ดูการใช้งานที่อนุญาตและข้อยกเว้นได้ที่ [หน้านี้ในศูนย์ช่วยเหลือ](#)

แอปจะใช้สิทธิ์ (และข้อมูลใดก็ตามที่ได้มาจากสิทธิ์ดังกล่าว) เพื่อมอบฟังก์ชันการทำงานหลักที่ได้รับอนุญาตของแอป ฟังก์ชันการทำงานหลักเป็นเป้าหมายหลักของการเข้าถึงสิทธิ์ดังกล่าว ฟังก์ชันการทำงานหลักอาจรวมถึงชุดฟีเจอร์หลักซึ่งต้องระบุและโปรโมตให้ครบถ้วนในคำอธิบายของแอปอย่างเด่นชัดที่สุด หากไม่มีฟีเจอร์หลัก แอปจะ "เสีย" หรือแสดงผลเป็นใช้งานไม่ได้ การโอน แชร หรือใช้งานข้อมูลที่ได้รับอนุญาตนี้ต้องเป็นไปเพื่อการจัดเตรียมฟีเจอร์หรือบริการหลักภายในแอปเท่านั้น และต้องไม่มีการขยายการใช้งานเพื่อวัตถุประสงค์อื่นใด (เช่น การปรับปรุงแอปหรือบริการอื่นๆ การโฆษณา หรือวัตถุประสงค์ทางการตลาด) คุณไม่มีสิทธิ์ใช้วิธีการอื่นๆ (รวมถึงสิทธิ์อื่นๆ, API หรือแหล่งที่มาของบุคคลที่สาม) เพื่อรับข้อมูลซึ่งมาจากสิทธิ์ที่เกี่ยวข้องกับประวัติการโทรหรือ SMS

สิทธิ์เข้าถึงตำแหน่ง

ตำแหน่งอุปกรณ์ ถือเป็นข้อมูลส่วนบุคคลและข้อมูลผู้ใช้ที่ละเอียดอ่อนภายใต้นโยบาย**ข้อมูลส่วนบุคคลและข้อมูลผู้ใช้ที่ละเอียดอ่อน** และ**นโยบายเกี่ยวกับตำแหน่งในเบื้องหลัง** ตลอดจนข้อกำหนดต่อไปนี้

- แอปจะต้องไม่เข้าถึงข้อมูลที่ได้รับการปกป้องโดยสิทธิ์เข้าถึงตำแหน่ง (เช่น ACCESS_FINE_LOCATION, ACCESS_COARSE_LOCATION, ACCESS_BACKGROUND_LOCATION) หลังจากที่สิทธิ์ดังกล่าวไม่จำเป็นต่อการแสดงฟีเจอร์หรือบริการในขณะนั้นของแอปแล้ว
- คุณไม่ควรจะขอสิทธิ์เข้าถึงตำแหน่งจากผู้ใช้เพื่อวัตถุประสงค์ด้านการโฆษณาหรือการวิเคราะห์ข้อมูลเพียงอย่างเดียว แอปที่ขยายการใช้งานที่ได้รับอนุญาตของข้อมูลนี้เพื่อการแสดงโฆษณาจะต้องเป็นไปตาม**นโยบายโฆษณา**ของเรา
- แอปต้องขอสิทธิ์ในระดับต่ำที่สุดเท่าที่จำเป็น (เช่น ตำแหน่งคร่าวๆ แทนที่จะเป็นตำแหน่งอย่างละเอียด และเข้าถึงตำแหน่งในเบื้องหน้าแทนตำแหน่งในเบื้องหลัง) เพื่อให้บริการหรือฟีเจอร์ที่ต้องใช้ตำแหน่งในขณะนั้น และผู้ใช้ต้องทราบอยู่แล้วโดยเหตุและผลว่าฟีเจอร์หรือบริการนั้นจำเป็นต้องเข้าถึงตำแหน่งตามระดับที่ขอ เช่น เราอาจปฏิเสธแอปที่ขอหรือเข้าถึงตำแหน่งในเบื้องหลังโดยปราศจากเหตุผลอันเหมาะสม
- จะมีการใช้ข้อมูลตำแหน่งในเบื้องหลังได้เฉพาะสำหรับการให้บริการฟีเจอร์ที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ใช้และเกี่ยวข้องกับฟังก์ชันการทำงานของแอปเท่านั้น

แอปได้รับอนุญาตให้เข้าถึงตำแหน่งโดยใช้สิทธิ์ของบริการที่ทำงานอยู่เบื้องหน้า (เมื่อแอปมีเพียงการเข้าถึงเมื่ออยู่เบื้องหน้า เช่น "ขณะใช้งาน") หากการใช้งานนั้นมีลักษณะดังนี้

- เริ่มต้นขึ้นเป็นการต่อเนื่องมาจากการดำเนินการในแอปที่เริ่มต้นโดยผู้ใช้ และ
- สิ้นสุดลงทันทีหลังจากที่ Use Case ตามเจตนาของการดำเนินการที่เริ่มต้นโดยผู้ใช้เสร็จสิ้นลงโดยแอปพลิเคชัน

แอปที่ออกแบบมาเพื่อเด็กโดยเฉพาะต้องเป็นไปตาม**นโยบายออกแบบเพื่อครอบครัว**

ดูข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อกำหนดของนโยบายดังกล่าวได้จาก**บทความช่วยเหลือ**นี้

สิทธิ์การเข้าถึงไฟล์ทั้งหมด

ไฟล์และแอตทริบิวต์ใดเรกทอรีในอุปกรณ์ของผู้ใช้ถือเป็น**ข้อมูลส่วนบุคคลและข้อมูลผู้ใช้ที่ละเอียดอ่อน** ภายใต้**นโยบายข้อมูลส่วนบุคคลและข้อมูลผู้ใช้ที่ละเอียดอ่อน** และข้อกำหนดต่อไปนี้

- แอปควรขอสิทธิ์เข้าถึงพื้นที่เก็บข้อมูลของอุปกรณ์ที่จำเป็นต่อการทำงานของแอปเท่านั้น และไม่สามารถขอสิทธิ์เข้าถึงพื้นที่เก็บข้อมูลของอุปกรณ์ในนามของบุคคลที่สามเพื่อวัตถุประสงค์ใดๆ ที่ไม่เกี่ยวข้องกับฟังก์ชันการทำงานที่จำเป็นของแอปซึ่งผู้ใช้เห็น
- อุปกรณ์ Android ที่ใช้ R ขึ้นไปจะต้องได้รับสิทธิ์ **MANAGE_EXTERNAL_STORAGE** จึงจะจัดการการเข้าถึงพื้นที่เก็บข้อมูลที่แชร์ได้ แอปทั้งหมดที่มีเป้าหมายเป็น R และขอสิทธิ์เข้าถึงแบบกว้างไปยังพื้นที่เก็บข้อมูลที่แชร์ ("การเข้าถึงไฟล์ทั้งหมด") ต้องผ่านการตรวจสอบสิทธิ์ที่เหมาะสมก่อนเผยแพร่ แอปที่ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิ์นี้ต้องแจ้งให้ผู้ใช้เปิดใช้ "การเข้าถึงไฟล์ทั้งหมด" สำหรับแอปของตนอย่างชัดเจนภายใต้การตั้งค่า "สิทธิ์เข้าถึงพิเศษของแอป" ดูข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อกำหนดของ R ได้จาก**บทความช่วยเหลือ**นี้

สิทธิ์ระดับการเข้าถึงแพ็คเกจ (แอป)

รายการแอปที่ติดตั้งอยู่ซึ่งค้นหาได้จากอุปกรณ์ถือว่าเป็น**ข้อมูลผู้ใช้**ที่เป็น**ข้อมูลส่วนบุคคล**และมีความละเอียดอ่อนตาม**นโยบายข้อมูลส่วนบุคคลและข้อมูลผู้ใช้ที่ละเอียดอ่อน** ตลอดจนข้อกำหนดดังต่อไปนี้

แอปที่มีวัตถุประสงค์หลักเป็นการเปิด ค้นหา หรือทำงานร่วมกับแอปอื่นๆ ในอุปกรณ์ต้องมีระดับการเข้าถึงแอปอื่นๆ ที่ติดตั้งอยู่ในอุปกรณ์ตามขอบเขตที่เหมาะสมซึ่งอธิบายไว้ด้านล่างดังนี้

- **ระดับการเข้าถึงแอปแบบกว้าง:** ระดับการเข้าถึงแบบกว้างเป็นขอบเขตระดับการเข้าถึงแอปที่ติดตั้งอยู่ ("แพ็คเกจ") ในอุปกรณ์ในระดับที่ครอบคลุม (หรือแบบ "กว้าง")
 - สำหรับแอปที่กำหนดเป้าหมายเป็น **API ระดับ 30 ขึ้นไป** ระดับการเข้าถึงแบบกว้างต่อแอปที่ติดตั้งอยู่ผ่านสิทธิ์ **QUERY_ALL_PACKAGES** จะจำกัดเฉพาะบาง Use Case โดยแอปดังกล่าวจะทำงานได้ก็ต่อเมื่อแอปทั้งหมดในอุปกรณ์มีการรับรู้และ/หรือมีความสามารถในการทำงานร่วมกันเท่านั้น
 - คุณจะใช้ QUERY_ALL_PACKAGES ไม่ได้หากแอปทำงานได้มากกว่า**ประกาศระดับการเข้าถึงแพ็คเกจตามขอบเขตเป้าหมาย** (เช่น การค้นหาและการโต้ตอบกับแพ็คเกจที่เจาะจงแทนที่จะขอระดับการเข้าถึงแบบกว้าง)
- การใช้วิธีการอื่นเพื่อประมาณระดับการเข้าถึงแบบกว้างที่เชื่อมโยงกับสิทธิ์ QUERY_ALL_PACKAGES ยังจำกัดตามฟังก์ชันการทำงานของแอปที่ติดต่อกับผู้ใช้และความสามารถในการทำงานร่วมกันกับแอปที่ค้นพบผ่านวิธีการนี้

ด้วย

- ดู Use Case ที่อนุญาตสำหรับสิทธิ์ QUERY_ALL_PACKAGES ได้ในบทความนี้ในศูนย์ช่วยเหลือ
- **ระดับการเข้าถึงแอปอย่างจำกัด:** ระดับการเข้าถึงอย่างจำกัดคือกรณีที่แอปจำกัดการเข้าถึงข้อมูล ด้วยการค้นหาแอปที่เจาะจงโดยใช้วิธีการที่กำหนดเป้าหมายแคบกว่า (แทนการกำหนดแบบ "กว้าง") (เช่น การค้นหาแอปที่เจาะจงตามประเภทในไฟล์ Manifest ของแอป) คุณอาจใช้วิธีการนี้เพื่อค้นหาแอป ในกรณีที่แอปมีความสามารถในการทำงานร่วมกันตามข้อกำหนดของนโยบายหรือการจัดการแอปเหล่านี้
- ระดับการเข้าถึงรายการแอปที่ติดตั้งอยู่ในอุปกรณ์ต้องสัมพันธ์โดยตรงกับวัตถุประสงค์หลักหรือฟังก์ชันการทำงานหลักที่ผู้ใช้เข้าถึงภายในแอปของคุณ

ห้ามมิให้ขายหรือแชร์ข้อมูลรายการแอปที่ค้นหาได้จากแอปที่เผยแพร่ใน Play เพื่อการวิเคราะห์หรือการสร้างรายได้จากโฆษณา

API การช่วยเหลือพิเศษ

ไม่สามารถใช้ Accessibility API เพื่อทำสิ่งต่อไปนี้

- เปลี่ยนการตั้งค่าของผู้ใช้โดยไม่ได้รับอนุญาต หรือป้องกันไม่ให้ผู้ใช้ปิดใช้หรือถอนการติดตั้งแอปหรือบริการใดๆ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากผู้ปกครองผ่านแอปการควบคุมโดยผู้ปกครอง หรือจากผู้ดูแลระบบที่ได้รับอนุญาตผ่านซอฟต์แวร์การจัดการขององค์กร
- แก้ปัญหาการควบคุมความเป็นส่วนตัวที่ติดตั้งในตัวและการแจ้งเตือนของ Android หรือ
- เปลี่ยนแปลงหรือใช้ประโยชน์จากอินเทอร์เฟซผู้ใช้ในลักษณะที่หลอกลวงหรือละเมิดนโยบายสำหรับนักพัฒนาแอป Google Play

Accessibility API ไม่ได้ออกแบบมาให้ขอการแจ้งเตือนการโทรจากระยะไกลและไม่สามารถดำเนินการดังกล่าวได้

การใช้ Accessibility API ต้องระบุไว้ในข้อมูลผลิตภัณฑ์บน Google Play

หลักเกณฑ์สำหรับ IsAccessibilityTool

แอปที่ฟังก์ชันการทำงานหลักมุ่งช่วยเหลือคนพิการโดยตรงมีสิทธิ์ใช้ **IsAccessibilityTool** เพื่อระบุต่อสาธารณะอย่างเหมาะสมว่าเป็นแอปการช่วยเหลือพิเศษ

ส่วนแอปที่ไม่มีสิทธิ์ใช้ **IsAccessibilityTool** จะไม่สามารถใช้การแจ้งดังกล่าวและต้องเป็นไปตามข้อกำหนดด้านการเปิดเผยข้อมูลและการขอความยินยอมที่ชัดเจนดังที่ระบุไว้ใน [นโยบายข้อมูลผู้ใช้](#) เนื่องจากฟังก์ชันการทำงานที่เกี่ยวข้องกับการช่วยเหลือพิเศษนั้นไม่ใช่ฟังก์ชันที่เข้าใจได้ง่ายสำหรับผู้ใช้งาน โปรดดูข้อมูลเพิ่มเติมจากบทความของศูนย์ช่วยเหลือเกี่ยวกับ [AccessibilityService API](#)

แอปต้องใช้ **API และสิทธิ์** ที่มีขอบเขตแคบลงแทน Accessibility API เมื่อเป็นไปได้ เพื่อมอบฟังก์ชันการทำงานที่ต้องการ

มีผลตั้งแต่วันที่ 29 กันยายน 2022

สิทธิ์ขอติดตั้งแพ็คเกจ

สิทธิ์ **REQUEST_INSTALL_PACKAGES** ให้แอปพลิเคชันส่งคำขอติดตั้งแพ็คเกจแอปได้ หากต้องการใช้สิทธิ์นี้ แอปต้องมีฟังก์ชันหลักต่อไปนี้

- ส่งหรือรับแพ็คเกจแอป และ
- ช่วยให้ผู้ใช้งานเริ่มการติดตั้งแพ็คเกจแอปได้

ฟังก์ชันที่อนุญาตมีดังนี้

- การท่องหรือค้นหาเว็บ หรือ
- บริการด้านการสื่อสารที่รองรับไฟล์แนบ หรือ
- การแชร์ โอน หรือจัดการไฟล์ หรือ
- การจัดการอุปกรณ์ขององค์กร

ฟังก์ชันการทำงานหลักถือเป็นจุดประสงค์หลักของแอป คำอธิบายของแอปต้องระบุและโปรโมตทั้งฟังก์ชันหลักรวมถึงฟีเจอร์หลักที่ประกอบเป็นฟังก์ชันหลักนี้ให้ครบถ้วนและเด่นชัด

ต้องไม่ใช่สิทธิ์ REQUEST_INSTALL_PACKAGES เพื่อทำการอัปเดต แก้ไข หรือรวม APK อื่นๆ ในไฟล์เนื้อหาเอง เว้นแต่เพื่อจุดประสงค์ในการจัดการอุปกรณ์ การอัปเดตหรือการติดตั้งแพ็คเกจทุกครั้งต้องเป็นไปตามนโยบายว่าด้วยการใช้อุปกรณ์และเครือข่ายในทางที่ผิด ของ Google Play รวมถึงต้องเริ่มต้นและดำเนินการโดยผู้ใช้

มีผลตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2022

บริการ VPN

VPNService เป็นคลาสพื้นฐานเพื่อให้แอปพลิเคชันนำไปต่อยอดและสร้างโซลูชัน VPN ของตนเอง แอปต้องใช้ VpnService และมี VPN เป็นฟังก์ชันหลักเท่านั้นจึงจะสามารถสร้างอุโมงค์เสมือนที่ปลอดภัยระดับอุปกรณ์ไปยังเซิร์ฟเวอร์ระยะไกลได้ ข้อควรระวังแอปรวมถึงแอปที่จำเป็นต้องใช้เซิร์ฟเวอร์ระยะไกลสำหรับฟังก์ชันหลัก เช่น

- การควบคุมโดยผู้ปกครองและแอปการจัดการขององค์กร
- การติดตามการใช้งานแอป
- แอปรักษาความปลอดภัยของอุปกรณ์ (เช่น ซอฟต์แวร์ป้องกันไวรัส การจัดการอุปกรณ์เคลื่อนที่ ฟอร์วอลล์)
- เครื่องมือที่เกี่ยวข้องกับเครือข่าย (เช่น การเข้าถึงจากระยะไกล)
- แอปท่องเที่ยว
- แอปผู้ให้บริการที่จำเป็นต้องใช้ฟังก์ชันการทำงานของ VPN เพื่อให้บริการเกี่ยวกับโทรศัพท์หรือการเชื่อมต่อ

ไม่สามารถใช้ VpnService เพื่อวัตถุประสงค์ต่อไปนี้

- รวบรวมข้อมูลส่วนบุคคลและข้อมูลที่ละเอียดอ่อนของผู้ใช้โดยไม่มีการเปิดเผยข้อมูลและขอความยินยอมอย่างชัดเจน
- เปลี่ยนเส้นทางหรือแทรกแซงการเข้าชมของผู้ใช้จากแอปอื่นๆ ในอุปกรณ์เพื่อวัตถุประสงค์ในการสร้างรายได้ (เช่น การเปลี่ยนเส้นทางจากการเข้าชมจากโฆษณาผ่านประเทศที่ใช้ไม่ได้พำนักอาศัยอยู่)
- แทรกแซงโฆษณาที่ส่งผลต่อการสร้างรายได้ของแอป

แอปที่ใช้ VpnService ต้องปฏิบัติตามนี้

- บันทึกการใช้ VpnService ในข้อมูลผลิตภัณฑ์บน Google Play และ
- ต้องเข้ารหัสข้อมูลจากอุปกรณ์ไปยังจุดสิ้นสุดของอุโมงค์เสมือน VPN และ
- ปฏิบัติตามนโยบายโปรแกรมสำหรับนักพัฒนาแอป ทั้งหมด ซึ่งรวมถึงนโยบายการฉ้อโกงผ่านโฆษณา สิทธิ์ และ บิลเวอร์

มีผลตั้งแต่วันที่ 31 กรกฎาคม 2023

สิทธิ์การปลุกในเวลาที่เหมาะสม

เราจะแนะนำสิทธิ์ใหม่ USE_EXACT_ALARM ซึ่งจะให้สิทธิ์เข้าถึงฟังก์ชันการปลุกในเวลาที่เหมาะสม ในแอปตั้งแต่ Android 13 ขึ้นไป (API เป้าหมายระดับ 33)

USE_EXACT_ALARM เป็นสิทธิ์แบบจำกัดและแอปต้องประกาศสิทธิ์นี้ในกรณีที่ฟังก์ชันหลักของแอปรองรับความต้องการการปลุกในเวลาที่เหมาะสมเท่านั้น แอปที่ขอสิทธิ์ที่จำกัดนี้จะต้องได้รับการตรวจสอบ และระบบจะไม่อนุญาตให้เผยแพร่แอปซึ่งไม่เป็นไปตามเกณฑ์สำหรับกรณีการใช้งานที่ยอมรับได้ใน Google Play

กรณีการใช้งานที่ยอมรับได้สำหรับการใช้สิทธิ์การปลุกในเวลาที่เหมาะสม

แอปต้องใช้ฟังก์ชันการทำงาน USE_EXACT_ALARM ในกรณีที่ฟังก์ชันหลักซึ่งแสดงให้ผู้ใช้เห็นต้องใช้การดำเนินการที่มีเวลาแน่นอน เช่น

- เป็นแอปนาฬิกาปลุกหรือแอปจับเวลา
- เป็นแอปปฏิทินที่แสดงการแจ้งเตือนกิจกรรม

หากมีกรณีการใช้งานสำหรับฟังก์ชันการปลุกในเวลาที่เหมาะสมที่ไม่ได้กล่าวถึง ณ ที่นี้ คุณควรประเมินว่าสามารถใช้ SCHEDULE_EXACT_ALARM แทนได้หรือไม่

ดูข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับฟังก์ชันการปลุกในเวลาที่เหมาะสมได้ที่คำแนะนำสำหรับนักพัฒนาแอป

การใช้อุปกรณ์และเครือข่ายในทางที่ผิด

เราไม่อนุญาตแอปที่แทรกแซง ก่อวิน สร้างความเสียหาย หรือเข้าถึงอุปกรณ์ของผู้ใช้โดยไม่ได้รับอนุญาต รวมถึงอุปกรณ์หรือคอมพิวเตอร์อื่นๆ, เซิร์ฟเวอร์, เครือข่าย, Application Programming Interface (API) หรือบริการต่างๆ รวมถึงแต่ไม่จำกัดเฉพาะแอปอื่นๆ ในอุปกรณ์นั้น, บริการใดๆ ของ Google หรือเครือข่ายผู้ให้บริการที่ได้รับอนุญาต

แอปใน Google Play ต้องเป็นไปตามข้อกำหนดการเพิ่มประสิทธิภาพระบบเริ่มต้นของ Android ที่บันทึกไว้ใน[หลักเกณฑ์ด้านคุณภาพที่สำคัญของแอปสำหรับ Google Play](#)

แอปที่เผยแพร่ผ่าน Google Play ต้องไม่แก้ไข แทนที่ หรืออัปเดตตัวเองโดยใช้วิธีการอื่นๆ ที่นอกเหนือจากกลไกการอัปเดตของ Google Play และในทำนองเดียวกัน แอปต้องไม่ดาวน์โหลดโค้ดสั่งการ (เช่น ไฟล์ dex, JAR, .so) จากแหล่งอื่นที่ไม่ใช่ Google Play ข้อจำกัดนี้ไม่ใช่กับโค้ดที่ทำงานในเครื่องเสมือนหรืออินเทอร์เน็ตพร็อกซีที่ให้สิทธิ์โดยอ้อมในการเข้าถึง Android API (เช่น JavaScript ใน WebView หรือเบราว์เซอร์)

แอปหรือโค้ดของบุคคลที่สาม (เช่น SDK) ที่ใช้ภาษาที่แปลโดยอินเทอร์พรีเตอร์แล้ว (JavaScript, Python, Lua เป็นต้น) ซึ่งโหลดขณะรันไทม์ (เพราะไม่ได้รวมเป็นแพ็คเกจกับแอป เป็นต้น) ต้องไม่อนุญาตให้มีการละเมิดนโยบายของ Google Play

เราไม่อนุญาตโค้ดที่แนะนำหรือใช้ประโยชน์จากช่องโหว่ด้านความปลอดภัย อ่านข้อมูลเกี่ยวกับ[โปรแกรมปรับปรุงความปลอดภัยของแอป](#) เพื่อดูปัญหาด้านความปลอดภัยล่าสุดที่แจ้งไปยังนักพัฒนาแอป

เราได้สร้างมาตรฐานที่กำหนดและห้ามเนื้อหาที่เป็นอันตรายหรือไม่เหมาะสมสำหรับผู้ให้ Google Play ยังคงเป็นแพลตฟอร์มที่ปลอดภัยและเชื่อถือได้ต่อไป

- แอปที่บล็อกหรือแทรกแซงแอปอื่นซึ่งแสดงโฆษณา
- แอปที่โกงการเล่นเกมที่ส่งผลกระทบต่อการเล่นของแอปอื่นๆ
- แอปที่สนับสนุนหรือแสดงวิธีการเอ็กซ์บิตการ ซอฟต์แวร์ ฮาร์ดแวร์ หรือหลอกลวงการรักษาความปลอดภัย
- แอปที่เข้าถึงหรือใช้บริการหรือ API ในลักษณะที่ละเมิดข้อกำหนดในการให้บริการ
- แอปที่ไม่มี[สิทธิ์ในการอนุญาตพิเศษ](#) และพยายามข้าม[การจัดการพลังงานของระบบ](#)
- แอปที่อำนวยความสะดวกด้านบริการหรือทำให้แก่บุคคลที่สามอาจทำเช่นนั้นได้ในแอปก็ต่อเมื่อบริการดังกล่าวเป็นจุดประสงค์หลักของแอปและผู้ใช้เห็นบริการในหน้าแอป
- แอปหรือโค้ดของบุคคลที่สาม (เช่น SDK) ที่ดาวน์โหลดโค้ดสั่งการ เช่น ไฟล์ dex หรือโค้ดแบบเบ็ดเสร็จ จากแหล่งอื่นที่ไม่ใช่ Google Play
- แอปที่ติดตั้งแอปอื่นๆ ในอุปกรณ์โดยไม่ได้รับคำยินยอมจากผู้ให้ล่วงหน้า
- แอปที่อำนวยความสะดวกหรือลิงก์ไปยังการเผยแพร่หรือการติดตั้งซอฟต์แวร์อันตราย
- แอปหรือโค้ดของบุคคลที่สาม (เช่น SDK) ที่มี WebView ซึ่งเพิ่มอินเทอร์เฟซของ JavaScript ที่โหลดเนื้อหาเว็บที่ไม่น่าเชื่อถือ (เช่น URL ที่ขึ้นต้นด้วย http://) หรือ URL ที่ไม่ได้รับการยืนยันซึ่งได้จากแหล่งที่ไม่น่าเชื่อถือ (เช่น URL ที่ได้มาด้วย Intent ที่ไม่น่าเชื่อถือ)

มีผลตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2022

ข้อกำหนดของ Flag Secure

[FLAG_SECURE](#) เป็นแฟล็กการแสดงผลที่ประกาศในโค้ดของแอปเพื่อระบุว่า UI ของแอปมีข้อมูลที่ละเอียดอ่อนซึ่งมีไว้สำหรับแพลตฟอร์มที่ปลอดภัยขณะใช้แอปเท่านั้น แฟล็กนี้ออกแบบมาเพื่อป้องกันไม่ให้ข้อมูลปรากฏในภาพหน้าจอหรือดูได้ในจอแสดงผลที่ไม่ปลอดภัย นักพัฒนาแอปจะประกาศแฟล็กนี้ เมื่อไม่ควรเผยแพร่ ดู หรือส่งเนื้อหาของแอปออกจากตัวแอปหรืออุปกรณ์ของผู้ใช้

เพื่อความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัว แอปทั้งหมดที่เผยแพร่ใน Google Play จะต้องเคารพการประกาศ FLAG_SECURE ของแอปอื่นๆ ซึ่งหมายความว่าแอปต้องไม่อำนวยความสะดวกหรือสร้างวิธีแก้ปัญหาชั่วคราวเพื่อข้ามการตั้งค่า FLAG_SECURE ในแอปอื่นๆ

แอปที่มีคุณสมบัติเป็น[เครื่องมือช่วยเหลือพิเศษ](#) จะได้รับการยกเว้นจากข้อกำหนดนี้ トラバิดที่แอปไม่ส่ง บันทึก หรือแคชเนื้อหาที่ได้รับการคุ้มครองโดย FLAG_SECURE สำหรับการเข้าถึงนอกอุปกรณ์ของผู้ใช้

ลักษณะการทำงานที่เป็นการหลอกลวง

เราไม่อนุญาตแอปที่พยายามหลอกลวงผู้ใช้หรือเปิดโอกาสให้พฤติกรรมที่ไม่ซื่อสัตย์ ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงแอปที่ได้รับการพิจารณาว่าใช้งานไม่ได้จริง แอปต้องเปิดเผยข้อมูล คำอธิบาย และรูปภาพ/วิดีโอที่ตรงไปตรงมาเกี่ยวกับฟังก์ชันในข้อมูลเมตาทุกส่วน แอปจะต้องไม่พยายามเลียนแบบฟังก์ชันการทำงานหรือคำเตือนจากระบบปฏิบัติการหรือแอปอื่นๆ แอป

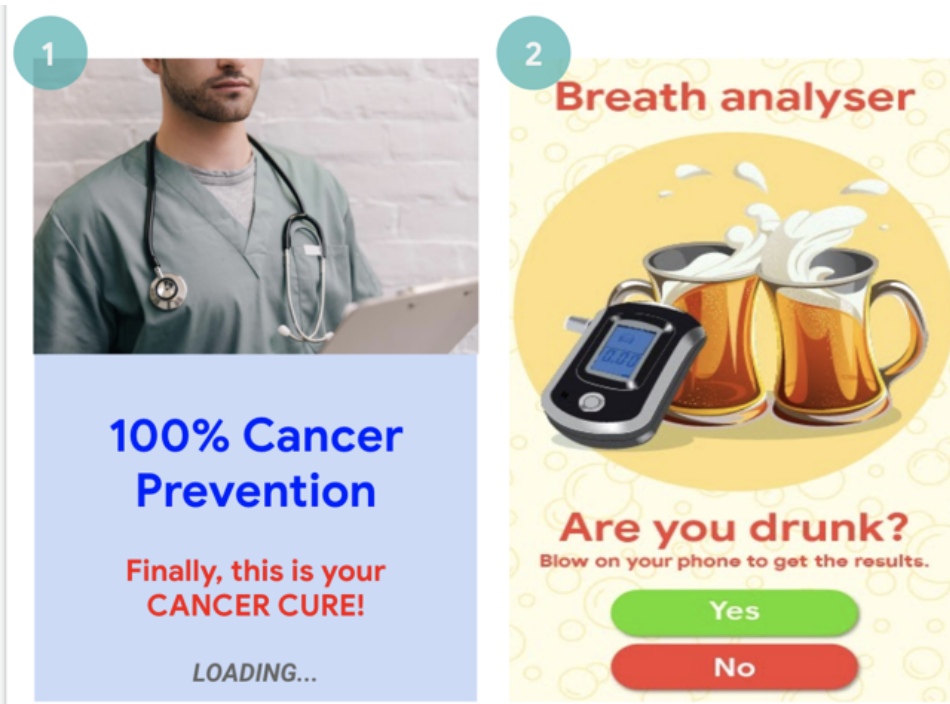
ต้องแจ้งให้ผู้ใช้งานและได้รับคำยินยอมในการเปลี่ยนแปลงการตั้งค่าใดๆ ของอุปกรณ์ และผู้ใช้งานต้องเปลี่ยนกลับเป็นแบบเดิมได้

การกล่าวอ้างที่ทำให้เข้าใจผิด

เราไม่อนุญาตแอปที่มีข้อมูลหรือคำกล่าวอ้างอันเป็นเท็จหรือทำให้เข้าใจผิด เช่น คำอธิบาย ชื่อ ไอคอน และภาพหน้าจอ

เราได้สร้างมาตรฐานที่กำหนดและห้ามเนื้อหาที่เป็นอันตรายหรือไม่เหมาะสมสำหรับผู้ใช้งานเพื่อให้ Google Play ยังคงเป็นแพลตฟอร์มที่ปลอดภัยและเชื่อถือได้ต่อไป

- แอปต่อไปนี้มีคำกล่าวอ้างที่ทำให้เข้าใจผิดหรือไม่ได้อธิบายฟังก์ชันการทำงานอย่างถูกต้องและชัดเจน
 - แอปที่อ้างในคำอธิบายและภาพหน้าจอว่าเป็นเกมแข่งรถ แต่ที่จริงแล้วเป็นเกมบล็อกปริศนาที่ใช้รูปรถยนต์
 - แอปที่อ้างว่าเป็นแอปป้องกันไวรัสแต่มีเพียงข้อความแนะนำวิธีกำจัดไวรัส
- แอปที่อ้างว่ามีฟังก์ชันการทำงานซึ่งใช้งานไม่ได้จริง เช่น แอปไล่แมลง แม้จะนำเสนอในรูปแบบของการล้อเล่น ฟังก์ชันปลอม เรื่องตลก ฯลฯ ก็ตาม
- แอปที่จัดอยู่ในหมวดหมู่ที่ไม่เหมาะสม ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการจัดประเภทแอปหรือหมวดหมู่แอป
- เนื้อหาเป็นเท็จหรือหลอกลวงซึ่งพิสูจน์ให้เห็นได้อย่างชัดเจนว่าอาจแทรกแซงกระบวนการทางการแพทย์
- แอปที่แอบอ้างว่าเกี่ยวข้องกับหน่วยงานภาครัฐหรือมีจุดประสงค์เพื่อให้บริการหรือช่วยอำนวยความสะดวกในการให้บริการของภาครัฐ ซึ่งอันที่จริงไม่ได้รับอนุญาตอย่างถูกต้อง
- แอปที่แอบอ้างด้วยความเท็จว่าเป็นแอปอย่างเป็นทางการของบุคคลที่มีชื่อเสียง ไม่อนุญาตให้ใช้ชื่ออย่าง “จัสติน บีเบอร์ (ทางการ)” หากไม่ได้รับอนุญาตหรือสิทธิ์ที่จำเป็น



- (1) แอปนี้มีคำกล่าวอ้างทางการแพทย์หรือเกี่ยวกับสุขภาพ (รักษาโรคมะเร็ง) ที่ทำให้เข้าใจผิด
- (2) แอปนี้อ้างว่ามีฟังก์ชันที่ไม่มีทางทำได้จริง (ใช้โทรศัพท์เป็นเครื่องตรวจวัดแอลกอฮอล์จากลมหายใจ)

การเปลี่ยนแปลงการตั้งค่าอุปกรณ์ที่หลอกลวง

เราไม่อนุญาตแอปที่เปลี่ยนแปลงการตั้งค่าอุปกรณ์ของผู้ใช้หรือฟีเจอร์ที่อยู่นอกแอปโดยที่ผู้ใช้ไม่ได้รับทราบหรือยินยอม การตั้งค่าอุปกรณ์และฟีเจอร์ ได้แก่ การตั้งค่าระบบและเบราว์เซอร์ บัญชีมาร์ก ทางลัด ไอคอน วิดเจ็ต และการนำเสนอแอปบนหน้าจอหลัก

นอกจากนี้เรายังไม่อนุญาตแอปต่อไปนี้

- แอปที่แก้ไขการตั้งค่าอุปกรณ์หรือฟีเจอร์โดยได้รับความยินยอมจากผู้ใช้งาน แต่ทำไปในลักษณะที่ไม่สามารถเปลี่ยนกลับเป็นแบบเดิมได้ง่ายๆ
- แอปหรือโฆษณาที่แก้ไขการตั้งค่าอุปกรณ์หรือฟีเจอร์ในแบบบริการให้บุคคลที่สาม หรือเพื่อจุดประสงค์ในการโฆษณา

- แอปที่หลอกให้ผู้ใช้ปิดใช้หรือนำแอปของบุคคลที่สามออก หรือให้แก้ไขการตั้งค่าอุปกรณ์หรือพีเจอร์
- แอปที่สนับสนุนหรือจูงใจให้ผู้ใช้ปิดใช้หรือนำแอปของบุคคลที่สามออก หรือให้แก้ไขการตั้งค่าอุปกรณ์หรือพีเจอร์ เว้นแต่ว่าแอปดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของบริการด้านความปลอดภัยที่ยืนยันได้

การเปิดโอกาสให้พฤติกรรมที่ไม่ซื่อสัตย์

เราไม่อนุญาตแอปที่ช่วยให้ผู้ใช้ทำให้ผู้อื่นเข้าใจผิดหรือมีฟังก์ชันที่เป็นการหลอกลวง ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงแอปที่สร้างหรืออำนวยความสะดวกในการสร้างบัตรประจำตัว หมายเลขประกันสังคม หนังสือเดินทาง ประกาศนียบัตร บัตรเครดิต บัญชีธนาคาร และใบขับขี่ แอปต้องเปิดเผยข้อมูล ชื่อ คำอธิบาย และรูปภาพ/วิดีโอที่ตรงไปตรงมาเกี่ยวกับฟังก์ชันและ/หรือเนื้อหาของแอป และต้องทำงานได้ตามความคาดหวังของผู้ใช้อย่างถูกต้องและสมเหตุสมผล

ทรัพยากรเพิ่มเติมของแอป (เช่น เนื้อหาเกม) จะดาวน์โหลดได้เมื่อจำเป็นต่อการใช้แอปของผู้ใช้เท่านั้น ทรัพยากรที่ดาวน์โหลดต้องเป็นไปตามนโยบายทั้งหมดของ Google Play และก่อนเริ่มดาวน์โหลด แอปควรจะแสดงข้อความแจ้งให้ผู้ใช้ทราบ ตลอดจนเปิดเผยขนาดการดาวน์โหลดอย่างชัดเจน

การอ้างว่าแอปเป็น "การแกล้งกัน" "เพื่อความบันเทิง" (หรืออื่นๆ ในความหมายเดียวกัน) ไม่ถือเป็นการยกเว้นการบังคับใช้นโยบาย

เราได้สร้างมาตรฐานที่กำหนดและห้ามเนื้อหาที่เป็นอันตรายหรือไม่เหมาะสมสำหรับผู้ให้ เพื่อให้ Google Play ยังคงเป็นแพลตฟอร์มที่ปลอดภัยและเชื่อถือได้ต่อไป

- แอปที่เลียนแบบแอปหรือเว็บไซต์อื่นๆ เพื่อลวงผู้ใช้ให้เปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลหรือข้อมูลการตรวจสอบสิทธิ์
- แอปที่อธิบายหรือแสดงหมายเลขโทรศัพท์ รายชื่อติดต่อ ที่อยู่ หรือข้อมูลส่วนบุคคลที่ระบุตัวตนได้ของบุคคลหรือนิติบุคคลที่ไม่ได้ให้คำยินยอม ไม่ว่าข้อมูลดังกล่าวจะเป็นข้อมูลจริงหรือยังไม่ได้รับการยืนยันก็ตาม
- แอปที่มีฟังก์ชันการทำงานหลักที่แตกต่างตามสถานที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ของผู้ใช้ พารามิเตอร์อุปกรณ์ หรือข้อมูลอื่นๆ ที่ขึ้นอยู่กับผู้ใช้โดยไม่ได้โฆษณาความแตกต่างดังกล่าวไว้ให้ผู้ใช้เห็นอย่างเด่นชัดในข้อมูลผลิตภัณฑ์ใน Store
- แอปที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมากระหว่างเวอร์ชันต่างๆ โดยไม่แจ้งเตือนผู้ใช้ (เช่น [ส่วน "มีอะไรใหม่"](#)) และการอัปเดตข้อมูลผลิตภัณฑ์ใน Store
- แอปที่พยายามแก้ไขหรือสร้างลักษณะการทำงานที่สับสนระหว่างการตรวจสอบ
- แอปที่ดาวน์โหลดด้วยเครือข่ายนำส่งข้อมูล (CDN) ซึ่งไม่แสดงข้อความแจ้งให้ผู้ใช้ทราบและไม่เปิดเผยขนาดการดาวน์โหลดก่อนที่จะดาวน์โหลด

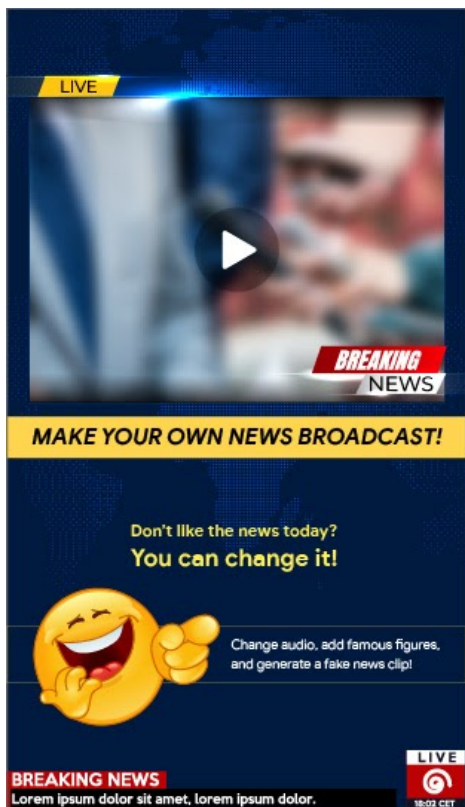
สื่อที่มีการแก้ไข

เราไม่อนุญาตแอปที่โปรโมตหรือช่วยสร้างข้อมูล รวมถึงคำกล่าวอ้างที่เป็นเท็จหรือทำให้เข้าใจผิด ซึ่งสื่อสารผ่านภาพ วิดีโอ และ/หรือข้อความ เราไม่อนุญาตแอปที่ตั้งใจโปรโมตหรือสาธิตภาพ วิดีโอ และ/หรือข้อความที่ทำให้เข้าใจผิดหรือหลอกลวง ซึ่งอาจก่อให้เกิดอันตรายเกี่ยวกับเหตุการณ์ที่มีความละเอียดอ่อน การเมือง ปัญหาสังคม หรือเรื่องอื่นๆ ที่เป็นข้อกังวลของสาธารณชน

แอปที่แก้ไขหรือดัดแปลงสื่อเกินการปรับเปลี่ยนความชัดเจนหรือคุณภาพที่ยอมรับได้ทั่วไปและในด้านบรรณาธิการต้องเปิดเผยหรือใส่ลายน้ำลงในสื่อที่ดัดแปลงนั้นอย่างเด่นชัดในกรณีที่ประชาชนทั่วไปอาจรับรู้ได้ไม่ชัดเจนว่ามีการดัดแปลงสื่อสาธารณะประโยชน์หรือการเสียดสีหรือการล้อเลียนที่เห็นได้ชัดเจนอาจได้รับการยกเว้น

เราได้สร้างมาตรฐานที่กำหนดและห้ามเนื้อหาที่เป็นอันตรายหรือไม่เหมาะสมสำหรับผู้ให้ เพื่อให้ Google Play ยังคงเป็นแพลตฟอร์มที่ปลอดภัยและเชื่อถือได้ต่อไป

- แอปที่ใส่บุคคลสาธารณะลงในการสาธิตขณะเกิดเหตุการณ์ที่มีความละเอียดอ่อนทางการเมือง
- แอปที่ใช้บุคคลสาธารณะหรือสื่อจากเหตุการณ์ที่มีความละเอียดอ่อนเพื่อโฆษณาความสามารถในการดัดแปลงสื่อภายในข้อมูลผลิตภัณฑ์ใน Store ของแอป
- แอปที่ดัดแปลงคลิปสื่อเพื่อเลียนแบบการออกอากาศข่าว



(1) แอปนี้มีฟังก์ชันในการดัดแปลงคลิปสื่อเพื่อเลียนแบบการออกอากาศข่าว และเพิ่มบุคคลที่มีชื่อเสียงหรือบุคคลสาธารณะในคลิปโดยไม่ใส่ลายน้ำ

การสื่อให้เข้าใจผิด

เราไม่อนุญาตแอปหรือบัญชีนักพัฒนาซอฟต์แวร์ที่

- แอปอ้างเป็นบุคคลหรือองค์กรใดๆ ตลอดจนสื่อให้เข้าใจผิดหรือปิดบังการเป็นเจ้าของหรือวัตถุประสงค์หลักของแอป
- มีส่วนร่วมในกิจกรรมที่ร่วมมือกันทำให้ผู้ใช้เข้าใจผิด ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงแอปหรือบัญชีนักพัฒนาซอฟต์แวร์ที่สื่อให้เข้าใจผิดหรือปิดบังประเทศแหล่งกำเนิดของตน และมุ่งเน้นเนื้อหาไปที่ผู้ใช้ในประเทศอื่น
- ร่วมมือกับแอป เว็บไซต์ นักพัฒนาซอฟต์แวร์ หรือบัญชีอื่นๆ เพื่อปิดบังหรือสื่อให้เข้าใจผิดเกี่ยวกับตัวตนของนักพัฒนาซอฟต์แวร์หรือแอป ตลอดจนรายละเอียดด้านเนื้อหาอื่นๆ เมื่อเนื้อหาของแอปเกี่ยวข้องกับการเมือง ประเด็นทางสังคม หรือเรื่องที่สาธารณชนให้ความสนใจ

มีผลตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2022

นโยบายระดับ API เป้าหมายของ Google Play

เพื่อมอบประสบการณ์การใช้งานที่ปลอดภัยแก่ผู้ใช้ Google Play กำหนดให้**แอปทั้งหมด**ต้องมีระดับ API เป้าหมายดังต่อไปนี้

แอปใหม่และอัปเดตแอปต้องกำหนดเป้าหมายระดับ API ของ Android ภายใน 1 ปีนับจากการเปิดตัว Android เวอร์ชันหลักล่าสุด แอปใหม่และอัปเดตแอปที่ไม่เป็นไปตามข้อกำหนดนี้จะไม่สามารถส่งแอปใน Play Console

แอป Google Play ที่มีอยู่แล้วที่ไม่ได้อัปเดตและที่ไม่ได้กำหนดเป้าหมายระดับ API ภายใน 2 ปีนับจากการเปิดตัว Android เวอร์ชันหลักล่าสุดจะไม่พร้อมใช้งานสำหรับผู้ใช้ใหม่ซึ่งมีอุปกรณ์ที่ใช้ระบบปฏิบัติการ Android เวอร์ชันใหม่ๆ ผู้ใช้ที่ติดตั้งแอปจาก Google Play ไว้ก่อนหน้านี้จะยังคงค้นพบ ติดตั้งใหม่ และใช้แอปได้ในระบบปฏิบัติการ Android ทุกเวอร์ชันที่แอปรองรับ

หากต้องการคำแนะนำทางเทคนิคเกี่ยวกับวิธีทำตามข้อกำหนดของระดับ API เป้าหมาย โปรดดู[คำแนะนำในการย้ายข้อมูล](#)

สำหรับลำดับเวลาที่แน่นอน โปรดดูที่**บทความนี้**ในศูนย์ช่วยเหลือ

มัลแวร์

นโยบายมัลแวร์ของเราไม่มีอะไรซับซ้อน นั่นก็คือระบบนิเวศของ Android ซึ่งรวมถึง Google Play Store และอุปกรณ์ของผู้ใช้จะต้องไม่มีพฤติกรรมที่เป็นอันตราย (เช่น มัลแวร์) เราพยายามที่จะให้บริการระบบนิเวศของ Android ที่ปลอดภัยสำหรับผู้ใช้อุปกรณ์ Android ของผู้ใช้โดยใช้หลักการพื้นฐานนี้

มัลแวร์คือโค้ดที่อาจทำให้ผู้ใช้ ข้อมูลของผู้ใช้ หรืออุปกรณ์มีความเสี่ยง มัลแวร์รวมถึงแต่ไม่จำกัดเฉพาะแอปที่อาจเป็นอันตราย โบนารี หรือการแก้ไขเฟิร์มแวร์ โดยประกอบไปด้วยหมวดหมู่ต่างๆ เช่น โทรจัน ฟิชซิง และแอปสไปยาแวร์ ทั้งนี้ เรายังคงมีการอัปเดตและเพิ่มหมวดหมู่ใหม่อยู่เรื่อยๆ

แม้ว่ามัลแวร์จะมีหลายประเภทและมีการทำงานที่ต่างกัน แต่โดยทั่วไปแล้วมักมีวัตถุประสงค์อย่างใดอย่างหนึ่งต่อไปนี้

- ทำให้เกิดช่องโหว่ในความสมบูรณ์ของอุปกรณ์ของผู้ใช้
- เข้าควบคุมอุปกรณ์ของผู้ใช้
- เปิดใช้การดำเนินการที่ควบคุมจากระยะไกลเพื่อให้ผู้โจมตีเข้าถึง ใช้ หรือแสวงหาประโยชน์จากอุปกรณ์ที่ถูกโจมตี
- ส่งข้อมูลส่วนตัวหรือข้อมูลเข้าสู่ระบบออกจากอุปกรณ์โดยไม่มีการเปิดเผยและไม่ได้รับคำยินยอมที่เพียงพอ
- เผยแพร่สแปมหรือคำสั่งจากอุปกรณ์ที่ถูกโจมตีเพื่อสร้างความเสียหายต่ออุปกรณ์หรือเครือข่ายอื่นๆ
- หลอกลวงผู้ใช้

แอป โบนารี หรือการแก้ไขเฟิร์มแวร์อาจเป็นอันตราย จึงอาจถูกนำไปใช้ในลักษณะที่ประสงค์ร้าย แม้ไม่ได้เจตนาสร้างขึ้นมาให้เป็นอันตราย ซึ่งเป็นเพราะแอป โบนารี หรือการแก้ไขเฟิร์มแวร์อาจทำงานแปลกไปโดยขึ้นอยู่กับตัวแปรต่างๆ ดังนั้น สิ่งที่เป็นอันตรายต่ออุปกรณ์ Android เครื่องหนึ่งอาจไม่ก่อให้เกิดความเสี่ยงต่ออุปกรณ์ Android อีกเครื่องเลย ตัวอย่างเช่น อุปกรณ์ที่ใช้ Android เวอร์ชันล่าสุดไม่ได้รับผลกระทบจากแอปที่เป็นอันตรายซึ่งใช้ API ที่เลิกใช้งานไปแล้วเพื่อทำพฤติกรรมที่เป็นอันตราย แต่อุปกรณ์ที่ยังใช้ Android เวอร์ชันเก่ามากๆ อยู่อาจมีความเสี่ยง แอป โบนารี หรือการแก้ไขเฟิร์มแวร์จะได้รับการแจ้งว่าเป็นมัลแวร์หรือแอปที่อาจเป็นอันตรายหากก่อให้เกิดความเสี่ยงต่ออุปกรณ์และผู้ใช้ Android บางส่วนหรือทั้งหมดอย่างชัดเจน

หมวดหมู่มัลแวร์ด้านล่างสะท้อนให้เห็นความเชื่อพื้นฐานของเราที่ว่าผู้ใช้ควรทราบว่ามีการใช้ประโยชน์จากอุปกรณ์ของตนอย่างไร ตลอดจนส่งเสริมระบบนิเวศที่ปลอดภัยซึ่งช่วยทำให้เกิดเป็นนวัตกรรมที่มีประสิทธิภาพและประสบการณ์ของผู้ใช้ที่เชื่อถือได้

ดูข้อมูลเพิ่มเติมที่ [Google Play Protect](#)

ประตูล้าง

โค้ดที่ทำให้มีการดำเนินการไม่พึงประสงค์และอาจเป็นอันตรายที่ควบคุมจากระยะไกลได้ในอุปกรณ์

การดำเนินการเหล่านี้อาจรวมถึงพฤติกรรมที่อาจทำให้แอป โบนารี หรือการแก้ไขเฟิร์มแวร์เข้าข่ายหมวดหมู่มัลแวร์อื่นๆ หากดำเนินการโดยอัตโนมัติ โดยทั่วไป "ประตูล้าง" เป็นคำที่ใช้อธิบายวิธีการดำเนินการที่อาจเป็นอันตรายอาจเกิดขึ้นในอุปกรณ์ จึงไม่สอดคล้องกับหมวดหมู่ของการหลอกลวงเรียกเก็บเงินหรือสไปยาแวร์เชิงพาณิชย์เสียทีเดียว ด้วยเหตุนี้ ในบางสถานการณ์ Google Play Protect จึงถือว่าประตูล้างบางกรณีจัดเป็นช่องโหว่

การฉ้อโกงผ่านการเรียกเก็บเงิน

โค้ดที่ตั้งใจหลอกลวงเรียกเก็บเงินผู้ใช้โดยอัตโนมัติ

การฉ้อโกงด้วยการเรียกเก็บเงินผ่านเครือข่ายมือถือแบ่งเป็นการฉ้อโกงผ่าน SMS การฉ้อโกงผ่านการโทร และการฉ้อโกงผ่านค่าธรรมเนียม

การฉ้อโกงผ่าน SMS

โค้ดที่เรียกเก็บเงินจากผู้ใช้เพื่อส่ง SMS ฟรีโดยไม่ได้รับคำยินยอม หรือพยายามปิดบังกิจกรรม SMS ด้วยการซ่อนข้อตกลงการเปิดเผยข้อมูลหรือซ่อนข้อความ SMS จากผู้ให้บริการมือถือซึ่งแจ้งให้ผู้ใช้ทราบเรื่องการเรียกเก็บเงินหรือการยืนยันการสมัครใช้บริการ

แม้ว่าในทางเทคนิคแล้วโค้ดบางโค้ดจะเปิดเผยพฤติกรรมการส่ง SMS แต่ก็อาจทำงานในลักษณะอื่นที่เอื้อต่อการฉ้อโกงผ่าน SMS ด้วย เช่น การซ่อนข้อตกลงการเปิดเผยข้อมูลไม่ให้ผู้ใช้เห็นบางส่วน การทำให้ข้อตกลงอ่านไม่ได้ และการใช้เงื่อนไขเพื่อล่อลวงข้อความ SMS จากผู้ให้บริการมือถือซึ่งแจ้งให้ผู้ใช้ทราบเรื่องการเรียกเก็บเงินหรือการยืนยันการสมัครใช้บริการ

การฉ้อโกงผ่านการโทร

โค้ดที่เรียกเก็บเงินจากผู้ใช้ในการโทรหาหมายเลขพรีเมียมโดยไม่ได้รับคำยินยอม

การฉ้อโกงผ่านค่าธรรมเนียม

โค้ดที่หลอกให้ผู้ใช้สมัครใช้บริการหรือซื้อเนื้อหาผ่านใบเรียกเก็บเงินค่าโทรศัพท์มือถือ

การฉ้อโกงผ่านค่าธรรมเนียมรวมถึงการเรียกเก็บเงินทุกประเภทยกเว้น SMS พรีเมียมและการโทรหาหมายเลขพรีเมียม เช่น การเรียกเก็บเงินผ่านผู้ให้บริการโดยตรง จุดเข้าใช้งานเครือข่ายไร้สาย (WAP) และการโอนสายในเครือข่ายมือถือ การฉ้อโกงผ่าน WAP เป็นการฉ้อโกงผ่านค่าธรรมเนียมที่แพร่หลายที่สุดประเภทหนึ่ง การฉ้อโกงประเภทนี้อาจเป็นการหลอกให้ผู้ใช้คลิกปุ่มบน WebView ที่โหลดแบบเจียบและมีลักษณะโปร่งใส เมื่อผู้ใช้คลิกปุ่ม ระบบจะเริ่มการสมัครใช้บริการแบบเกิดซ้ำ และ SMS หรืออีเมลยืนยันมักจะถูกลักลอบนำออกเพื่อไม่ให้ผู้ใช้สังเกตเห็นธุรกรรมทางการเงิน

มีผลตั้งแต่วันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2023

สตอล์กเกอร์แวร์

โค้ดที่รวบรวมข้อมูลส่วนตัวหรือข้อมูลที่ละเอียดอ่อนของผู้ใช้จากอุปกรณ์และส่งข้อมูลดังกล่าวไปให้บุคคลที่สาม (องค์กรหรือบุคคลธรรมดาคนอื่น) เพื่อวัตถุประสงค์ในการเฝ้าติดตาม

แอปต้องให้การเปิดเผยข้อมูลอย่างชัดเจนเพียงพอและขอความยินยอมข้อกำหนดของนโยบายข้อมูลผู้ใช้

หลักเกณฑ์สำหรับแอปพลิเคชันเฝ้าติดตาม

แอปเฝ้าติดตามที่เรายอมรับมีเพียงแอปที่ออกแบบและทำการตลาดการเฝ้าติดตามบุคคลอื่นโดยเฉพาะเท่านั้น เช่น สำหรับผู้ปกครองเพื่อใช้ติดตามบุตรหลานหรือสำหรับฝ่ายบริหารขององค์กรเพื่อใช้ติดตามพนักงานแต่ละคน โดยแอปดังกล่าวจะต้องเป็นไปตามข้อกำหนดทั้งหมดที่อธิบายไว้ด้านล่าง คุณต้องไม่ใช่แอปเหล่านี้ในการติดตามบุคคลอื่น (เช่น คู่สมรส) แม้ว่าบุคคลดังกล่าวจะรับทราบและอนุญาต ไม่ว่าจะมีการแสดงการแจ้งเตือนอยู่เรื่อยๆ หรือไม่ก็ตาม แอปเหล่านี้ต้องใช้แฟล็กข้อมูลเมตา IsMonitoringTool ในไฟล์ Manifest เพื่อระบุว่าแอปเฝ้าติดตาม

แอปเฝ้าติดตามต้องเป็นไปตามข้อกำหนดเหล่านี้

- แอปต้องไม่แสดงตัวว่าเป็นโซลูชันการสอดแนมหรือการเฝ้าระวัง
- แอปต้องไม่ซ่อนหรือปิดบังพฤติกรรมติดตาม หรือพยายามทำให้ผู้ใช้เข้าใจฟังก์ชันการทำงานดังกล่าวผิดไป
- แอปต้องแสดงให้เห็นการแจ้งเตือนตลอดเวลาที่แอปทำงาน และแสดงให้เห็นไอคอนที่บ่งบอกแอปนั้นอย่างชัดเจน
- แอปต้องเปิดเผยฟังก์ชันการเฝ้าติดตามในคำอธิบายของ Google Play Store
- แอปและข้อมูลแอปใน Google Play ต้องไม่ใช่วิธีการเปิดใช้งานหรือวิธีการเข้าถึงฟังก์ชันการทำงานที่ละเมิดข้อกำหนดเหล่านี้ เช่น การลิงก์ไปยัง APK ที่ไม่เป็นไปตามข้อกำหนดที่โฮสต์ไว้นอก Google Play
- แอปต้องเป็นไปตามกฎหมายทั้งหมดที่เกี่ยวข้อง คุณต้องรับผิดชอบการพิจารณาความถูกต้องตามกฎหมายของแอปของคุณในประเทศเป้าหมายแต่เพียงผู้เดียว

ปฏิเสธการให้บริการ (DoS)

โค้ดที่ทำการโจมตีโดยสร้างภาวะปฏิเสธการให้บริการ (DoS) โดยที่ผู้ใช้ไม่ทราบ หรือเป็นส่วนหนึ่งของการโจมตีแบบ DoS ที่มุ่งเป้าไปยังระบบหรือทรัพยากรอื่นๆ

เช่น กรณีนี้อาจเกิดขึ้นโดยการส่งคำขอ HTTP จำนวนมากเพื่อสร้างภาระงานที่สูงเกินขีดความสามารถของเซิร์ฟเวอร์ระยะไกล

เครื่องมือดาวน์โหลดที่เป็นอันตราย

โค้ดที่อาจไม่ได้เป็นอันตรายเองแต่ดาวน์โหลดแอปที่อาจเป็นอันตรายอื่นๆ

วิธีสังเกตว่าโค้ดเป็นเครื่องมือดาวน์โหลดที่เป็นอันตราย มีดังนี้

- มีเหตุผลที่ทำให้เชื่อว่าโค้ดดังกล่าวสร้างขึ้นมาเพื่อเผยแพร่แอปที่อาจเป็นอันตราย และเคยดาวน์โหลดแอปที่อาจเป็นอันตรายหรือมีโค้ดที่ดาวน์โหลดและติดตั้งแอปได้ หรือ
- แอปอย่างน้อย 5% ที่โค้ดดาวน์โหลดมานั้นเป็นแอปที่อาจเป็นอันตราย โดยมีเกณฑ์ขั้นต่ำอยู่ที่การดาวน์โหลดแอปที่สังเกตการณ์ 500 ครั้ง (การดาวน์โหลดแอปที่อาจเป็นอันตรายที่สังเกตการณ์ 25 ครั้ง)

เบราวเซอร์หลักๆ และแอปแชทไฟลจะไม่ใช่เป็นเครื่องมือดาวน์โหลดที่เป็นอันตรายในกรณีต่อไปนี้

- เบราวเซอร์หรือแอปจะดาวน์โหลดต่อเมื่อมีการโต้ตอบกับผู้ใช้
- ผู้ใช้เริ่มการดาวน์โหลดแอปที่อาจเป็นอันตรายทั้งหมดโดยการให้คำยินยอม

ภัยคุกคามซึ่งไม่ส่งผลต่อ Android

โค้ดที่มีภัยคุกคามซึ่งไม่ส่งผลต่อ Android

แอปเหล่านี้ไม่ทำให้เกิดอันตรายต่อผู้ใช้หรืออุปกรณ์ Android แต่มีคอมพิวเตอร์ที่อาจเป็นอันตรายต่อแพลตฟอร์มอื่น

ฟิชชิ่ง

โค้ดที่สร้างขึ้นมาจากแหล่งที่มาที่เชื่อถือได้ ซึ่งขอข้อมูลเข้าสู่ระบบการตรวจสอบสิทธิ์หรือข้อมูลสำหรับการเรียกเก็บเงินของผู้ใช้และส่งข้อมูลดังกล่าวไปให้บุคคลที่สาม หมวดหมู่นี้รวมถึงโค้ดที่ดักฟังการส่งข้อมูลเข้าสู่ระบบของผู้ใช้ระหว่างการส่ง

เป้าหมายทั่วไปของฟิชชิ่ง ได้แก่ ข้อมูลเข้าสู่ระบบธนาคาร หมายเลขบัตรเครดิต และข้อมูลเข้าสู่ระบบบัญชีออนไลน์สำหรับโซเชียลเน็ตเวิร์กและเกม

การละเมิดด้วยการเพิ่มสิทธิ์ในระดับสูงขึ้น

โค้ดที่ทำให้เกิดความเสียหายต่อความสมบูรณ์ของระบบด้วยการทำให้แฮนด์บ็อกซ์ของแอปทำงานไม่ได้ การเพิ่มสิทธิ์ในระดับสูงขึ้น ตลอดจนการเปลี่ยนหรือปิดการเข้าถึงฟังก์ชันหลักที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัย

ตัวอย่าง

- แอปที่ละเมิดโมเดลสิทธิ์ของ Android หรือขอข้อมูลเข้าสู่ระบบ (เช่น โทเค็น OAuth) จากแอปอื่นๆ
- แอปที่ละเมิดการใช้ไฟเจอร์เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการถอนการติดตั้งหรือหยุดการทำงานของแอป
- แอปที่ปิดใช้ SELinux

แอปโจมตีเพื่อยกระดับสิทธิ์ที่รุกรานอุปกรณ์โดยไม่มีการให้สิทธิ์จากผู้ใช้จัดว่าเป็นแอปการรุกราน

แรนซัมแวร์

โค้ดที่เข้าควบคุมอุปกรณ์หรือข้อมูลในอุปกรณ์บางส่วนหรือในวงกว้างและสั่งให้ผู้ใช้ชำระเงินหรือดำเนินการที่ทำให้สูญเสียการควบคุม

แรนซัมแวร์บางรายการจะเข้ารหัสข้อมูลในอุปกรณ์และเรียกร้องให้ชำระเงินเพื่อถอดรหัสข้อมูล และ/หรือใช้ประโยชน์จากฟีเจอร์ผู้ดูแลระบบของอุปกรณ์เพื่อทำให้ผู้ใช้ไม่สามารถเข้าถึงข้อมูลของตัวเองได้ ตัวอย่าง

- การล็อกไม่ให้ผู้ใช้เข้าถึงอุปกรณ์ของตัวเองและเรียกร้องให้จ่ายเงินเพื่อคืนค่าการควบคุมของผู้ใช้
- การเข้ารหัสข้อมูลในอุปกรณ์และเรียกร้องให้ชำระเงินเป็นค่าถอดรหัส
- การใช้ประโยชน์จากฟีเจอร์ของตัวจัดการนโยบายด้านอุปกรณ์และการบล็อกไม่ให้ผู้ใช้เข้าถึงแรนซัมแวร์ออก

โค้ดที่มาพร้อมกับอุปกรณ์โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อจัดการอุปกรณ์ที่ได้รับบาดเจ็บอาจไม่รวมอยู่ในหมวดหมู่แรนซัมแวร์หากมีคุณสมบัติตรงตามข้อกำหนดสำหรับการล็อกและการจัดการที่ปลอดภัย ตลอดจนข้อกำหนดด้านการเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ใช้และการขอคำยินยอมที่เพียงพอ

การรุกราน

โค้ดที่รุกรานอุปกรณ์

โค้ดการรุกรานที่ไม่เป็นอันตรายและเป็นอันตรายนั้นแตกต่างกัน เช่น แอปการรุกรานที่ไม่เป็นอันตรายจะแจ้งให้ผู้ใช้ทราบล่วงหน้าว่าจะรุกรานอุปกรณ์ และจะไม่ดำเนินการอื่นใดที่อาจเป็นอันตรายตามหมวดหมู่แอปที่อาจเป็นอันตราย

แอปการรุกรานที่เป็นอันตรายจะไม่แจ้งผู้ใช้ว่าจะรุกรานอุปกรณ์ หรือแจ้งผู้ใช้เกี่ยวกับการรุกรานล่วงหน้าแต่ก็ดำเนินการอื่นๆ ตามหมวดหมู่แอปที่อาจเป็นอันตรายด้วย

สแปม

โค้ดที่ส่งข้อความขยะถึงรายชื่อติดต่อของผู้ใช้หรือใช้อุปกรณ์เป็นการส่งต่ออีเมลสแปม

สปายแวร์

โค้ดที่ส่งข้อมูลส่วนตัวออกจากอุปกรณ์โดยไม่มีการประกาศหรือการขอคำยินยอมอย่างเพียงพอ

ตัวอย่างเช่น การส่งข้อมูลใดๆ ต่อไปนี้โดยไม่เปิดเผยหรือในลักษณะที่ผู้ใช้ไม่คาดคิดก็เพียงพอที่จะจัดว่าเป็นสลายแวร์

- ข้อมูลรายชื่อติดต่อ
- รูปภาพหรือไฟล์อื่นๆ จากการ์ด SD หรือที่แอปไม่ได้เป็นเจ้าของ
- เนื้อหาจากอีเมลของผู้ใช้
- ประวัติการโทร
- ประวัติ SMS
- ประวัติเว็บหรือบู๊ทมาร์กในเบราว์เซอร์เริ่มต้น
- ข้อมูลจากไดเรกทอรี /data/ ของแอปอื่นๆ

พฤติกรรมที่จัดว่าเป็นการสอดแนมผู้ใช้อาจถูกแจ้งว่าเป็นสลายแวร์ได้เช่นกัน ตัวอย่างเช่น การบันทึกเสียงหรือการบันทึกการโทรของโทรศัพท์หรือการขโมยข้อมูลแอป

โทรจัน

โค้ดที่ดูเหมือนว่าจะไม่เป็นอันตราย เช่น เกมที่อ้างว่าเป็นเกมง่ายๆ แต่ดำเนินการในสิ่งที่ไม่พึงประสงค์กับผู้ใช้

การจำแนกประเภทโค้ดในกลุ่มนี้มีภักจะทำความคุ้นเคยกับหมวดหมู่แอปที่อาจเป็นอันตรายอื่นๆ โทรจันมีคอมโพเนนต์ที่ไม่เป็นอันตรายและคอมโพเนนต์ที่เป็นอันตรายซ่อนอยู่ ตัวอย่างเช่น เกมที่ส่งข้อความ SMS แบบพรีเมียมจากอุปกรณ์ของผู้ใช้ในเบื้องหลังโดยที่ผู้ใช้ไม่ทราบ

หมายเหตุเกี่ยวกับแอปพิเศษ

แอปใหม่และแอปที่พบไม่บ่อยอาจแยกประเภทเป็นแอปพิเศษได้หาก Google Play Protect มีข้อมูลไม่เพียงพอที่จะยืนยันว่าแอปปลอดภัย ซึ่งการแยกประเภทเช่นนี้ไม่ได้หมายความว่าแอปเป็นอันตราย แต่ก็ยืนยันไม่ได้เช่นกันว่าแอปนั้นปลอดภัย หากไม่มีการตรวจสอบเพิ่มเติม

หมายเหตุเกี่ยวกับหมวดหมู่ประตูล้าง

การแยกประเภทหมวดหมู่ล้างเวอร์ชันประตูล้างจะอาศัยวิธีการดำเนินการของโค้ด เซอร์วิสที่จำเป็นสำหรับการแยกประเภทโค้ดว่าเป็นประตูล้างคือการที่โค้ดทำให้เกิดพฤติกรรมที่จะทำให้โค้ดดังกล่าวเข้าข่ายหมวดหมู่ล้างเวอร์ชันอื่นๆ หากดำเนินการโดยอัตโนมัติ ตัวอย่างเช่น หากแอปอนุญาตการโหลดโค้ดแบบไดนามิกและโค้ดที่โหลดแบบไดนามิกทำการดึงข้อมูล SMS จะถือว่าโค้ดดังกล่าวเป็นล้างเวอร์ชันประตูล้าง

อย่างไรก็ตาม หากแอปอนุญาตการดำเนินการโค้ดโดยไม่มีกฎเกณฑ์ และเราไม่มีเหตุผลที่ทำให้เชื่อว่าโค้ดนี้เพิ่มเข้ามาเพื่อดำเนินการพฤติกรรมที่เป็นอันตราย เราจะถือว่าแอปนี้มีช่องโหว่แทนที่จะเป็นล้างเวอร์ชันประตูล้าง และจะขอให้นักพัฒนาซอฟต์แวร์แพตช์แอป

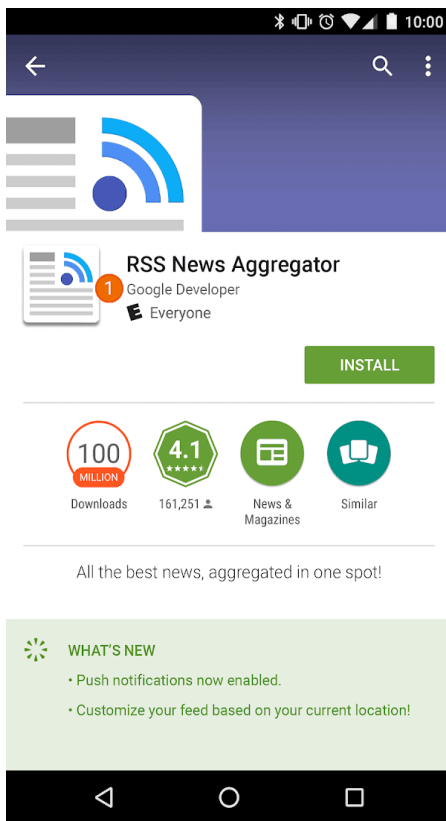
มีผลตั้งแต่วันที่ 31 สิงหาคม 2022

การแอบอ้างเป็นบุคคลอื่น

เราไม่อนุญาตแอปที่ทำให้ผู้ใช้เข้าใจผิดโดยการแอบอ้างบุคคลอื่น (เช่น นักพัฒนาซอฟต์แวร์ บริษัท นิติบุคคลรายอื่น) หรือแอปอื่น อย่างกล่าวเป็นนัยว่าแอปของคุณเกี่ยวข้องกับหรือได้รับอนุญาตจากผู้อื่นโดยที่ไม่เป็นความจริง โปรดระวังอย่าใช้ไอคอน คำอธิบาย ชื่อของแอป หรือองค์ประกอบในแอปที่อาจทำให้ผู้ใช้เข้าใจผิดเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างแอปกับบุคคลอื่นหรือแอปอื่น

เราได้สร้างมาตรฐานที่กำหนดและห้ามเนื้อหาที่เป็นอันตรายหรือไม่เหมาะสมสำหรับผู้ให้ Google Play ยังคงเป็นแพลตฟอร์มที่ปลอดภัยและเชื่อถือได้ต่อไป

- นักพัฒนาแอปที่แอบอ้างว่ามีความเกี่ยวข้องกับบริษัท/นักพัฒนาแอป/บุคคล/องค์กรอื่น



① รายชื่อนักพัฒนาแอปมีนัยถึงความสัมพันธ์กับ Google อย่างเป็นทางการ แม้ความสัมพันธ์นั้นไม่ได้มีอยู่จริง

- แอปที่มีไอคอนและชื่อซึ่งแอบอ้างว่ามีความเกี่ยวข้องกับบริษัท/นักพัฒนาแอป/บุคคล/องค์กรอื่น

✓		
✗	①	②

① แอปใช้ตราสัญลักษณ์ประจำชาติและทำให้ผู้ใช้เข้าใจผิดและเชื่อว่าแอปเกี่ยวข้องกับหน่วยงานรัฐ

② แอปลอกเลียนแบบโลโก้ของหน่วยงานธุรกิจเพื่อแอบอ้างว่าเป็นแอปอย่างเป็นทางการของธุรกิจดังกล่าว

- ชื่อและไอคอนแอปที่ดูคล้ายกับผลิตภัณฑ์หรือบริการที่มีอยู่จนผู้ใช้อาจเกิดความเข้าใจผิด

✓				
	Google Maps	Google+	YouTube	Twitter
✗				
	Google Maps Navigator	Google+ Sharify	YouTube Aggregator	TwitterPro

✓		
✗	① 	② 

- ① แอปใช้โลโก้ของเว็บไซต์คริปโตเคอเรนซียอดนิยมในไอคอนแอปเพื่อแอบอ้างว่าเป็นเว็บไซต์อย่างเป็นทางการของแอป
- ② แอปลอกเลียนตัวละครและชื่อของรายการทีวีชื่อดังในไอคอนแอปและสื่อให้ผู้ใช้งานเข้าใจผิดว่าแอปเกี่ยวข้องกับรายการทีวีดังกล่าว

- แอปที่แอบอ้างว่าเป็นแอปอย่างเป็นทางการของบุคคลที่มีชื่อเสียง ไม่อนุญาตให้ใช้ชื่ออย่าง “จัสติน บีเบอร์ (ทางการ)” หากไม่ได้รับอนุญาตหรือสิทธิ์ที่จำเป็น
- แอปที่ละเมิด **หลักเกณฑ์การใช้แบรนด์ของ Android**

Mobile Unwanted Software

ที่ Google เราเชื่อมั่นว่าหากเราใช้ผู้ใช้เป็นหลัก สิ่งอื่นๆ ก็จะตามมาเอง ใน **หลักการด้านซอฟต์แวร์** และ **นโยบายซอฟต์แวร์ไม่พึงประสงค์** เราได้คำแนะนำทั่วไปเกี่ยวกับซอฟต์แวร์ที่มอบประสบการณ์การใช้งานที่ยอดเยียมแก่ผู้ใช้ นโยบายนี้สร้างขึ้นจากนโยบายซอฟต์แวร์ไม่พึงประสงค์ของ Google โดยการระบุหลักการสำหรับ **ระบบนิเวศของ Android** และ Google Play Store ซอฟต์แวร์ที่ละเมิดหลักเกณฑ์เหล่านี้ก็มีความเป็นไปได้ว่าจะเป็นอันตรายต่อประสบการณ์ของผู้ใช้และเราจะดำเนินการเพื่อปกป้องผู้ใช้จากซอฟต์แวร์เหล่านั้น

ดังที่กล่าวไว้ใน **นโยบายซอฟต์แวร์ไม่พึงประสงค์** เราพบว่าซอฟต์แวร์ไม่พึงประสงค์ส่วนใหญ่จะมีลักษณะพื้นฐานเหมือนกันอย่างน้อย 1 ประการดังนี้

- หลอกลวง โดยสัญญาว่าจะให้คุณค่าตามที่นำเสนอแต่ทำไม่ได้
- พยายามหลอกลวงให้ผู้ใช้ติดตั้งซอฟต์แวร์หรือเป็นซอฟต์แวร์ที่ติดมากับการติดตั้งโปรแกรมอื่น
- ไม่บอกผู้ใช้เกี่ยวกับฟังก์ชันหลักและสำคัญทั้งหมดของซอฟต์แวร์
- ส่งผลกระทบต่อระบบของผู้ใช้ในรูปแบบที่คาดไม่ถึง
- เก็บรวบรวมหรือส่งข้อมูลส่วนตัวโดยที่ผู้ใช้ไม่ทราบ
- เก็บรวบรวมหรือส่งข้อมูลส่วนตัวโดยไม่มีการจัดการที่ปลอดภัย (เช่น การส่งผ่าน HTTPS)
- รวมชุดอยู่กับซอฟต์แวร์อื่นและไม่เปิดเผยการมีอยู่ของซอฟต์แวร์นั้น

ในอุปกรณ์เคลื่อนที่ ซอฟต์แวร์คือโค้ดในรูปแบบของแอป ไบนารี การแก้ไขเฟิร์มแวร์ ฯลฯ เราจะดำเนินการกับโค้ดที่ละเมิดหลักการเหล่านี้เพื่อป้องกันซอฟต์แวร์ที่เป็นอันตรายต่อระบบนิเวศของซอฟต์แวร์หรือรบกวนประสบการณ์ของผู้ใช้

ด้านล่างนี้เราได้ปรับนโยบายซอฟต์แวร์ไม่พึงประสงค์ให้ขยายการบังคับใช้ไปยังซอฟต์แวร์บนอุปกรณ์เคลื่อนที่ด้วย เช่นเดียวกับนโยบายดังกล่าว เราจะปรับแต่งนโยบายซอฟต์แวร์ไม่พึงประสงค์บนอุปกรณ์เคลื่อนที่นี้อยู่ต่อไปเพื่อให้ครอบคลุมการละเมิดประเภทใหม่ๆ

พฤติกรรมที่โปร่งใสและการเปิดเผยที่ชัดเจน

โค้ดทั้งหมดควรให้ผลลัพธ์ตามที่ได้ให้คำมั่นสัญญาไว้กับผู้ใช้ แอปควรมีฟังก์ชันที่แจ้งผู้ใช้ไว้ครบถ้วน แอปไม่ควรทำให้ผู้ใช้สับสน

- แอปควรมีฟังก์ชันการทำงานและวัตถุประสงค์ที่ชัดเจน
- อธิบายให้ผู้ใช้งานทราบอย่างชัดเจนและชัดเจนว่าแอปจะทำการเปลี่ยนแปลงระบบอย่างไร ยอมให้ผู้ใช้งานตรวจสอบและอนุญาตตัวเลือกในการติดตั้งและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญทั้งหมด
- ซอฟต์แวร์ไม่ควรสื่อให้ผู้ใช้งานเข้าใจผิดเกี่ยวกับสถานะอุปกรณ์ของผู้ใช้ เช่น อ้างว่าความปลอดภัยของระบบอยู่ในภาวะวิกฤตหรือระบบติดไวรัส
- อย่าใช้ประโยชน์จากกิจกรรมที่ไม่ถูกต้องซึ่งออกแบบมาเพื่อเพิ่มการเข้าชมจากโฆษณาและ/หรือ Conversion

- เราไม่อนุญาตแอปที่ทำให้ผู้ใช้เข้าใจผิดโดยการแอบอ้างบุคคลอื่น (เช่น นักพัฒนาซอฟต์แวร์ บริษัท นิติบุคคลรายอื่น)
- หรือแอปอื่น อย่างกล่าวเป็นนัยว่าแอปของคุณเกี่ยวข้องกับหรือได้รับอนุญาตจากผู้อื่นโดยที่ไม่เป็นความจริง

ตัวอย่างการละเมิด

- การฉ้อโกงผ่านโฆษณา
- วิศวกรรมสังคม

ปกป้องข้อมูลผู้ใช้

มีความชัดเจนและโปร่งใสเกี่ยวกับการเข้าถึง การใช้งาน การเก็บรวบรวม และการแชร์ข้อมูลส่วนตัวและข้อมูลที่ละเอียดอ่อนของผู้ใช้ การใช้ข้อมูลผู้ใช้ต้องเป็นไปตามนโยบายข้อมูลผู้ใช้ที่เกี่ยวข้องทั้งหมดและมีผลบังคับใช้ และใช้ความระมัดระวังทุกประการเพื่อปกป้องข้อมูลดังกล่าว

- ให้โอกาสแก่ผู้ใช้ในการยอมรับการรวบรวมข้อมูลของตนก่อนที่คุณจะเริ่มรวบรวมและส่งข้อมูลจากอุปกรณ์ ซึ่งรวมถึงข้อมูลเกี่ยวกับบัญชีบุคคลที่สาม อีเมล หมายเลขโทรศัพท์ แอปที่ติดตั้ง ไฟล์ ตำแหน่ง และข้อมูลส่วนตัวและข้อมูลที่ละเอียดอ่อนอื่นๆ ที่ผู้ใช้ไม่ได้คาดคิดว่าจะมีการรวบรวม
- ข้อมูลส่วนตัวและข้อมูลที่ละเอียดอ่อนของผู้ใช้ที่เก็บรวบรวมควรมีการจัดการอย่างปลอดภัย ซึ่งรวมถึงการส่งโดยใช้วิทยาการเข้ารหัสลับสมัยใหม่ (เช่น ผ่าน HTTPS)
- ซอฟต์แวร์ ซึ่งรวมถึงแอปบนอุปกรณ์เคลื่อนที่ จะต้องส่งข้อมูลส่วนตัวและข้อมูลที่ละเอียดอ่อนของผู้ใช้ไปยังเซิร์ฟเวอร์เท่านั้นเนื่องจากเกี่ยวข้องกับฟังก์ชันการทำงานของแอป

ตัวอย่างการละเมิด

- การเก็บรวบรวมข้อมูล (อ่านข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับ[สแปยแวร์](#))
- การใช้สิทธิในทางที่ผิดที่ถูกจำกัด

ตัวอย่างนโยบายข้อมูลผู้ใช้

- [นโยบายข้อมูลผู้ใช้ของ Google Play](#)
- [นโยบายข้อมูลผู้ใช้ตามข้อกำหนด GMS](#)
- [นโยบายข้อมูลผู้ใช้ของบริการ Google API](#)

ไม่เป็นอันตรายต่อประสบการณ์การใช้งานบนอุปกรณ์เคลื่อนที่

ประสบการณ์ของผู้ใช้ควรจะไปตรงไปตรงมา เข้าใจง่าย และอิงตามตัวเลือกที่ชัดเจนที่ผู้ใช้เลือกไว้ โดยควรจะนำเสนอคุณค่าที่ชัดเจนแก่ผู้ใช้และไม่รบกวนประสบการณ์ของผู้ใช้ตามที่โฆษณาไว้หรือที่ต้องการ

- อย่าแสดงโฆษณาที่แสดงต่อผู้ใช้ในลักษณะที่ไม่คาดคิด รวมถึงการรบกวนความสามารถในการใช้งานฟังก์ชันของอุปกรณ์หรือทำให้คุณภาพลดลง หรือแสดงภายนอกสภาพแวดล้อมของแอปที่ทริกเกอร์โดยปิดได้ไม่ง่ายและไม่ได้รับคำยินยอมและการระบุแหล่งที่มาอย่างเพียงพอ
- แอปไม่ควรรบกวนแอปอื่นๆ หรือความสามารถในการใช้งานอุปกรณ์
- การถอนการติดตั้งควรมีความชัดเจน หากเกี่ยวข้อง
- ซอฟต์แวร์บนอุปกรณ์เคลื่อนที่ไม่ควรเลียนแบบข้อความแจ้งจากระบบปฏิบัติการของอุปกรณ์หรือแอปอื่นๆ อย่างระมัดระวังการแจ้งเตือนผู้ใช้จากแอปอื่นหรือจากระบบปฏิบัติการโดยเฉพาะการแจ้งเตือนผู้ใช้เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงระบบปฏิบัติการ

ตัวอย่างการละเมิด

- โฆษณาที่รบกวนผู้ใช้
- การลอกเลียนแบบหรือการใช้ฟังก์ชันการทำงานของระบบโดยไม่ได้รับอนุญาต

เครื่องมือดาวนโหลดที่เป็นอันตราย

โค้ดที่อาจไม่ได้เป็นซอฟต์แวร์ไม่พึงประสงค์เองแต่ดาวนโหลดซอฟต์แวร์ไม่พึงประสงค์อื่นๆ บนอุปกรณ์เคลื่อนที่ (MUWS)

วิธีสังเกตว่าโค้ดเป็นเครื่องมือดาวนโหลดที่เป็นอันตราย มีดังนี้

- มีเหตุผลที่ทำให้เชื่อว่าโค้ดดังกล่าวสร้างขึ้นมาเพื่อแพร่กระจาย MUWS และเคยดาวนโหลด MUWS หรือมีโค้ดที่ดาวนโหลดและติดตั้งแอปได้ หรือ

- แอปอย่างน้อย 5% ที่โค้ดดาวน์โหลดมาขึ้นเป็น MUwS โดยมีเกณฑ์ขั้นต่ำอยู่ที่การดาวน์โหลดแอปที่สังเกตการณ์ 500 ครั้ง (การดาวน์โหลด MUwS ที่สังเกตการณ์ 25 ครั้ง)

เบราวเซอร์หลักๆ และแอปแชร์ไฟล์จะไม่ถือเป็นเครื่องมือดาวน์โหลดที่เป็นอันตรายในกรณีต่อไปนี้

- เบราวเซอร์หรือแอปจะดาวน์โหลดต่อเมื่อมีการโต้ตอบกับผู้ใช้
- ผู้ใช้เริ่มการดาวน์โหลดซอฟต์แวร์ทั้งหมดโดยการให้คำยินยอม

การฉ้อโกงผ่านโฆษณา

การฉ้อโกงผ่านโฆษณาเป็นสิ่งต้องห้ามโดยเด็ดขาด การโต้ตอบกับโฆษณาที่สร้างขึ้นโดยมีจุดประสงค์เพื่อหลอกลวงให้เครือข่ายโฆษณาเชื่อว่า การเข้าชมมาจากความสนใจของผู้ใช้อย่างแท้จริงนั้นเป็นการฉ้อโกงผ่านโฆษณา ซึ่งเป็น **การเข้าชมที่ไม่ถูกต้อง** รูปแบบหนึ่ง การฉ้อโกงผ่านโฆษณาอาจเป็นผลมาจากการที่นักพัฒนาซอฟต์แวร์ใช้โฆษณาในลักษณะที่ไม่ได้รับอนุญาต เช่น การแสดงโฆษณาที่ซ้อนอยู่ การคลิกโฆษณาโดยอัตโนมัติ การแก้ไขหรือดัดแปลงข้อมูล และการใช้ประโยชน์จากการดำเนินการที่ไม่ได้มาจากมนุษย์ (สไปเดอร์ บ็อต ฯลฯ) หรือกิจกรรมของมนุษย์ที่ออกแบบมาเพื่อสร้างการเข้าชมจากโฆษณาที่ไม่ถูกต้อง การเข้าชมที่ไม่ถูกต้องและการฉ้อโกงผ่านโฆษณาเป็นอันตรายต่อผู้ลงโฆษณา นักพัฒนาซอฟต์แวร์ และผู้ใช้ รวมทั้งทำให้สูญเสียความไว้วางใจในระบบนิเวศโฆษณาในอุปกรณ์เคลื่อนที่ในระยะยาว

เราได้สร้างมาตรฐานที่กำหนดและห้ามเนื้อหาที่เป็นอันตรายหรือไม่เหมาะสมสำหรับผู้ใช้เพื่อให้ Google Play ยังคงเป็นแพลตฟอร์มที่ปลอดภัยและเชื่อถือได้ต่อไป

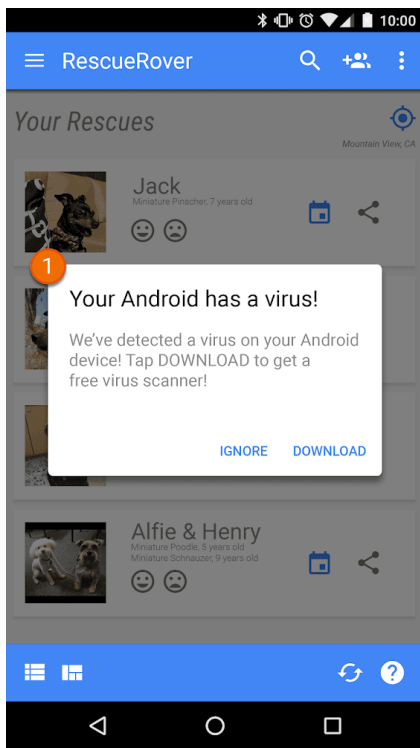
- แอปที่แสดงโฆษณาที่ผู้ใช้ไม่เห็น
- แอปที่สร้างการคลิกโฆษณาโดยอัตโนมัติโดยที่ผู้ใช้ไม่ได้ต้องการคลิก หรือสร้างการจราจรของข้อมูลในเครือข่ายที่เทียบเท่าเพื่อเพิ่มการคลิกที่เป็นการฉ้อโกง
- แอปที่ส่งการคลิกที่นับเป็นการติดตั้งแบบปลอมๆ เพื่อรับเงินสำหรับการติดตั้งที่ไม่ได้มาจากเครือข่ายของแอปที่ส่งนั้น
- แอปที่แสดงโฆษณาขึ้นมาเมื่อผู้ใช้ไม่ได้อยู่ในอินเทอร์เฟซของแอป
- การให้ข้อมูลเท็จเกี่ยวกับพื้นที่โฆษณาโดยแอป เช่น แอปที่สื่อสารกับเครือข่ายโฆษณาที่กำลังทำงานในอุปกรณ์ iOS เมื่อแท้จริงแล้วทำงานในอุปกรณ์ Android แอปที่สื่อให้เข้าใจผิดในชื่อแพ็คเกจที่กำลังสร้างรายได้

การลอกเลียนแบบหรือการใช้ฟังก์ชันการทำงานของระบบโดยไม่ได้รับอนุญาต

เราไม่อนุญาตแอปหรือโฆษณาที่ลอกเลียนแบบหรือแทรกแซงฟังก์ชันการทำงานของระบบ เช่น การแจ้งเตือน หรือคำเตือน การแจ้งเตือนระดับระบบจะต้องนำไปใช้กับฟีเจอร์แบบรวมที่มากับแอปเท่านั้น เช่น แอปสายการบินที่แจ้งเตือนผู้ใช้เกี่ยวกับดีลพิเศษ หรือเกมที่แจ้งเตือนผู้ใช้เกี่ยวกับโปรโมชั่นในเกม

เราได้สร้างมาตรฐานที่กำหนดและห้ามเนื้อหาที่เป็นอันตรายหรือไม่เหมาะสมสำหรับผู้ใช้เพื่อให้ Google Play ยังคงเป็นแพลตฟอร์มที่ปลอดภัยและเชื่อถือได้ต่อไป

- แอปหรือโฆษณาต่อไปนี้แสดงผ่านการแจ้งเตือนของระบบ



① การแจ้งเตือนของระบบที่แสดงในแอปนี้นำมาใช้เพื่อแสดงโฆษณา

ดูตัวอย่างเพิ่มเติมเกี่ยวกับโฆษณาได้ใน [นโยบายโฆษณา](#)

Social Engineering

We do not allow apps that pretend to be another app with the intention of deceiving users into performing actions that the user intended for the original trusted app.

เราไม่อนุญาตแอปที่มีโฆษณาหลอกลวงหรือรบกวนผู้ใช้ โฆษณาต้องแสดงเฉพาะในแอปที่แสดงโฆษณาดังกล่าวเท่านั้น เราถือว่าโฆษณาที่แสดงในแอปของคุณเป็นส่วนหนึ่งของแอป โฆษณาที่แสดงในแอปจะต้องเป็นไปตามนโยบายทั้งหมดของเรา เมื่อต้องการดูนโยบายเกี่ยวกับโฆษณาการพนัน โปรดคลิก [ที่นี่](#)

Google Play ส่งเสริมกลยุทธ์การสร้างรายได้ที่หลากหลายเพื่อประโยชน์ของนักพัฒนาซอฟต์แวร์และผู้ใช้ เช่น การเผยแพร่แอปที่ต้องซื้อ ไอเทมที่ซื้อในแอป การสมัครใช้บริการ และรูปแบบที่อิงโฆษณา เรากำหนดให้คุณปฏิบัติตามนโยบายเหล่านี้เพื่อดูแลให้ผู้ใช้ได้รับประสบการณ์ที่ดีที่สุด

การชำระเงิน

1. นักพัฒนาแอปที่เรียกเก็บเงินสำหรับการดาวน์โหลดแอปจาก Google Play ต้องใช้ระบบการเรียกเก็บเงินของ Google Play เป็นวิธีการชำระเงินสำหรับธุรกรรมดังกล่าว
2. แอปที่จัดจำหน่ายใน Play ที่ยอมรับหรือกำหนดให้ชำระเงินเพื่อเข้าถึงฟีเจอร์หรือบริการในแอป ซึ่งได้แก่ ฟังก์ชันการทำงานของแอป หรือเนื้อหาหรือสินค้าดิจิทัล (รวมเรียกว่า "การซื้อในแอป") ต้องใช้ระบบการเรียกเก็บเงินของ Google Play สำหรับธุรกรรมดังกล่าว เว้นแต่ส่วนที่ 3 หรือส่วนที่ 8 จะมีผล

ตัวอย่างฟีเจอร์หรือบริการของแอปที่ต้องใช้ระบบการเรียกเก็บเงินของ Google Play รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการซื้อรายการต่อไปนี้ในแอป

- ไอเทม (เช่น เงินตราเสมือน การเพิ่มชีวิต การเพิ่มเวลาเล่น ไอเทมเสริม ตัวละครและรูปโปรไฟล์)
- บริการที่ต้องสมัครสมาชิก (เช่น ฟิตเนส เกม การออกเดท การศึกษา เพลง วิดีโอ การอัปเกรดบริการ และบริการสมัครรับเนื้อหาอื่นๆ)
- เนื้อหาหรือฟังก์ชันการทำงานของแอป (เช่น แอปเวอร์ชันที่ไม่มีโฆษณา หรือฟีเจอร์ใหม่ที่ไม่มีในเวอร์ชันฟรี) และ

- ซอฟต์แวร์และบริการระบบคลาวด์ (เช่น บริการพื้นที่เก็บข้อมูล ซอฟต์แวร์เพิ่มประสิทธิภาพทางธุรกิจ และซอฟต์แวร์การจัดการการเงิน)

3. ต้องไม่ใช้ระบบการเรียกเก็บเงินของ Google Play ในกรณีต่อไปนี้

a. ใช้การชำระเงินสำหรับกรณีต่อไปนี้เป็นหลัก

- การซื้อหรือเช่าสินค้าที่จับต้องได้ (เช่น ของชำ เสื้อผ้า ของใช้ในบ้าน อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์)
- การซื้อบริการที่จับต้องได้ (เช่น บริการขนส่ง บริการทำความสะอาด ตัวเครื่องบิน สมาชิกฟิตเนส การจัดส่งอาหาร ตัวเข้าชมการแสดงสด) หรือ
- การส่งเงินตามใบเรียกเก็บเงินค่าบริการเครดิตหรือสาธารณูปโภค (เช่น บริการเคเบิลและโทรคมนาคม)

b. การชำระเงินดังกล่าวรวมถึงการชำระเงินระหว่างบุคคล การประมูลออนไลน์ และการบริจาคที่ได้รับการยกเว้นภาษี

c. การชำระเงินมีไว้สำหรับเนื้อหาหรือบริการที่ช่วยอำนวยความสะดวกในการพนันออนไลน์ตามที่อธิบายไว้ในส่วนแอปการพนันของนโยบายการพนัน เกม และการแข่งขันที่ใช้เงินจริง

d. การชำระเงินจะเป็นไปตามหมวดหมู่ผลิตภัณฑ์ใดก็ตามที่ถือว่ายอมรับไม่ได้ภายใต้นโยบายเนื้อหาของศูนย์การชำระเงินของ Google

หมายเหตุ: ในบางประเทศ เราให้บริการ Google Pay สำหรับแอปที่ขายสินค้าและ/หรือบริการที่จับต้องได้ ดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ [หน้าสำหรับนักพัฒนาแอปของ Google Pay](#)

4. นอกเหนือจากเงื่อนไขที่อธิบายในส่วนที่ 3 และส่วนที่ 8 แอปต้องไม่นำผู้ใช้ไปยังวิธีการชำระเงินอื่นซึ่งไม่ใช่ระบบการเรียกเก็บเงินของ Google Play ข้อยกเว้นรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการนำผู้ใช้ไปยังวิธีการชำระเงินอื่นๆ ผ่านทาง

- ข้อมูลของแอปใน Google Play
- การโปรโมตในแอปที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาที่ซื้อได้
- WebView, ปุ่ม, ลิงก์, การรับส่งข้อความ, โฆษณา หรือคำกระตุ้นการตัดสินใจอื่นๆ ในแอป และ
- ขั้นตอนของอินเทอร์เฟซผู้ใช้ในแอป ซึ่งรวมถึงขั้นตอนการสร้างบัญชีหรือการลงชื่อสมัครใช้ที่นำผู้ใช้จากแอปไปยังวิธีการชำระเงินอื่นนอกเหนือจากระบบการเรียกเก็บเงินของ Google Play โดยเป็นหนึ่งในขั้นตอนเหล่านั้น

5. เงินตราเสมือนในแอปต้องใช้ภายในแอปหรือเกมที่มีการซื้อเงินตราดังกล่าวเท่านั้น

6. นักพัฒนาแอปต้องแจ้งให้ผู้ใช้ทราบอย่างชัดเจนและถูกต้องเกี่ยวกับข้อกำหนดและราคาของแอป ตลอดจนฟีเจอร์ในแอปหรือการสมัครใช้บริการที่เสนอขาย การกำหนดราคาในแอปต้องตรงกับราคาที่แสดงในอินเทอร์เฟซการเรียกเก็บเงินของ Play ที่ผู้ใช้เห็น หากคำอธิบายผลิตภัณฑ์ใน Google Play อ้างถึงฟีเจอร์ในแอปที่อาจต้องเสียค่าใช้จ่ายเฉพาะหรือเพิ่มเติม ข้อมูลแอปนั้นจะต้องแจ้งให้ผู้ใช้ทราบอย่างชัดเจนว่าจะต้องมีการชำระเงินเพื่อใช้ฟีเจอร์ดังกล่าว

7. แอปและเกมที่มีกลไกในการรับสินค้าเสมือนแบบสุ่มจากการซื้อ (เช่น ลูกบ็อกซ์) ต้องเปิดเผยโอกาสของการได้รับสินค้าดังกล่าวอย่างชัดเจนก่อนการซื้อโดยแสดงในเวลาที่เหมาะสมและใกล้กับเวลาที่ซื้อนั้น

8. เว้นแต่จะเงื่อนไขที่อธิบายในส่วนที่ 3 จะมีผล นักพัฒนาแอปที่จัดจำหน่ายใน Play บนโทรศัพท์มือถือและแท็บเล็ตซึ่งยอมรับหรือกำหนดให้ผู้ใช้ในเกาหลีใต้ชำระเงินเพื่อเข้าถึงการซื้อในแอปสามารถเสนอการเรียกเก็บเงินสำหรับการซื้อในแอประบบอื่นแก่ผู้ใช้ นอกเหนือจากระบบการเรียกเก็บเงินของ Google Play สำหรับธุรกรรมดังกล่าวได้ ทั้งนี้ นักพัฒนาแอปต้องกรอกแบบฟอร์มประกาศระบบการเรียกเก็บเงินอื่นสำหรับการซื้อในแอป รวมถึงยอมรับข้อกำหนดเพิ่มเติมและข้อกำหนดของโปรแกรมที่ระบุไว้ในแบบฟอร์มดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว

หมายเหตุ: หากต้องการดูไทม์ไลน์และคำถามที่พบบ่อยเกี่ยวกับนโยบายนี้ โปรดไปที่ [ศูนย์ช่วยเหลือ](#)ของเรา

เราไม่อนุญาตแอปที่มีโฆษณาหลอกลวงหรือบงกชผู้ใช้ โฆษณาต้องแสดงเฉพาะในแอปที่แสดงโฆษณาดังกล่าวเท่านั้น เราถือว่าโฆษณาที่แสดงในแอปของคุณเป็นส่วนหนึ่งของแอป โฆษณาที่แสดงในแอปจะต้องเป็นไปตามนโยบายทั้งหมดของเรา เมื่อต้องการดูนโยบายเกี่ยวกับโฆษณาการพนัน โปรดคลิกที่นี่

เราไม่อนุญาตแอปที่มีโฆษณาหลอกลวงหรือบงกชผู้ใช้ โฆษณาต้องแสดงเฉพาะในแอปที่แสดงโฆษณาดังกล่าวเท่านั้น เราถือว่าโฆษณาและข้อเสนอที่เกี่ยวข้องซึ่งแสดงในแอปของคุณเป็นส่วนหนึ่งของแอป โฆษณาที่แสดงในแอปจึงต้องเป็นไปตามนโยบายทั้งหมดของเรา เมื่อต้องการดูนโยบายเกี่ยวกับโฆษณาการพนัน โปรดคลิกที่นี่

การใช้ข้อมูลตำแหน่งสำหรับโฆษณา

แอปที่ขยายการใช้งานข้อมูลตำแหน่งของอุปกรณ์ที่ได้จากสิทธิ์เข้าถึงเพื่อการแสดงโฆษณาจะต้องปฏิบัติตามนโยบาย [ข้อมูลส่วนบุคคลและข้อมูลที่ละเอียดอ่อน](#) และยังคงเป็นไปตามข้อกำหนดดังต่อไปนี้ด้วย

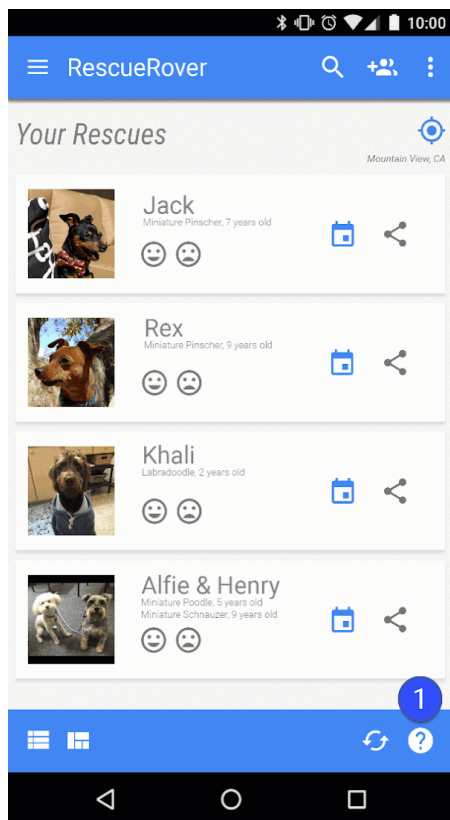
- การใช้หรือการรวบรวมข้อมูลตำแหน่งของอุปกรณ์ที่ได้จากสิทธิ์เข้าถึงสำหรับวัตถุประสงค์เพื่อการโฆษณาจะต้องมีความชัดเจนและจัดทำเป็นเอกสารในนโยบายความเป็นส่วนตัวของแอป รวมถึงการลิงก์ไปยังนโยบายความเป็นส่วนตัวของบริษัทตัวแทนโฆษณาใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับการใช้ข้อมูลตำแหน่งดังกล่าว
- ตามข้อกำหนดของสิทธิ์เข้าถึงตำแหน่ง การขอสิทธิ์เข้าถึงตำแหน่งจะกระทำเพื่อใช้ในการแสดงฟีดเจอร์หรือให้บริการภายในแอปในขณะนั้นเท่านั้น และจะขอสิทธิ์เข้าถึงตำแหน่งของอุปกรณ์เพื่อใช้สำหรับโฆษณาเพียงอย่างเดียวไม่ได้

โฆษณาหลอกลวง

โฆษณาต้องไม่ลอกเลียนแบบหรือปลอมเป็นอินเทอร์เฟซผู้ใช้ของแอปใดๆ หรือองค์ประกอบของการแจ้งเตือนหรือคำเตือนของระบบปฏิบัติการ โดยผู้ใช้ต้องเห็นได้ชัดเจนว่าแอปใดแสดงโฆษณาใด

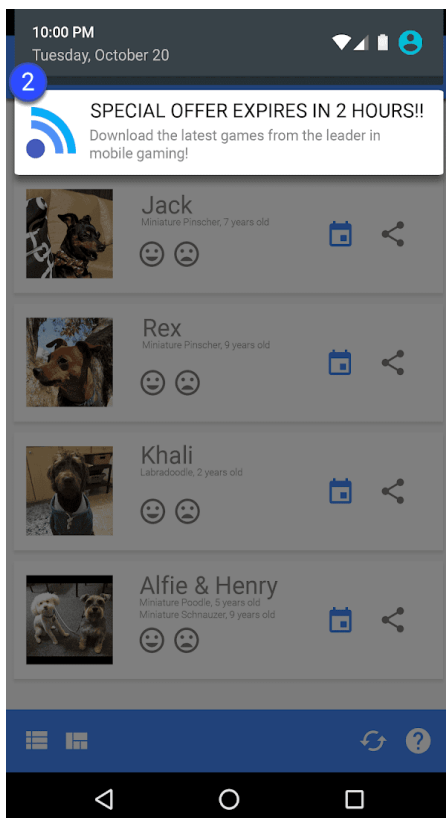
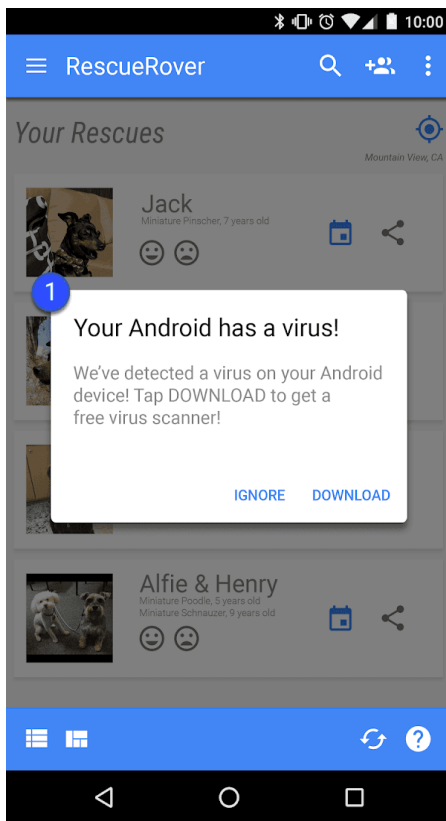
เราได้สร้างมาตรฐานที่กำหนดและห้ามเนื้อหาที่เป็นอันตรายหรือไม่เหมาะสมสำหรับผู้ให้ Google Play ยังคงเป็นแพลตฟอร์มที่ปลอดภัยและเชื่อถือได้ต่อไป

- โฆษณาต่อไปนี้เลียนแบบ UI ของแอป



① ไอคอนเครื่องหมายคำถามในแอปนี้คือโฆษณาที่จะนำผู้ไปยังหน้า Landing Page ภายนอก

- โฆษณาต่อไปนี้เลียนแบบการแจ้งเตือนของระบบ



① ② ตัวอย่างด้านบนแสดงโฆษณาที่เลียนแบบการแจ้งเตือนต่างๆ ของระบบ

การสร้างรายได้จากหน้าจอล็อก

แอปไม่อาจแสดงโฆษณาหรือฟีดแบร์ที่สร้างรายได้จากหน้าจอล็อกของอุปกรณ์ได้ ยกเว้นกรณีที่แอปมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นหน้าจอล็อกเท่านั้น

โฆษณาที่รบกวนผู้ใช้

โฆษณาที่รบกวนผู้ใช้คือโฆษณาที่แสดงต่อผู้ใช้ในลักษณะที่ไม่คาดคิด ซึ่งอาจทำให้เกิดการคลิกโดยไม่ตั้งใจ หรือรบกวนความสามารถในการใช้งานฟังก์ชันของอุปกรณ์หรือทำให้คุณภาพลดลง

แอปต้องไม่บังคับให้ผู้ใช้คลิกโฆษณาหรือส่งข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อจุดประสงค์ในการโฆษณา ก่อนที่ผู้ใช้จะใช้แอปได้อย่างเต็มที่ โฆษณาค้นระหว่างหน้าต้องแสดงเฉพาะในแอปที่แสดงโฆษณาดังกล่าวเท่านั้น หากแอปแสดงโฆษณาค้นระหว่างหน้าหรือโฆษณาประเภทอื่นที่แทรกแซงการใช้งานปกติ โฆษณาเหล่านั้นต้องปิดได้ง่ายโดยไม่มีปัญหาการใช้งาน

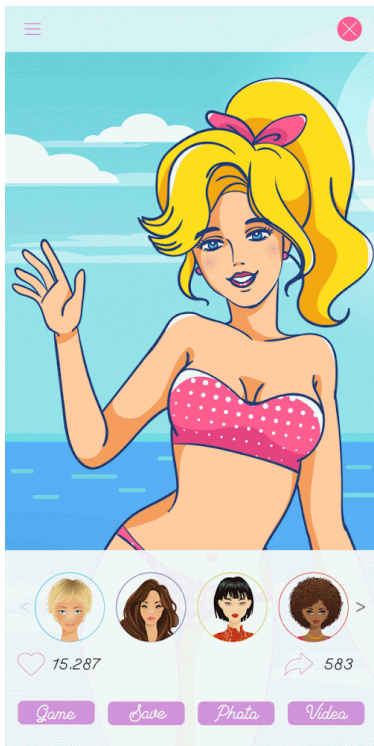
เราได้สร้างมาตรฐานที่กำหนดและห้ามเนื้อหาที่เป็นอันตรายหรือไม่เหมาะสมสำหรับผู้ใช้เพื่อให้ Google Play ยังคงเป็นแพลตฟอร์มที่ปลอดภัยและเชื่อถือได้ต่อไป

- โฆษณาที่กินพื้นที่หน้าจอทั้งหน้าหรือแทรกแซงการใช้งานปกติ และไม่มีวิธีปิดโฆษณาที่ชัดเจน

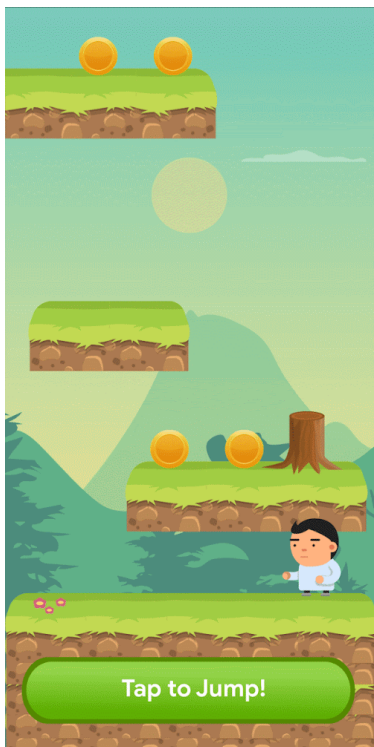


① โฆษณานี้ไม่มีปุ่มปิด

- โฆษณาที่บังคับให้ผู้ใช้คลิกผ่านโดยใช้ปุ่มปลอม หรือโดยทำให้โฆษณาปรากฏขึ้นทันทีในพื้นที่ของแอปไม่ว่าผู้ใช้จะแตะเพื่อให้งานอื่นๆ ตามปกติหรือไม่



- โฆษณาที่ใช้ปุ่มปิดปลอม



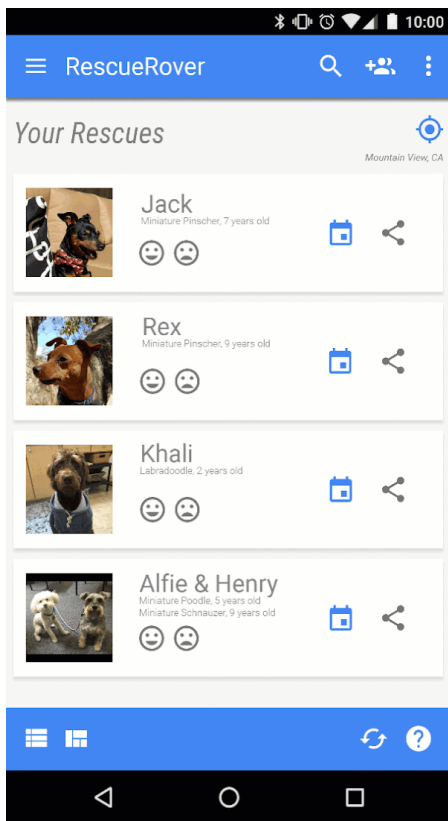
โฆษณาที่ปรากฏขึ้นทันทีในบริเวณที่ผู้ใช้ใช้สำหรับแตะเพื่อให้มีการทำงานต่างๆ ในแอป

การแทรกแซงแอป โฆษณาของบุคคลที่สาม หรือฟังก์ชันการทำงานของอุปกรณ์

โฆษณาที่เชื่อมโยงกับแอปต้องไม่แทรกแซงแอปอื่นๆ โฆษณา หรือการทำงานของอุปกรณ์ ตลอดจนปุ่มและพอร์ตของระบบ หรืออุปกรณ์ ซึ่งรวมถึงโฆษณาซ้อนทับ ฟังก์ชันการทำงานร่วมกัน และหน่วยโฆษณาที่ทำเป็นวิดเจ็ต โฆษณาต้องแสดงเฉพาะในแอปที่แสดงโฆษณาดังกล่าวเท่านั้น

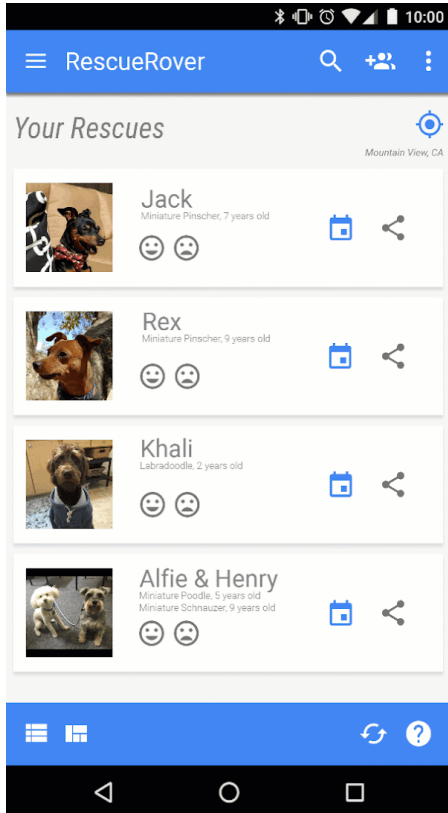
เราได้สร้างมาตรฐานที่กำหนดและห้ามเนื้อหาที่เป็นอันตรายหรือไม่เหมาะสมสำหรับผู้ให้ Google Play ยังคงเป็นแพลตฟอร์มที่ปลอดภัยและเชื่อถือได้ต่อไป

- โฆษณาที่แสดงภายนอกแอปแสดงโฆษณา



คำอธิบาย: ผู้ใช้ออกจากแอปนี้ไปยังหน้าจอหลัก แล้วเร็วๆ ก็มีโฆษณาปรากฏขึ้นบนหน้าจอหลัก

- โฆษณาที่กรีกเกอร์ด้วยปุ่มหน้าแรกหรือฟีดเจอร์อื่นๆ ที่ออกแบบมาอย่างชัดเจนเพื่อการออกจากแอป

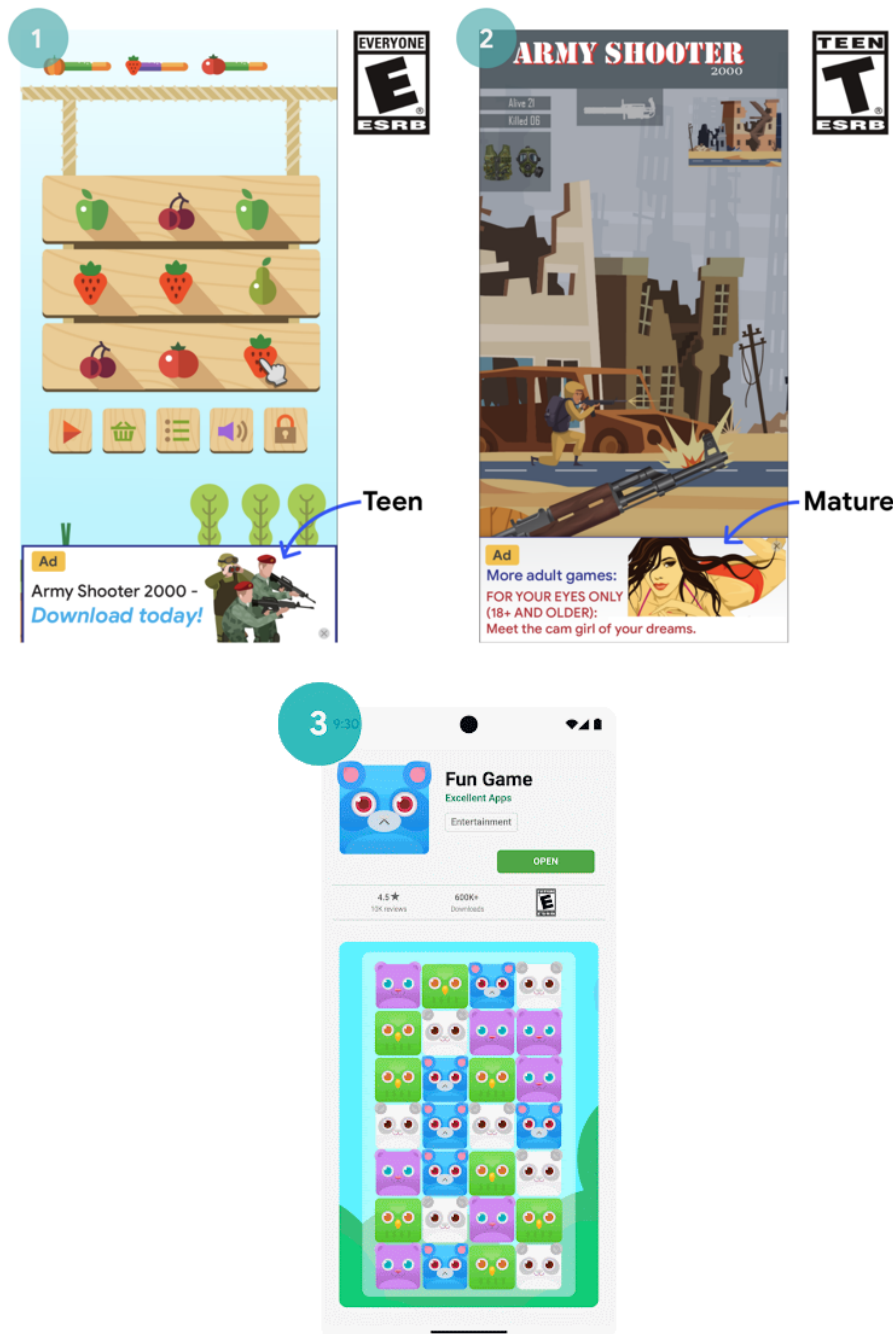


คำอธิบาย: ผู้ใช้พยายามออกจากแอปและไปยังหน้าจอหลักแต่ถูกโฆษณาบกวนเส้นทางที่ต้องการ

โฆษณาที่ไม่เหมาะสม

โฆษณาและข้อเสนอที่เกี่ยวข้อง (เช่น โฆษณาที่โปรโมตให้ดาวน์โหลดแอปอื่น) ซึ่งแสดงในแอปของคุณต้องเหมาะสมสำหรับ **การจัดประเภทเนื้อหา** ของแอป แม้ว่าตัวเนื้อหาเองจะสอดคล้องกับนโยบายของเราแล้วก็ตาม

เราได้สร้างมาตรฐานที่กำหนดและห้ามเนื้อหาที่เป็นอันตรายหรือไม่เหมาะสมสำหรับผู้ให้ เพื่อให้ Google Play ยังคงเป็นแพลตฟอร์มที่ปลอดภัยและเชื่อถือได้ต่อไป



- ① โฆษณานี้ (สำหรับวัยรุ่น) ไม่เหมาะกับการจัดประเภทเนื้อหาของแอป (ทุกคน)
- ② โฆษณานี้ (สำหรับผู้ใหญ่) ไม่เหมาะกับการจัดประเภทเนื้อหาของแอป (วัยรุ่น)
- ③ ข้อเสนอของโฆษณา (โปรโมตให้ดาวน์โหลดแอปสำหรับผู้ใหญ่) ไม่เหมาะกับการจัดประเภทเนื้อหาของแอปเล่นเกมซึ่งมี การแสดงโฆษณา (ทุกคน)

การใช้รหัสโฆษณา Android

บริการ Google Play เวอร์ชัน 4.0 เปิดตัว API ใหม่และรหัสสำหรับใช้โดยผู้ให้บริการโฆษณาและการวิเคราะห์ ข้อกำหนดในการใช้รหัสดังกล่าวอยู่ที่ด้านล่างนี้

- **การใช้งาน** ตัวระบุโฆษณา Android (AAID) ต้องใช้สำหรับการโฆษณาและการวิเคราะห์ผู้ใช้นั้น สถานะของการตั้งค่า "เลือกไม่ใช้การโฆษณาตามความสนใจ" หรือ "เลือกไม่ใช้การปรับโฆษณาตามโปรไฟล์ของผู้ใช้" ต้องได้รับการยืนยันใน

การเข้าถึงแต่ละครั้งของรหัสดังกล่าว

• การเชื่อมโยงกับข้อมูลส่วนบุคคลที่ระบุตัวบุคคลนั้นได้หรือกับตัวระบุอื่นๆ

- การใช้โฆษณา: ตัวระบุโฆษณาต้องไม่เชื่อมโยงกับตัวระบุอุปกรณ์ถาวร (เช่น SSAID, ที่อยู่ MAC, IMEI) เพื่อวัตถุประสงค์ในการโฆษณา ตัวระบุโฆษณาจะเชื่อมโยงกับข้อมูลส่วนบุคคลที่ระบุตัวบุคคลนั้นได้ก็ต่อเมื่อได้รับคำยินยอมอย่างชัดแจ้งจากผู้ใช้
- การใช้ Analytics: ตัวระบุโฆษณาจะต้องไม่เชื่อมโยงกับข้อมูลส่วนบุคคลที่ระบุตัวบุคคลนั้นได้ หรือเชื่อมโยงกับตัวระบุอุปกรณ์ถาวร (เช่น SSAID, ที่อยู่ MAC, IMEI) เพื่อวัตถุประสงค์ด้านการวิเคราะห์ โปรดอ่านหลักเกณฑ์เพิ่มเติมเกี่ยวกับตัวระบุอุปกรณ์ถาวรใน [นโยบายข้อมูลผู้ใช้](#)

• การเคารพในการตัดสินใจของผู้ใช้

- หากมีการรีเซ็ต ตัวระบุโฆษณาใหม่ต้องไม่เชื่อมโยงกับตัวระบุโฆษณาก่อนหน้านี้ หรือข้อมูลที่ได้มาจากตัวระบุโฆษณาก่อนหน้านี้หากไม่ได้รับการยินยอมอย่างชัดแจ้งจากผู้ใช้
- คุณต้องปฏิบัติตามการตั้งค่า "เลือกไม่ใช้การโฆษณาตามความสนใจ" หรือ "เลือกไม่ใช้การปรับโฆษณาตามโปรไฟล์ของผู้ใช้" ของผู้ใช้ หากผู้ใช้เปิดใช้การตั้งค่านี้ คุณจะไม่สามารถใช้ตัวระบุโฆษณาสำหรับการสร้างโปรไฟล์ผู้ใช้โดยมีจุดประสงค์เพื่อโฆษณา หรือเพื่อกำหนดเป้าหมายผู้ใช้ด้วยโฆษณาที่ปรับตามโปรไฟล์ของผู้ใช้ กิจกรรมที่อนุญาตประกอบด้วยการโฆษณาตามบริบท, การกำหนดความถี่สูงสุด, เครื่องมือวัด Conversion, การรายงาน และการตรวจหาเกี่ยวกับความปลอดภัยและการฉ้อโกง
- ในอุปกรณ์รุ่นใหม่ เมื่อผู้ใช้ลบตัวระบุโฆษณา Android ตัวระบุนั้นจะถูกนำออก การพยายามเข้าถึงตัวระบุโฆษณาดังกล่าวจะได้รับสตริงที่เป็นเลข 0 อุปกรณ์ที่ไม่มีตัวระบุโฆษณาต้องไม่เชื่อมโยงกับข้อมูลที่ลิงก์กับหรือได้มาจากตัวระบุโฆษณาก่อนหน้านี้
- **ความโปร่งใสต่อผู้ใช้** ต้องมีการเปิดเผยการรวบรวมและการใช้ตัวระบุโฆษณาและการปฏิบัติตามข้อกำหนดเหล่านี้ให้ผู้ใช้งานทราบผ่านประกาศเกี่ยวกับนโยบายความเป็นส่วนตัวที่เพียงพอตามกฎหมาย หากต้องการดูข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับมาตรฐานด้านความเป็นส่วนตัวเป็นส่วนตัวของเรา โปรดดูที่ [นโยบายข้อมูลผู้ใช้](#)
- **การปฏิบัติตามข้อกำหนดในการใช้งาน** การใช้ตัวระบุโฆษณาจะต้องเป็นไปตามนโยบายโปรแกรมสำหรับนักพัฒนาแอป Google Play รวมถึงการใช้โดยบุคคลอื่นที่คุกกี้หรือตัวระบุโฆษณาในระหว่างการดำเนินธุรกิจ แอปทั้งหมดที่อัปโหลดหรือเผยแพร่ไปยัง Google Play จะต้องใช้รหัสโฆษณา (เมื่อมีให้ใช้งานในอุปกรณ์) แทนตัวระบุอุปกรณ์อื่นๆ เพื่อจุดประสงค์ในการโฆษณาใดๆ ก็ตาม

มีผลตั้งแต่วันที่ 30 กันยายน 2022

ประสบการณ์การใช้งานโฆษณาที่ดียิ่งขึ้น

นักพัฒนาแอปต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ด้านโฆษณาต่อไปนี้เพื่อดูแลให้ผู้ได้รับประสบการณ์คุณภาพสูงเมื่อใช้แอปใน Google Play โฆษณาต้องไม่แสดงให้แก่ผู้ใช้ในลักษณะที่ไม่คาดคิดดังต่อไปนี้

- ไม่อนุญาตโฆษณาคันระหว่างหน้าแบบเต็มหน้าจอทุกรูปแบบ (วิดีโอ, GIF, ภาพนิ่ง เป็นต้น) ที่แสดงโดยไม่คาดคิด โดยทั่วไปเมื่อผู้ใช้เลือกที่จะทำอย่างอื่น
 - ไม่อนุญาตโฆษณาที่ปรากฏขึ้นระหว่างการเล่นเกมในช่วงต้นของด่านหรือระหว่างช่วงต้นของกลุ่มเนื้อหา
 - ไม่อนุญาตโฆษณาวิดีโอคันระหว่างหน้าแบบเต็มหน้าจอที่ปรากฏขึ้นก่อนหน้าจอการโหลดของแอป (หน้าจอนำเสนอ)
- ไม่อนุญาตโฆษณาคันระหว่างหน้าแบบเต็มหน้าจอทุกรูปแบบที่ปิดไม่ได้หลังจากผ่านไป 15 วินาที โฆษณาคันระหว่างหน้าแบบเต็มหน้าจอสำหรับเลือกใช้หรือโฆษณาคันระหว่างหน้าแบบเต็มหน้าจอที่ไม่รบกวนการดำเนินการของผู้ใช้ (เช่น หลังจากหน้าจอแสดงคะแนนในแอปเล่นเกม) สามารถแสดงได้นานกว่า 15 วินาที

นโยบายนี้ไม่มีผลกับโฆษณาที่มีการให้รางวัลซึ่งผู้ใช้เลือกรับอย่างชัดแจ้ง (เช่น โฆษณาที่นักพัฒนาแอปนำเสนอให้ผู้ดูอย่างชัดแจ้งเพื่อแลกกับฟิเจอร์บางอย่างในเกมหรือเนื้อหา) นโยบายนี้ไม่มีผลกับการสร้างรายได้และการโฆษณาที่ไม่รบกวนการใช้แอปหรือการเล่นเกมตามปกติด้วย (เช่น เนื้อหาวิดีโอที่มีโฆษณาผสานรวมอยู่ โฆษณาแบนเนอร์ที่ไม่ใช่แบบเต็มหน้าจอ)

หลักเกณฑ์เหล่านี้ได้แรงบันดาลใจมาจากหลักเกณฑ์ [มาตรฐานโฆษณาที่ดีกว่าด้านประสบการณ์ใช้งานแอปบนอุปกรณ์เคลื่อนที่](#) ดูข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับมาตรฐานโฆษณาที่ดีกว่าได้ที่ [กลุ่มความร่วมมือเพื่อโฆษณาที่ดีกว่า](#)

เราได้สร้างมาตรฐานที่กำหนดและห้ามเนื้อหาที่เป็นอันตรายหรือไม่เหมาะสมสำหรับผู้ให้ Google Play ยังคงเป็นแพลตฟอร์มที่ปลอดภัยและเชื่อถือได้ต่อไป

- โฆษณาที่ไม่คาดคิดซึ่งปรากฏระหว่างการเล่นเกมหรือระหว่างช่วงต้นของกลุ่มเนื้อหา (เช่น หลังจากที่ใช้คลิกปุ่มและก่อนที่การดำเนินการจากการคลิกปุ่มจะมีผล) ผู้ใช้ไม่คาดคิดว่าจะเห็นโฆษณาเหล่านี้ เนื่องจากผู้ใช้คาดว่าจะได้เริ่มเล่นเกมหรือมีส่วนร่วมในเนื้อหาแทน

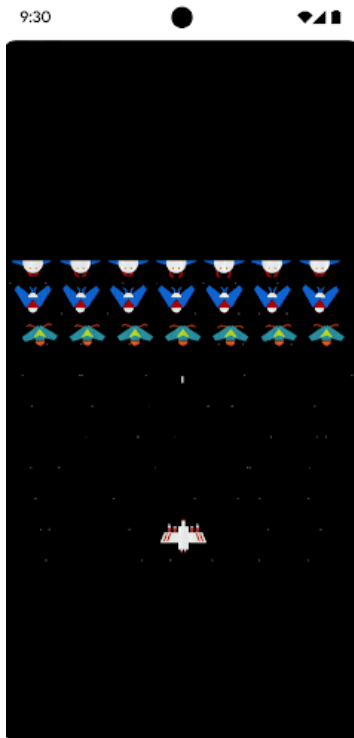


① โฆษณาภาพนิ่งที่ไม่คาดคิดปรากฏขึ้นระหว่างการเล่นเกมในช่วงต้นของด่าน



② โฆษณาวิดีโอที่ไม่คาดคิดปรากฏขึ้นระหว่างช่วงต้นของกลุ่มเนื้อหา

- โฆษณาเต็มหน้าจอที่ปรากฏระหว่างการเล่นเกมและปิดไม่ได้เมื่อผ่านไปแล้ว 15 วินาที



- ① โฆษณาคั่นระหว่างหน้าที่ปรากฏระหว่างการเล่นเกม และไม่มีตัวเลือกให้ผู้ใช้ข้ามภายใน 15 วินาที

มีผลตั้งแต่วันที่ 30 กันยายน 2022

การสมัครใช้บริการ

คุณในฐานะนักพัฒนาแอปต้องไม่ทำให้ผู้ใช้เข้าใจผิดเกี่ยวกับการสมัครใช้บริการหรือเนื้อหาที่เสนอในแอป ดังนั้นจึงต้องสื่อสารเกี่ยวกับโปรโมชันในแอปหรือหน้าจอแนะนำให้ชัดเจน เราไม่อนุญาตแอปที่นำผู้ใช้ไปพบกับประสบการณ์การซื้อที่หลอกลวงหรือมีการบิดเบือน (ซึ่งรวมถึงการซื้อในแอปหรือการสมัครใช้บริการ)

คุณต้องแจ้งข้อมูลเกี่ยวกับข้อเสนออย่างโปร่งใส ซึ่งรวมถึงการเปิดเผยอย่างชัดเจนเกี่ยวกับข้อกำหนดของข้อเสนอ ค่าสมัครใช้บริการ ความถี่ของรอบการเรียกเก็บเงิน ตลอดจนระบุว่า การสมัครใช้บริการจำเป็นต้องการใช้แอปหรือไม่ ผู้ใช้ไม่ควรต้องดำเนินการใดๆ เพิ่มเติมเพื่อตรวจสอบข้อมูลดังกล่าว

การสมัครใช้บริการต้องให้คุณค่าในระยะยาวหรือที่เกินกว่าแค่ผู้ใช้ใช้ตลอดอายุการสมัครใช้บริการ และต้องไม่ใช่เพื่อนำเสนอสิทธิประโยชน์ที่มีผลแบบครั้งเดียวแก่ผู้ใช้ (ตัวอย่างเช่น SKU ที่ให้เครดิตในแอป/สกุลเงินเป็นเงินก้อนใหญ่ก้อนเดียว หรือบูสเตอร์ในเกมแบบใช้ครั้งเดียว) การสมัครใช้บริการอาจนำเสนอโบนัสเพื่อการจูงใจหรือการโปรโมต แต่จะต้องเป็นส่วนเสริมจากคุณค่าในระยะยาวหรือที่เกินกว่าที่ผู้ใช้ใช้ตลอดอายุการสมัครใช้บริการ ผลิตภัณฑ์ที่ไม่นำเสนอคุณค่าในระยะยาวและเกิดซ้ำต้องใช้ไอเทมที่ซื้อในแอปแทนผลิตภัณฑ์ที่ต้องสมัครใช้บริการ

ห้ามปิดบังหรือกำหนดลักษณะสิทธิประโยชน์แบบใช้ครั้งเดียวให้ผู้ใช้เข้าใจผิดว่าเป็นการสมัครใช้บริการ ซึ่งรวมถึงการแก้ไขการสมัครใช้บริการให้กลายเป็นข้อเสนอแบบครั้งเดียว (ตัวอย่างเช่น การยกเลิก การเลิกใช้งาน หรือการลดคุณค่าที่เกิดซ้ำ) หลังจากที่ใช้จ่ายค่าสมัครใช้บริการไปแล้ว

เราได้สร้างมาตรฐานที่กำหนดและห้ามเนื้อหาที่เป็นอันตรายหรือไม่เหมาะสมสำหรับผู้ให้เพื่อให้ Google Play ยังคงเป็นแพลตฟอร์มที่ปลอดภัยและเชื่อถือได้ต่อไป

- การสมัครใช้บริการรายเดือนที่ไม่แจ้งให้ผู้ใช้ทราบว่าจะมีการต่ออายุและเรียกเก็บเงินทุกเดือนโดยอัตโนมัติ
- การสมัครใช้บริการรายปีที่แสดงค่าบริการอย่างเด่นชัดที่สุดในแบบรายเดือน
- แพลตฟอร์มและแพลตฟอร์มกำหนดในการสมัครใช้บริการไม่ครบถ้วน
- โปรโมชันในแอปที่ไม่แสดงให้เห็นอย่างชัดเจนว่าผู้ใช้เข้าถึงเนื้อหาได้โดยไม่ต้องสมัครใช้บริการ (หากแอปมีการสมัครใช้บริการ)
- ชื่อ SKU ที่ไม่สื่อให้เห็นลักษณะของการสมัครใช้บริการนั้นอย่างถูกต้อง เช่น ใช้ชื่อว่า "ทดลองใช้ฟรี" หรือ "ลองเป็นสมาชิก Premium ฟรี 3 วัน" กับการสมัครใช้บริการที่มีการเรียกเก็บเงินตามรอบโดยอัตโนมัติ

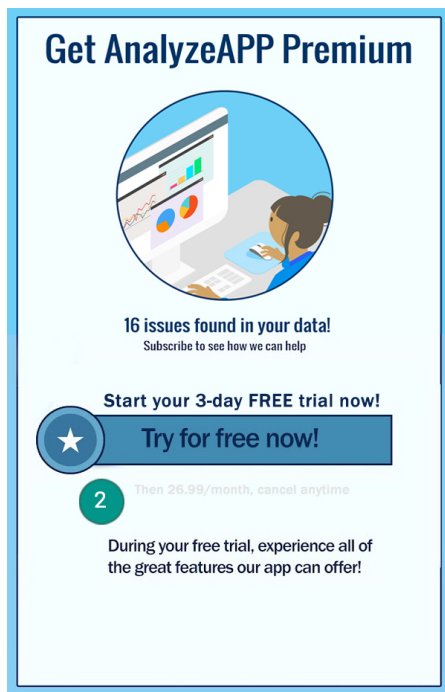
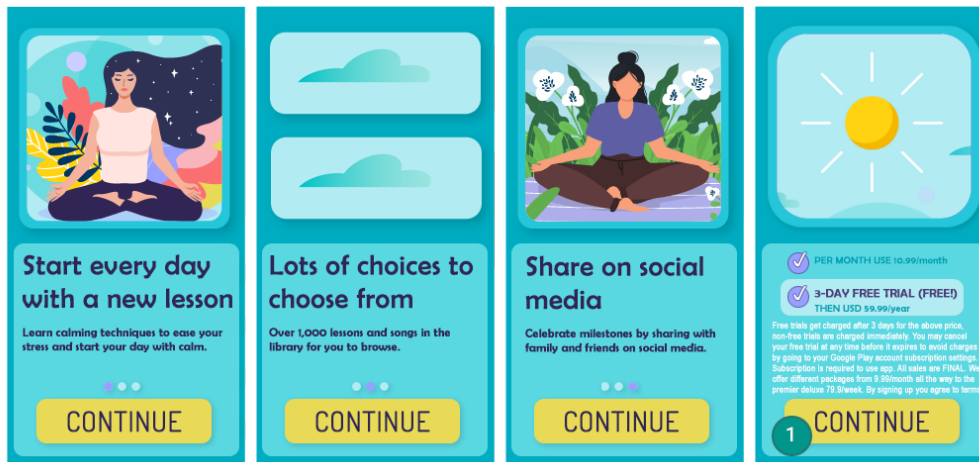
- ขั้นตอนการซื้อที่มีหลายหน้าจอส่งทำให้ผู้ใช้คลิกปุ่มสมัครใช้บริการโดยไม่ได้ตั้งใจ
- การสมัครใช้บริการที่ไม่นำเสนอคุณค่าในระยะยาวหรือที่เกิดซ้ำ ตัวอย่างเช่น การนำเสนอเพชร 1,000 เม็ดในเดือนแรก จากนั้นลดสิทธิประโยชน์เหลือเพียงเพชร 1 เม็ดในการสมัครใช้บริการเดือนต่อๆ มา
- การกำหนดให้ผู้ใช้สมัครใช้บริการแบบต่ออายุใหม่อัตโนมัติเพื่อนำส่งสิทธิประโยชน์แบบครั้งเดียว แล้วยกเลิกการสมัครใช้บริการโดยที่ผู้ใช้ไม่ได้ขอหลังจากที่จ่ายค่าสมัครใช้บริการไปแล้ว

ตัวอย่างที่ 1

The screenshot shows a subscription offer for 'Get AnalyzeAPP Premium'. It features a header with the product name and a circular image of a person using a laptop. Below this, it states '16 issues found in your data!' and 'Subscribe to see how we can help'. There are three pricing options: 12 months (\$9.16/mo, Save 35%), 6 months (\$12.50/mo, Save 11%, MOST POPULAR PLAN), and 1 month (\$14.00/mo). A blue button labeled 'Try for \$12.50!' is highlighted. At the bottom, there is a small text in Spanish: 'Cancele su suscripción en cualquier momento. Por favor, consulte nuestra política de privacidad para más información.'

- ① ปุ่มปิดมองเห็นได้ไม่ชัด จนอาจทำให้ผู้ใช้ไม่ทราบว่าตนเข้าถึงฟังก์ชันการทำงานได้โดยไม่ต้องยอมรับข้อเสนอการสมัครใช้บริการ
- ② ข้อเสนอแสดงเฉพาะราคาแบบค่าบริการรายเดือน จึงอาจทำให้ผู้ใช้ไม่ทราบว่าจะมีการเรียกเก็บเงินในราคา 6 เดือนทันทีเมื่อสมัครใช้บริการ
- ③ ข้อเสนอแสดงเฉพาะราคาช่วงแนะนำ จึงอาจทำให้ผู้ใช้ไม่ทราบว่ามีการเรียกเก็บเงินโดยอัตโนมัติเมื่อสิ้นสุดช่วงเวลาแนะนำ
- ④ ควรแปลข้อเสนอเป็นภาษาเดียวกับข้อกำหนดและเงื่อนไขเพื่อให้ผู้ใช้เข้าใจข้อเสนอทั้งหมด

ตัวอย่างที่ 2



- ① การคลิกที่เกิดซ้ำในบริเวณปุ่มเดิม ทำให้ผู้ใช้คลิกปุ่ม "ต่อไป" ครั้งสุดท้ายเพื่อสมัครใช้บริการโดยไม่ได้ตั้งใจ
- ② จำนวนเงินที่จะเรียกเก็บจากผู้ใช้อีกหลังจากที่ช่วงทดลองใช้สิ้นสุดลงนั้นอ่านยาก ซึ่งอาจทำให้ผู้ใช้คิดว่าแพ็คเกจดังกล่าวไม่มีค่าใช้จ่าย

ช่วงทดลองใช้ฟรีและข้อเสนอช่วงแนะนำ

สิ่งที่คุณต้องทำก่อนที่ผู้ใช้จะลงทะเบียนสมัครใช้บริการคืออธิบายข้อกำหนดของข้อเสนอให้ชัดเจนและถูกต้อง เช่น ระยะเวลา ราคา และรายละเอียดของเนื้อหาหรือบริการที่เข้าถึงได้ อย่างชัดเจนให้ผู้ใช้งานทราบเวลาและลักษณะที่ช่วงทดลองใช้ฟรีจะเปลี่ยนเป็นการสมัครใช้บริการแบบชำระเงิน ราคาของการสมัครใช้บริการแบบชำระเงิน และแจ้งให้ผู้ใช้งานทราบว่าตนสามารถยกเลิกได้หากไม่ต้องการเปลี่ยนไปใช้การสมัครใช้บริการแบบชำระเงิน

เราได้สร้างมาตรฐานที่กำหนดและห้ามเนื้อหาที่เป็นอันตรายหรือไม่เหมาะสมสำหรับผู้ใช้งานเพื่อให้ Google Play ยังคงเป็นแพลตฟอร์มที่ปลอดภัยและเชื่อถือได้ต่อไป

- ข้อเสนอที่ไม่อธิบายให้ชัดเจนว่าช่วงทดลองใช้ฟรีมีระยะเวลาเท่าไร หรือราคาช่วงแนะนำจะสิ้นสุดเมื่อไร
- ข้อเสนอที่ไม่อธิบายให้ชัดเจนว่าผู้ใช้จะลงทะเบียนสมัครใช้บริการแบบชำระเงินโดยอัตโนมัติเมื่อสิ้นสุดระยะเวลาของข้อเสนอ
- ข้อเสนอที่ไม่แสดงให้เห็นอย่างชัดเจนว่าผู้ใช้เข้าถึงเนื้อหาได้โดยไม่ต้องลงชื่อสมัครทดลองใช้ (หากมี)
- ราคาและข้อกำหนดของข้อเสนอที่แปลไม่ครบถ้วน



- ① ปุ่มปิดมองเห็นได้ไม่ชัดเจนจนอาจทำให้ผู้ใช้ไม่ทราบว่าตนเข้าถึงฟังก์ชันการทำงานได้โดยไม่ต้องลงชื่อสมัครทดลองใช้
- ② ข้อเสนอเน้นย้ำถึงช่วงทดลองใช้ฟรีจนอาจทำให้ผู้ใช้ไม่ทราบว่าจะมีการเรียกเก็บเงินโดยอัตโนมัติเมื่อสิ้นสุดช่วงทดลองใช้
- ③ ข้อเสนอไม่ระบุถึงระยะเวลาการทดลองใช้และผู้ใช้อาจไม่ทราบว่าตนจะเข้าถึงเนื้อหาของการสมัครใช้บริการได้ฟรีถึงเมื่อไร
- ④ ควรมีการแปลข้อเสนอเป็นภาษาเดียวกับข้อกำหนดและเงื่อนไขเพื่อให้ผู้ใช้เข้าใจตลอดทั้งข้อเสนอ

มีผลตั้งแต่วันที่ 30 กันยายน 2022

การจัดการการสมัครใช้บริการ การยกเลิก และการคืนเงิน

หากขหายกรสมัครใช้บริการในแอป คุณต้องตรวจสอบว่าแอปเปิดเผยวิธีการจัดการหรือยกเลิกการสมัครใช้บริการให้ผู้ใช้ทราบอย่างชัดเจน คุณต้องรวมการเข้าถึงวิธีการยกเลิกการสมัครใช้บริการทางออนไลน์ที่ดำเนินการได้ง่ายไว้ในแอปด้วย ในการตั้งค่าบัญชีของแอป (หรือหน้าที่เทียบเท่ากัน) คุณสามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดนี้ได้โดยระบุข้อมูลต่อไปนี้

- ลิงก์ไปยังศูนย์การสมัครใช้บริการของ Google Play (สำหรับแอปที่ใช้ระบบการเรียกเก็บเงินของ Google Play) และ/หรือ
- การเข้าถึงขั้นตอนการยกเลิกโดยตรง

หากผู้ใช้ยกเลิกการสมัครใช้บริการที่ซื้อผ่านระบบการเรียกเก็บเงินของ Google Play นโยบายทั่วไปของเราคือผู้ใช้จะไม่ได้รับเงินคืนสำหรับช่วงเวลาที่ยกเลิกเงินปัจจุบัน แต่จะยังได้รับเนื้อหาที่สมัครใช้บริการสำหรับช่วงเวลาที่เรียกเก็บเงินปัจจุบันที่เหลืออยู่ ไม่ว่าผู้ใช้จะยกเลิกวันที่เท่าไรก็ตาม การยกเลิกของผู้ใช้มีผลหลังจากเลยช่วงเวลาที่เรียกเก็บเงินปัจจุบันไปแล้ว

คุณ (ในฐานะผู้ให้บริการเนื้อหาหรือการเข้าถึง) จะใช้นโยบายการคืนเงินที่ยืดหยุ่นกว่านี้กับผู้ใช้ได้โดยตรง คุณมีหน้าที่แจ้งให้ผู้ใช้ทราบการเปลี่ยนแปลงนโยบายการสมัครใช้บริการ การยกเลิก และการคืนเงิน ตลอดจนตรวจสอบว่านโยบายเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

มีผลตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2022

โปรแกรม SDK โฆษณาสำหรับครอครัวที่ผ่านการรับรองด้วยตนเอง

หากคุณแสดงโฆษณาในแอป และกลุ่มเป้าหมายของแอปมีเฉพาะเด็กเท่านั้นตามที่อธิบายไว้ใน**นโยบายเพื่อครอบครัว** คุณต้องใช้ SDK โฆษณาที่มีการรับรองการปฏิบัติตามข้อกำหนดของนโยบาย Google Play ด้วยตนเองเท่านั้น ซึ่งรวมถึงข้อกำหนดการรับรอง SDK โฆษณาด้วยตนเอง

หากกลุ่มเป้าหมายของแอปมีทั้งเด็กและผู้ใหญ่ คุณต้องตรวจสอบว่าโฆษณาที่แสดงให้แก่เด็กมาจาก SDK โฆษณาที่ผ่านการรับรองด้วยตนเองเหล่านี้รายใดรายหนึ่งโดยเฉพาะเท่านั้น (เช่น ผ่านการใช้มาตรการการกักกอายุแบบอิสระ) แอปในโปรแกรมออกแบบเพื่อครอบครัวจะต้องใช้ SDK โฆษณาที่ผ่านการรับรองด้วยตนเองเท่านั้น

โปรดทราบว่าคุณมีหน้าที่ดูแลให้ SDK ทุกเวอร์ชันที่ใช้ในแอป ซึ่งรวมถึง SDK โฆษณาที่ผ่านการรับรองด้วยตนเองเป็นไปตามนโยบาย กฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องทั้งหมดในท้องถิ่น Google ไม่รับรองหรือรับประกันความถูกต้องของข้อมูลที่ SDK โฆษณาระบุไว้ในขั้นตอนการรับรองด้วยตนเอง

คุณจำเป็นต้องใช้ SDK โฆษณาสำหรับครอบครัวที่ผ่านการรับรองด้วยตนเองเฉพาะในกรณีที่ผู้ใช้ SDK โฆษณาเพื่อแสดงโฆษณาให้แก่เด็ก อนุญาตให้ใช้ SDK โฆษณาต่อไปโดยไม่ต้องมีการรับรองด้วยตนเองของ SDK โฆษณา กับ Google Play แต่คุณยังคงมีหน้าที่รับผิดชอบในการดูแลเนื้อหาโฆษณาและแนวทางปฏิบัติในการรวบรวมข้อมูลเป็นไปตาม**นโยบายข้อมูลผู้ใช้** และ**นโยบายเพื่อครอบครัว** ของ Google Play

- โฆษณาอื่นที่เราใช้ SDK ในการจัดการการโปรโมตหลายช่องทางสำหรับแอปของคุณ หรือสื่อและสินค้าอื่นๆ ที่คุณเป็นเจ้าของ
- การเข้าร่วมดิลโดยตรงกับผู้ลงโฆษณาที่คุณใช้ SDK สำหรับการจัดการพื้นที่โฆษณา

ข้อกำหนดของ SDK โฆษณาสำหรับครอบครัวที่ผ่านการรับรองด้วยตนเอง

- ให้คำจำกัดความสำหรับเนื้อหาโฆษณาและพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมและห้ามการใช้เนื้อหาและพฤติกรรมดังกล่าวในข้อกำหนดหรือนโยบายของ SDK โฆษณา คำจำกัดความดังกล่าวควรเป็นไปตามนโยบายโปรแกรมสำหรับนักพัฒนาแอป Google Play
- สร้างวิธีการจัดประเภทเนื้อหาโฆษณาของคุณตามกลุ่มที่เหมาะสมกับวัย โดยกลุ่มที่เหมาะสมกับวัยจะต้องมีประเภท "ทุกวัย" และ "ผู้ใหญ่" เป็นอย่างน้อย วิธีการจัดประเภทต้องสอดคล้องกับวิธีการที่ Google ใช้กับ SDK เมื่อได้กรอกแบบฟอร์มแสดงความสนใจที่ด้านล่าง
- อนุญาตให้ผู้เผยแพร่โฆษณาขอการดูแลการแสดงผลโฆษณาให้เหมาะสมกับเด็กแบบต่อคำขอหรือต่อแอป การดูแลดังกล่าวต้องเป็นไปตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง เช่น [กฎหมายว่าด้วยความคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลทางอินเทอร์เน็ตของเด็ก \(Children's Online Privacy and Protection Act หรือ COPPA\)](#) ของสหรัฐอเมริกา และกฎระเบียบให้ [ความคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของผู้บริโภค \(General Data Protection Regulation หรือ GDPR\)](#) ของสหภาพยุโรป Google Play กำหนดให้ SDK โฆษณาต้องปิดใช้โฆษณาที่ปรับตามโปรไฟล์ของผู้ใช้ รวมถึงการโฆษณาและรีมาร์เก็ตติ้งตามความสนใจ โดยเป็นส่วนหนึ่งของการดูแลให้เหมาะสมกับเด็ก
- อนุญาตให้ผู้เผยแพร่โฆษณาเลือกรูปแบบโฆษณาที่สอดคล้องกับ**นโยบายโฆษณาสำหรับครอบครัวและการสร้างรายได้** ของ Google Play และเป็นไปตามข้อกำหนดของ**โปรแกรมการรับรองจากครู**
- ตรวจสอบว่าเมื่อมีการใช้การเสนอราคาแบบเรียลไทม์เพื่อแสดงโฆษณาให้แก่เด็ก ได้มีการตรวจสอบครีเอทีฟโฆษณาและเผยแพร่ตัวชี้วัดความเป็นส่วนตัวให้แก่โปรแกรมเสนอราคา
- ให้ข้อมูลที่เพียงพอแก่ Google เช่น ส่งแอปทดสอบและข้อมูลที่ระบุใน**แบบฟอร์มแสดงความสนใจ** ด้านล่าง เพื่อยืนยันว่านโยบายของ SDK โฆษณาเป็นไปตามข้อกำหนดทั้งหมดของการรับรองด้วยตนเอง และตอบสนองต่อคำขอข้อมูลที่ตามมาภายหลังอย่างทันทั่วถึง เช่น ส่งการเผยแพร่เวอร์ชันใหม่เพื่อยืนยันว่าเวอร์ชันของ SDK โฆษณาเป็นไปตามข้อกำหนดทั้งหมดของการรับรองด้วยตนเอง
- **รับรองด้วยตนเอง** ว่าการเผยแพร่เวอร์ชันใหม่ทั้งหมดเป็นไปตามนโยบายโปรแกรมสำหรับนักพัฒนาแอป Google Play ล่าสุด รวมถึงข้อกำหนดของนโยบายเพื่อครอบครัว

หมายเหตุ: SDK โฆษณาสำหรับครอบครัวที่ผ่านการรับรองด้วยตนเองต้องรองรับการแสดงผลโฆษณาที่ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องทั้งหมดเกี่ยวกับเด็ก ซึ่งอาจมีผลบังคับใช้กับผู้เผยแพร่โฆษณา

ต่อไปนี้เป็นข้อกำหนดของสื่อกลางสำหรับแพลตฟอร์มการแสดงผลโฆษณาเมื่อแสดงผลโฆษณาให้แก่เด็ก

- ใช้เฉพาะ SDK โฆษณาสำหรับครอบครัวที่ผ่านการรับรองด้วยตนเองหรือใช้การป้องกันที่จำเป็น เพื่อให้โฆษณาทั้งหมดที่แสดงจากสื่อกลางเป็นไปตามข้อกำหนดเหล่านี้ และ
- ส่งผ่านข้อมูลที่จำเป็นไปยังแพลตฟอร์มสื่อกลางเพื่อระบุการจัดประเภทเนื้อหาโฆษณาและการดูแลให้เหมาะสมกับเด็กตามที่เกี่ยวข้อง

นักพัฒนาแอปสามารถดูรายการ SDK โฆษณาสำหรับครอบครัวที่ผ่านการรับรองด้วยตนเองได้ที่**นี้**

นอกจากนี้ นักพัฒนาแอปยังแชร์**แบบฟอร์มแสดงความสนใจ** นี้กับ SDK โฆษณาที่ต้องการรับรองด้วยตนเองได้ด้วย

ข้อมูลผลิตภัณฑ์ใน Store และโปรโมชัน

การโปรโมตและการมองเห็นแอปของคุณมีผลต่อคุณภาพของ Store เป็นอย่างมาก หลักเสี่ยงข้อมูลผลิตภัณฑ์ใน Store ที่เป็นสแปม การโปรโมตคุณภาพต่ำ และความพยายามเพิ่มการมองเห็นแอปใน Google Play ที่ไม่เป็นจริง

การโปรโมตแอป

เราไม่อนุญาตแอปที่มีส่วนร่วม หรือได้ประโยชน์จากแนวทางปฏิบัติในการโปรโมต (เช่น โฆษณา) ที่หลอกลวงหรือเป็นอันตรายต่อผู้ใช้ หรือต่อระบบนิเวศของนักพัฒนาแอปทั้งโดยตรงและโดยอ้อม แนวทางปฏิบัติในการโปรโมตจะหลอกลวงหรือเป็นอันตรายหากมีลักษณะการทำงานหรือเนื้อหาที่จะบิดเบือนนโยบายโปรแกรมสำหรับนักพัฒนาแอป

ตัวอย่างการละเมิดที่พบบ่อย

- การใช้โฆษณา **หลอกลวง** ในเว็บไซต์ แอป หรือพรีพอร์เตอร์อื่นๆ รวมถึงการแจ้งเตือนที่คล้ายกับการแจ้งเตือนของระบบ
- การใช้โฆษณาที่ **เกี่ยวข้องกับเรื่องเพศอย่างโจ่งแจ้ง** ซึ่งนำผู้ใช้ไปยังข้อมูลผลิตภัณฑ์ของแอปใน Google Play เพื่อดาวน์โหลด
- กลยุทธ์ในการโปรโมตหรือการติดตั้งที่เปลี่ยนเส้นทางของผู้ใช้ไปยัง Google Play หรือดาวน์โหลดแอปโดยไม่มีการแจ้งผู้ใช้
- การโปรโมตที่ไม่พึงประสงค์ผ่านทางบริการ SMS

คุณมีหน้าที่ดูแลให้เครือข่ายโฆษณา แอปฟลิเอด หรือโฆษณาที่เชื่อมโยงกับแอปของคุณสอดคล้องกับนโยบายเหล่านี้

ข้อมูลเมตา

เราไม่อนุญาตแอปซึ่งมีข้อมูลเมตาที่ชวนให้เข้าใจผิด จัดรูปแบบไม่ถูกต้อง ไม่สื่อความหมาย ไม่เกี่ยวข้อง มีข้อมูลมากเกินไป หรือไม่เหมาะสม ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเฉพาะคำอธิบายของแอป ชื่อนักพัฒนาแอป ชื่อ ไอคอน ภาพหน้าจอ และรูปภาพโปรโมต นักพัฒนาแอปต้องระบุคำอธิบายแอปที่ชัดเจนและเขียนขึ้นมาอย่างดี และเราไม่อนุญาตให้ใช้คำรับรองของผู้ใช้ที่ไม่ได้ระบุที่มาหรือไม่ระบุตัวบุคคลในคำอธิบายของแอปด้วย

ชื่อและไอคอนแอป รวมถึงชื่อนักพัฒนาแอปมีประโยชน์อย่างยิ่งสำหรับผู้ใช้ในการค้นหาและดูข้อมูลเกี่ยวกับแอป อย่าใช้ชื่อโมจิ ไอคอนสื่ออารมณ์ หรือสัญลักษณ์พิเศษซ้ำๆ ในองค์ประกอบของข้อมูลเมตาเหล่านี้ หลักเสี่ยงการใช้ตัวพิมพ์ใหญ่ทั้งหมด เว้นแต่ว่าจะเป็นส่วนหนึ่งของชื่อแบรนด์ ไม่อนุญาตให้ใช้สัญลักษณ์ที่สื่อให้เข้าใจผิดในไอคอนแอป เช่น ใช้เครื่องหมายจุดแสดงข้อความใหม่เมื่อไม่มีข้อความใหม่ และใช้สัญลักษณ์ดาวน์โหลด/ติดตั้งเมื่อแอปไม่เกี่ยวข้องกับการดาวน์โหลดเนื้อหา ข้อแอปต้องมีอักษรไม่เกิน 30 ตัว

นอกเหนือจากข้อกำหนดที่ระบุไว้ที่นี่ นโยบายสำหรับนักพัฒนาแอปของ Google Play บางฉบับอาจกำหนดให้คุณต้องระบุข้อมูลเมตาเพิ่มเติม

เราได้สร้างมาตรฐานที่กำหนดและห้ามเนื้อหาที่เป็นอันตรายหรือไม่เหมาะสมสำหรับผู้ใช้เพื่อให้ Google Play ยังคงเป็นแพลตฟอร์มที่ปลอดภัยและเชื่อถือได้ต่อไป

RescueRover

The best way to find a new furry friend!

RescueRover lets you use your Android device to search for rescue dogs.

1

See how much our users love us:

"It was easy to find the right dog for me and my family!"

2

It's the #1 app after Pet Rescue Saga, but in real life!

50% cooler and 100% faster than FidoFinder

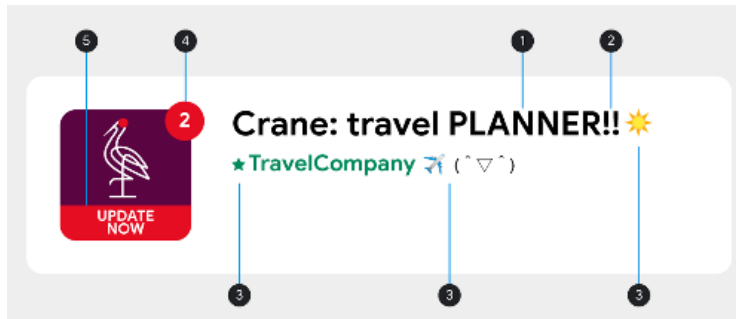
3

You can see black dogs, brown dogs, white dogs, big dogs, medium dogs, small dogs, dog leashes, dog training books, dog bowls, dog toys, dog accessories. dog, dogs, rescue, shelter, animal, pet, pets, adopt, foster, puppy, puppies, dogs including:

- 1) golden retriever
- 2) labradoodle
- 3) poodle
- 4) chihuahua
- 5) akita
- 6) pug
- 7) rottweiler



- ① คำรับรองของผู้ใช้ที่ไม่ได้ระบุที่มาหรือไม่ระบุตัวบุคคล
- ② การเปรียบเทียบข้อมูลของแอปหรือแบรนด์
- ③ บล็อกคำศัพท์และรายการคำศัพท์ในแนวตั้ง/แนวนอน



- ① ตัวพิมพ์ใหญ่ทั้งหมดแม้ว่าจะไม่ใช่ส่วนหนึ่งของชื่อแบรนด์
- ② สัญลักษณ์พิเศษต่อเนื่องซึ่งไม่เกี่ยวข้องกับแอป
- ③ ใช้ไอโมจิ ไอคอนสื่ออารมณ์ (รวมถึงคาไอโมจิ) และสัญลักษณ์พิเศษ
- ④ สัญลักษณ์ที่สื่อให้เข้าใจผิด
- ⑤ ข้อความที่สื่อให้เข้าใจผิด

ต่อไปนี้เป็นตัวอย่างของข้อความ รูปภาพ หรือวิดีโอที่ไม่เหมาะสมภายในข้อมูลผลิตภัณฑ์ของคุณ

- ภาพหรือวิดีโอมีเนื้อหาเกี่ยวกับเรื่องเพศ หลีกเลี่ยงภาพที่มีการชี้นำทางเพศ ซึ่งประกอบด้วยภาพหน้าอก บั้นท้าย อวัยวะเพศ ตลอดจนภาพหรือเนื้อหาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับร่างกายและแสดงถึงความคลั่งไคล้ทางเพศ ไม่ว่าจะเป็นภาพวาดหรือภาพจริง
- การใช้คำหยาบคาย ดูหมิ่น หรือภาษาอื่นที่ไม่เหมาะสมสำหรับผู้ชมทั่วไปในข้อมูลผลิตภัณฑ์ใน Store ของแอป
- ภาพความรุนแรงที่แสดงไว้อย่างโดดเด่นในไอคอนของแอป ภาพโปรมือ หรือวิดีโอ
- การแสดงภาพการใช้ยาเสพติดที่ผิดกฎหมาย แม้แต่เนื้อหา EDSA (การศึกษา สารคดี งานทางวิทยาศาสตร์ หรือศิลปะ) ก็ต้องเหมาะสมสำหรับผู้ชมทุกวัยในข้อมูลผลิตภัณฑ์ใน Store

แนวทางปฏิบัติแนะนำบางส่วนมีดังนี้

- เน้นสิ่งที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับแอปของคุณ แชรข้อมูลเท็จจริงที่น่าสนใจและน่าตื่นเต้นเกี่ยวกับแอป เพื่อช่วยให้ผู้ใช้เข้าใจว่าแอปของคุณมีอะไรพิเศษ
- ตรวจสอบว่าชื่อและคำอธิบายของแอปอธิบายฟังก์ชันในแอปของคุณได้อย่างถูกต้อง
- หลีกเลี่ยงการใช้คำยิ่หรือการอ้างอิงซ้ำๆ หรือที่ไม่เกี่ยวข้อง
- คำอธิบายแอปควรสั้นกระชับและตรงไปตรงมา คำอธิบายที่สั้นกว่ามีแนวโน้มที่จะส่งผลให้ผู้ใช้ได้รับประสบการณ์ที่ดีกว่า โดยเฉพาะสำหรับอุปกรณ์ที่มีหน้าจอขนาดเล็ก คำอธิบายที่ยาว มีรายละเอียดมากเกินไป มีการจัดรูปแบบไม่ถูกต้อง หรือใช้คำซ้ำอาจละเมิดนโยบายนี้
- โปรดทราบว่าข้อมูลผลิตภัณฑ์ต้องเหมาะสำหรับผู้ชมทั่วไป หลีกเลี่ยงการใช้ข้อความ รูปภาพ หรือวิดีโอที่ไม่เหมาะสมในข้อมูลผลิตภัณฑ์และปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ข้างต้น

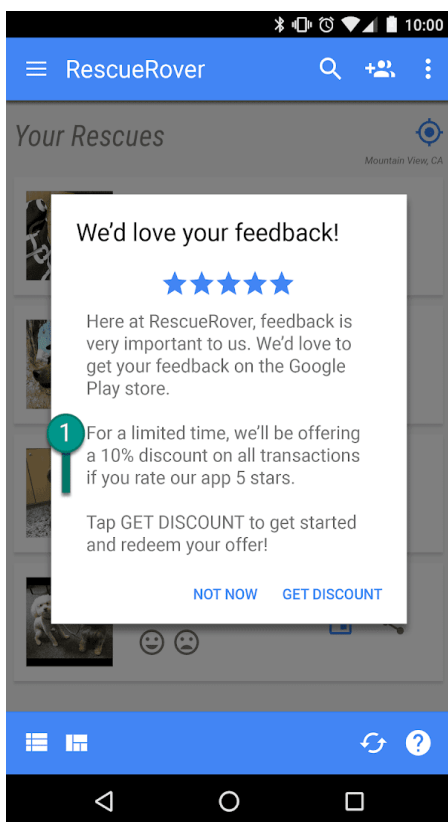
คะแนนจากผู้ใช้ รีวิว และการติดตั้ง

นักพัฒนาแอปต้องไม่พยายามจัดการกับตำแหน่งของแอปใน Google Play ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการเพิ่มคะแนน รีวิว หรือยอดการติดตั้งของผลิตภัณฑ์ให้ดูเกินจริงด้วยวิธีที่ไม่ถูกต้อง เช่น การติดตั้ง รีวิว และคะแนนที่เป็นการฉ้อโกงหรือได้มาด้วยการเสนอรางวัลล่อใจ การติดตั้ง รีวิว และคะแนนที่ได้มาด้วยการเสนอรางวัลล่อใจรวมถึงการใช้ข้อความหรือรูปภาพในชื่อแอป ไอคอนแอป ชื่อนักพัฒนาแอปซึ่งระบุราคาหรือข้อมูลโปรโมชันอื่นๆ

นักพัฒนาแอปต้องไม่ใส่ข้อความหรือรูปภาพที่ระบุประสิทธิภาพหรืออันดับใน Store หรือบอกเป็นนัยว่าเกี่ยวข้องกับโปรแกรมที่มีอยู่ของ Google Play ในชื่อแอป ไอคอนแอป หรือชื่อนักพัฒนาแอป

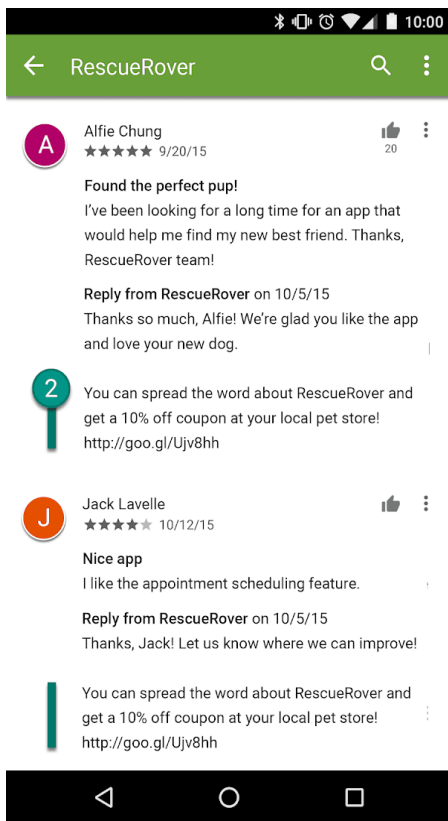
เราได้สร้างมาตรฐานที่กำหนดและห้ามเนื้อหาที่เป็นอันตรายหรือไม่เหมาะสมสำหรับผู้ให้ เพื่อให้ Google Play ยังคงเป็นแพลตฟอร์มที่ปลอดภัยและเชื่อถือได้ต่อไป

- การขอให้ผู้ใช้ให้คะแนนแอปของคุณพร้อมเสนอรางวัลล่อใจ ได้แก่



① การแจ้งเตือนนี้มอบส่วนลดให้ผู้ใช้เพื่อแลกเปลี่ยนกับการให้คะแนนสูงๆ

- การส่งคะแนนซ้ำๆ เพื่อให้มีผลต่อตำแหน่งของแอปใน Google Play
- การส่งหรือลบลับสนุนให้ผู้ใช้ส่งรีวิวที่มีเนื้อหาไม่เหมาะสม เช่น คุปอง รหัสที่ใช้ในเกม ที่อยู่อีเมล หรือลิงก์ไปยังเว็บไซต์หรือแอปอื่นๆ



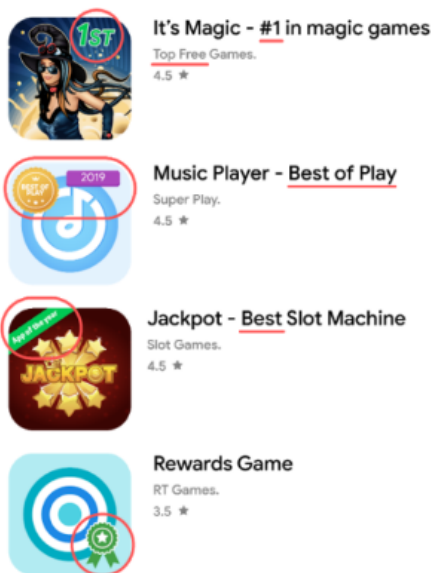
② รีวิวนี้กระตุ้นให้ผู้ใช้โปรโมตแอป RescueRover ด้วยการมอบข้อเสนอพิเศษเป็นคูปอง

คะแนนและรีวิวเป็นหลักเกณฑ์ที่ใช้วัดคุณภาพของแอป ผู้ใช้คาดหวังว่าจะคะแนนและรีวิวที่เห็นจะเป็นความจริงและมีความเกี่ยวข้อง คุณทำตามแนวทางปฏิบัติที่ดีที่สุดต่อไปนี้ได้ เมื่อตอบกลับรีวิวของผู้ใช้

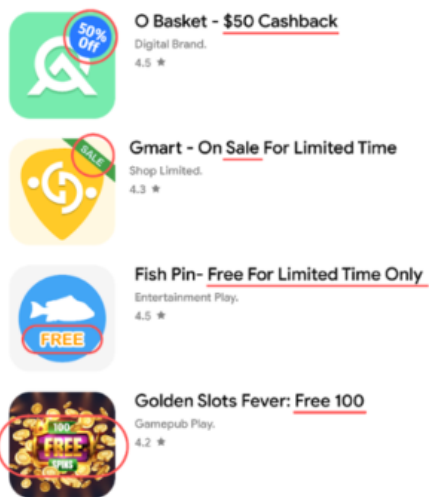
- เน้นคำตอบของคุณไปยังปัญหาที่ผู้ใช้หยิบยกขึ้นมาในความคิดเห็น และอย่าร้องขอให้ผู้ใช้ให้คะแนนแอปของคุณสูงขึ้น
- เพิ่มการอ้างอิงไปยังแหล่งข้อมูลที่เป็นประโยชน์ เช่น ที่อยู่สำหรับการสนับสนุน หรือหน้าคำถามที่พบบ่อยเข้าไปด้วยได้

เราได้สร้างมาตรฐานที่กำหนดและห้ามเนื้อหาที่เป็นอันตรายหรือไม่เหมาะสมสำหรับผู้ใช้เพื่อให้ Google Play ยังคงเป็นแพลตฟอร์มที่ปลอดภัยและเชื่อถือได้ต่อไป

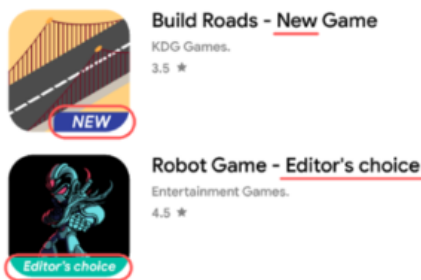
- รูปภาพหรือข้อความที่ระบุประสิทธิภาพหรืออันดับใน Store เช่น "แอปแห่งปี" "อันดับ 1" "ดีที่สุด" ใน Play ปี 20XX "ยอดเยี่ยม" ไอคอนรางวัล ฯลฯ



- รูปภาพหรือข้อความที่ระบุราคาและข้อมูลโปรโมชั่น เช่น "ลด 10%" "รับเงินคืน 1,500 บาท" "ฟรีในช่วงเวลาที่จำกัดเท่านั้น" ฯลฯ



- รูปภาพหรือข้อความที่ระบุโปรแกรมของ Google Play เช่น "โดนใจบก." "ใหม่" ฯลฯ



การจัดประเภทเนื้อหา

การจัดประเภทเนื้อหาใน Google Play ดำเนินการโดย [สหพันธ์การจัดประเภทตามอายุสากล \(IARC\)](#) และออกแบบมาเพื่อช่วยให้นักพัฒนาซอฟต์แวร์แสดงการจัดประเภทเนื้อหาที่สอดคล้องกับท้องถิ่นของผู้ใช้ได้ เจ้าหน้าที่ IARC ระดับภูมิภาคจะดูแลหลักเกณฑ์ที่ใช้ในการกำหนดระดับวุฒิภาวะในการดูเนื้อหาในแอป เราไม่อนุญาตแอปที่ไม่มีการจัดประเภทเนื้อหาใน Google Play

วิธีใช้การจัดประเภทเนื้อหา

การจัดประเภทเนื้อหาช่วยให้แจ้งข้อมูลให้ผู้บริโภค (โดยเฉพาะผู้ปกครอง) ทราบถึงเนื้อหาที่อาจไม่เหมาะสมซึ่งอยู่ภายในแอป และยังช่วยกรองหรือบล็อกเนื้อหาในบางประเทศหรือสำหรับผู้ใช้งานกลุ่มตามที่กฎหมายกำหนด อีกทั้งยังเป็นเกณฑ์ในการประเมินสิทธิ์ของแอปในการเข้าร่วมโปรแกรมพิเศษสำหรับนักพัฒนาซอฟต์แวร์อีกด้วย

วิธีกำหนดการจัดประเภทเนื้อหา

หากต้องการรับการจัดประเภทเนื้อหา คุณต้องกรอก [แบบสอบถามด้านการจัดประเภทใน Play Console](#) ซึ่งถามเกี่ยวกับลักษณะเนื้อหาของแอป แอปจะได้รับการจัดประเภทเนื้อหาจากหน่วยงานการจัดประเภทหลายแห่งโดยอิงจากคำตอบในแบบสอบถาม การแจ้งข้อมูลที่ไม่ถูกต้องเกี่ยวกับเนื้อหาในแอปอาจนำไปสู่การนำแอปออกหรือการระงับแอป ดังนั้นโปรดตอบแบบสอบถามการจัดประเภทเนื้อหาให้ตรงตามความจริง

เพื่อป้องกันไม่ให้แอปแสดงเป็น “ไม่ได้จัดประเภท” คุณต้องตอบแบบสอบถามการจัดประเภทเนื้อหาให้ครบถ้วนสำหรับแอปใหม่แต่ละแอปที่ส่งไปยัง Play Console รวมถึงแอปที่มีอยู่ทั้งหมดซึ่งเผยแพร่ใน Google Play อยู่แล้ว ทั้งนี้ แอปที่ไม่มีการจัดประเภทเนื้อหาจะถูกนำออกจาก Play Store

หากคุณเปลี่ยนแปลงเนื้อหาหรือฟีเจอร์ของแอปซึ่งทำให้คำตอบในแบบสอบถามการจัดประเภทเปลี่ยนไป คุณต้องส่งแบบสอบถามการจัดประเภทเนื้อหาใหม่ใน Play Console

ไปที่ [ศูนย์ช่วยเหลือ](#) เพื่อดูข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับ [หน่วยงานการจัดประเภท](#) ต่างๆ และวิธีตอบแบบสอบถามการจัดประเภทเนื้อหาให้ครบถ้วน

การยื่นอุทธรณ์การจัดประเภท

หากไม่เห็นด้วยกับการจัดประเภทที่แอปได้รับ คุณยื่นอุทธรณ์ต่อหน่วยงานการจัดประเภทอย่าง IARC ได้โดยตรงโดยใช้ลิงก์ที่ระบุไว้ในอีเมลในรับรองของคุณ

มีผลตั้งแต่วันที่ 11 สิงหาคม 2022

News

แอปข่าวคือแอปที่มีลักษณะต่อไปนี้

- ประกาศตัวว่าเป็นแอป "ข่าว" ใน Google Play Console หรือ
- ระบุว่าตัวเองอยู่ในหมวดหมู่ "ข่าวและนิตยสาร" ใน Google Play Store และอธิบายตัวเองโดยใช้คำว่า "ข่าว" ในชื่อแอป ไอคอน ชื่อนักพัฒนาแอป หรือคำอธิบาย

ตัวอย่างแอปในหมวดหมู่ "ข่าวและนิตยสาร" ที่ถือว่าเป็นแอปข่าว ได้แก่

- แอปที่อธิบายตัวเองโดยใช้คำว่า "ข่าว" ในคำอธิบายแอป ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงเนื้อหาต่อไปนี้
 - ข่าวล่าสุด
 - หนังสือพิมพ์
 - ข่าวด่วน
 - ข่าวท้องถิ่น
 - ข่าวประจำวัน
- แอปที่มีคำว่า "ข่าว" ในชื่อแอป ไอคอน หรือชื่อนักพัฒนาแอป

อย่างไรก็ตาม หากแอปมีเนื้อหาที่ผู้ใช้สร้างขึ้นเป็นหลัก (เช่น แอปโซเชียลมีเดีย) ไม่ควรประกาศว่าเป็นแอปข่าวและไม่ถือว่าเป็นแอปข่าว

แอปข่าวที่กำหนดให้ผู้ใช้จ่ายเงินสมัครสมาชิกต้องแสดงตัวอย่างเนื้อหาในแอปให้ผู้ใช้เห็นก่อนการซื้อ

แอปข่าวต้องมีลักษณะดังนี้

- ให้ข้อมูลการเป็นเจ้าของเกี่ยวกับแอปและแหล่งที่มาของบทความข่าว ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงผู้เผยแพร่หรือผู้เขียนต้นฉบับของบทความแต่ละเรื่อง ในกรณีที่มีธรรมเนียมไม่ระบุชื่อผู้เขียนบทความแต่ละคน แอปข่าวต้องเป็นผู้เผยแพร่บทความต้นฉบับ โปรดทราบว่าลิงก์ไปยังบัญชีโซเชียลมีเดียนั้นไม่เพียงพอที่จะเป็นข้อมูลผู้เขียนหรือผู้เผยแพร่เนื้อหาข่าว
- มีเว็บไซต์เฉพาะหรือหน้าในแอปที่ติดป้ายกำกับชัดเจนว่ามีข้อมูลติดต่อ ค้นหาได้ง่าย (เช่น ลิงก์ไว้ที่ด้านล่างของหน้าแรกหรือในแถบนำทางเว็บไซต์) และให้ข้อมูลติดต่อที่ถูกต้องของผู้เผยแพร่เนื้อหาข่าว ซึ่งรวมถึงอีเมลสำหรับติดต่อหรือหมายเลขโทรศัพท์ โปรดทราบว่าลิงก์ไปยังบัญชีโซเชียลมีเดียนั้นไม่เพียงพอที่จะเป็นข้อมูลติดต่อของผู้เผยแพร่เนื้อหาข่าว

แอปข่าวต้องไม่มีลักษณะดังนี้

- มีข้อผิดพลาดด้านการสะกดและ/หรือไวยากรณ์ที่สำคัญ
- มีเฉพาะเนื้อหาคงที่ (เช่น เนื้อหาที่มีอายุมากกว่า 3 เดือน) หรือ
- มีจุดประสงค์หลักคือทำการตลาดแบบแอฟฟิเลตหรือสร้างรายได้จากโฆษณา

โปรดทราบว่าแอปข่าวอาจใช้โฆษณาและการตลาดรูปแบบอื่นๆ เพื่อสร้างรายได้ トラバใดที่แอปไม่ได้มีจุดประสงค์หลักเป็นการขายผลิตภัณฑ์และบริการหรือสร้างรายได้จากโฆษณา

แอปข่าวที่รวบรวมข้อมูลเนื้อหาจากแหล่งข่าวหลายแห่งต้องมีความโปร่งใสเกี่ยวกับแหล่งที่มาของเนื้อหาที่เผยแพร่ในแอป และแหล่งที่มาแต่ละแห่งต้องเป็นไปตามข้อกำหนดในนโยบายเกี่ยวกับข่าว

[โปรดอ่านข้อมูลในบทความนี้](#) เพื่อดูวิธีที่ดีที่สุดในการให้ข้อมูลที่จำเป็น

สแปมและฟังก์ชันขั้นต่ำ

อย่างน้อยที่สุดแอปควรมอบฟังก์ชันขั้นพื้นฐานและให้ความสำคัญกับประสบการณ์ของผู้ใช้ แอปที่ขัดข้อง แสดงลักษณะการทำงานอื่นๆ ที่ไม่สอดคล้องกับประสบการณ์การใช้ฟังก์ชันของผู้ใช้ หรือใช้เพื่อส่งสแปมให้ผู้ใช้หรือ Google Play เท่านั้น ไม่ใช่แอปที่ประโยชน์ต่อแคตตาล็อกแอปของเรา

สแปม

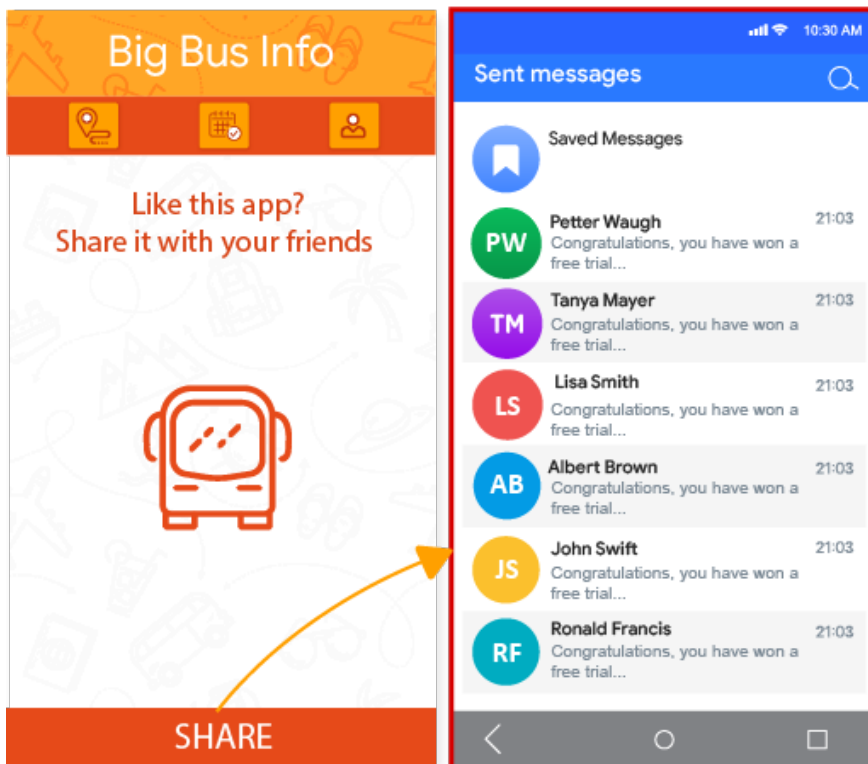
เราไม่อนุญาตแอปที่ส่งสแปมให้ผู้ใช้หรือ Google Play เช่น แอปที่ส่งข้อความไม่พึงประสงค์ให้ผู้ใช้ หรือแอปที่ซ้ำกันและมีคุณภาพต่ำ

สแปมข้อความ

เราไม่อนุญาตแอปที่ส่ง SMS, อีเมล หรือข้อความอื่นๆ ในนามของผู้ใช้โดยไม่ให้ผู้ใช้นิยามเนื้อหาและผู้รับที่ต้องการ

เราได้สร้างมาตรฐานที่กำหนดและห้ามเนื้อหาที่เป็นอันตรายหรือไม่เหมาะสมสำหรับผู้ใช้เพื่อให้ Google Play ยังคงเป็นแพลตฟอร์มที่ปลอดภัยและเชื่อถือได้ต่อไป

- เมื่อผู้ใช้กดปุ่ม "แชร์" แอปส่งข้อความในนามของผู้ใช้โดยไม่เปิดโอกาสให้ผู้ใช้นิยามเนื้อหาและผู้รับที่จะส่งข้อความถึง

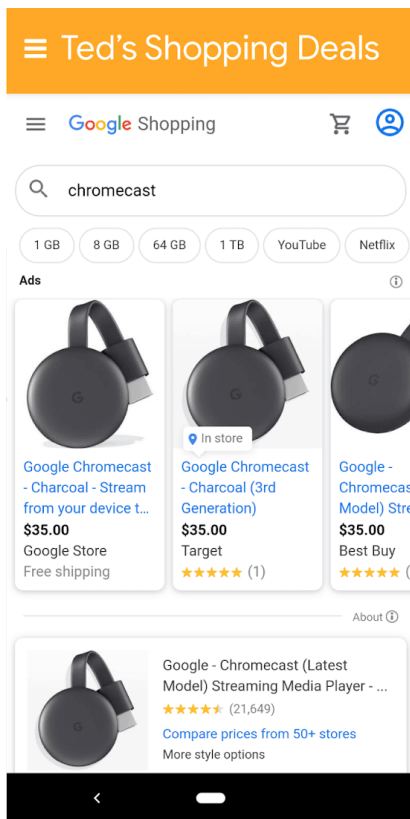


สแปมมุมมองเว็บและสแปมตามข้อตกลงความร่วมมือ

เราไม่อนุญาตแอปที่มีจุดประสงค์หลักในการผลักดันการเข้าชมตามข้อตกลงความร่วมมือไปยังเว็บไซต์ หรือนำเสนอมุมมองเว็บของเว็บไซต์โดยไม่ได้รับอนุญาตจากเจ้าของเว็บไซต์หรือผู้ดูแลเว็บไซต์ดังกล่าว

เราได้สร้างมาตรฐานที่กำหนดและห้ามเนื้อหาที่เป็นอันตรายหรือไม่เหมาะสมสำหรับผู้ใช้เพื่อให้ Google Play ยังคงเป็นแพลตฟอร์มที่ปลอดภัยและเชื่อถือได้ต่อไป

- แอปที่มีจุดประสงค์หลักในการผลักดันการเข้าชมจากการอ้างอิงไปยังเว็บไซต์เพื่อรับเครดิตสำหรับการลงชื่อสมัครใช้หรือการซื้อของผู้ใช้ในเว็บไซต์ดังกล่าว
- แอปต่อไปนี้มีจุดประสงค์หลักในการนำเสนอมุมมองเว็บของเว็บไซต์โดยไม่ได้รับอนุญาต



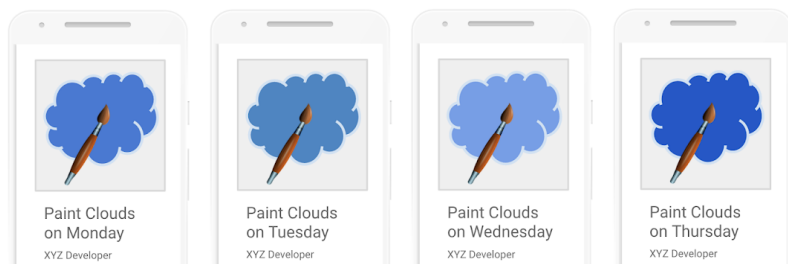
① แอปนี้ชื่อว่า "Ted's Shopping Deals" และนำเสนอแต่มุมมองเว็บของ Google Shopping

เนื้อหาซ้ำ

เราไม่อนุญาตแอปที่ให้ประสบการณ์ที่มีอยู่แล้วในแอปอื่นบน Google Play แอปควรให้คุณค่าแก่ผู้ใช้ผ่านการสร้างเนื้อหาหรือบริการที่ไม่ซ้ำกับของแอปอื่น

เราได้สร้างมาตรฐานที่กำหนดและห้ามเนื้อหาที่เป็นอันตรายหรือไม่เหมาะสมสำหรับผู้ใช้เพื่อให้ Google Play ยังคงเป็นแพลตฟอร์มที่ปลอดภัยและเชื่อถือได้ต่อไป

- การคัดลอกเนื้อหาจากแอปอื่นโดยไม่เพิ่มเนื้อหาหรือคุณค่าที่เป็นของตนเอง
- การสร้างแอปหลายแอปที่มีฟังก์ชันการทำงาน เนื้อหา และประสบการณ์ของผู้ใช้ที่คล้ายกันมาก หากแต่ละแอปมีปริมาณเนื้อหาน้อย นักพัฒนาซอฟต์แวร์ควรพิจารณาการสร้างแอปเดียวที่รวมเนื้อหาทั้งหมดไว้ด้วยกัน

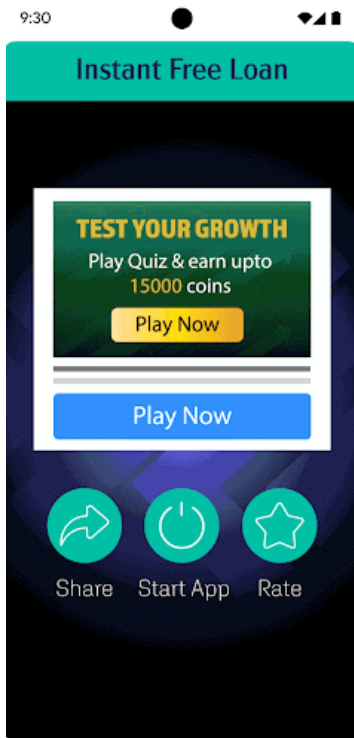


สร้างเพื่อแสดงโฆษณา

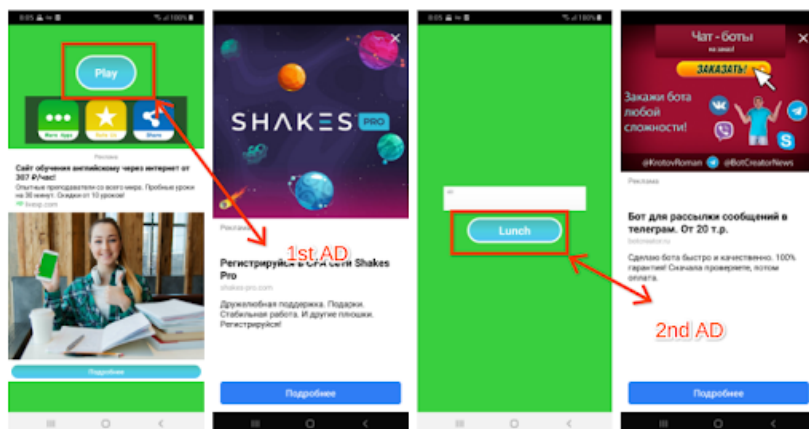
เราไม่อนุญาตแอปที่แสดงโฆษณาคั่นระหว่างหน้าซ้ำๆ ซึ่งรบกวนผู้ใช้ในการโต้ตอบกับแอปและดำเนินการในแอป

เราได้สร้างมาตรฐานที่กำหนดและห้ามเนื้อหาที่เป็นอันตรายหรือไม่เหมาะสมสำหรับผู้ใช้เพื่อให้ Google Play ยังคงเป็นแพลตฟอร์มที่ปลอดภัยและเชื่อถือได้ต่อไป

- แอปที่แสดงโฆษณาคั่นระหว่างหน้าหลังการดำเนินการของผู้ใช้ (ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการคลิก การปิด และอื่นๆ) ในลักษณะต่อกัน



หน้าแรกในแอปมีปุ่มให้โต้ตอบหลายปุ่ม เมื่อผู้ใช้คลิก**เริ่มแอป**เพื่อใช้แอป โฆษณาค้นระหว่างหน้าก็ปรากฏขึ้น หลังจากปิดโฆษณาไปแล้ว ผู้ใช้กลับมาที่แอปและคลิก**บริการ**เพื่อเริ่มใช้บริการ แต่โฆษณาค้นระหว่างหน้าก็ปรากฏขึ้นอีก



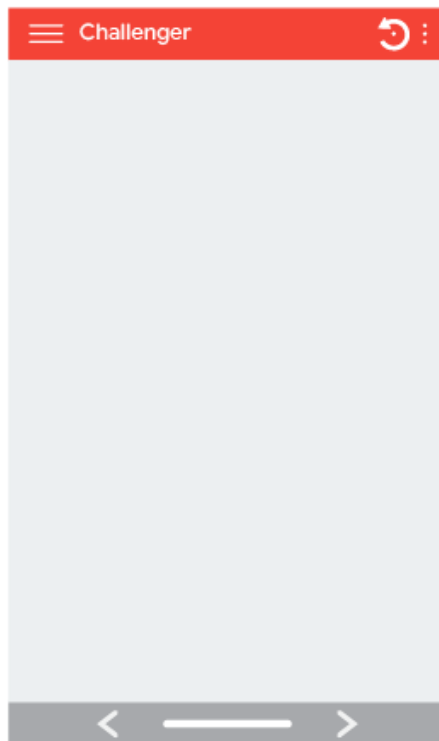
ในหน้าแรก ระบบนำผู้ใช้ไปคลิก**เล่น** ซึ่งเป็นปุ่มเดียวที่มีให้เริ่มใช้แอป เมื่อผู้ใช้คลิกปุ่มดังกล่าว โฆษณาค้นระหว่างหน้าก็ปรากฏขึ้น หลังจากปิดโฆษณาไปแล้ว ผู้ใช้คลิก**เปิดแอป** ซึ่งเป็นปุ่มเดียวที่มีให้โต้ตอบได้ และโฆษณาค้นระหว่างหน้าก็ปรากฏขึ้นอีก

ฟังก์ชันขั้นต่ำ

ตรวจสอบว่าแอปมอบประสบการณ์ที่เสถียร น่าสนใจ และตอบสนองต่อผู้ใช้ได้ดี

เราได้สร้างมาตรฐานที่กำหนดและห้ามเนื้อหาที่เป็นอันตรายหรือไม่เหมาะสมสำหรับผู้ให้ เพื่อให้ Google Play ยังคงเป็นแพลตฟอร์มที่ปลอดภัยและเชื่อถือได้ต่อไป

- แอปที่ไม่ได้ออกแบบมาให้ดำเนินการใดๆ หรือไม่มีฟังก์ชันใดๆ



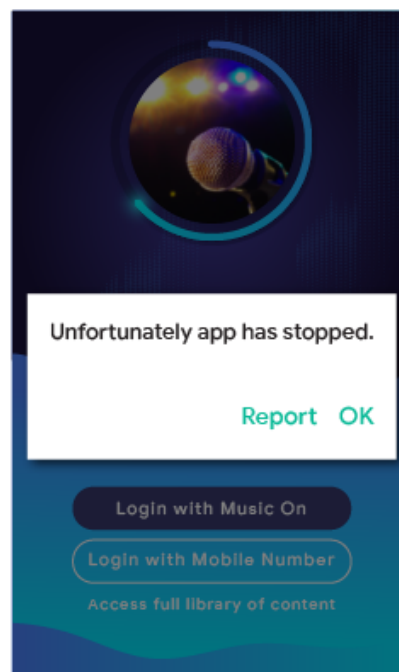
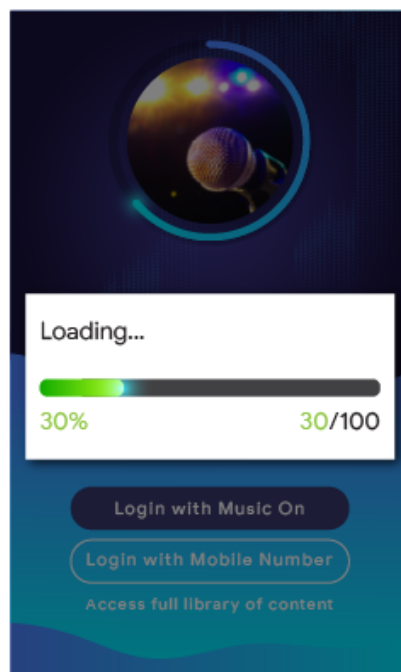
ฟังก์ชันการทำงานขัดข้อง

เราไม่อนุญาตแอปที่ขัดข้อง บังคับให้ปิด ค้าง หรือทำงานผิดปกติ

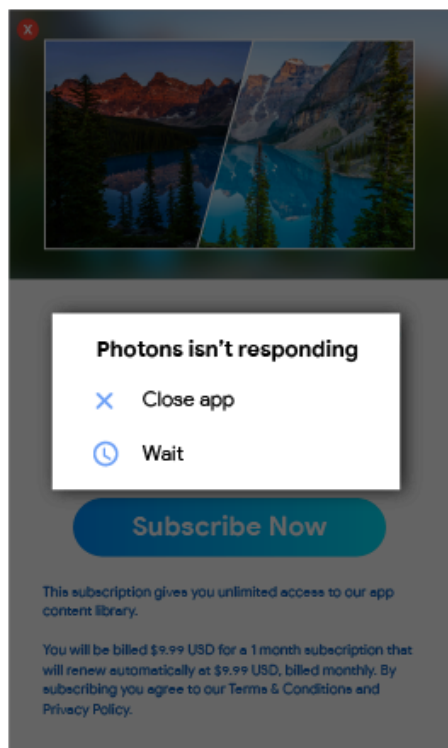
เราได้สร้างมาตรฐานที่กำหนดและห้ามเนื้อหาที่เป็นอันตรายหรือไม่เหมาะสมสำหรับผู้ใช้เพื่อให้ Google Play ยังคงเป็นแพลตฟอร์มที่ปลอดภัยและเชื่อถือได้ต่อไป

- แอปที่ไม่ได้ติดตั้ง
-

แอปที่ติดตั้งแต่ไม่โหลด



• แอปที่โหลดแต่ไม่ตอบสนอง



โปรแกรมอื่นๆ

นอกเหนือจากการปฏิบัติตามนโยบายเนื้อหาที่กำหนดไว้ในส่วนอื่นของศูนย์นโยบายนี้แล้ว แอปที่ออกแบบมาสำหรับการใช้งานบน Android แบบอื่นๆ และเผยแพร่ผ่าน Google Play ต้องเป็นไปตามข้อกำหนดในนโยบายของแต่ละโปรแกรมด้วย โปรดอ่านรายการด้านล่างเพื่อดูว่านโยบายเหล่านี้มีผลกับแอปของคุณหรือไม่

Android Instant Apps

เป้าหมายของ Android Instant Apps คือสร้างประสบการณ์ที่น่าพึงพอใจและราบรื่นให้แก่ผู้ใช้ ในขณะเดียวกันก็เป็นไปตามมาตรฐานความเป็นส่วนตัวและความปลอดภัยสูงสุด นโยบายของเราออกแบบมาเพื่อสนับสนุนเป้าหมายดังกล่าว

นักพัฒนาที่เลือกเผยแพร่ Android Instant Apps ผ่าน Google Play ต้องปฏิบัติตามนโยบายต่อไปนี้ นอกเหนือจากนโยบายโปรแกรมสำหรับนักพัฒนาแอปของ Google Play อื่นๆ ทั้งหมด

ข้อมูลระบุตัวตน

สำหรับ Instant App ที่มีฟังก์ชันการเข้าสู่ระบบ นักพัฒนาต้องผนวก [Smart Lock สำหรับรหัสผ่าน](#) ไว้ด้วย

การสนับสนุนลิงก์

นักพัฒนา Android Instant Apps ต้องสนับสนุนลิงก์สำหรับแอปอื่นอย่างเหมาะสม หาก Instant App หรือแอปที่ติดตั้งมีลิงก์ที่อาจเปลี่ยนไปเป็น Instant App ได้ นักพัฒนาจะต้องนำผู้ใช้ไปยัง Instant App นั้นแทนที่จะทำอย่างอื่น เช่น บันทึกลิงก์ใน [WebView](#)

ข้อกำหนดทางเทคนิค

นักพัฒนาต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดทางเทคนิคของ Android Instant Apps และข้อกำหนดของ Google ตามที่อาจมีการแก้ไขเพิ่มเติมเป็นครั้งคราว รวมทั้งข้อกำหนดใน [เอกสารประกอบที่เผยแพร่ต่อสาธารณะ](#) ด้วย

การเสนอการติดตั้งแอป

Instant App เสนอให้ผู้ติดตั้งแอปได้ แต่จะต้องไม่ใช่เป้าหมายหลักของแอป เมื่อเสนอการติดตั้ง นักพัฒนาจะต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดดังนี้

- ใช้ไอคอน "ติดตั้งแอป" ของ [Material Design](#) และป้ายกำกับ "ติดตั้ง" ที่ปุ่มติดตั้ง
- มีข้อความแจ้งใน Instant App ที่บอกเป็นนัยถึงการติดตั้งไม่เกิน 2-3 รายการ
- ไม่ใช่แบนเนอร์หรือเทคนิคอื่นที่เหมือนโฆษณาเพื่อนำเสนอข้อความแจ้งการติดตั้งแก่ผู้ใช้

ดูรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับ Instant App และหลักเกณฑ์ของ UX ได้ใน [แนวทางปฏิบัติที่ดีที่สุดสำหรับประสบการณ์ของผู้ใช้](#)

การเปลี่ยนสถานะอุปกรณ์

Instant App ต้องไม่ทำการเปลี่ยนแปลงในอุปกรณ์ของผู้ใช้ซึ่งจะยังคงอยู่หลังจากที่เซสชันของแอปสิ้นสุดแล้ว เช่น Instant App ต้องไม่เปลี่ยนวอลเปเปอร์ของผู้ใช้หรือสร้างวิดเจ็ตหลัก

ระดับการเข้าถึงแอป

นักพัฒนาต้องแน่ใจว่าผู้ใช้จะมองเห็น Instant App เพื่อให้ผู้ใช้ทราบได้เสมอว่าแอปกำลังทำงานในอุปกรณ์ของตน

ตัวระบุอุปกรณ์

ห้ามไม่ให้ Instant App เข้าถึงตัวระบุอุปกรณ์ที่ (1) ยังคงอยู่หลังจากที่ Instant App หยุดทำงานแล้ว และ (2) ผู้ใช้รีเซ็ตไม่ได้ ตัวอย่างได้แก่ แต่ไม่จำกัดเฉพาะ

- ซีเรียลของบิวด์
- ที่อยู่ MAC ของชิปเครือข่าย
- IMEI, IMSI

Instant App สามารถเข้าถึงหมายเลขโทรศัพท์ได้หากได้มาโดยใช้สิทธิ์รับโทนี่ นักพัฒนาแอปต้องไม่พยายามเก็บร่องรอยการใช้งานของผู้ใช้ด้วยตัวระบุเหล่านี้หรือวิธีอื่นใด

การจรรยาบรรณข้อมูลในเครือข่าย

การจรรยาบรรณข้อมูลในเครือข่ายจากภายใน Instant App ต้องเข้ารหัสลับโดยใช้โปรโตคอล TLS เช่น HTTPS

นโยบายอีโมจิของ Android

นโยบายอีโมจิของเราออกแบบขึ้นเพื่อส่งเสริมประสบการณ์ของผู้ใช้ที่สอดคล้องกันและไม่แบ่งแยก ดังนั้นทุกแอปจึงต้องรองรับอีโมจิแบบ [Unicode](#) เมื่อทำงานใน Android 12 ขึ้นไป

แอปที่ใช้อีโมจิเริ่มต้นของ Android โดยไม่มีการนำไปใช้แบบกำหนดเองนั้นใช้อีโมจิแบบ Unicode เวอร์ชันล่าสุดอยู่แล้วเมื่อทำงานใน Android 12 ขึ้นไป

แอปที่มีการนำอีโมจิไปใช้แบบกำหนดเอง ซึ่งรวมถึงแอปจากไลบรารีของบุคคลที่สาม ต้องรองรับ Unicode เวอร์ชันล่าสุดอย่างเต็มรูปแบบเมื่อทำงานใน Android 12 ขึ้นไป ภายใน 4 เดือนหลังการเผยแพร่อีโมจิแบบ Unicode เวอร์ชันใหม่

[อ่านคู่มือ](#) นี้เพื่อดูวิธีรองรับอีโมจิสมัยใหม่

ใช้ตัวอย่างอีโมจิด้านล่างเพื่อทดสอบว่าแอปของคุณเป็นไปตาม Unicode เวอร์ชันล่าสุดหรือไม่

ตัวอย่าง	เวอร์ชัน Unicode
	14.0
	13.1
	13.0
	12.1
	12.0

ครอบครัว

Google Play มีแพลตฟอร์มให้นักพัฒนาซอฟต์แวร์ได้นำเสนอเนื้อหาคุณภาพเยี่ยมที่เหมาะสมกับอายุสำหรับทุกคนในครอบครัว ก่อนส่งแอปเข้าร่วมโปรแกรมออกแบบเพื่อครอบครัวหรือส่งแอปที่กำหนดเป้าหมายเด็กไปยัง Google Play Store คุณมีหน้าที่ดูแลว่าแอปเหมาะสมสำหรับเด็กและปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องทั้งหมด

[ดูข้อมูลเกี่ยวกับขั้นตอนของครอบครัวและดูรายการตรวจสอบแบบอินเทอร์แอคทีฟที่ Academy for App Success](#)

การออกแบบแอปสำหรับเด็กและครอบครัว

ปัจจุบันมีการใช้เทคโนโลยีเป็นเครื่องมือสร้างเสริมชีวิตของครอบครัวมากขึ้น และผู้ปกครองกำลังมองหาเนื้อหาคุณภาพสูงที่ปลอดภัยเพื่อแชร์กับบุตรหลาน คุณอาจกำลังออกแบบแอปสำหรับเด็กโดยเฉพาะหรือแอปอาจเพียงแค่ดึงดูดความสนใจของเด็ก Google Play ต้องการช่วยคุณตรวจสอบว่าแอปปลอดภัยสำหรับผู้ใช้งาน รวมถึงครอบครัว

คำว่า "เด็ก" อาจมีความหมายแตกต่างกันไปในภาษาและบริบทที่ต่างกัน คุณต้องปรึกษาที่ปรึกษาทางกฎหมายให้ช่วยระบุภาระหน้าที่และ/หรือข้อจำกัดด้านอายุที่เกี่ยวข้องกับแอปของคุณ คุณทราบดีที่สุดว่าแอปทำงานอย่างไร เราจึงขอให้คุณช่วยตรวจสอบว่าแอปใน Google Play นั้นปลอดภัยสำหรับครอบครัว

แอปที่ออกแบบมาสำหรับเด็กโดยเฉพาะต้องเข้าร่วมโปรแกรมออกแบบเพื่อครอบครัว หากแอปกำหนดกลุ่มเป้าหมายเป็นทั้งเด็กและผู้ใหญ่ คุณอาจยังเข้าร่วมโปรแกรมออกแบบเพื่อครอบครัวได้ แอปทั้งหมดที่เลือกเข้าร่วมโปรแกรมออกแบบเพื่อครอบครัวจะมีสิทธิ์เข้ารับการจัดประเภทในโปรแกรม "ได้รับการรับรองจากครุ" แต่เราไม่อาจรับประกันได้ว่าแอปจะได้รวมอยู่ในโปรแกรม "ได้รับการรับรองจากครุ" หากเลือกไม่เข้าร่วมโปรแกรมออกแบบเพื่อครอบครัว คุณยังคงต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดของนโยบายเพื่อครอบครัวของ Google Play ตามด้านล่าง รวมถึงนโยบายโปรแกรมสำหรับนักพัฒนาแอปของ Google Play ฉบับอื่นๆ ทั้งหมดและข้อตกลงการจัดจำหน่ายของนักพัฒนาซอฟต์แวร์

ข้อกำหนดของ Play Console

กลุ่มเป้าหมายและเนื้อหา

ในส่วน [กลุ่มเป้าหมายและเนื้อหา](#) ของ Google Play Console คุณต้องระบุกลุ่มเป้าหมายของแอปก่อนทำการเผยแพร่ โดยเลือกจากรายการกลุ่มอายุที่มีให้ ไม่ว่าคุณจะมีกลุ่มเป้าหมายเป็นกลุ่มอายุใดก็ตามใน Google Play Console หากเลือกที่จะใส่ภาพและคำศัพท์ที่ถือว่าการกำหนดเป้าหมายเด็กในแอป การดำเนินการนี้อาจส่งผลต่อวิธีที่ Google Play ประเมินกลุ่มเป้าหมายที่คุณประกาศไว้ Google Play ขอสงวนสิทธิ์ในการดำเนินการตรวจสอบข้อมูลของแอปที่คุณให้มาด้วยตนเองเพื่อตัดสินว่ากลุ่มเป้าหมายที่คุณเปิดเผยนั้นถูกต้องหรือไม่

หากคุณเลือกเฉพาะกลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้ใหญ่แต่ Google ตัดสินว่ากลุ่มเป้าหมายนี้ไม่ถูกต้องเนื่องจากแอปกำหนดเป้าหมายทั้งเด็กและผู้ใหญ่ คุณเลือกที่จะแจ้งให้ผู้ใช้ทราบอย่างชัดเจนได้ว่าแอปของคุณไม่ได้กำหนดเป้าหมายที่เด็ก โดยยินยอมที่จะติดป้ายกำกับคำเตือน

คุณควรเลือกกลุ่มเป้าหมายเป็นกลุ่มอายุมากกว่า 1 กลุ่มในกรณีที่คุณออกแบบและดูแลให้แอปเหมาะสมสำหรับผู้ใช้งานในกลุ่มอายุที่เลือกเท่านั้น เช่น แอปที่ออกแบบมาสำหรับเด็กทารก เด็กเล็ก และเด็กปฐมวัย จะต้องเลือกเฉพาะกลุ่ม "อายุไม่เกิน 5 ปี" เป็นกลุ่มอายุเป้าหมายสำหรับแอปเหล่านั้น หากแอปออกแบบมาสำหรับระดับชั้นเรียนที่เจาะจง ให้เลือกกลุ่มอายุที่ตรงกับระดับชั้นเรียนดังกล่าวมากที่สุด คุณควรเลือกกลุ่มอายุที่รวมทั้งเด็กและผู้ใหญ่ในกรณีที่ได้ออกแบบแอปสำหรับคนทุกวัยจริงๆ เท่านั้น

การปรับปรุงส่วนกลุ่มเป้าหมายและเนื้อหา

คุณปรับปรุงข้อมูลของแอปในส่วนกลุ่มเป้าหมายและเนื้อหาใน Google Play Console ได้ทุกเมื่อ โดยคุณจะต้อง [อัปเดตแอป](#) ก่อนที่ข้อมูลนี้จะแสดงใน Google Play Store แต่อาจมีการตรวจสอบการเปลี่ยนแปลงที่คุณทำกับส่วนนี้ใน Google Play Console ว่าเป็นไปตามข้อกำหนดของนโยบายหรือไม่ก่อนที่จะมีการส่งการอัปเดตแอป

เราขอแนะนำให้แจ้งให้ผู้ใช้ปัจจุบันทราบเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงกลุ่มอายุเป้าหมายของแอปหรือเริ่มใช้โฆษณาหรือการซื้อในแอป ไม่ว่าจะผ่านทางส่วน "มีอะไรใหม่" ของหน้าข้อมูลผลิตภัณฑ์ใน Store ของแอปหรือผ่านทางการแจ้งเตือนในแอป

การขอให้เข้าใจผิดใน Play Console

การสื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับแอปให้เข้าใจผิดใน Play Console ซึ่งรวมถึงในส่วนกลุ่มเป้าหมายและเนื้อหา อาจทำให้แอปถูกนำออกหรือถูกระงับ ดังนั้นโปรดให้ข้อมูลที่ตรงตามความเป็นจริง

ข้อกำหนดของนโยบายเพื่อครอบครัว

หากแอปมีกลุ่มเป้าหมายเป็นเด็กด้วย คุณต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดต่อไปนี้ แอปที่ไม่เป็นไปตามข้อกำหนดอาจถูกนำออกหรือถูกระงับ

- เนื้อหาแอป:** เนื้อหาของแอปที่เด็กเข้าถึงได้ต้องเหมาะสมสำหรับเด็ก หากแอปมีเนื้อหาที่ไม่ได้เหมาะสมสำหรับทั่วโลก แต่ได้รับการพิจารณาว่าเหมาะสมสำหรับผู้ที่เป็นเด็กในภูมิภาคหนึ่งๆ แอปจะให้บริการในภูมิภาคนั้นได้ ([จำกัดภูมิภาค](#)) แต่ไม่สามารถให้บริการในภูมิภาคอื่นๆ
- ฟังก์ชันการทำงานของแอป:** แอปต้องไม่ให้บริการแค่เพียง WebView ของเว็บไซต์หรือมีวัตถุประสงค์หลักในการขับเคลื่อนการเข้าชมแอฟฟリエイトไปยังเว็บไซต์ ไม่ว่าใครจะเป็นเจ้าของเว็บไซต์ดังกล่าวก็ตาม
 - เราสำรวจวิธีที่จะช่วยให้นักพัฒนาแอปสำหรับเด็กได้รับประสบการณ์ใช้งานใหม่อยู่เสมอ หากสนใจเข้าร่วมโครงการนำร่องเว็บแอปที่เชื่อถือได้สำหรับแอปการศึกษา โปรดแสดงความคิดเห็นที่ [ที่นี่](#)
- คำตอบใน Play Console:** คุณต้องตอบคำถามใน Play Console เกี่ยวกับแอปอย่างตรงไปตรงมาและอัปเดตคำตอบดังกล่าวให้ถูกต้องตรงกับการเปลี่ยนแปลงในแอป ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการเปิดเผยองค์ประกอบเชิงโต้ตอบของแอปอย่างถูกต้องในแบบสอบถามเรื่องการจัดประเภทเนื้อหา ดังตัวอย่างต่อไปนี้
 - ผู้ใช้แอปสามารถโต้ตอบหรือแลกเปลี่ยนข้อมูลได้
 - แอปแชร์ข้อมูลที่ใช้ให้ไว้กับบุคคลที่สาม และ
 - แอปแชร์ตำแหน่งที่อยู่จริงของผู้ใช้กับผู้ใช้อื่นๆ
- โฆษณา:** หากแอปแสดงโฆษณาให้แก่เด็กหรือผู้ใช้ที่ไม่ทราบอายุ คุณต้องปฏิบัติตามดังนี้
 - ใช้เฉพาะ [SDK โฆษณาที่ผ่านการรับรองของ Google Play](#) เพื่อแสดงโฆษณาให้แก่ผู้ใช้เหล่านั้น
 - ตรวจสอบว่าโฆษณาที่แสดงต่อผู้ใช้เหล่านั้นไม่เกี่ยวข้องกับการโฆษณาตามความสนใจ (การโฆษณาที่กำหนดกลุ่มเป้าหมายเป็นผู้ใช้แต่ละรายที่มีลักษณะเฉพาะตามพฤติกรรมกรรมการท่องเว็บออนไลน์) หรือรีมาร์เก็ตติ้ง (การโฆษณาที่กำหนดกลุ่มเป้าหมายเป็นผู้ใช้แต่ละรายตามการโต้ตอบที่เคยมีกับแอปหรือเว็บไซต์หนึ่งๆ)
 - ตรวจสอบว่าโฆษณาที่แสดงแก่ผู้ใช้เหล่านั้นนำเสนอเนื้อหาที่เหมาะสมสำหรับเด็ก
 - ตรวจสอบว่าโฆษณาที่แสดงแก่ผู้ใช้เหล่านั้นเป็นไปตามข้อกำหนดด้านรูปแบบโฆษณาสำหรับครอบครัว และ
 - ตรวจสอบว่ามีการปฏิบัติตามกฎระเบียบทางกฎหมายทั้งหมดที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนมาตรฐานอุตสาหกรรมเกี่ยวกับการแสดงโฆษณาแก่เด็ก
- การจัดการข้อมูล:** คุณต้องเปิดเผยการรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคลและข้อมูลที่ละเอียดอ่อน ในแอปจากเด็ก รวมถึงการรวบรวมข้อมูลผ่าน API และ SDK ที่เรียกหรือใช้ในแอป ข้อมูลที่ละเอียดอ่อนจากเด็กรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงข้อมูลการตรวจสอบสิทธิ์, ข้อมูลเซ็นเซอร์จากกล้องและไมโครโฟน, ข้อมูลอุปกรณ์, รหัส Android และข้อมูลการใช้งานโฆษณา และคุณยังต้องตรวจสอบว่าแอปมีวิธีการจัดการข้อมูลตามแนวทางต่อไปนี้
 - แอปที่กำหนดเป้าหมายเป็นเด็กเท่านั้นจะต้องไม่ส่งตัวระบุโฆษณา Android (AAID), หมายเลขซีเรียลของซิม, หมายเลขซีเรียลของบิลด์, BSSID, MAC, SSID, IMEI และ/หรือ IMSI
 - แอปที่กำหนดเป้าหมายทั้งเด็กและผู้ใหญ่ต้องไม่ส่ง AAID, หมายเลขซีเรียลของซิม, หมายเลขซีเรียลของบิลด์, BSSID, MAC, SSID, IMEI และ/หรือ IMSI จากเด็กหรือผู้ใช้ที่ไม่ทราบอายุ
 - ต้องไม่ขอหมายเลขโทรศัพท์ของอุปกรณ์จาก TelephonyManager ของ Android API
 - แอปที่กำหนดเป้าหมายเฉพาะเด็กต้องไม่ขอสิทธิ์เข้าถึงตำแหน่งหรือรวบรวม ใช้ และส่งตำแหน่งที่แน่นอน
 - แอปต้องใช้ [Companion Device Manager \(CDM\)](#) เมื่อขอข้อมูล เว้นแต่จะกำหนดเป้าหมายเป็นเฉพาะเวอร์ชันระบบปฏิบัติการ (OS) ของอุปกรณ์ที่เข้ากันได้กับ CDM เท่านั้น
- API และ SDK:** คุณต้องดูแลให้แอปใช้ API และ SDK อย่างถูกต้อง
 - แอปที่กำหนดเป้าหมายเฉพาะเด็กต้องไม่มี API หรือ SDK ที่ไม่ได้รับอนุญาตให้ใช้ในบริการที่มีเด็กเป็นกลุ่มเป้าหมายหลัก ซึ่งรวมถึง Google Sign-In (หรือบริการ Google API อื่นๆ ที่เข้าถึงข้อมูลที่เชื่อมโยงกับบัญชี Google), บริการเกมของ Google Play และบริการ API อื่นๆ ที่ใช้เทคโนโลยี OAuth เพื่อการตรวจสอบสิทธิ์และการให้สิทธิ์
 - แอปที่กำหนดเป้าหมายทั้งเด็กและผู้ใหญ่ต้องไม่ใช้ API หรือ SDK ที่ไม่ได้รับการอนุญาตให้ใช้ในบริการที่มีเด็กเป็นกลุ่มเป้าหมาย เว้นแต่จะใช้งานเบื้องหลังการรอกายแบบอิสระ หรือใช้ในลักษณะที่ไม่ส่งผลให้มีการรวบรวมข้อมูลจากเด็ก แอปที่กำหนดเป้าหมายเป็นทั้งเด็กและผู้ใหญ่ต้องไม่กำหนดให้ผู้ใช้งานชื่อเข้าใช้หรือเข้าถึงเนื้อหาแอปผ่าน API หรือ SDK ที่ไม่ได้รับอนุญาตให้ใช้งานในบริการที่มีเด็กเป็นกลุ่มเป้าหมาย
- Augmented Reality (AR):** หากแอปใช้ Augmented Reality คุณต้องใส่คำเตือนเพื่อความปลอดภัยทันทีที่มีการเปิดส่วน AR ขึ้นมา โดยคำเตือนควรมีข้อมูลดังต่อไปนี้
 - ข้อความที่เหมาะสมเกี่ยวกับความสำคัญของการควบคุมดูแลโดยผู้ปกครอง
 - คำเตือนให้ระมัดระวังอันตรายทางกายภาพในชีวิตจริง (เช่น โปรดระวังสิ่งที่อยู่รอบตัว)

- แอปต้องไม่กำหนดให้ใช้อุปกรณ์ที่มีคำแนะนำไม่ให้เด็กใช้ (เช่น Daydream, Oculus)
8. **แอปและฟีเจอร์โซเชียล:** หากแอปอนุญาตให้ผู้ใช้แชร์หรือแลกเปลี่ยนข้อมูล คุณต้องเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับฟีเจอร์เหล่านี้ อย่างตรงไปตรงมาใน **แบบสอบถามการจัดประเภทเนื้อหา** ของ Play Console
- แอปโซเชียล: แอปโซเชียลคือแอปที่มุ่งเน้นในการเปิดโอกาสให้ผู้ใช้แชร์เนื้อหาในรูปแบบอิสระหรือสื่อสารกับผู้คนหมู่มากเป็นหลัก แอปโซเชียลทุกแอปที่รวมเด็กไว้ในกลุ่มเป้าหมายจะต้องแสดงการแจ้งเตือนในแอปเกี่ยวกับการออนไลน์อย่างปลอดภัยและการระมัดระวังความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในชีวิตจริงจากการโต้ตอบทางออนไลน์ ก่อนที่จะอนุญาตให้ผู้ใช้ที่เป็นเด็กแลกเปลี่ยนสื่อหรือข้อมูลรูปแบบอิสระ และยังคงกำหนดให้มีการดำเนินการของผู้ใหญ่ก่อนที่จะอนุญาตให้ผู้ใช้ที่เป็นเด็กแลกเปลี่ยนข้อมูลส่วนบุคคลด้วย
 - ฟีเจอร์โซเชียล: ฟีเจอร์โซเชียลคือฟังก์ชันการทำงานเพิ่มเติมใดๆ ก็ตามของแอปที่เปิดโอกาสให้ผู้ใช้แชร์เนื้อหาในรูปแบบอิสระหรือสื่อสารกับผู้คนหมู่มาก ทุกแอปที่รวมเด็กไว้ในกลุ่มเป้าหมายและมีฟีเจอร์โซเชียลจะต้องแสดงการแจ้งเตือนในแอปเกี่ยวกับการออนไลน์อย่างปลอดภัยและการระมัดระวังความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในชีวิตจริงจากการโต้ตอบทางออนไลน์ ก่อนที่จะอนุญาตให้ผู้ใช้ที่เป็นเด็กแลกเปลี่ยนสื่อหรือข้อมูลรูปแบบอิสระ และยังคงมีวิธีการสำหรับผู้ใหญ่ในการจัดการฟีเจอร์โซเชียลสำหรับผู้ใหญ่ ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการเปิด/ปิดใช้ฟีเจอร์โซเชียลหรือการเลือกฟังก์ชันการทำงานในระดับต่างๆ ที่ท้ายที่สุด คุณต้องกำหนดให้มีการดำเนินการของผู้ใหญ่ก่อนที่จะเปิดใช้ฟีเจอร์ที่อนุญาตให้เด็กๆ แลกเปลี่ยนข้อมูลส่วนบุคคล
 - การดำเนินการของผู้ใหญ่หมายถึงกลไกในการยืนยันว่าผู้ใช้ที่ดำเนินการนั้นไม่ใช่เด็กและไม่สนับสนุนให้เด็กแจ้งอายุที่ไม่เป็นความจริงเพื่อเข้าถึงพื้นที่ในแอปที่ออกแบบมาสำหรับผู้ใหญ่ (เช่น PIN, รหัสผ่าน, วันเกิด, การยืนยันอีเมล, บัตรประจำตัวที่มีรูปถ่าย, บัตรเครดิต หรือ SSN ของผู้ใหญ่)
 - แอปโซเชียลที่มุ่งเน้นการแชทกับบุคคลแปลกหน้าเป็นหลักต้องไม่มีเด็กเป็นกลุ่มเป้าหมาย ตัวอย่างเช่น แอปแบบสุ่มแชท แอปหาคู่ หอแชทแบบเปิดที่เน้นแต่เด็กๆ เป็นต้น
9. **การปฏิบัติตามกฎหมาย:** คุณต้องดูแลให้แอป รวมถึง API หรือ SDK ที่แอปเรียกหรือใช้นั้นเป็นไปตาม **กฎหมายว่าด้วยความคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลทางอินเทอร์เน็ตของเด็ก (Children’s Online Privacy Protection Act หรือ COPPA) ของสหรัฐอเมริกา กฎระเบียบให้ความคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของผู้บริโภค (GDPR) ของสหภาพยุโรป** ตลอดจนกฎหมายหรือกฎระเบียบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

เราได้สร้างมาตรฐานที่กำหนดและห้ามเนื้อหาที่เป็นอันตรายหรือไม่เหมาะสมสำหรับผู้ใหญ่เพื่อให้ Google Play ยังคงเป็นแพลตฟอร์มที่ปลอดภัยและเชื่อถือได้ต่อไป

- แอปที่โปรโมตการเล่นสำหรับเด็กในข้อมูลผลิตภัณฑ์ใน Store แต่เนื้อหาของแอปเหมาะสำหรับผู้ใหญ่เท่านั้น
- แอปที่ใช้ API ที่มีข้อกำหนดในการให้บริการที่ห้ามไม่ให้ใช้งานในแอปที่มีเด็กเป็นกลุ่มเป้าหมาย
- แอปที่ส่งเสริมการใช้แอลกอฮอล์ ยาสูบ หรือสารควบคุม
- แอปที่มีการพนันจริงหรือการจำลองการพนัน
- แอปที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับความรุนแรง การนองเลือด หรือสร้างความตกใจซึ่งไม่เหมาะสมสำหรับเด็ก
- แอปที่ให้บริการหาคู่หรือให้คำแนะนำทางเพศหรือการสมรส
- แอปที่มีลิงก์ไปยังเว็บไซต์ที่นำเสนอเนื้อหาที่จะเกิด **นโยบายโปรแกรมสำหรับนักพัฒนาแอป** ของ Google Play
- แอปที่แสดงโฆษณาสำหรับผู้ใหญ่แก่เด็ก (เช่น เนื้อหาที่มีความรุนแรง เนื้อหาเกี่ยวกับเรื่องเพศ เนื้อหาเกี่ยวกับการพนัน) ดูข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับนโยบายของ Google Play ที่เกี่ยวกับการโฆษณา การซื้อในแอป และเนื้อหาเชิงพาณิชย์สำหรับเด็กได้ใน **นโยบายโฆษณาสำหรับครอบครัวและการสร้างรายได้**

โปรแกรมออกแบบเพื่อครอบครัว

แอปที่ออกแบบมาสำหรับเด็กโดยเฉพาะต้องเข้าร่วมโปรแกรมออกแบบเพื่อครอบครัว หากแอปของคุณออกแบบมาสำหรับทุกคน รวมถึงเด็กและครอบครัว คุณก็สมัครเข้าร่วมโปรแกรมได้เช่นกัน

ก่อนได้รับการยินยอมให้เข้าร่วมโปรแกรม แอปของคุณต้องมีคุณสมบัติตรงตามข้อกำหนดของนโยบายเพื่อครอบครัวและข้อกำหนดของการได้รับสิทธิในการเข้าร่วมโปรแกรมออกแบบเพื่อครอบครัว นอกเหนือจากที่ได้ระบุไว้ใน **นโยบายโปรแกรมสำหรับนักพัฒนาแอปของ Google Play** และ **ข้อตกลงการจัดจำหน่ายของนักพัฒนาแอป**

คลิกที่นี่ เพื่อดูข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับกระบวนการส่งแอปเข้าร่วมในโปรแกรม

สิทธิในการเข้าร่วมโปรแกรม

แอปทั้งหมดที่เข้าร่วมในโปรแกรมออกแบบเพื่อครอบครัวต้องมีทั้งเนื้อหาแอปและเนื้อหาโฆษณาที่เกี่ยวข้องและเหมาะสมสำหรับเด็ก (แอปต้องได้รับการจัดประเภทเป็นสำหรับทุกคนหรือทุกคนที่มีอายุ 10 ปีขึ้นไปตาม ESRB หรือเทียบเท่า) และต้องใช้ **SDK โฆษณาที่ผ่านการรับรองจาก Google Play** เท่านั้น แอปที่ได้รับการยอมรับให้เข้าร่วมโปรแกรมออกแบบ

เพื่อครอบครัวต้องเป็นไปตามข้อกำหนดทั้งหมดของโปรแกรมอยู่เสมอ Google Play อาจปฏิเสธ นำออก หรือระงับแอปที่เห็นว่าไม่เหมาะสมสำหรับโปรแกรมออกแบบเพื่อครอบครัว

ต่อไปนี้เป็นตัวอย่างที่พบบ่อยของแอปที่ไม่มีสิทธิ์เข้าร่วมโปรแกรม

- แอปที่จัดประเภทตาม ESRB เป็นระดับที่เหมาะสมสำหรับทุกคนแต่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการพนัน
- แอปสำหรับผู้ปกครองหรือผู้ดูแล (เช่น แอปติดตามการให้นมบุตร เกมที่พัฒนาการ)
- คำแนะนำสำหรับผู้ปกครองหรือแอปการจัดการอุปกรณ์ที่มีไว้ให้ผู้ปกครองหรือผู้ดูแลใช้เท่านั้น

หมวดหมู่

หากได้รับการยอมรับให้เข้าร่วมโปรแกรมออกแบบเพื่อครอบครัว คุณจะเลือกหมวดหมู่เฉพาะครอบครัวหมวดหมู่ที่ 2 ที่ตรงกับแอปของคุณได้ หมวดหมู่ที่มีสำหรับแอปที่เข้าร่วมในโปรแกรมออกแบบเพื่อครอบครัวมีดังต่อไปนี้

เด็กชันและการพหุภพ: แอป/เกมที่มีลักษณะตื่นเต้นเร้าใจ ซึ่งรวมทุกอย่างตั้งแต่เกมแข่งรถง่ายๆ การพหุภพในเทพนิยาย หรือแอปและเกมอื่นๆ ที่ออกแบบมาเพื่อสร้างความตื่นเต้น

เกมลับสมอง: เกมที่ชวนให้ใช้ความคิด ได้แก่ เกมปริศนา เกมจับคู่ แบบทดสอบ และเกมอื่นๆ ที่ท้าทายความจำ สติปัญญา หรือตรรกะ

ความคิดสร้างสรรค์: แอปและเกมส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ เช่น แอปวาดรูป แอปลงสี แอปเขียนโค้ด รวมถึงแอปและเกมอื่นๆ ที่คุณสร้างสรรค์สิ่งต่างๆ ได้

การศึกษา: แอปและเกมออกแบบโดยใช้ข้อมูลจากผู้เชี่ยวชาญด้านการเรียนรู้ (เช่น นักการศึกษา ผู้เชี่ยวชาญด้านการเรียนรู้ นักวิจัย) เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ รวมถึงการเรียนรู้ทางวิชาการ สังคมและอารมณ์ กายภาพ และเชิงสร้างสรรค์ ตลอดจนการเรียนรู้เกี่ยวกับทักษะพื้นฐานในการใช้ชีวิต การคิดวิเคราะห์ และการแก้ปัญหา

เพลงและวิดีโอ: แอปและเกมที่มีองค์ประกอบเป็นเพลงหรือวิดีโอ ซึ่งรวมทุกอย่างตั้งแต่แอปจำลองเครื่องดนตรีหรือแอปที่มีเนื้อหาดิโอและเสียงเพลง

บทบาทสมมติ: แอปและเกมที่ใช้จะได้สวมบทบาท เช่น สวมบทบาทเป็นพ่อครัว ผู้ดูแล เจ้าชาย/เจ้าหญิง พนักงานดับเพลิง เจ้าหน้าที่ตำรวจ หรือตัวละครที่แต่งขึ้น

โฆษณาและการสร้างรายได้

หากคุณสร้างรายได้จากแอปที่มีเด็กเป็นกลุ่มเป้าหมายใน Play แอปของคุณจะต้องเป็นไปตามข้อกำหนดของนโยบายโฆษณาและการสร้างรายได้สำหรับครอบครัว

นโยบายด้านล่างใช้กับการสร้างรายได้และการโฆษณาทั้งหมดในแอป ซึ่งรวมถึงโฆษณา การโปรโมตหลายช่องทาง (สำหรับแอปของคุณเองและแอปของบุคคลที่สาม) ข้อเสนอสำหรับการซื้อในแอป หรือเนื้อหาเชิงพาณิชย์อื่นๆ (เช่น การแสดงผลิตภัณฑ์แบบชำระเงิน) การสร้างรายได้และการโฆษณาทั้งหมดในแอปเหล่านี้ต้องเป็นไปตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องทั้งหมด (รวมถึงหลักเกณฑ์การกำกับตนเองหรือหลักเกณฑ์ของอุตสาหกรรมใดๆ ก็ตามที่เกี่ยวข้อง)

Google Play ขอสงวนสิทธิ์ในการปฏิเสธ นำออก หรือระงับแอปที่มีกลยุทธ์ในการโฆษณาที่รุกรานมากเกินไป

ข้อกำหนดด้านรูปแบบ

การสร้างรายได้และการโฆษณาในแอปต้องไม่มีเนื้อหาที่หลอกลวงหรือออกแบบมาในลักษณะที่จะทำให้ผู้ใช้ที่เป็นเด็กคลิกโดยไม่ตั้งใจ ห้ามมิให้ใช้วิธีการต่อไปนี้

- การสร้างรายได้และการโฆษณาที่รบกวนผู้ใช้ ซึ่งรวมถึงการสร้างรายได้และการโฆษณาที่ใช้พื้นที่ทั้งหมดของหน้าจอหรือแทรกแซงการใช้งานตามปกติและไม่แจ้งวิธีการปิดโฆษณาอย่างชัดเจน (เช่น [คำแพงโฆษณา](#))
- การสร้างรายได้และการโฆษณาที่แทรกแซงการใช้งานแอปหรือการเล่นเกมตามปกติซึ่งปิดไม่ได้หลังจากผ่านไป 5 วินาที
- การสร้างรายได้และการโฆษณาที่ไม่แทรกแซงการใช้แอปหรือการเล่นเกมตามปกติอาจแสดงอยู่ได้นานกว่า 5 วินาที (เช่น เนื้อหาวิดีโอที่มีโฆษณารวมอยู่)
- การสร้างรายได้และการโฆษณาที่ขึ้นระหว่างหน้าที่แสดงขึ้นทันทีที่เปิดแอป
- ตำแหน่งโฆษณาหลายตำแหน่งในหน้าเว็บ 1 หน้า (เช่น โฆษณาการใช้โฆษณาแบนเนอร์ที่แสดงข้อเสนอหลายรายการในตำแหน่งเดียว หรือการแสดงโฆษณาแบนเนอร์หรือโฆษณาวิดีโอมากกว่า 1 รายการ)
- การสร้างรายได้หรือการโฆษณาที่แยกแยะจากเนื้อหาของแอปไม่ได้อย่างชัดเจน
- การใช้กลยุทธ์ที่สร้างความตื่นตระหนกหรือการตบตาที่ส่งผลต่ออารมณ์เพื่อกระตุ้นให้มีการดูโฆษณาหรือการซื้อในแอป

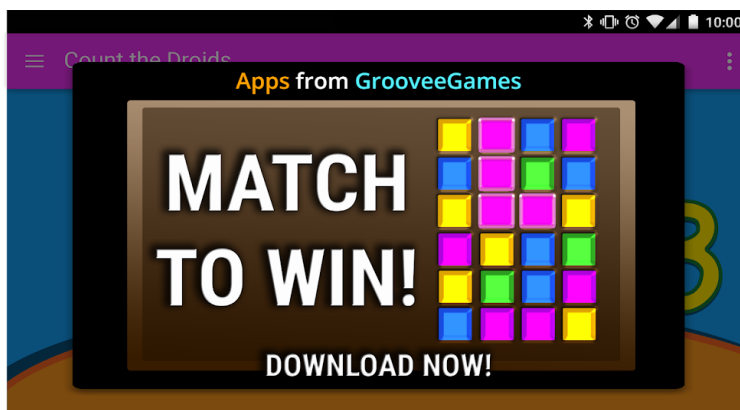
- ไม่มีความแตกต่างระหว่างการใช้เหรียญเสมือนในเกมกับการใช้เงินจริงสำหรับการซื้อในแอป

เราได้สร้างมาตรฐานที่กำหนดและห้ามเนื้อหาที่เป็นอันตรายหรือไม่เหมาะสมสำหรับผู้ให้ เพื่อให้ Google Play ยังคงเป็นแพลตฟอร์มที่ปลอดภัยและเชื่อถือได้ต่อไป

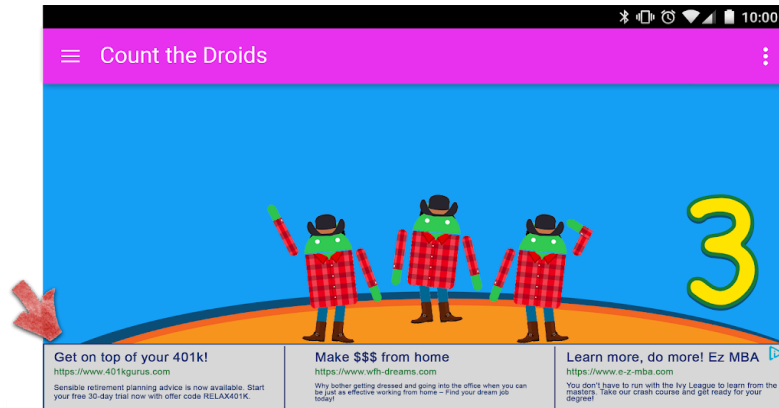
- การสร้างรายได้และการโฆษณาที่ย้ายจากนิ้วของผู้ใช้เมื่อผู้ใช้พยายามปิด
- การสร้างรายได้และการโฆษณาที่ไม่มีวิธีออกจากข้อเสนอให้กับผู้ใช้หลังจากห้า (5) วินาทีตามที่แสดงให้เห็นในตัวอย่างด้านล่าง



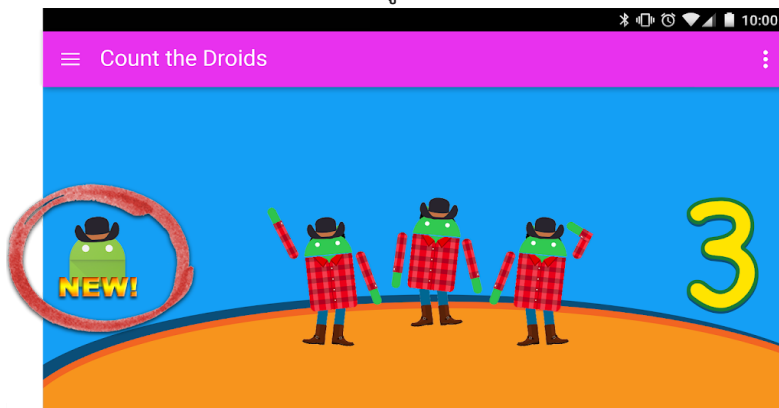
- การสร้างรายได้และการโฆษณาที่ใช้พื้นที่ส่วนใหญ่ของหน้าจออุปกรณ์โดยไม่แจ้งให้ผู้ใช้ทราบวิธีการปิดอย่างชัดเจนตามที่แสดงให้เห็นในตัวอย่างด้านล่าง



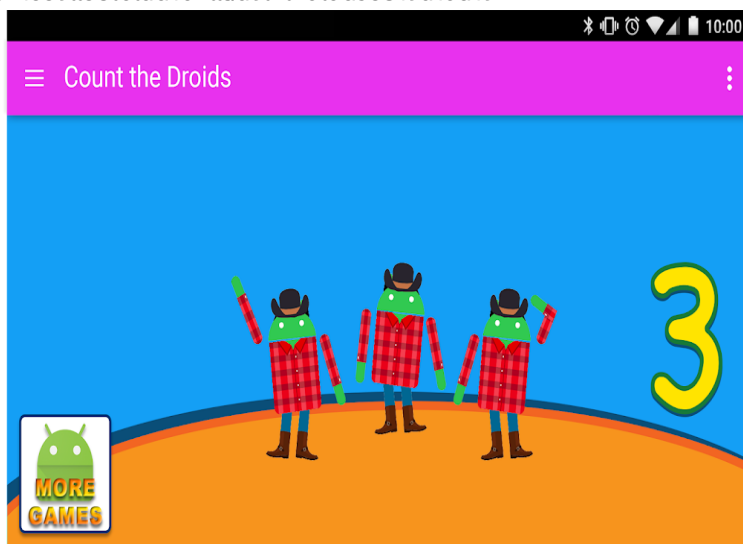
- โฆษณาแบนเนอร์ที่แสดงข้อเสนอหลายรายการตามที่แสดงให้เห็นในตัวอย่างด้านล่าง



- การสร้างรายได้และการโฆษณาที่อาจทำให้ผู้ใช้เข้าใจผิดว่าเป็นเนื้อหาแอปตามที่แสดงให้เห็นในตัวอย่างด้านล่าง



- ปุ่ม โฆษณา หรือการสร้างรายได้อื่นๆ ที่โปรโมตข้อมูลผลิตภัณฑ์อื่นของคุณใน Google Play Store แต่แยกแยะจากเนื้อหาของแอปไม่ได้ตามที่แสดงให้เห็นในตัวอย่างด้านล่าง



ต่อไปนี้เป็นตัวอย่างของเนื้อหาโฆษณาที่ไม่เหมาะสม ซึ่งไม่ควรแสดงแก่เด็ก

- เนื้อหาสื่อที่ไม่เหมาะสม: โฆษณารายการทีวี ภาพยนตร์ อัลบั้มเพลง หรือสื่ออื่นๆ ที่ไม่เหมาะสมสำหรับเด็ก
- วิดีโอเกมและซอฟต์แวร์ที่ดาวน์โหลดได้: โฆษณาซอฟต์แวร์ที่ดาวน์โหลดได้และวิดีโอเกมอิเล็กทรอนิกส์ที่ไม่เหมาะสมสำหรับเด็ก
- สารควบคุมหรือสารที่เป็นอันตราย: โฆษณาแอลกอฮอล์ ยาสูบ สารควบคุม หรือสารที่เป็นอันตรายอื่นๆ
- การพนัน: โฆษณาเกี่ยวกับการพนันที่จำลองขึ้น การแข่งขัน หรือโปรโมชั่นการชิงโชค แม้ว่าจะเข้าร่วมได้ฟรี

- เนื้อหาสำหรับผู้ใหญ่และเนื้อหาที่มีการชี้นำทางเพศ: โฆษณาที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับเพศ เนื้อหาที่มีการชี้นำทางเพศ และเนื้อหาสำหรับผู้ใหญ่
- การออกเดทหรือความสัมพันธ์: โฆษณาสำหรับเว็บไซต์หาคู่หรือความสัมพันธ์แบบผู้ใหญ่
- เนื้อหาที่มีความรุนแรง: โฆษณาที่มีเนื้อหารุนแรงและเนื้อหาสยดสยองซึ่งไม่เหมาะสมสำหรับเด็ก

มีผลตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2022

SDK โฆษณา

หากคุณแสดงโฆษณาในแอปและมีกลุ่มเป้าหมายเป็นเด็กเท่านั้น คุณต้องใช้เฉพาะ [SDK โฆษณาสำหรับครอบครัวที่ผ่านการรับรองด้วยตนเอง](#) หากกลุ่มเป้าหมายของแอปมีทั้งเด็กและผู้ใหญ่ คุณต้องใช้มาตรการคัดกรองอายุ เช่น [การกรอกรายแบบอิสระ](#) และตรวจสอบว่าโฆษณาที่แสดงให้แก่เด็กมาจาก SDK โฆษณาสำหรับครอบครัวที่ผ่านการรับรองด้วยตนเองเท่านั้น แอปในโปรแกรมออกแบบเพื่อครอบครัวจะต้องใช้ SDK โฆษณาที่ผ่านการรับรองด้วยตนเองเท่านั้น

โปรดดูรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อกำหนดเหล่านี้และดูรายการ SDK โฆษณาที่ผ่านการรับรองด้วยตนเองในปัจจุบันที่หน้านโยบาย [โปรแกรม SDK โฆษณาสำหรับครอบครัวที่ผ่านการรับรองด้วยตนเอง](#)

หากคุณใช้ AdMob โปรดดูรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ของ AdMob ใน [ศูนย์ช่วยเหลือของ AdMob](#)

คุณมีหน้าที่ดูแลให้แอปเป็นไปตามข้อกำหนดทั้งหมดเกี่ยวกับโฆษณา การซื้อในแอป และเนื้อหาเชิงพาณิชย์ ติดต่อบริการ SDK โฆษณาเพื่อขอข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับนโยบายเนื้อหาและแนวทางปฏิบัติด้านโฆษณาของผู้ให้บริการ

การซื้อในแอป

Google Play จะตรวจสอบสิทธิ์ผู้ใช้ทั้งหมดอีกครั้งก่อนการซื้อในแอปสำหรับแอปที่เข้าร่วมในโปรแกรมออกแบบเพื่อครอบครัว มาตรการนี้ช่วยให้มั่นใจว่าผู้ที่รับผิดชอบด้านการเงินเป็นผู้อนุมัติการซื้อ ไม่ใช่เด็ก ๆ

การบังคับใช้

การหลีกเลี่ยงการละเมิดนโยบายไว้ก่อนย่อมดีกว่าการต้องมาจัดการการละเมิดในภายหลังอย่างแน่นอน แต่เมื่อเกิดการละเมิดขึ้นแล้ว เราจะต้องตรวจสอบว่านักพัฒนาซอฟต์แวร์เข้าใจวิธีทำให้แอปของตนตรงตามข้อกำหนดนโยบาย โปรดแจ้งให้เราทราบหากคุณ [พบเห็นการละเมิดใดๆ](#) หรือมีข้อสงสัยเกี่ยวกับ [การจัดการกับการละเมิด](#)

ขอบเขตนโยบาย

นโยบายของเราใช้กับเนื้อหาทั้งหมดที่แอปของคุณแสดงหรือมีลิงก์ไปถึง รวมทั้งโฆษณาที่แอปแสดงแก่ผู้ใช้ และเนื้อหาที่ผู้ใช้สร้างขึ้นซึ่งอยู่ในแอปหรือที่แอปลิงก์ไปถึง ยิ่งไปกว่านั้น นโยบายดังกล่าวยังใช้กับเนื้อหาทั้งหมดจากบัญชีนักพัฒนาซอฟต์แวร์ของคุณที่เผยแพร่ต่อสาธารณะใน Google Play รวมทั้งชื่อนักพัฒนาซอฟต์แวร์ของคุณและหน้า Landing Page ของเว็บไซต์นักพัฒนาซอฟต์แวร์ที่มีอยู่ในรายการของคุณ

เราไม่อนุญาตแอปที่ทำให้ผู้ใช้ติดตั้งแอปอื่นๆ ลงในอุปกรณ์ของตน แอปที่ให้สิทธิ์เข้าถึงแก่แอป เกม หรือซอฟต์แวร์อื่นๆ โดยไม่มีการติดตั้ง รวมถึงฟิเจอร์และประสบการณ์การใช้งานโดยบุคคลที่สาม ต้องตรวจสอบว่าเนื้อหาทั้งหมดที่ให้สิทธิ์เข้าถึงนั้นเป็นไปตาม [นโยบายของ Google Play](#) ทั้งหมดและอาจได้รับการตรวจสอบนโยบายเพิ่มเติม

คำที่มีคำจำกัดความซึ่งใช้ในนโยบายเหล่านี้มีความหมายเดียวกันกับใน [ข้อตกลงการจัดจำหน่ายของนักพัฒนาซอฟต์แวร์ \(DDA\)](#) นอกเหนือจากการปฏิบัติตามนโยบายเหล่านี้และ DDA แล้ว จะต้องมีการจัดประเภทเนื้อหาของแอปตาม [หลักเกณฑ์การจัดประเภทเนื้อหา](#)ของเราด้วย

เราไม่อนุญาตแอปหรือเนื้อหาแอปที่ทำลายความเชื่อมั่นของผู้ใช้ที่มีต่อระบบนิเวศ Google Play ในการประเมินว่าจะรวมหรือนำแอปออกจาก Google Play เราพิจารณาปัจจัยหลายประการซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงรูปแบบพฤติกรรมที่เป็นอันตรายหรือการมีความเสี่ยงสูงต่อการละเมิด เราตระหนักถึงความเสี่ยงของการละเมิดจากปัจจัยต่างๆ ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการร้องเรียนเฉพาะแอปและนักพัฒนาซอฟต์แวร์ การรายงานข่าว ประวัติการละเมิดก่อนหน้านี้ ความคิดเห็นของผู้ใช้ และการใช้แบรนด์ ตัวละคร และเนื้อหาอื่นๆ ซึ่งเป็นที่นิยม

วิธีการทำงานของ Google Play Protect

Google Play Protect จะตรวจสอบแอปเมื่อคุณติดตั้ง และยังสแกนอุปกรณ์เป็นระยะๆ อีกด้วย หากพบแอปที่อาจเป็นอันตราย ก็อาจดำเนินการดังนี้

- ส่งการแจ้งเตือนถึงคุณ หากต้องการนำแอปออก ให้แตะ "การแจ้งเตือน" แล้วแตะ "ถอนการติดตั้ง"

- ปิดใช้งานแอปจนกว่าคุณจะถอนการติดตั้ง
- นำแอปออกโดยอัตโนมัติ ในกรณีส่วนใหญ่ หากตรวจพบแอปที่เป็นอันตราย คุณจะได้รับการแจ้งเตือนที่ระบุว่าจะลบได้นำแอปออกไปแล้ว

วิธีการทำงานของการป้องกันมัลแวร์

เพื่อปกป้องคุณจากซอฟต์แวร์ของบุคคลที่สามและ URL ที่เป็นอันตราย รวมถึงปัญหาด้านความปลอดภัยอื่นๆ Google อาจได้รับข้อมูลต่อไปนี้

- การเชื่อมต่อเครือข่ายของอุปกรณ์
- URL ที่อาจเป็นอันตราย
- ระบบปฏิบัติการและแอปที่ติดตั้งไว้ในอุปกรณ์ผ่าน Google Play หรือแหล่งที่มาอื่นๆ

คุณอาจได้รับคำเตือนจาก Google เกี่ยวกับแอปหรือ URL ที่อาจไม่ปลอดภัย Google อาจนำแอปหรือ URL ออกหรือบล็อกไม่ให้มีการติดตั้งหากทราบว่าแอปหรือ URL นั้นเป็นอันตรายต่ออุปกรณ์ ข้อมูล หรือผู้ใช้

คุณเลือกปิดการป้องกันบางอย่างได้ในการตั้งค่าอุปกรณ์ อย่างไรก็ตาม Google จะยังคงได้รับข้อมูลเกี่ยวกับแอปที่ติดตั้งผ่าน Google Play ต่อไป และแอปที่ติดตั้งในอุปกรณ์ซึ่งมาจากแหล่งที่มาอื่นก็อาจได้รับการตรวจสอบเพื่อหาปัญหาด้านความปลอดภัยต่อไปโดยไม่มีการส่งข้อมูลให้ Google

วิธีการทำงานของการแจ้งเตือนเกี่ยวกับความเป็นส่วนตัว

Google Play Protect จะส่งการแจ้งเตือนให้คุณหากมีการนำแอปออกจาก Google Play Store เนื่องจากแอปนั้นอาจมีสิทธิ์เข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคลของคุณ โดยจะแสดงตัวเลือกให้คุณถอนการติดตั้งแอป

กระบวนการบังคับใช้

หากแอปละเมิดนโยบายใดก็ตาม เราจะดำเนินการตามความเหมาะสมตามที่ระบุไว้ด้านล่าง นอกจากนี้ เราจะแจ้งข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินการที่ได้ทำให้คุณทราบผ่านทางอีเมลพร้อมด้วยคำแนะนำเกี่ยวกับวิธียื่นอุทธรณ์หากคุณเชื่อว่าเราดำเนินการด้วยความผิดพลาด

โปรดทราบว่าประกาศการนำออกหรือประกาศของผู้ดูแลระบบอาจไม่ระบุถึงการละเมิดนโยบายที่ปรากฏในแอปของคุณหรือแคตตาล็อกซึ่งครอบคลุมครบทุกกรณี นักพัฒนาซอฟต์แวร์มีหน้าที่แก้ไขปัญหาด้านนโยบายทั้งหมดที่เกิดขึ้นและสอบถามตามกำหนดพิเศษเพื่อดูแลให้ส่วนที่เหลือของแอปเป็นไปตามข้อกำหนดของนโยบายโดยสมบูรณ์ การไม่แก้ไขการละเมิดนโยบายในแอปทั้งหมดอาจส่งผลให้มีการดำเนินการบังคับใช้เพิ่มเติม

การละเมิดนโยบายเหล่านี้หรือ**ข้อตกลงการจัดจำหน่ายของนักพัฒนาซอฟต์แวร์** (DDA) อย่างร้ายแรงหรือซ้ำแล้วซ้ำเล่า (เช่น มัลแวร์ การประพฤติมิชอบ และแอปที่อาจก่อให้เกิดอันตรายกับผู้ใช้หรืออุปกรณ์) จะส่งผลให้มีการยกเลิกบัญชีนักพัฒนาซอฟต์แวร์ Google Play นั้นๆ หรือบัญชีที่เกี่ยวข้อง

การดำเนินการบังคับใช้

การดำเนินการบังคับใช้แบบต่างๆ อาจส่งผลต่อแอปในรูปแบบที่ไม่เหมือนกัน ส่วนต่อไปนี้จะอธิบายการดำเนินการต่างๆ ที่ Google Play อาจใช้ และผลกระทบที่มีต่อแอปและ/หรือบัญชีนักพัฒนาซอฟต์แวร์ Google Play ของคุณ [วิธีโอนี้](#)มีคำอธิบายเกี่ยวกับข้อมูลนี้ด้วยเช่นกัน

การปฏิเสธ

- แอปใหม่หรือการอัปเดตแอปที่ส่งเข้ารับการตรวจสอบจะไม่มีให้บริการใน Google Play
- ถ้าระบบปฏิเสธการอัปเดตสำหรับแอปที่มีอยู่ เวอร์ชันที่เผยแพร่ก่อนการอัปเดตจะยังคงมีให้บริการใน Google Play
- การปฏิเสธจะไม่ส่งผลกระทบต่อสิทธิ์ของคุณในการเข้าถึงข้อมูลการติดตั้งของผู้ใช้ที่มีอยู่ สกิล และคะแนนของแอปที่ถูกปฏิเสธนั้น
- การปฏิเสธจะไม่ส่งผลกระทบต่อสถานะของบัญชีนักพัฒนาซอฟต์แวร์ Google Play ของคุณ

หมายเหตุ: อย่าพยายามส่งแอปที่ถูกปฏิเสธมาอีกจนกว่าคุณจะแก้ไขปัญหาการละเมิดนโยบายทั้งหมดแล้ว

การนำออก

- แอปนี้ ตลอดจนแอปเวอร์ชันก่อนหน้าได้ถูกนำออกจาก Google Play แล้ว และจะไม่ให้ผู้ใช้ดาวน์โหลดอีกต่อไป
- เนื่องจากการนำแอปออกไปแล้ว ผู้ใช้จะดูข้อมูลผลิตภัณฑ์ใน Store การติดตั้งของผู้ใช้ สถิติ และคะแนนของแอปนั้นไม่ได้อีก ข้อมูลนี้จะได้รับการคืนค่าเมื่อคุณส่งการอัปเดตที่สอดคล้องกับนโยบายสำหรับแอปที่นำออกไปแล้วดังกล่าว
- ผู้ใช้อาจทำการซื้อในแอปหรือใช้ฟีเจอร์การเรียกเก็บเงินสำหรับการซื้อในแอปไม่ได้จนกว่าเวอร์ชันที่สอดคล้องตามนโยบายจะได้รับอนุมัติจาก Google Play
- การนำออกจะไม่ส่งผลกระทบต่อสถานะบัญชีนักพัฒนาซอฟต์แวร์ Google Play ของคุณโดยทันที แต่การนำออกหลายครั้งอาจส่งผลให้บัญชีถูกระงับ

หมายเหตุ: อย่าพยายามเผยแพร่แอปที่ถูกนำออกซ้ำจนกว่าคุณจะแก้ไขปัญหาการละเมิดนโยบายทั้งหมดแล้ว

การระงับ

- แอปนี้ ตลอดจนแอปเวอร์ชันก่อนหน้าได้ถูกนำออกจาก Google Play แล้ว และจะไม่ให้ผู้ใช้ดาวน์โหลดอีกต่อไป
- การระงับอาจเกิดขึ้นจากการละเมิดนโยบายที่ร้ายแรงหรือซ้ำหลายครั้ง รวมถึงการปฏิเสธหรือการนำแอปออกซ้ำๆ
- เนื่องจากแอปถูกระงับ ผู้ใช้จะดูข้อมูลผลิตภัณฑ์ใน Store, ยอดติดตั้งของผู้ใช้ที่มีอยู่, สถิติ และคะแนนของแอปไม่ได้ ข้อมูลนี้จะได้รับการคืนค่าเมื่อคุณส่งการอัปเดตที่สอดคล้องกับนโยบาย
- คุณจะใช้ APK หรือ App Bundle ของแอปที่ถูกระงับไม่ได้อีกต่อไป
- ผู้ใช้จะทำการซื้อในแอปหรือใช้ฟีเจอร์การเรียกเก็บเงินสำหรับการซื้อในแอปไม่ได้จนกว่าเวอร์ชันที่สอดคล้องตามนโยบายจะได้รับอนุมัติจาก Google Play
- การระงับถือเป็นประกาศเตือนการไม่รักษาบัญชีนักพัฒนาซอฟต์แวร์ Google Play ให้อยู่ในสถานะที่ดี การได้รับประกาศเตือนหลายครั้งอาจส่งผลให้มีการยกเลิกบัญชีนักพัฒนาซอฟต์แวร์ Google Play นั้นๆ และบัญชีที่เกี่ยวข้อง

หมายเหตุ: อย่าพยายามเผยแพร่แอปที่ถูกระงับซ้ำอีกเว้นแต่ Google Play อธิบายไว้ว่าคุณทำได้

จำกัดระดับการเข้าถึง

- การค้นพบแอปของคุณได้ใน Google Play ถูกจำกัด แอปจะยังคงมีให้บริการใน Google Play และผู้ใช้จะเข้าถึงได้ด้วยลิงก์ที่ชี้ไปยังข้อมูลผลิตภัณฑ์ใน Play Store ของแอปโดยตรง
- การที่แอปมีสถานะจำกัดระดับการเข้าถึงจะไม่ส่งผลกระทบต่อสถานะของบัญชีนักพัฒนาซอฟต์แวร์ Google Play ของคุณ
- การที่แอปมีสถานะจำกัดระดับการเข้าถึงจะไม่ส่งผลกระทบต่อความสามารถของผู้ใช้ในการดูข้อมูลผลิตภัณฑ์ใน Store ที่มีอยู่ ยอดติดตั้งของผู้ใช้ สถิติ และคะแนนของแอปแต่อย่างใด

จำกัดภูมิภาค

- ผู้ใช้จะดาวน์โหลดแอปของคุณได้ผ่านทาง Google Play ในบางภูมิภาคเท่านั้น
- และผู้ใช้จากภูมิภาคอื่นๆ จะไม่พบแอปดังกล่าวใน Play Store
- ผู้ใช้ที่ติดตั้งแอปไว้ก่อนหน้านี้จะยังคงใช้งานต่อไปได้แต่จะไม่สามารถอัปเดตอีก
- การจำกัดภูมิภาคจะไม่ส่งผลกระทบต่อสถานะของบัญชีนักพัฒนาแอป Google Play ของคุณ

การยกเลิกบัญชี

- เมื่อบัญชีนักพัฒนาซอฟต์แวร์ของคุณถูกยกเลิก ระบบจะนำแอปทั้งหมดในแคตตาล็อกออกจาก Google Play และคุณจะไม่เผยแพร่แอปใหม่ได้อีก ซึ่งหมายความว่าบัญชีนักพัฒนาซอฟต์แวร์ Google Play ที่เกี่ยวข้องทั้งหมดจะถูกระงับอย่างถาวรด้วยเช่นกัน
- การถูกระงับหลายครั้งหรือถูกระงับเนื่องจากละเมิดนโยบายอย่างร้ายแรงอาจส่งผลให้มีการยกเลิกบัญชี Play Console
- เนื่องจากการนำแอปภายในบัญชีที่ถูกยกเลิกออก ผู้ใช้จะดูข้อมูลผลิตภัณฑ์ใน Store ยอดติดตั้งของผู้ใช้ที่มีอยู่ สถิติ และคะแนนของแอปไม่ได้อีกต่อไป

หมายเหตุ: บัญชีใหม่ที่คุณพยายามเปิดจะถูกยกเลิกด้วย (โดยไม่คืนเงินค่าธรรมเนียมการลงทะเบียนของนักพัฒนาซอฟต์แวร์) ดังนั้นโปรดอย่าพยายามลงทะเบียนบัญชี Play Console บัญชีใหม่เมื่อบัญชีอื่นๆ ของคุณบัญชีใดบัญชีหนึ่งถูกยกเลิก

บัญชีที่ไม่มีความเคลื่อนไหว

บัญชีที่ไม่มีความเคลื่อนไหวคือบัญชีนักพัฒนาแอปที่ไม่มีการใช้งานหรือถูกปล่อยทิ้งไว้ บัญชีที่ไม่มีความเคลื่อนไหวนั้นถือว่าไม่อยู่ในสถานะดีตามข้อกำหนดใน [ข้อตกลงการจัดจำหน่ายของนักพัฒนาแอป](#)

บัญชีนักพัฒนาแอป Google Play มีไว้สำหรับนักพัฒนาที่ยังทำงานอยู่ และมีการเผยแพร่และบำรุงรักษาแอปของคุณอย่างสม่ำเสมอ เพื่อป้องกันการละเมิดข้อตกลง เราจะปิดบัญชีที่ไม่มีความเคลื่อนไหวหรือไม่ได้ใช้งาน หรือมีเช่นนั้นบัญชีต้องมีการใช้งานอย่างมีนัยสำคัญ (ตัวอย่างเช่น เผยแพร่และอัปเดตแอป เข้าไปดูข้อมูลทางสถิติต่างๆ หรือจัดการข้อมูลผลิตภัณฑ์ใน Store) อยู่เป็นประจำ

การปิดบัญชีที่ไม่มีความเคลื่อนไหวจะเป็นการลบบัญชีของคุณรวมถึงข้อมูลใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับบัญชีนั้น ค่าธรรมเนียมการลงทะเบียนไม่สามารถขอคืนได้ ดังนั้นคุณจึงจะไม่ได้รับเงินคืน ก่อนที่จะปิดบัญชีที่ไม่มีความเคลื่อนไหว เราจะแจ้งให้คุณทราบทางอีเมลติดต่อที่คุณให้ไว้สำหรับบัญชีนั้น

การปิดบัญชีที่ไม่มีความเคลื่อนไหวจะไม่เป็นการจำกัดไม่ให้คุณสร้างบัญชีใหม่ในอนาคต หากคุณตัดสินใจที่จะเผยแพร่แอปบน Google Play แต่คุณจะเปิดใช้งานบัญชีที่ปิดไปแล้วไม่ได้ และจะใช้แอปหรือข้อมูลจากบัญชีเก่าในบัญชีใหม่ไม่ได้เช่นกัน

การจัดการและการรายงานการละเมิดนโยบาย

การยื่นอุทธรณ์การดำเนินการบังคับใช้

เราจะคืนสิทธิ์ให้กับแอปหากมีการดำเนินการผิดพลาด และเราพบว่าแอปไม่ได้ละเมิดนโยบายโปรแกรมของ Google Play และข้อตกลงการจัดจำหน่ายของนักพัฒนาซอฟต์แวร์ หากคุณตรวจสอบนโยบายละเอียดแล้วและคิดว่าการตัดสินใจของเราอาจมีความผิดพลาด โปรดทำตามคำแนะนำที่ให้ไว้ในการแจ้งเตือนทางอีเมลเรื่องการบังคับใช้เพื่ออุทธรณ์ผลการพิจารณา

แหล่งข้อมูลเพิ่มเติม

ดูข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับการดำเนินการบังคับใช้หรือการให้คะแนน/ความคิดเห็นจากผู้ใช้ได้จากแหล่งข้อมูลด้านล่าง หรือติดต่อเราผ่าน[ศูนย์ช่วยเหลือของ Google Play](#) อย่างไรก็ตาม เราให้คำแนะนำด้านกฎหมายแก่คุณไม่ได้ หากต้องการคำแนะนำด้านกฎหมาย โปรดสอบถามที่ปรึกษาทางกฎหมายของคุณ

- [การตรวจสอบแอป](#)
- [รายงานการละเมิดนโยบาย](#)
- [ติดต่อ Google Play เกี่ยวกับการปิดบัญชีหรือการนำแอปออก](#)
- [การเตือนที่ยุติธรรม](#)
- [รายงานแอปและความคิดเห็นที่ไม่เหมาะสม](#)
- [แอปของฉันทถูกนำออกจาก Google Play](#)
- [ทำความเข้าใจการปิดบัญชีนักพัฒนาซอฟต์แวร์ Google Play](#)

ข้อกำหนดของ Play Console

Google Play ต้องการมอบประสบการณ์การใช้แอปที่ดีเยี่ยมและปลอดภัยให้แก่ผู้ใช้ รวมทั้งเป็นโอกาสที่ดีในการประสบความสำเร็จสำหรับนักพัฒนาแอปทุกราย เราดำเนินการอย่างเต็มที่เพื่อให้กระบวนการจัดเตรียมแอปให้พร้อมสำหรับผู้ใช้งานไปอย่างรวดเร็วที่สุด

โปรดดำเนินการดังต่อไปนี้เมื่อส่งข้อมูลผ่าน Play Console เพื่อหลีกเลี่ยงการละเมิดที่พบได้บ่อย ซึ่งอาจทำให้กระบวนการตรวจสอบล่าช้าหรือถูกปฏิเสธ

คุณต้องดำเนินการดังต่อไปนี้ก่อนส่งแอป

- ให้รายละเอียดและข้อมูลเมตาทกทั้งหมดยกของแอปอย่างถูกต้อง
- ตรวจสอบว่าข้อมูลติดต่อของคุณเป็นปัจจุบัน
- อัปเดตนโยบายความเป็นส่วนตัวของแอปและกรอกข้อมูลตามข้อกำหนดในส่วน**ความปลอดภัยของข้อมูล**
- ระบุบัญชีสาธารณะที่ใช้งานอยู่ ข้อมูลการเข้าสู่ระบบ และทรัพยากรอื่นๆ ทั้งหมดที่จำเป็นในการตรวจสอบแอป (เช่น ข้อมูลเข้าสู่ระบบ คิวอาร์โค้ด)

และเช่นเคย คุณควรตรวจสอบว่าแอปมอบประสบการณ์ของผู้ใช้ที่เสถียร ถึงจุดการมีส่วนร่วม และตอบสนองได้ดี ตรวจสอบโดยละเอียดว่าทุกอย่างภายในแอป ซึ่งรวมถึงเครือข่ายโฆษณา บริการวิเคราะห์ และ SDK ของบุคคลที่สามเป็นไปตาม**นโยบาย**

บายโปรแกรมสำหรับนักพัฒนาแอป ของ Google Play และในกรณีที่คุณมีเป้าหมายของแอปมีเด็กรวมอยู่ด้วย คุณต้องปฏิบัติตามนโยบายเพื่อครอบครัว ของเรา

โปรดทราบว่าคุณมีหน้าที่ตรวจสอบข้อตกลงการจัดจำหน่ายของนักพัฒนาแอป และนโยบายโปรแกรมสำหรับนักพัฒนาแอป ทั้งหมดเพื่อให้แน่ใจว่าแอปของคุณปฏิบัติตามข้อกำหนดอย่างครบถ้วน

Developer Distribution Agreement

หากต้องการความช่วยเหลือเพิ่มเติม
ลองทำตามขั้นตอนต่อไปนี้

ติดต่อเรา
บอกเราเพิ่มเติมและเราจะช่วยเหลือคุณ