

Автоматичні оголошення доповнили рекламу, розміщену вручну, і допомогли компанії Shukan Josei PRIME збільшити дохід на 5%, не впливаючи на показник відмов



Shukan Josei PRIME – це новинний вебсайт, запущений у 2015 році. Станом на квітень 2025 року він залучає приблизно 30 мільйонів унікальних користувачів і 90 мільйонів переглядів сторінок на місяць. Тут можна знайти статті на різні теми: від ексклюзивних матеріалів про розваги до новин про японську імператорську сім'ю, суспільство, стиль життя й тренди.

Проблема

Попри добре продуману стратегію розміщення оголошень вручну, компанія Shukan Josei PRIME зіткнулася з проблемою ефективного визначення й адаптації оптимальних місць розміщення оголошень у довгих статтях і на різних пристроях, що призвело до втрачених можливостей отримання доходу.

Підхід

Компанія Shukan Josei PRIME почала застосовувати автоматичні банери AdSense на додачу до рекламних блоків, що налаштовуються вручну. Працівники компанії контролювали ключові місця розміщення, а автоматичні оголошення оптимізували решту, щоб збільшити дохід і зберегти зручність для користувачів.

Результати

+5%

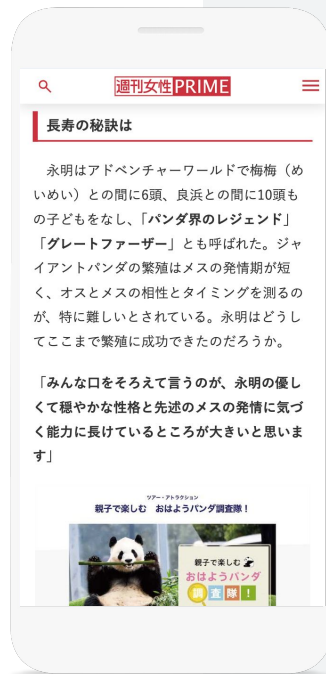
Дохід від реклами

Відсутні

Додаткові інвестиції
в технології

Без змін

Показник відмов



“””

Переважно ми додаємо оголошення вручну, однак автоматичні оголошення AdSense виявились особливо корисними для пошуку ефективних місць розміщення. Нам також подобається функція, що дає змогу вимикати показ у певних областях інтерфейсу, не додаючи жодного коду.

— Кохей Хата, SHUFU TO
SEIKATSU SHA CO., LTD.