



✔ Google 顯示我的網站了嗎？

加入 Google 搜尋結果非常容易，而且完全免費；通常除了將內容張貼在網路上，您甚至不需要採取任何行動。

執行網站：搜尋您的網域，確認 Google 是否已為您的網頁建立索引，例如：site:example.com

如果 Google 沒有顯示您的網站，您可以前往 Google Search Console (網址：g.co/searchconsole) 驗證您網站的擁有權，並前往 google.com/webmasters/tools/submit-url 提交網站以供 Google 建立索引。

✔ 我是否提供高品質內容給使用者？

您的首要任務是確保您的使用者在您的網站上獲得最理想的使用體驗。
想想您網站的特點、重要性或吸引人之處為何。

閱讀「[Google 網站管理員指南](#)」這篇說明中心文章，確認您使用適合 Google 的方式管理您的網站。

✔ 我的當地商家是否顯示在 Google 上？

Google 我的商家是一款好用的免費工具，可協助您管理您的商家資訊在 Google (包括 Google 搜尋和 Google 地圖) 上顯示的方式。

建議您將自己的商家和商家網站加入 google.com/business。

✔ 我的內容是否能快速載入所有裝置並輕鬆存取？

現在大部分都使用行動裝置瀏覽網頁，因此請確定您的內容已進行最佳化並能快速載入所有裝置。

前往 g.co/mobilefriendly 測試您的網頁是否適合透過行動裝置瀏覽。

✔ 我的網站安全嗎？

現代使用者期望的是安全的線上使用環境。

使用 HTTPS 保障網站連線安全。

✔ 我需要外部說明嗎？

SEO (搜尋引擎最佳化人員) 是可協助您改善網站並提高搜尋引擎曝光率的專家。

搜尋「[您需要 SEO 嗎](#)」即可按照指南完成聘雇 SEO 的程序。

📁 由 Google 提供的資源

如需更多搜尋曝光率秘訣，請參閱 Google 網站管理員首頁：
google.com/webmasters 或 g.co/WebmasterAcademy 的網站管理新手課程