

ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ

Οι αυτόματες διαφημίσεις συμπληρώνουν τις μη αυτόματες τοποθετήσεις διαφημίσεων για τον ιστότοπο Shukan Josei PRIME, αυξάνοντας τα έσοδα κατά 5% χωρίς να επηρεάζεται το ποσοστό εγκατάλειψης



Το Shukan Josei PRIME, ένας ειδησεογραφικός ιστότοπος, ιδρύθηκε το 2015 και προσελκύει περίπου 30 εκατομμύρια μοναδικούς χρήστες (MX) και 90 εκατομμύρια προβολές σελίδας (ΠΣ) ανά μήνα, σύμφωνα με τα δεδομένα του Απριλίου 2025. Προσφέρει ένα ευρύ φάσμα άρθρων, από αποκλειστικές ειδήσεις ψυχαγωγίας μέχρι θέματα που αφορούν την Ιαπωνική Αυτοκρατορική Οικογένεια, την κοινωνία, τον τρόπο ζωής και τις τελευταίες τάσεις.

Η πρόκληση

Παρά την καλά μελετημένη στρατηγική μη αυτόματης τοποθέτησης διαφημίσεων, το Shukan Josei PRIME αντιμετώπισε την πρόκληση του αποτελεσματικού εντοπισμού και προσαρμογής των βέλτιστων τοποθετήσεων διαφημίσεων στα εκτενή άρθρα του και σε διάφορες συσκευές, γεγονός που οδηγούσε σε πιθανές απώλειες εσόδων.

Η προσέγγιση

Το Shukan Josei PRIME βελτίωσε τη στρατηγική μη αυτόματων διαφημίσεων με μορφές banner αυτόματων διαφημίσεων στο AdSense. Διατηρήθηκε ο έλεγχος των βασικών τοποθετήσεων, ενώ οι Αυτόματες διαφημίσεις βελτιστοποιούσαν την απόδοση στις υπόλοιπες διαθέσιμες θέσεις, με στόχο την αύξηση των εσόδων και τη διατήρηση της εμπειρίας χρήστη.

Τα αποτελέσματα

+5%

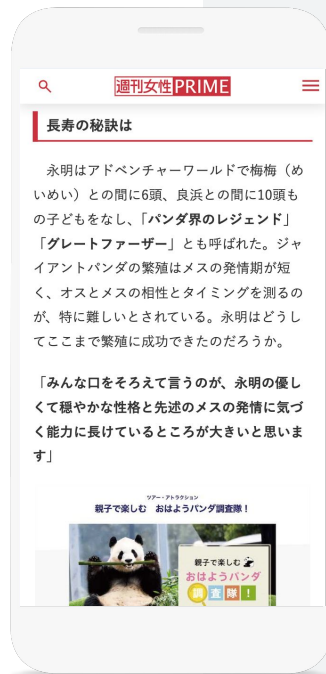
έσοδα από
διαφημίσεις

Χωρίς

πρόσθετη τεχνολογική
επένδυση

Σταθερό

ποσοστό εγκατάλειψης



“”

Παρόλο που χρησιμοποιούμε κυρίως μη αυτόματες διαφημίσεις, θεωρούμε ότι οι Αυτόματες διαφημίσεις του AdSense είναι ιδιαίτερα χρήσιμες για την προσθήκη συναφών τοποθετήσεων διαφημίσεων. Επίσης, εκτιμούμε τη λειτουργία οπτικής εξαίρεσης περιοχών στη διεπαφή χρήστη, χωρίς να απαιτείται κώδικας.

— Kohei Hata, SHUFU TO SEIKATSU SHA CO., LTD.