

YouTube Shorts

Guida introduttiva

Missione

Espandere le opportunità
per l'attuale community
e **fornire strumenti alla
prossima generazione
di creator**



Panoramica

1 Mini storie

YouTube Shorts è un nuovo modo di guardare e creare contenuti di intrattenimento facilmente accessibili e rapidi, che combina la copertura di YouTube con la gioia dei video di durata ridotta.

2 Creato per tutti

Con YouTube Shorts, tutti possono essere creator su YouTube. Ti basta avere un telefono, un'idea, et voilà, un mini-capolavoro!

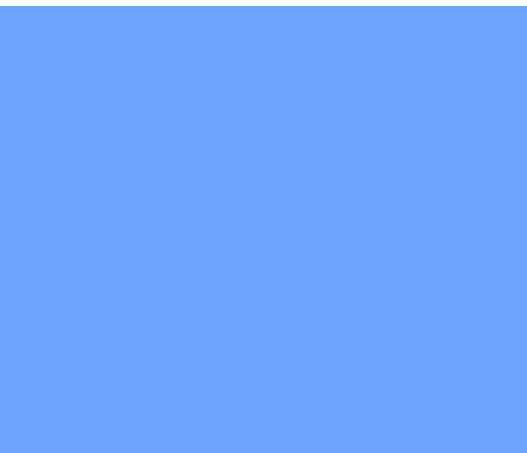
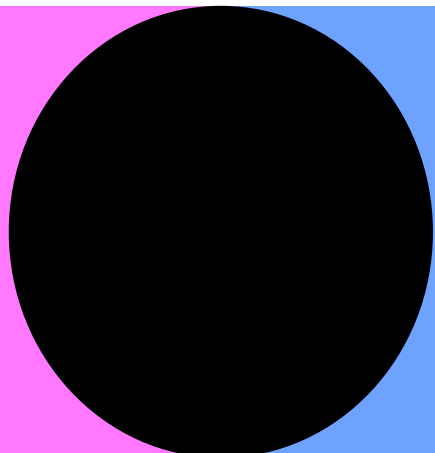
3 Un nuovo modo di partecipare

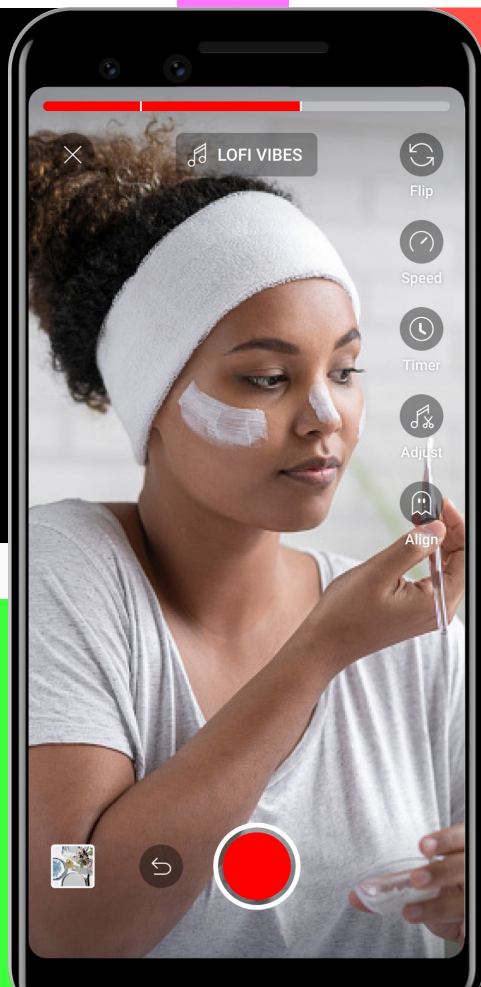
Che tu voglia dare vita a una tendenza, diventare una star dei commenti o semplicemente visualizzare contenuti, YouTube Shorts è il luogo che fa per te. Nel marzo 2021, il player di YouTube Shorts ha superato i 6,5 miliardi di visualizzazioni giornaliere in tutto il mondo: la community di YouTube Shorts cresce con te.



Creatività a misura di smartphone

Concentrandoci sui contenuti verticali e introducendo strumenti per i nuovi video di durata ridotta, vogliamo consentire ai nostri utenti di girare video concisi utilizzando semplicemente il cellulare.





Creare con lo smartphone: **gira il tuo video**

1 Inizia

Per iniziare, tocca l'icona di creazione (+) nella parte in basso al centro della home page nell'app YouTube per dispositivi mobili.

2 Seleziona

A questo punto, seleziona il titolo "Crea un video breve" nel menu di creazione secondario. In questo modo aprirai direttamente la fotocamera Shorts.

3 Crea

Qui inizia il vero divertimento. Hai tutto quello che ti serve!

4 Carica

Ti consigliamo di aggiungere eventuali metadati pertinenti, incluso #Shorts, nel titolo o nella descrizione, per aiutare il nostro sistema a consigliare i tuoi video brevi su YouTube.



Creare con lo smartphone: **crea a modo tuo**

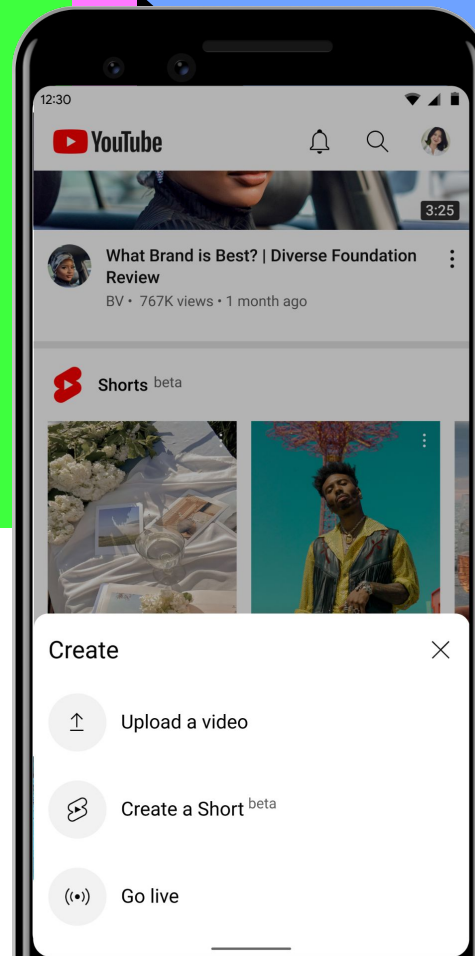
Quando sei negli strumenti di creazione, puoi utilizzare la fotocamera Shorts per registrare contenuti o caricarli dal tuo rullino.

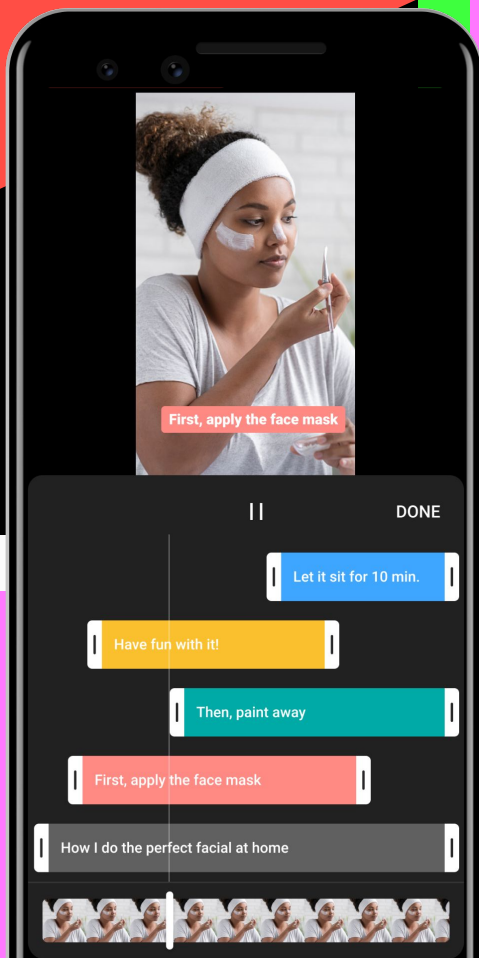
Registra

Per creare un video breve, tieni premuto il cerchio rosso: avvierai così la registrazione. Con la fotocamera Shorts puoi registrare contenuti della durata massima di 60 secondi e accedere a strumenti divertenti come la regolazione della velocità e i timer per la fotocamera.

Carica

Hai girato in precedenza un video e vuoi condividerlo? Tocca "Carica" nell'angolo in basso a destra per selezionare il video. Da lì puoi ritagliare il clip e aggiungere l'audio.





Creare con lo smartphone: **modifica ovunque ti trovi**

Cambia velocità

Vuoi accelerare o rallentare le immagini? toccare il pulsante, selezionare la velocità e iniziare a registrare.

Imposta il timer

Niente cameraman? Non importa. Ora puoi registrare con le mani libere toccando il pulsante timer.

Aggiungi testo

Se vuoi aggiungere sottotitoli, commenti o annotazioni buffe puoi farlo facilmente con il nostro editor di testo.

Allinea i tuoi fotogrammi

Vuoi creare la transizione perfetta? Questo strumento ti consente di allineare il soggetto dall'ultimo fotogramma in uno nuovo.



Creare con lo smartphone: **trova l'audio perfetto**

Il nuovo selettore audio ti consente di scegliere da una vasta selezione di tracce musicali note, direttamente dalla fotocamera Shorts.

1 Tocca

Dopo aver aperto la fotocamera Shorts, tocca "Aggiungi musica" per richiamare il selezionatore audio.

2 Aggiungi

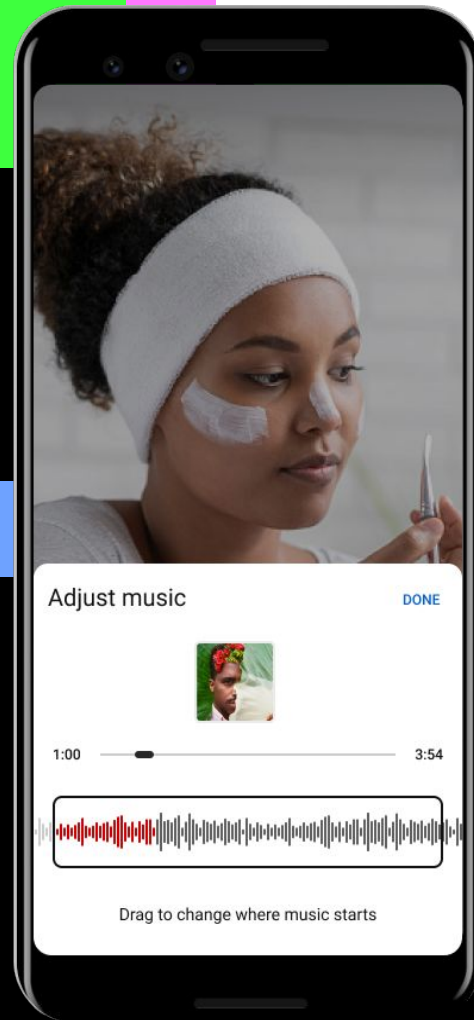
Da qui, puoi cercare nell'intero catalogo, guardare in anteprima e selezionare una traccia.

3 Modifica

Una volta selezionata, trascina la forma d'onda per modificare il punto in cui inizia la musica.

4 Volume

Da qui, il controllo per il bilanciamento del volume (iOS) ti consente di gestire la suddivisione tra l'audio originale del tuo video breve e la traccia selezionata.



Creare con lo smartphone: **reinventa il sound**

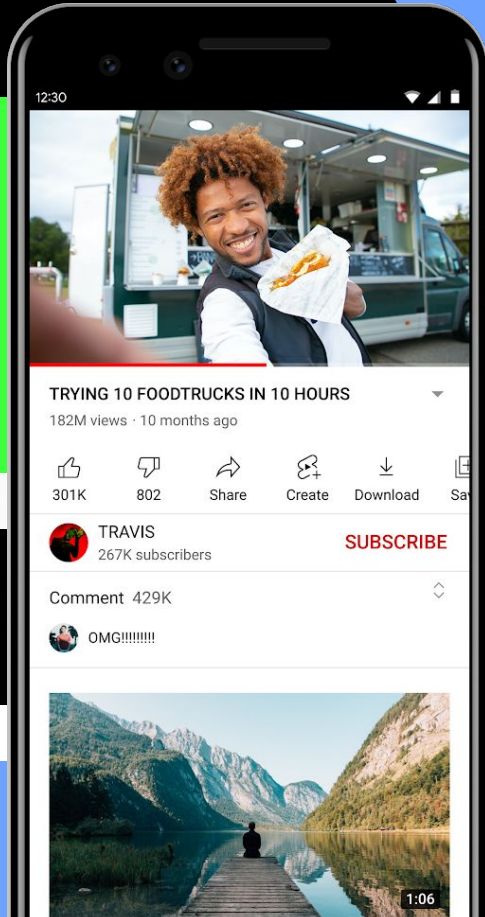
Ora puoi campionare audio dai tuoi video preferiti su YouTube e aggiungerlo nel tuo video breve.

Reinventa

Ti piace un video non breve e senti una sequenza audio che ti ispira? Puoi utilizzarla nel tuo video breve. Tocca semplicemente il pulsante "Crea" (con l'icona di YouTube Shorts) per trasferire direttamente quell'audio nella fotocamera Shorts.

Remix

Scorrendo i video brevi senti un audio che ti piace? Tocca sull'icona dell'audio in basso a destra nel player e aprirai la pagina pivot dell'audio, dove potrai esplorare altri video brevi che utilizzano quel suono per trarne ulteriore ispirazione. Quando hai scelto, tocca "Usa questo audio" per accedere alla fotocamera Shorts.



E la scoperta?

Vogliamo essere utili ai creator in ogni passaggio del loro percorso creativo. La nostra speranza è che con i video brevi i creator, a prescindere dal fatto che siano già conosciuti su YouTube o non abbiano mai caricato contenuti in precedenza, possano entrare in contatto con nuovi segmenti di pubblico.



Scoperta: **dove trovi i video brevi**

1 La scheda YouTube shorts

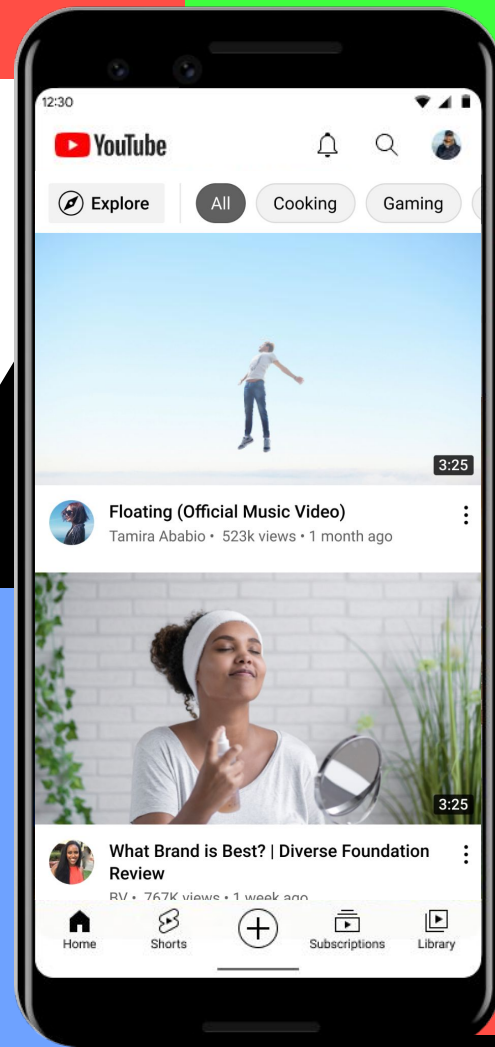
Sull'app per dispositivi mobili, puoi trovare YouTube Shorts in una scheda dedicata sulla barra di navigazione. I video verticali della durata massima di 60 secondi, indipendentemente da dove sono stati realizzati con gli strumenti di creazione a tua disposizione, sono ideali per apparire qui e in tutte le altre posizioni di visualizzazione dei video brevi.

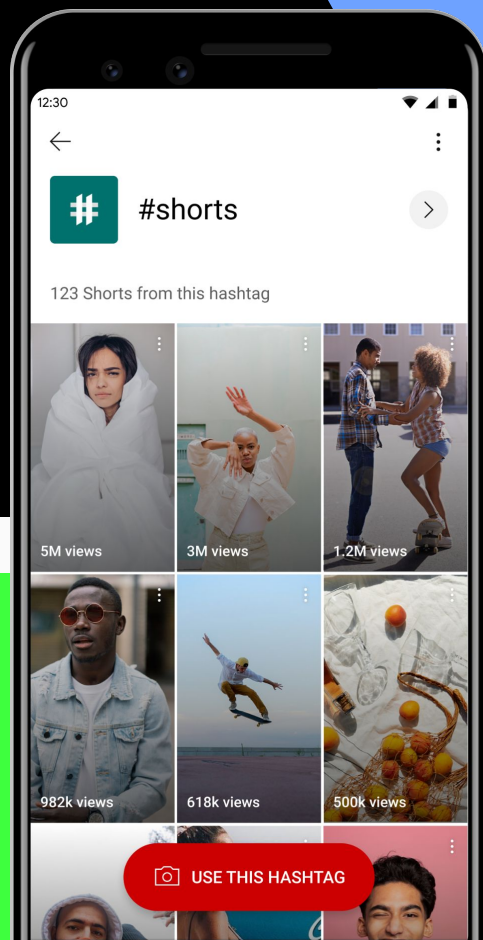
2 Home page + Ricerca

I video brevi possono anche apparire negli scaffali sia su Ricerca che sulla home page. Utilizzando gli hashtag puoi favorire la comparsa dei tuoi video nelle ricerche, quindi è una buona idea includerne alcuni pertinenti nel titolo. Ti consigliamo di utilizzare #Shorts.

3 La pagina del canale

I video brevi saranno inoltre visibili come caricamenti sulla pagina del tuo canale insieme ai contenuti di altro tipo. Per aiutarti a organizzare la pagina del canale, stiamo iniziando ad aggiungere filtri, pulsanti di attivazione/disattivazione e scaffali che ti consentiranno di controllare e personalizzare la disposizione dei tuoi contenuti.





Scoperta: **esplora altro con facilità**

Con le pagine pivot puoi facilmente trovare ispirazione dalla community di YouTube Shorts. Esistono tre tipi di pagine:

1 Pagina pivot audio

Senti un sound che ti piace? Questa pagina pivot ti aiuterà a trovare altri video brevi che utilizzano quel brano e a crearne uno tuo.

2 Pagina pivot canali

Trovi un altro creator che apprezzi? Guarda altri contenuti dei suoi selezionando l'icona del suo canale nell'angolo in basso a sinistra.

3 Hashtag

Vedi un hashtag che ti interessa? Esplora contenuti simili toccando l'hashtag nel titolo o nella descrizione.



Educazione

Best practice per i video brevi



Best practice: **quando pubblicare**

Al momento, non esistono soglie o una cadenza di caricamento che possano incrementare il potenziale dei tuoi contenuti per quanto riguarda le ricerche e la scoperta. Piuttosto, tieni presenti questi elementi:

I tuoi interessi

I video brevi non sono un obbligo. Partecipa solo se ti diverte!

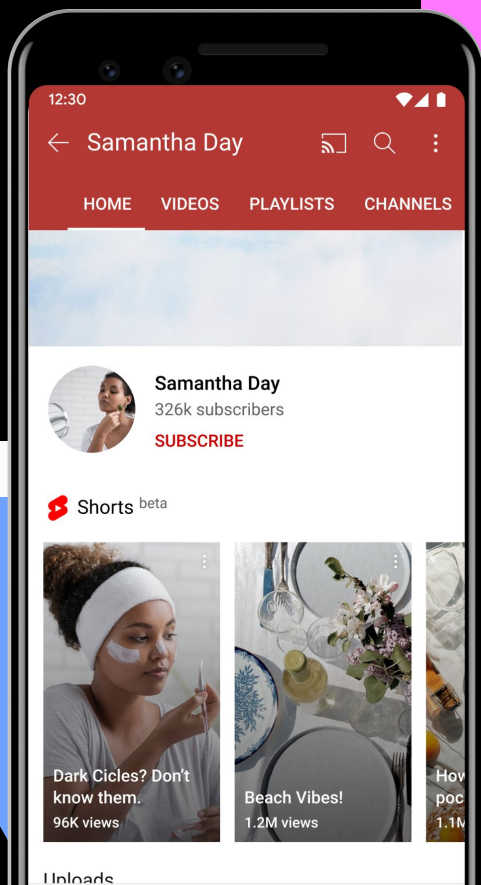
I tuoi tempi

Crea contenuti in numero adeguato al tuo margine di manovra e alla tua pianificazione.

Il tuo pubblico

Per alcuni, impostare un obiettivo di caricamento giornaliero o settimanale con il proprio pubblico può essere vantaggioso. Se ti sembra che questo valga anche per te, fallo!





Best practice: **dove pubblicare**

La scelta tra una strategia di pubblicazione dei video brevi sullo stesso o su un secondo canale riguarda più la tua vision creativa che rischi per il rendimento. Ti consigliamo di pensare ai seguenti elementi:

Stile dei contenuti

Se i tuoi video brevi sono allineati ai tuoi contenuti di durata estesa, potrebbe avere senso tenerli sul canale principale. Tuttavia, se intendi cambiare, potrebbe essere meglio creare un nuovo canale dedicato ai video brevi.

Notifiche

Gli spettatori che hanno selezionato la campana per le notifiche non riceveranno una notifica ogni volta che pubblichi un video breve. Per evitare di sovraccaricare il tuo pubblico, invieremo le notifiche relative ai video brevi solo ai tuoi spettatori coinvolti in YouTube Shorts.



Best practice: **concentrati sul divertimento**

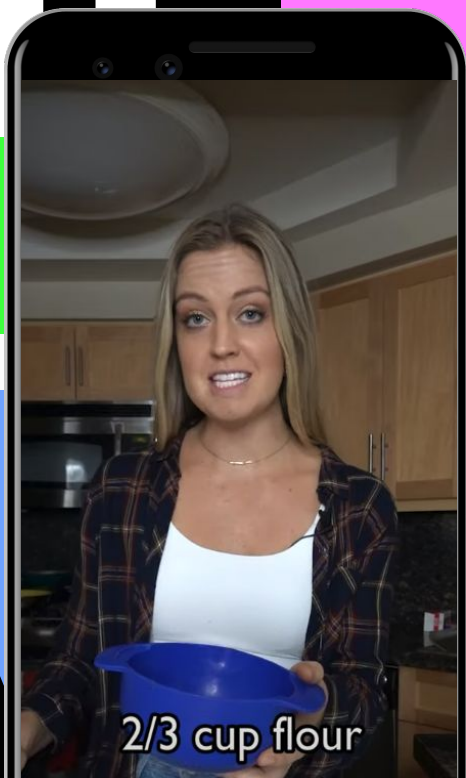
Spazio all'autenticità

Il modo migliore per far brillare la tua creatività? Fai quello che ti diverte. I video brevi sono la celebrazione dei video casuali, reali e senza filtri. Se fai fatica a iniziare, pensa ai contenuti che ami guardare e a come ne faresti di tuoi.

Metti un po' di pepe

Fai fare un salto di qualità ai tuoi contenuti con miglioramenti come illuminazione, costumi o set creativi. Non devono essere trovate costose; indossare un colore brillante nei tuoi video di danza o stare in piedi davanti a una finestra mentre racconti una storia sono esempi di creatività alla portata di tutti.





Best practice: **punta alla brevità**

Catturali fin dall'inizio

Per catturare l'attenzione degli spettatori mentre scorrono i video, concentrati su come agganciarli nei primissimi secondi del video. Elementi visivi che colpiscono, editing originale e una traccia audio popolare sono alcuni dei metodi che puoi provare.

Focalizzati sulla riproduzione in loop

Una volta che hai catturato lo spettatore, vuoi che non se ne vada. Tieni alta la sua attenzione tagliando via le pause non necessarie, le risate eccessive o le riprese troppo prolungate. Questo non solo manterrà gli spettatori coinvolti e incoraggerà la ripetizione della riproduzione, ma lascerà più tempo agli elementi principali dei tuoi contenuti.



Best practice: **completezza**

Parte due? Non ne abbiamo bisogno

I video brevi sono un'esperienza da scorrere, basata sulla scoperta. Concentrati su come soddisfare gli spettatori creando contenuti autonomi, che non richiedano contesto sul tuo brand.

L'importante è la storia

Data la durata dei video brevi, utilizzare una struttura familiare per la storia può aiutarti a organizzare i contenuti. Con un gancio, un momento culminante e una risoluzione puoi avere una struttura per i tuoi contenuti pur mantenendo una narrazione concisa.

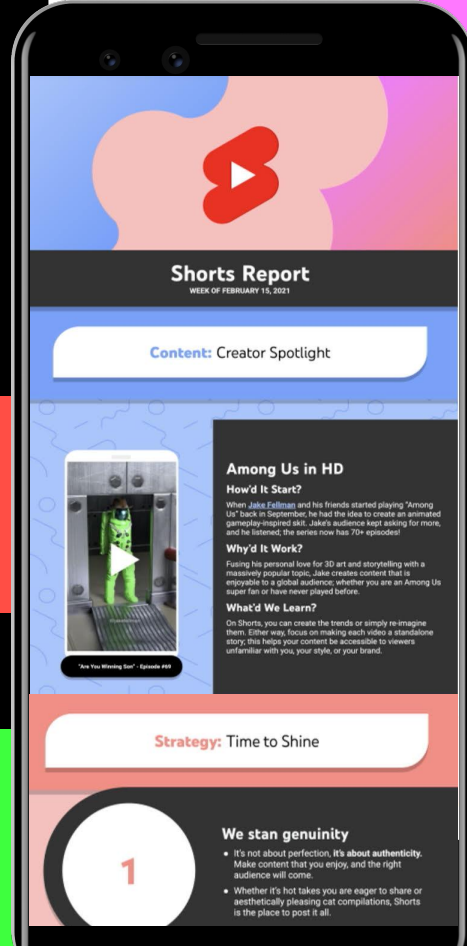


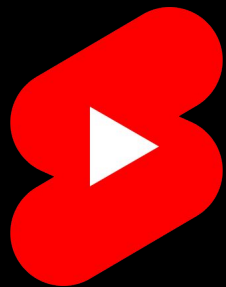
Vuoi di più?

Controlla il rapporto su YouTube Shorts

Una fonte di ispirazione bisettimanale su YouTube Shorts, aggiornamenti sul prodotto e suggerimenti sui contenuti intesi a darti supporto nel tuo percorso creativo, indipendentemente dal tuo punto di partenza.

Dai un'occhiata ai nostri rapporti precedenti [qui](#), quindi tocca il pulsante Iscriviti nella parte inferiore del post per ricevere via email notifiche per ogni nuovo rapporto.





Buona creazione!

