



Prácticas recomendadas para **crear contenido** **infantil y familiar**

Guía para crear contenido apropiado, enriquecedor, interesante e inspirador para niños y familias.

Bienvenida

En YouTube, creemos que los niños pueden descubrir nuevos intereses, adquirir conocimientos sobre el mundo y aprender a sentirse parte de una comunidad mientras exploran videos online.

Por este motivo, hemos colaborado con especialistas en desarrollo infantil para elaborar una serie de **principios de calidad** que nos ayuden a regir el ecosistema de creadores de contenido infantil y familiar de YouTube.

En este documento, veremos en detalle cada uno de estos principios. Nuestro objetivo es explicar **los pormenores de las prácticas recomendadas y las desaconsejadas** para que te resulte más sencillo crear contenido apropiado, enriquecedor, interesante e inspirador para niños y familias.

Si quieres obtener más detalles al respecto, consulta nuestra guía práctica **[Crear contenido para YouTube Kids](#)**.

Nos hemos comprometido a **ofrecer contenido de calidad a familias y niños mediante recomendaciones** en nuestras plataformas. Seguiremos evaluando y actualizando estos principios en consecuencia.

Índice

1. Primero, plantéate **por qué lo haces**
 2. ¿Cuáles son los principios del **contenido de buena calidad** de YouTube?
 3. ¿Cuáles son los principios del **contenido de mala calidad** de YouTube?
-



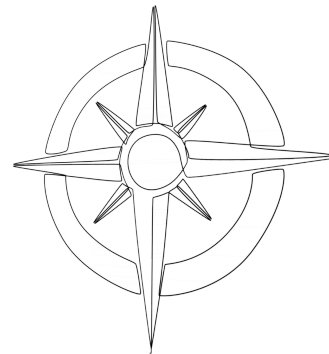
NOTA IMPORTANTE:

La lista de principios recogida en esta guía te ayudará a tener una idea más precisa de lo que se puede considerar contenido de buena y mala calidad, pero no incluye todos los casos posibles. Además, estos principios complementan a nuestras [Normas de la Comunidad](#), que nos permiten ofrecer una experiencia de visualización segura a todos los usuarios. Recuerda que sigues teniendo la responsabilidad de cumplir nuestras Normas de la Comunidad cuando crees este tipo de contenido.

Los consejos de esta guía práctica están pensados para ayudarte a crear contenido que se adapte a nuestros principios de calidad, pero no garantizan que tu contenido aparezca en YouTube Kids.

1.

Primero, plantéate **por qué lo haces**



Recuerda: Aunque en este documento se explican los principios para crear contenido infantil y familiar de calidad, hay una cuestión igual de importante que debes plantearte antes de empezar:

¿Por qué creas este contenido?

¿Qué valor quieres que aporte tu contenido a los usuarios?

¿Que aprendan matemáticas de una forma divertida? ¿Que los más pequeños se hagan un hueco en el mundo real con compasión y confianza? ¿Que pueda disfrutar toda la familia de experiencias divertidas y sanas?

Cualquier respuesta es perfectamente válida. En vista del enorme impacto que puede tener un contenido infantil y familiar de calidad y del gran esfuerzo que supone crearlo, es esencial que los creadores tengan claro el mensaje que quieren transmitir a su audiencia.

2.

¿Cuáles son los principios
del **contenido de buena
calidad** de YouTube?



Cómo crear contenido de calidad

Para que tu contenido esté en consonancia con los **principios de calidad de YouTube**, es fundamental que promueva uno o varios de los principios que se indican abajo.



*Principios
para ser
buena
persona*



*Aprendizaje
y curiosidad*



*Creatividad,
juego y sentido de
la imaginación*



*Interacción
con problemas
del mundo real*



*Diversidad,
equidad e
inclusión*

1. Promueve tener una buena conducta



Según sugiere un estudio de la Harvard Graduate School of Education* sobre la adquisición de valores, los niños necesitan modelos con una conducta moral sólida. Al mostrarles cualidades como la honestidad, la justicia, la empatía, la bondad y la preocupación por el bien común, el contenido de calidad puede servir de inspiración a los más pequeños y generar un impacto duradero.

Aunque no debemos confundir ser una buena persona con ser perfecto, es importante que el contenido muestre comportamientos positivos.

Los niños admiran a los presentadores y héroes de su contenido favorito. Al exponer valores como respetar y ayudar a los demás, ser un buen amigo y tener hábitos saludables, les ayudas a aprender y crecer adoptando esos mismos comportamientos.



Brush Your Teeth Story for Kids!!!
| Cartoon Animation for Children

WORKING TOGETHER
ft Linda Dong | The FuZees



Learning good habits for
kids | Good manners with
KidloLand | Stories for kids



* ["The Children We Mean to Raise: The Real Messages Adults Are Sending About Values"](#)

2. Fomenta el aprendizaje y la curiosidad



Desata la curiosidad, el asombro y el entusiasmo innatos de los niños por comprender el mundo.

Es posible que tus vídeos no sean educativos o no traten de temas académicos en el sentido tradicional, pero la finalidad es que los usuarios más jóvenes aprendan algo de tu contenido. Hazte esta pregunta antes de nada y repítetela con frecuencia:

"¿Qué quiero que aporte mi serie a los usuarios?"

Es importante que los niños disfruten mientras aprenden y el contenido de calidad puede incentivar este tipo de aprendizaje si te decantas por los métodos que te indicamos abajo.

- **Inspira a tu audiencia** para que aprenda por sí misma con actividades como hacer experimentos científicos y buscar tesoros en la naturaleza.
- **Fomenta la participación de la audiencia.** Prueba a hacer karaokes, canciones que requieran su participación y juegos de preguntas.
- **Incluye herramientas** como reglas mnemotécnicas, rimas, repeticiones, aliteraciones y acrónimos.

No olvides adaptar tu contenido para que los pequeños aprendices puedan comprenderlo y asimilarlo con facilidad. Te vendrá bien para decidir las palabras que vas a utilizar, el nivel que vas a escoger y qué pasos vas a incluir en las indicaciones.



What Is An Earthquake? | The Dr. Binocs Show | Educational Videos For Kids



Numberblocks - Pattern Palace | Learn to Count



DIY Make Your Own Ice Cream Using Science! | Science Experiments for Kids



3. Creatividad, juego y sentido de la imaginación



Crea videos que estimulen la reflexión, la interacción y echen a volar la imaginación.

Además de fomentar la expresión artística, que es maravilloso y esencial, el contenido creativo puede aportar otros valores: también enseña a los usuarios a tener un pensamiento más flexible, resolver problemas con soluciones únicas y encontrar un sinfín de posibilidades a nivel personal y en su entorno.

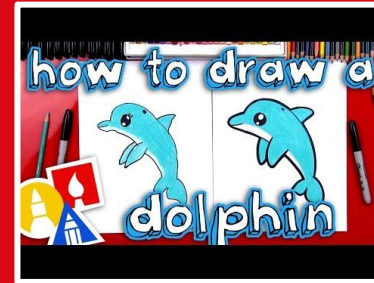
El contenido puede propiciar estas habilidades de diversas formas, ya sea enseñando trucos con un balón de fútbol, creando mundos imaginarios o llevando a cabo actividades artísticas o manualidades. **Al final, se trata de animar a los niños a crear, desarrollar o interactuar con distintos elementos de formas novedosas o significativas.**



Wheels on the Bus and More Nursery Rhymes by Mother Goose Club Playlist!



DIY Halloween Costume - Monster Mask | Easy Cardboard Crafts to Make at Home



How To Draw A Cartoon Dolphin | Art For Kids Hub



4. Interacción con **problemas del mundo real**



Ayuda a los jóvenes usuarios a prepararse para las experiencias que conlleva hacerse mayor.

Cada etapa en el desarrollo de los niños trae consigo nuevas vivencias sociales y emocionales. El contenido de calidad les ayuda tanto a ellos como a sus familias a abordar los problemas y retos que presentan estas etapas.

Para elaborar vídeos atractivos, primero hay que conocer las preocupaciones y la fase de desarrollo de tus usuarios. Por ejemplo, si quieres crear contenido para niños pequeños, como tienen una experiencia de vida y unas referencias limitadas, puedes centrarte en cuestiones de su entorno más cercano, como aprender a compartir sus juguetes. Mientras que si creas contenido para niños mayores, podrías centrarte en cuestiones como sacar buenas notas o la transición del colegio al instituto.

También es importante explicarles a los usuarios que cometer errores es normal y forma parte de la vida. Los personajes de tus vídeos deben tener tropezos y victorias, intereses y rarezas, esperanzas y miedos que los humanicen e inspiren a tu audiencia a crecer con ellos.

Es cierto que hay muchísimas formas de adaptar el contenido a este principio, pero todas tienen un hilo conector: presentar problemas importantes que resulten auténticos, interesantes y con los que se sienta identificada tu audiencia.



Succeed by Failing: Crash Course Kids #42.1 | Crash Course Kids



Betsy's Kindergarten Adventures: Happy Earth Day | Janson Media



Becoming an "Upstander" | Sesame Street In Communities



5. Diversidad, equidad e inclusión

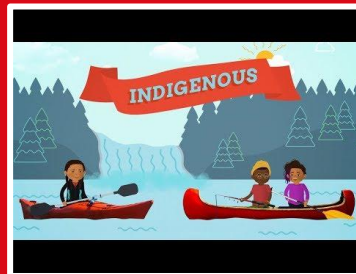


Crea contenido que refleje la diversidad, fomente la equidad y comparta valores de inclusión.

Los niños y las familias que ven tus vídeos tienen diferentes vidas, culturas, recursos y aptitudes. El contenido de calidad debe reconocer y reflejar esta diversidad, haciendo que todos los usuarios se sientan incluidos y bien recibidos.

Los personajes de tus vídeos son una herramienta ideal para enviar mensajes rotundos y positivos a los niños y las familias. Por ejemplo, los vídeos en los que aparecen niños y niñas por igual contribuyen a impulsar la igualdad de género.

No olvides que la representación por sí misma no es suficiente, así que todos los personajes, incluidos aquellos con vidas y aptitudes diferentes, deben ser únicos y multidimensionales. Si no se hace de esta forma, podría darse un caso de tokenismo o perpetuar estereotipos que pueden dar pie a actitudes dañinas sin darnos cuenta.



The word Indigenous - explained | CBC Kids News



The Blue's Clues Pride Parade Sing-Along Ft. Nina West!



So Many Colors, So Many Shapes | Diversity Song | The Singing Walrus



3.

¿Cuáles son los principios
del **contenido de mala
calidad** de YouTube?



Principios del contenido de mala calidad

Crear contenido para niños es una oportunidad fantástica, pero conlleva una inmensa responsabilidad. Sabemos que la **gran mayoría** de nuestros creadores son conscientes de ello y actúan de buena fe. No obstante, es importante que no utilices las características de mala calidad que te indicamos abajo.



Tiene una finalidad principalmente comercial o promocional



Fomenta actitudes o comportamientos negativos



Finge ser material educativo



No se entiende correctamente



Es sensacionalista o engañoso



Muestra en situaciones extrañas a personajes populares entre los niños

1. Tiene una finalidad principalmente **comercial** o **promocional**



No centres tu video en promocionar marcas y logotipos o en mostrar un consumismo excesivo.

Aunque el contenido de calidad puede mostrar juguetes y otros bienes de consumo, si no aportas perspectivas, experiencias o elementos educativos novedosos, tus videos se considerarán de mala calidad.

El propósito del vídeo es lo que suele marcar la diferencia entre el contenido de buena calidad y el de mala calidad. Veamos como ejemplo la marca de juguetes ficticia Megacamión.

Un vídeo que se centra en la imaginación y en jugar de forma creativa con los juguetes Megacamión se adaptaría a nuestros principios de contenido de calidad, y un vídeo patrocinado de Megacamión puede ser adecuado si incluye la información de divulgación obligatoria. No obstante, si el vídeo se centra excesivamente en el producto o promueve que se coleccionen o compren muchos productos de la marca, dejaría de ser aceptable por alejarse de estos principios.

Nota: A la hora de valorar la calidad del contenido, no se tiene en cuenta si una marca te ha pagado o incentivado a destacar su producto o servicio. El contenido de pago o patrocinado puede ser de calidad, pero está sujeto a estas consideraciones y debe cumplir siempre las directrices y los requisitos que se definen [en este artículo](#).



¡Suplícales a tus padres que te regalen este megacamión!



He comprado más juguetes de TOY TREEHOUSE que nadie

Nota: Las miniaturas y los títulos de esta diapositiva se han creado únicamente con fines ilustrativos.



2. Fomenta actitudes o comportamientos negativos

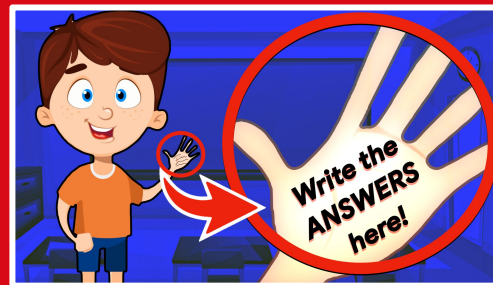


Fomenta únicamente actitudes y comportamientos positivos y prosociales.

Según ha revelado la Asociación Estadounidense de Psicología, "los medios de comunicación pueden favorecer la educación y el entretenimiento, del mismo modo que pueden resultar nocivos para los niños".

Hay muchas formas de mostrar actitudes y comportamientos negativos, como fomentar unos hábitos alimentarios poco saludables, faltar al respecto o mentir a los padres, practicar acrobacias peligrosas o hacer bromas hirientes.

Al evaluar si el contenido podría no seguir este principio de calidad, es importante tener en cuenta el contexto y los matices. Por ejemplo, un vídeo que muestra un personaje que acosa a otras personas no se considera de mala calidad simplemente por incluir a ese personaje. Como, por desgracia, el acoso está a la orden del día, incluirlo podría resultar incluso instructivo. Sin embargo, si el vídeo elogia y engrandece al acosador, podría considerarse de mala calidad.



¡Aprende a copiar en los exámenes del cole!



¡Hemos montado una FIESTA SECRETA sin que mamá lo sepa!

Nota: Las miniaturas y los títulos de esta diapositiva se han creado únicamente con fines ilustrativos.



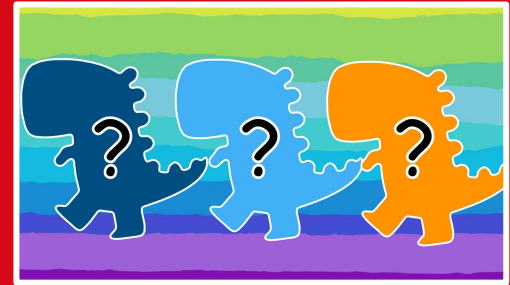
3. Finge ser material educativo



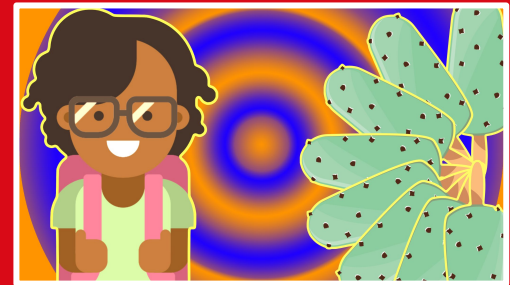
No confundas a las posibles audiencias acerca del valor educativo de tus videos.

Para que el contenido tenga un impacto real en el aprendizaje, debe incluir directrices elocuentes, explicaciones claras y se debe adaptar a las capacidades cognitivas de su audiencia objetivo para que puedan asimilar el tema en cuestión.

Los videos que fingen ser educativos carecen de estas cualidades. Sus títulos y miniaturas prometen ayudar a los usuarios a aprender los colores o los números, pero el contenido suele caracterizarse por mostrar repeticiones sin sentido junto con imágenes hipnotizantes. Además, es posible que contenga información poco precisa.



¡Aprende los colores con la canción de Dino Park 123!



HELADO | Números y colores |
Gominolas rellenas (¡Hora del recreo!)

Nota: Las miniaturas y los títulos de esta diapositiva se han creado únicamente con fines ilustrativos.



4. No se entiende correctamente

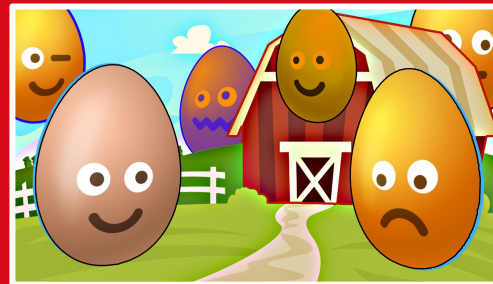


Asegúrate de que tu contenido sea coherente y comprensible.

Los vídeos que corresponden a este principio parecen no tener ningún sentido, lo que puede deberse a una serie de defectos creativos y técnicos.

Desde el punto de vista creativo, los vídeos pueden carecer de una narrativa coherente, parecer aleatorios, generar una sensación de sinsentido o de haberse creado sin tener en cuenta el desarrollo cognitivo de su audiencia.

Entre los fallos técnicos que pueden dificultar la comprensión se encuentran el sonido y los elementos visuales de mala calidad. En ocasiones, estos defectos suelen originarse al utilizar herramientas de producción masiva o de generación automática para crear el contenido.



¡OH, OH! ¡Los huevos de colores han llegado a la granja!



¡Papá se queda dormido y sueña que se toma un biberón!

Nota: Las miniaturas y los títulos de esta diapositiva se han creado únicamente con fines ilustrativos.



5. Es sensacionalista o engañoso



No intentes impresionar o engañar a los niños y las familias para obtener más visualizaciones.

Esta categoría de contenido guarda cierto parecido con el clickbait, es exagerada, extravagante y engañosa.

Si bien es cierto que fomentamos el uso de títulos y miniaturas atractivos, estos no deben ser desagradables, demasiado exagerados ni presentar contenido falso que no aparezca en el vídeo. Del mismo modo, no utilices un exceso de palabras clave ni palabras clave populares entre los niños de forma repetitiva y absurda (por ejemplo, ¡GUAU! Fiesta de baile con Mickey Mouse, la Patrulla Canina, Bluey y Pokémon).

El contenido tampoco debería confundir a los jóvenes usuarios acerca de la veracidad de su información, por ejemplo, si presentan ideas como hechos cuando son falsos o se basan en una mera opinión.

Nota: Consulta las [políticas de miniaturas y metadatos engañosos](#) en las [Normas de la Comunidad de YouTube](#).



¿Mi hermano ha
MATADO al PERRO?



Los 10 PEORES castigos de
los padres

Nota: Las miniaturas y los títulos de esta diapositiva se han creado únicamente con fines ilustrativos.



6. Muestra en situaciones extrañas a personajes populares entre los niños



No representes personajes infantiles en circunstancias inadecuadas.

Tanto si son animados como reales, este tipo de contenido puede confundir y molestar a los usuarios.

Hablamos de situaciones con contenido violento, lascivo, sexual, repulsivo o que resulte cuestionable por cualquier otro motivo. Este contenido puede infringir las [Normas de la Comunidad](#) y puede retirarse penalizándote con una falta.



Papá Noel muere en la consulta del
DOCTOR TERRORÍFICO



¡La Chica Relámpago hace pipí!

Nota: Las miniaturas y los títulos de esta diapositiva se han creado únicamente con fines ilustrativos.



Gracias

YouTube se ha comprometido a mostrar contenido de calidad para familias y niños en nuestras recomendaciones. Esperamos contar con tu ayuda para crear contenido enriquecedor e inspirador para familias y niños en YouTube.

Como siempre, te agradecemos la increíble labor que haces **y estamos impacientes por ver tu próximo proyecto.**

