案例研究

自动广告与手动广告展示位置形成互补，助力 Shukan Josei PRIME 在不影响跳出率的情况下将收入提升 5%

Shukan Josei PRIME 是一家于 2015 年上线的新闻网站。截至 2025 年 4 月，该网站的月度唯一身份用户 (UU) 约为 3,000 万，月度网页浏览量 (PV) 约为 9,000 万。该网站提供内容覆盖广泛的新闻报道，涵盖娱乐独家消息，以及日本皇室、社会、生活方式和潮流趋势等多个领域。

面临的挑战

尽管 Shukan Josei PRIME 拥有完善的手动广告策略，但在长篇内容和多设备场景下，如何高效识别并适配最佳广告展示位置仍是一项挑战，这可能导致其错失潜在的收入机会。

采用的方法

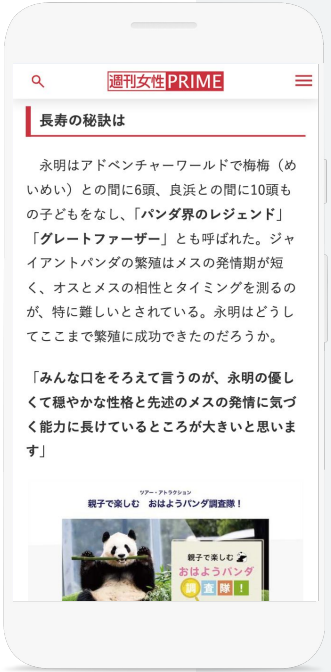
Shukan Josei PRIME 通过引入 AdSense 自动广告横幅格式，进一步强化了其手动广告策略。在自主掌控关键展示位置的同时，利用自动广告优化其余展示位置，从而在提升收入的同时保持良好的用户体验。

取得的成效

+5%
广告收入

无
额外技术投入

稳定
跳出率



> 虽然主要使用手动广告，但我们发现 AdSense 自动广告在添加相关广告展示位置方面特别有用。我们也很欣赏无需编写任何代码即可在界面内直观圈定排除区域的功能。
>
> — Kohei Hata，SHUFU TO SEIKATSU SHA CO., LTD

© 2025 Google LLC。保留所有权利。Google 和 Google 徽标是 Google LLC 的商标。
所有其他公司名称和产品名称可能是其各自关联公司的商标。

Google AdSense