

Quảng cáo tự động bổ sung cho các vị trí đặt quảng cáo thủ công của Shukan Josei PRIME, giúp tăng doanh thu thêm 5% mà không ảnh hưởng đến tỷ lệ thoát



Shukan Josei PRIME là một trang tin tức ra mắt năm 2015, thu hút khoảng 30 triệu người dùng riêng biệt (UU) và 90 triệu lượt xem trang (PV) mỗi tháng, tính đến tháng 4 năm 2025. Trang web này cung cấp nhiều bài viết đa dạng, từ tin tức độc quyền tập trung vào ngành giải trí đến những tin bài về Hoàng gia Nhật, xã hội, lối sống và xu hướng.

Thách thức

Mặc dù đã có một chiến lược quảng cáo thủ công được tính toán kỹ lưỡng, nhưng Shukan Josei PRIME vẫn gặp khó khăn trong việc xác định và điều chỉnh vị trí đặt quảng cáo tối ưu một cách hiệu quả trên các bài viết dài và trên nhiều thiết bị, dẫn đến việc có thể bỏ lỡ cơ hội tăng doanh thu.

Giải pháp

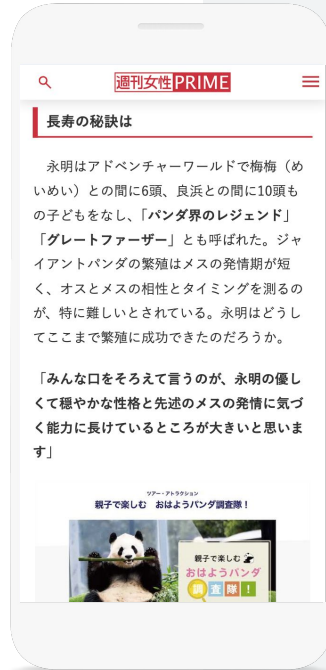
Shukan Josei PRIME đã cải thiện chiến lược quảng cáo thủ công bằng các định dạng biểu ngữ Quảng cáo tự động của AdSense. Họ vẫn kiểm soát các vị trí chính, còn Quảng cáo tự động tối ưu hoá những vị trí khác để tăng doanh thu và duy trì trải nghiệm người dùng.

Kết quả

Tăng 5%
doanh thu
từ quảng cáo

Không
cần đầu tư thêm
về công nghệ

Duy trì ổn định
tỷ lệ thoát



“””

Mặc dù chủ yếu sử dụng quảng cáo thủ công, nhưng chúng tôi nhận thấy Quảng cáo tự động của AdSense đặc biệt hữu ích trong việc xác định thêm các vị trí đặt quảng cáo phù hợp. Chúng tôi cũng đánh giá cao tính năng trực quan cho phép đánh dấu vùng bị loại trừ (không có quảng cáo) trên giao diện người dùng mà không cần lập trình.

— Kohei Hata, SHUFU TO
SEIKATSU SHA CO., LTD.