

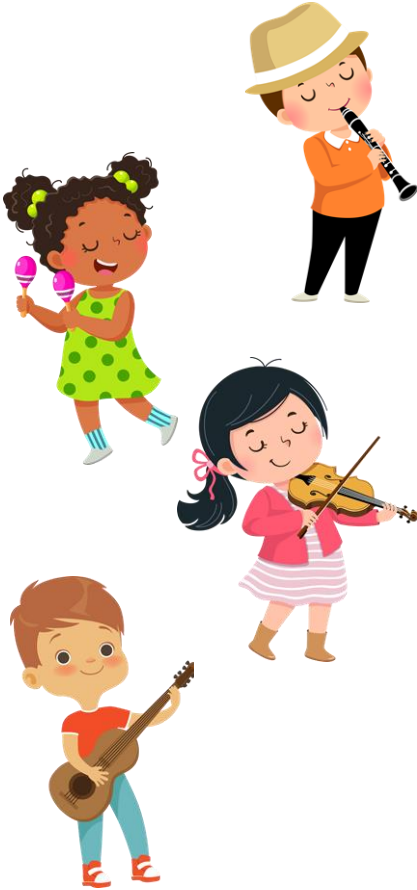


نصائح لصنّاع محتوى الفيديوها القصيرة المخصّصة للأطفال والعائلات

توفّر ورقة النصائح هذه إحصاءات من أبحاث حول الفيديوها القصيرة. عند إنشاء فيديوها قصيرة ذات جودة عالية مخصّصة للأطفال والعائلات، يجب أن يأخذ صنّاع المحتوى في الاعتبار طريقة عرض المحتوى والمحتوى الذي تتم مشاركته مع المشاهدين الصغار.

طريقة التنفيذ

4 ميزات خاصة ببنية الفيديوها القصيرة



1

أنشئ محتوى مصمّمًا خصيصًا للفيديوها القصيرة. واحرص على مراعاة المدة الزمنية لهذا المحتوى ونسبة العرض إلى الارتفاع العمودية.

ما السبب؟ إذا كان المحتوى المرئي أو السمعي غير مفهوم للأطفال (ابتداءً من عمر السنّتين)، سيلاحظون ذلك ولن يتفاعلوا معه. عند إنشاء فيديو قصير من محتوى فيديو أطول، ركّز بشكل خاص على النتيجة التي تسعى إلى تحقيقها، إذ يجب أن يكون الفيديو القصير مستقلاً عن الأصلي ومفهوماً بدون أي سياق إضافي.

2

كرّر الشخصيات والأهداف التعليمية. عند إنشاء مجموعة من الفيديوها القصيرة، احرص على تقديم معلومات مماثلة بطرق متعددة (من خلال الصور مثلاً والأغاني والكتابة). ويُفضّل إنشاء مجموعة متنوعة من الفيديوها القصيرة ذات الأهداف التعليمية المماثلة وتكرار الشخصيات فيها.

ما السبب؟ التكرار يحسّن الذاكرة. من خلال تقديم الهدف التعليمي نفسه بسيناريوهات متعددة، يزيد احتمال أن يفهمه الأطفال.

3

اعرض المحتوى بشكل متواصل، واحرص على عدم قطع المشاهد وتغييرها.

ما السبب؟ يتراجع مستوى الفهم لدى الأطفال كلما قطعت المشاهد أثناء تعديل الفيديو، فيجدون صعوبة في معرفة الاتجاه الذي يجب النظر إليه، ويوجّه معظمهم نظره نحو وسط الشاشة (حتى لو لم يكن ذلك الاتجاه الصحيح). وفي حال شملت الفيديوها القصيرة الكثير من المشاهد المقطوعة، لن يتوفّر وقت كافٍ للأطفال لإعادة التركيز على محتوى آخر.

4

استخدم التأثيرات الخاصة بعناية ومسؤولية، واحرص على تضمين تأثيرات صوتية وصور متحركة (وهي إضافات غير أساسية لكن ملفتة) تناسب المحتوى الرئيسي للفيديو.

ما السبب؟ إنّ الميزات غير الأساسية التي لا ترتبط مباشرةً بموضوع الفيديو مشتتة للانتباه، ولكثها في ظروف معيّنة، تساهم في تحقيق النتائج التعليمية في حال كانت مرتبطة مباشرةً بالمحتوى. يجب إذًا توخّي المزيد من الحذر عند اختيار التأثيرات والصور المتحركة.



نصائح لصنّاع محتوى الفيديوها القصيرة المخصّصة للأطفال والعائلات

المحتوى

4 نصائح لضمان أقصى تأثير إيجابي للفيديوها القصيرة

1 **قدّم المحتوى بطريقة سردية، واحرص على استخدام مفردات مناسبة للفئة العمرية التي تتوجّه إليها.**

ما السبب؟ يتعلّم الأطفال بشكل أفضل عند وصف الهدف التعليمي بوضوح، ودمجه في بنية سردية، وعرضه بعدة طرق. يساهم السرد أيضاً في زيادة انتباههم، وهو أمر أساسي للتعلم.

الطريقة:

- أنتهى فيديوها قصيرة مستقلة وكاملة. وإذا كانت تشمل هدفاً تعليمياً، فصله بوضوح من البداية. لا ننصحك بإنشاء فيديوها قصيرة تشمل محتوى سردياً مقسماً على عدة فيديوها، لأنها قد لا تظهر معاً أو بالترتيب الصحيح.
- احرص على اعتماد بنية سردية ومفردات مناسبة للفئة العمرية. على سبيل المثال، قد يكون طفل في الرو مهتماً بالديناصورات ولكنّه لا يفهم معنى كلمة "موئل". لذلك، استخدم مفردات بديلة (مثل، "مكان عيش الديناصور")، أو اشرح معنى الكلمة.



2 **ابن علاقات مع المشاهدين من خلال دمج شخصيات مكرّرة ومألوفة لدى الأطفال وتهتمهم.**

ما السبب؟ عندما يتفاعل الجمهور مع شخصيات من الوسط الإعلامي، يزداد احتمال التعلم من الفيديو (ما يُعرّف بالعلاقات الاجتماعية بالجمهور التي تنشأ من طرف واحد).

الطريقة:

- سيتفاعل الأطفال مع الشخصيات أو مشاهير الوسط الإعلامي إذا وثقوا بهم وتشاركوا معهم عدة نقاط. ويمكن أن "تسرد" هذه الشخصيات أو المشاهير محتوى الفيديوها التعليمية أو تظهر فيها بشكل متكرّر. تواصل مع الأطفال من خلال ما بلغت انتباههم، أي اهتماماتهم وما يعبر عنهم.
- يجب أن تكون الشخصيات متنوّعة وشاملة. على سبيل المثال، يمكن أن ترتدي إحدى الشخصيات نظارات أو سماعة أذن طبية، فيما تكون جنسية شخصية أخرى مختلفة، ويمكن أيضاً أن تختلف تركيبة عائلة معيّنة عن تركيبة عائلة صديقة لها.



مصادر البحث:

Calvert & Scott, 1989 • Bus, Takacs, & Kegel, 2015 • Bond & Calvert, 2014 • Anderson & Kirkorian, 2015 • Anderson et al., 1981 • Gola et al., 2014 • Fisch, 2009 • Fisch & McCann, 1993 • De Jong & Bus, 2002 • Carter et al., 2017 • 2014 Calvert et al., 1992 • Perkins & Salomon, 1992 • Neuman et al., 2017 • Lauricella et al., 2011 • Kirkorian & Anderson, 2017 • Holler et al., 2016 • Hodapp, 1977 • Takacs et al., 2015 • Sanders et al., 2018 • Singer et al., 2006 • Richert et al., 2011 • Richards & Clavert, 2017 • Rasmussen, 2018 • Schlesinger et al., 2014 • Yoo & Kirkorian, 2020 • Troseth et al., 2020 • Takeuchi & Stevens, 2011



نصائح لصنّاع محتوى الفيديوها القصيرة المخصّصة للأطفال والعائلات

المحتوى

4 نصائح لضمان أقصى تأثير إيجابي للفيديوها القصيرة

3 سيطر الضوء على السلوكيات الإيجابية وعلى نقاط القوة في الشخصية.

ما السبب؟ يتعلّم الأطفال ممّا يشاهدونه على الشاشة ويفقدونه، سواء كان إيجابياً أم سلبياً. وتُظهر الأبحاث إمكانية اكتساب نقاط قوة الشخصية من محتوى الوسائط، منها الفيديوها القصيرة.

الطريقة: أظهر شخصيات تساعد بعضها بعضاً أو تتصرّف بطريقة لطيفة في سيناريوهات تعرض مشاكل من الحياة الواقعية. وهذه فرصة أيضاً لمعارضة الشخصيات النمطية المضرة، والتركيز مثلاً على فتيات ناجحات في الرياضيات أو على أساليب التربية التي يعتمدها "بانديت" من قناة Bluey والتي تتعارض مع المفهوم الشائع للاب اللامبالي.

4 شجّع الأطفال على التعلّم وحب المعرفة من خلال توفير فرص للتفاعل مع الكبار أو الأشقاء أو الأصدقاء في الحياة الواقعية.

ما السبب؟ عندما يكون الكبار أو الأشقاء الأكبر سنّاً حاضرين خلال فترة المشاهدة، يمكنهم مساعدة الأطفال على التفاعل وفهم المحتوى. وبعد مشاهدة الفيديو القصير، يمكن للوالدين ضمان استفادة الطفل إلى أقصى حد من الفيديو التعليمي من خلال ربط عناصر من الحياة الواقعية بالمحتوى الذي ظهر على الشاشة.

الطريقة: شجّع مقدّمي الرعاية على المشاركة، ووفّر فرصاً لتطبيق المحتوى في الحياة الواقعية، في رقصة أو وصفة أو رحلة بحث عن كنز مثلاً. تُوفّر برامج مثل Sesame Street تجربة ترفيهية للكبار أيضاً. قيّم اقتراحات لتطبيق ما تعلّمه الأطفال في بيئات جديدة. يمكنك مثلاً أن تقول: "والآن دورك للبحث عن أغراض أخرى في المنزل ذات شكل مثلث"، أو "حاول في المرة التالية أن تساعد صديق يمرّ بفترة صعبة".

مراجع إضافية:

- العلاقات الاجتماعية بالجمهور التي تنشأ من طرف واحد:

Storytellers Center for Scholars & إعداد | You've got a friend in me — The Benefits of Parasocial Relationships

- نقاط قوة الشخصية:

<https://www.scholarsandstorytellers.com/building-character-strengths>

دراسة بحثية عن نقاط القوة في الشخصية: [The Power of Storytelling](#)

- مقالات على صفحة [Psychology Today](#) بقلم الدكتورة "يالدا ت. يولز"، مؤسسة مركز Center for Scholars & Storytellers

